月刊コインジャーナル 9月号　平成4年9月30日発行（昭和56年11月2日 第3種郵便物認可）第17巻第9号 通巻201号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

速報①
第30回AMショー出展製品情報

速報②
米国・AMOAエキスポ'92出展社

特集
法人申告所得ランキング上位各社③

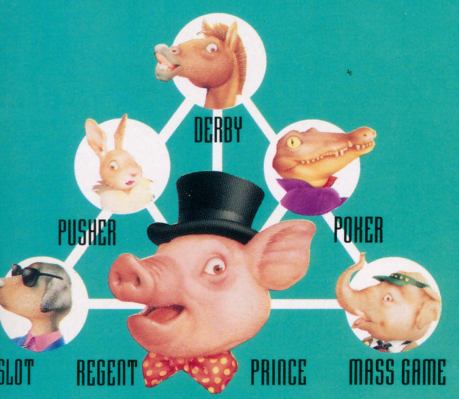
9
SEPTEMBER 1992

今月の表紙　超時空要塞 マクロス　(株)バンプレスト

© BIG WEST

MEDAL DIMENSION

BY SIGMA MEDAL BROS. & R. P.



繁盛店の新しい法則

カジノマシン・リボリューション。

アミューズメント・マシンが多様化しているなかで、"やっぱりコレがなきゃ"と業界で再認識されているカジノタイプマシン。カジュアルなスペースにも、おしゃれなスペースにもマッチ。シンプルで奥が深く、一獲千金的なアメリカンドリームの楽しさは、やはり時代に関係なく、常にアミューズメントの主役なのですね。特に、リアルな画像とバリエーションの豊富さで人気を上げているのがポーカーゲーム。はじめてなのにマニアのようにはまってしまう。とうぜんプレイタイムもロングになるから収益もグッド。今年の繁盛店のテーマは"カジノマシンをどう店内に盛り込むか"で決まり。もちろん、カジノマシンを知り尽したシグマにおまかせください。

NEWS! NEWS!

最近、カップルやグループのお客様が急増し、みんなで楽しく遊べるパーティ感覚のマスゲーム人気が高まっています。シグマでは、マスゲームの代表格「ダービー」で培ったノウハウを活かして、今まで数々のマスゲームを登場させてきましたが、この8月27~29日に開催される第30回アミューズメントマシンショーのシグマブースには、最新鋭のマスゲームたちがズラリ勢揃い。特に、若い女性にはモテモテのカーニバル感覚のマスゲームなども登場する予定。超期待てす。

sigma

遊びごころで、ソフト&ハード

株式会社シグマ
AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.3486-5751 FAX.3486-5770
大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

広告媒体スポンサー募集！

☆ニューメディアスペース☆

（東京・羽田）

東京の空の玄関羽田空港より都心へ
首都高速１号線を上って６kmの地点
世界最大のパネルビジョンが
メッセージを伝えます。

（東京・麻布）

（大阪・千日

DREAM9 Final

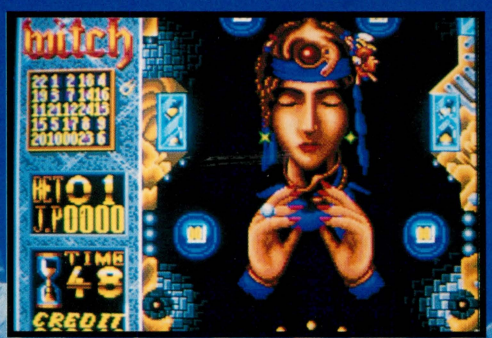
ドリーム ナイン ファイナル

Witch

ウィッチ

Fantasia Ace

（株）エクセレントシステム



（株）エクセレントシステム

ファンタジアエース
6-COIN プログレッシ
メーター付

ニューメダルマシン新登場！有名大型店にてロケテスト中。

遵法営業を厳守しご使用ください

JAMMA届出済 代理店 バーリーサービス㈱

バーリーサービス株式会社

BALLY SERVICE CO.,LTD.

本　社　大阪市中央区高津２丁目７番３号
2-7-3, KOZU CHUO-KU OSAKA
〒542 電話 06(213)5255(代表)
FAX 06(211)7375

東京支社　東京都港区東麻布３丁目８番10
〒106 電話 03(3582)0857(代表)
FAX 03(3582)4735

☆振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号 270270

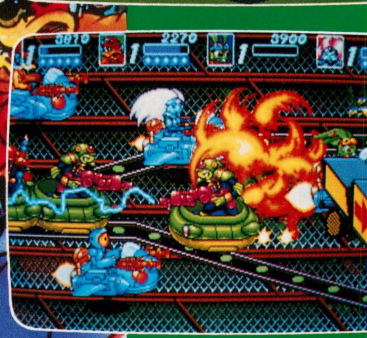
KONAMI

THE VIDEO GAME

4P対応
第6弾

みどり色したヘンなうさぎ!?

バッキー船長の大宇宙活劇。



バッキーオヘア

BUCKY O'HARE™

©1992 CONTINUITY GRAPHIC ASSOCIATES, INC. LICENSED BY ABRAMS/GENTILE ENTERTAINMENT, INC., AND HASBRO, INC. ALL RIGHTS RESERVED. TITLE MUSIC FROM "SWM" WRITTEN BY DOUG KATSAROS.
©1991 STAR WILD MUSIC, INC. (BMI) ALL RIGHTS RESERVED. ©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ株式会社
東京本社 〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL. 06-456-4567
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-23
東京サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-56

"世界最初"の実写映像による、DVI®技術採用タロット占い機

TWILIGHT SPREAD

トワイライト スプレッド

最新のDVI画像圧縮技術の採用により、まったく新しい映像表現を実現!

ビデオゲームにもできなかった実写映像など、目を見張る美しいビジュアルを始め、占いを進めていく映像はビデオ画像そのもの。そして、一連の映像は、すべてCD-ROMに記録されているものなのです。もちろん、CD化されたソフト、ハード・ウェア(CD-ROM DRIVER)も高い信頼性を実現いたしました。

プレイヤー/オペレーターに目を向けた斬新なアイディア・機能

神秘的な"タロット占い"を、より一層効果的に演出する4人の女性占い師。

彼女たちとの"対話"によって進められる占いにより、プレイヤーは従来の占い機では味わうことの出来なかった世界を"体験"、リピートの機会を確実に増やします。また、感熱紙による占い結果も従来より一回り大きめに設計。その内容も"タロット占い"がはじめてのプレイヤーにもわかり易く作られています。

☆プレイ時間の短縮を計る"コンティニュー機能"
☆感熱紙によって出力される占い結果用紙は、一巻=約280人分。用紙交換の手間を軽減いたしました。
☆その他、あらゆるロケーションに対応・活性化させるさまざまな機能が充実。

幅550×奥行878×高さ2,088

占い項目:総合/恋愛/結婚/相性/SEX/仕事/金運・ギャンブル運

DATA EAST™

©1992 DATA EAST CORP.
※DVIはインテル社の米国登録商標です。
※本製品の外観・仕様については、予告なく変更される場合がございます。

データイースト株式会社
本　社:〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000代
事業本部:〒167 東京都杉並区南荻窪4-41-10　☎(03)5370-0700代
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)5370-0708・FAX(03)3335-3741〉
大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601
福岡営業所:〒812 福岡市博多区博多駅東3-1-4　☎(092)474-0120

さげるの！あげるの！
夢がいっぱい!!

新シリーズ

ハット

ったり、ホットしたり、ニコッとしたり

興奮の連続。楽しさいっぱいのBOX!!

2人用クレーンゲーム

NEW CAPRICCIO™

快なフロントデザインで新しく生れ変わったニューカプリチオ。3ケのデジタルルーレットでより見やくなったラッキーチャンス機能やWAYコインレジェクター、4タイプサウンドセレクト機能などアミュズメントスペース新時代に対応せています。

●筐体仕様
サイズ：W1,760mm×D880mm×H1,940mm／重量：185kg／消費電力：110W（AC100V・50/60Hz）／最大消費電流：1.8A／電取番号：〒91-35355

●景品サイズ・容量
150mm×250mmのぬいぐるみ400個程度

※筐体の外観、仕様、画面内容等は、改良の為、予告なく変更する場合がございます。

株式会社タイトー　本社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL 03-3222-4909

©TAITO CORP. 1992

キャッチ・ザ・ハート

TAITO

ホイホイたたけ！ゾロゾロうちのめせ!!
ゴキと台所戦争（キッチンバトル）の始まりだ！

ゴキブリー

TM

殺虫剤スイッチで大量得点のチャンス!!

冷蔵庫や食器棚の裏側からゾロゾロはいでてくる、素早い動きのゴキブリども。殺虫剤でやっつける新スイッチを加え面白さは倍増。鮮やかなディスプレー、そして、通信機能の採用により複数プレイヤーによるカーニバルゲームも可能。

〈マシーンの特長〉

●新アイテムの“殺虫剤スイッチ”により、ゲームがさらにスリリングにアップテンポになります。
●通信機能により最大8人までプレイが可能
●LEDを使用、ドット・マトリックスで強烈なインパクトの視覚演出。プレイヤーだけでなくギャラリーも楽しめる鮮やかなディスプレー。集客効果抜群です。

〈遊び方〉

●ゲームフィールドに顔を出す5匹のゴキブリをハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。
●ゲームの途中で、殺虫剤スイッチが点滅したときが、得点アップのチャンス。殺虫剤スイッチを入れると、ゴキブリたちはその場で止まり、叩き放題になります。使えるタイミングは、スイッチ自体が点滅してプレーヤーに知らせます。

GUNBUSTER

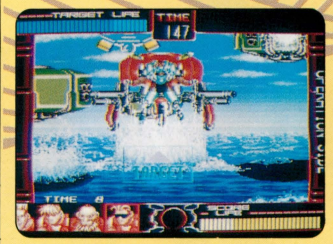
TM

ガン バスター

悪のサイボーグを壊滅せよ！
画期的4人対戦プレイで、迫力の新登場!!

2025年の地球は、サイボーグが活躍する時代だ。しかし増えすぎ、人類の制御が不可能になり暴動を起こすことになり、ハンターと呼ばれるガンバスターの出番となったが……!!

かつてない4人同時プレイ可能の対戦型　●ガン・シューティングゲームです。近未来の地球都市、迫真の3次元画面を戦いの場に、プレイヤー同士で撃ち合う画期的な臨場感！1対1、2対1、2対2で対戦可能！初めての興奮！最後に勝利するのは誰か？白熱の対戦プレイで雌雄を決せよ！（対戦以外に通常のストーリープレイもあります）

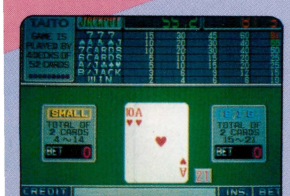


VEGAS JACK

ベガスジャック

美しい女性ディーラーとの華麗なる駆け引き。

ダブルアップゲームが最初に行えるのでチャンスが2倍。立体感あふれる女性ディラーの映像で臨場感が盛り上がります。



●筐体仕様／
サイズ：W2,910mm×D1,950mm×H2,320mm
重量：約690kg
消費電力：1070W
最大消費電流：10.6A
電取番号：▽95-4434

フィグゼイト
EXAGHT

地獄の英雄伝説

HC109年
異次元より突如現われた超存在「ゴッズ」は、重機兵団を操り人類に無差別攻撃をはじめた。危機に瀕した銀河連邦政府は最後の手段としてアステロイド最終刑務所から屈強の戦士を釈放し、「ゴッズ」の本拠地である惑星「フォーチュン」へ向わせた。

●主人公は、8人の中から選択自由。レバーとボタンを

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

FOCA フジテレビ OFFICIAL

'92 F-1GPの最新データによるバージョン・アップのF-1ワールド!

F-1 GRAND PRIX Part II

公式F-1GP
シミュレーション

コース幅やマシンを大きくし、走りのクオリティもアップ!

ウィリアムズ、マクラーレン、フェラーリ、ベネトンのビッグ4に、ベンチュリーとフットワーク、
計6台の中から君の1台を選んで、アタック!

マクラーレン ホンダ　ウィリアムズ ルノー　フェラーリ　ベネトン フォード　ベンチュリー ランボルギーニ　フットワーク 無限

2モードから選べるF-1バトル

1. ワールドモード

全16のグランプリコースが4つのグループに分けられています。そのうち1つのグループをチョイス!
一定タイム内に入賞すると、自動的に次のコースがプレイ可能。全4戦をクリアすると栄光のエンディング!
周回数は、クオリファイ1周＋決勝3周の計4周。そして第4戦の決勝は4周のアタック!

2. フリーランモード

全16のグランプリコースから1コースをチョイス。一定タイム内に6位以内でラップできれば入賞。

全く新しい
オーバーテイクボタン

1レース3回まで使える
「オーバーテイクボタン」。
一定時間エンジン性能を
アップさせ急加速!
バトルはさらに
加熱する!

ドライブ・テクも華麗に!

2方向レバーと、アクセル、ブレーキ、オーバーテイクの3ボタンの操作性は抜群!

★夢・ファンタスティックプレイ★

SYSTEM V VIDEO SYSTEM

ビデオシステム株式会社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358代 FAX.075(723)0368

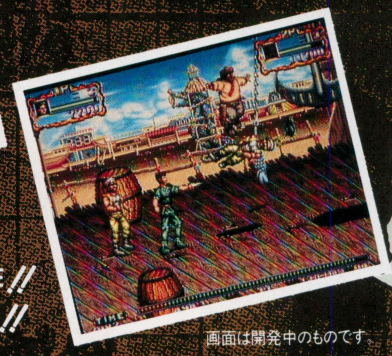
©VIDEO SYSTEM 1992

© 1991 TRI STAR PICTURES, INC. ALL RIGHTS RESERVED. HOOK™ AND ASSOCIATED CHARACTER NAMES ARE TRADEMARKS OF TRI STAR PICTURES, INC.
© 1992 IREM CORP.

Hook フック™

ネバーランドの平和を守るため、ピーターパンとロストボーイズの力を合わせて、宿敵フック船長をたたきのめせ!!

まったく新しいマジカルアドベンチャーが今、始まる。



スティーブン・スピルバーグ監督最新作!!
"Hook"がついにアーケード版で登場!!

画面は開発中のものです

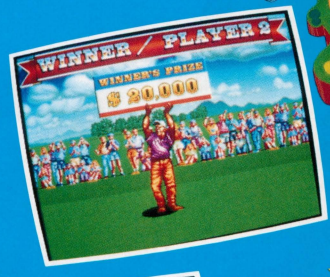
© 1992 IREM CORP.

メジャータイトル2 MAJOR TITLE 2™

TOURNAMENT LEADER

歓声を呼ぶホットワンショット!!

- 2つのコースを選択可能!
- 個性豊かな4人のプレイヤーを選ぶ事で多彩なプレイを実現!
- スキンズゲームが加わりゲーム性がさらに充実!



Innovations in Recreational Electronic Media

生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

irem アイレム株式会社
IREM CORPORATION

本　　社　(〒550)大阪市西区西本町1-11-9岡本興産ビル　☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN

SNK

ザ・100メガ ショック!

いた。

スーパーリアル対戦

龍虎の拳™

りゅうこのけん

©1992 SNK

8人のキャラから選べ!!
対戦で燃えろ!!

2P対戦プレイ・
途中参加可能

●実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」ネオ・カー・ベルはSNKの登録商標です。

THE 100MEGA SHOCK!
第1弾

無敵の龍がいた。最強の虎が

ネオジオ新シリーズ第1弾、ついに出現!

これまでのゲームの常識を超えた、巨大なキャラクター同士の対戦!これが「龍虎」だ。画面いっぱいの8人の格闘家が躍動。接近戦でズームイン、間合いをとればズームアウトする映画のようにリアルな格闘が、プレイヤーを魅了し、対戦に新たなる歴史を刻みこみます。

NEO GEO™

ザ・100メガショック!!

高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

実用新案出願中「NEO-GEO」「MVS」はSNKの登録商標です。

SNK

© 1992 SNK CORP.

“ネオ”な機能と楽しさイッパイ！

センサー式クレーン、難易度オート調整など、充実の先進機能を満載！
かわいい“ネオ・カーニバル”が
いっそう華わかに演出します。

ますます好評！
ネオジオのクレーン機
NEO CARNIVAL
ネオ・カーニバル
シリーズ

© 1992 SNK CORP.

ネオ・カーニバルミニ

ネオ・カーニバル

★コンパクトな1人用「ネオ・カーニバルミニ」
●外形寸法(mm):幅900×奥行き883×高さ1880●重量:145kg●消費電力:AC100V110W

★ポップに演出する2人用「ネオ・カーニバル」
●外形寸法(mm):幅1650×奥行き883×高さ1880●重量:247kg●消費電力:AC100V180W

㈱タカラ©1976,1992 SANRIO CO.,LTD. © TAKARA CO.,LTD.1992 ©BUBBLES INC. s.a 1991 ©室山まゆみ/小学館・シンエイ・テレビ朝日 ©学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京 ©手塚プロダクション ©サンライズ・R・NAS・NTV.1992. © サンライズ・名古屋テレビ ©サンライズ ©LFL1992 ©1992 Mirage Studios ©田川水泡/講談社・スタジオピエロ1987,1991

クレーンペット®

“あそび心”いっぱい。人気者、続々登場！

ダウンタウンのごっちん感じ
© フジテレビ・吉本興業

話題のテレビキャラクター
近日登場

販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ
製造総発売元 ―あそびは文化 タカラ

※掲載写真は試作品です。

ネオジオリース事業を始めませんか。

高収益!!SNKグループ・リース特約店募集

特約店にはエス・エヌ・ケイよりネオジオリースに関するノウハウ等のご支援をさせていただきます。

■アミューズメント業界で経験3年以上の方。
■事業経営に意欲のある方。
■現在会社経営中で事業拡大を計画されている方。

●当社規定による審査有り。
●支払い等のご相談に応じます。

SNK 詳細につきましては、お電話で下記担当者までお気軽にお問い合わせ下さい。
大阪本社 販売部 担当/市来(いちき) TEL.06(338)7007 ・FAX.06(338)8986
東京支店 販売部 担当/永澤(ながさわ) TEL.03(3864)8222・FAX.03(3865)9437

ネオジオMVSのお問い合わせは下記まで

福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区吉塚3-18-18	TEL.092(623)2778 FAX.092(623)2776
札幌営業所	〒065	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(731)6444 FAX.011(731)6446
新潟営業所	〒950-21	新潟県新潟市西小針台1-4-21	TEL.025(230)5421 FAX.025(230)5420
盛岡営業所	〒020-21	岩手県盛岡市青山3-26-21(千葉ビル2F)	TEL.0196(47)3343 FAX.0196(47)3383
仙台営業所	〒983	宮城県仙台市宮城野区荻野町4-2-25	TEL.022(284)0951 FAX.022(284)0995
郡山営業所	〒963	福島県郡山市富久山町八山田字三ッ担18-299	TEL.0249(38)3830 FAX.0249(38)3832
埼玉営業所	〒364	埼玉県北本市中丸5-13	TEL.0485(93)2180 FAX.0485(93)2183
千葉営業所	〒261	千葉県千葉市美浜区高洲町2-3-15(ロッキー高洲202号)	TEL.043(245)2280 FAX.043(245)2281
東京営業所	〒184	東京都小金井市中町4-17-13(ル・シエ・ソワビル1F)	TEL.0423(87)7774 FAX.0423(87)7779
横浜営業所	〒245	神奈川県横浜市戸塚区汲沢町1173-1(ライオンズガーデン戸塚1F)	TEL.045(861)2313 FAX.045(861)3009
金沢営業所	〒920	石川県金沢市北町135街区5番	TEL.0762(32)6371 FAX.0762(32)6373
名古屋営業所	〒465	愛知県名古屋市名東区陸前町3001番地	TEL.052(703)5880 FAX.052(703)5859
大阪北営業所	〒564	吹田市豊津町41-14	TEL.06(338)9277 FAX.06(339)8510
大阪東営業所	〒578	大阪府大東市深野北1-14-9	TEL.0720(78)5570 FAX.0720(78)7050
大阪南営業所	〒593	大阪府堺市深井水池町3181	TEL.0722(70)7201 FAX.0722(70)7203
京都営業所	〒612	京都府京都市伏見区羽束師菱川町247	TEL.075(935)1520 FAX.075(935)1522
倉敷営業所	〒710	岡山県倉敷市沖新町48-2	TEL.0864(24)5222 FAX.0864(24)1780
広島営業所	〒731-01	広島県広島市安佐南区祇園町東山本字出口349	TEL.082(871)5025 FAX.082(871)5303
福岡営業所	〒812	福岡県福岡市博多区吉塚3-18-18	TEL.092(623)2778 FAX.092(623)2776
大分営業所	〒870	大分県大分市顕徳町3-1-16	TEL.0975(33)6277 FAX.0975(33)6278
熊本営業所	〒862	熊本県熊本市錦ヶ丘13-10	TEL.096(368)1515 FAX.096(368)1517
鹿児島営業所	〒899-54	鹿児島県姶良郡姶良町東餅田2346番地	TEL.0995(67)1030 FAX.0995(67)1032

選りすぐった16種類の最新鋭ファイターたち。

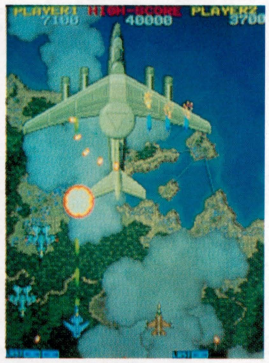
いくつ知っているだろう、ドッグファイトのヒーローたち。
16種類のファイターが実名で登場、お馴染みの最新鋭機が
フルラインナップだ。

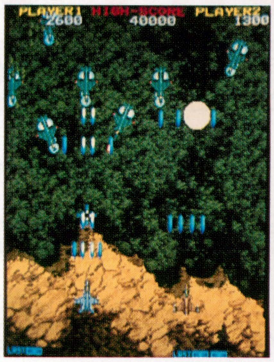
F/A™

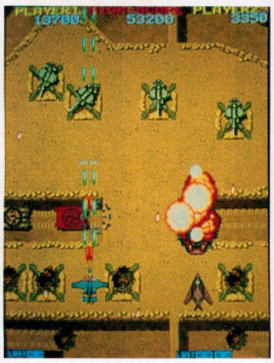
対空弾も地上弾も無制限の全8面バトルだ。

2人同時
プレイ可能

16種類の戦闘機は全て攻撃方法が違う。
状況、好みに合わせてチョイスできる。







対空弾も地上弾も無制限で発射できる。
ボタンを駆使して敵を一掃だ。

※画面は開発途中のものです。

仕　様：●8方向レバー／2ボタン　●縦画面

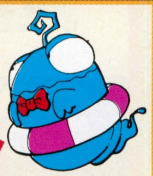
ビデオ＋ジオラマ合成画面システム第2弾!!

BUBBLE TROUBLE™

ゴーリーゴーストⅡ バブルトラブル

二人協力
競争プレイ可能

全5シーン構成！
銃は連射可能！



海であばれる
ゴーストをやっつけろ!!

仕様　●寸法：W780×D1,220
×H1,920(mm)
●重量：220kg
●消費電力：240W
〒95-3423

あらゆるところから出現する
ゴーストたち。

すばやく、ゴーストたちを退治
していけば、シーンのラストで
ボスにお目にかかれる。

激闘版

SUPER ワールドスタジアム '92™

システムⅡ 第15弾!!

特長

①データー新!!選手名はもちろん、各選手の打率や防御率など最新データを満載しています。

②ファンが泣いて喜ぶ特別仕様、ごひいきモードが入っています。ロケーション地域に合わせて人気のある球団を強化することができます。

仕様　●基板：システムII　●モニター：横モニター
●コンパネ：8方向レバー×2、3ボタン×2

※球団名ならびに選手名は、㈳日本野球機構の同意を得ています。

namco 「遊び」をクリエイトする 株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京)　〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪)　〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
(名古屋)　〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
(福岡)　〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

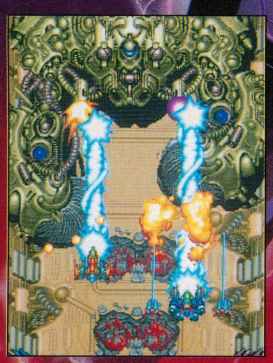
© 1992 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.

2人同時プレイ途中参加・合体可能!!

ドギューン!! Dogyuun™

刺激に飢えた戦士たちへ…。

今秋発売予定!!



惑星植民地ディノに異常事態発生!

通信の途絶えた基地へ、ロールアウトしたばかりの新型可変戦闘機シルファーらは調査に向かう。しかし彼らの見たものは？謎の機械生命体の巣窟と化した基地であった…。
今、決死の逆襲が始まる。

TOAPLAN Co.,Ltd.
東亜プラン 〒167東京都杉並区清水1丁目3番1号東亜ビル TEL 03-5307-0511

NEW!

激闘！超過激デスマッチ!!

ALPHA

WORLD HEROES™

ワールドヒーローズ

©ALPHA 1992 ALL RIGHTS RESERVED.

世界一過激で危険な闘い！

2人対戦プレイ・途中参加可能！

従来の「対戦アクション格闘技ゲーム」にはない、超過激なバトルモード「デスマッチモード」を加えることによって、「ノーマルモード」「デスマッチモード」の2種を選択でき、さらにド派手なグラフィックでプレイヤーを魅了します。

開発元
ALPHA アルファ電子株式会社
埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル
TEL：048(775)2412(代表)　FAX. 048(775)2198

「NEO-GEO」ROMカセット

「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。

NEO GEO

熱きジャパネスク格闘が今、始まる

金子登場

近日発売

TM

●8方向ジョイステック、4ボタン
●2人対戦格闘、12人の異色強者が繰り出す必殺技の攻防

© 1992 KANEKO CO.,LTD.

今秋発売

爆烈 BREAKER

TM

ばくれつブレイカー

縦スクロール
シューティングに
新境地を切り拓く！
あいつらは何なのだ…

© 1992 KANEKO CO.,LTD.

開発・製造元

KANEKO® 株式会社 金子製作所

〒177 東京都練馬区石神井台8-23-21
TEL:03-3921-9661 FAX:03-3992-1753

総販売元

Sammy サミー サミー工業株式会社 アミューズメント事業部

〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761

seibu

セイブカップサッカー

SEIBU・CUP SOCCER™

好評発売中

最大4人同時プレイ

途中参加可能

誰もが熱い!!
セイブカップついに開幕!!

多彩なチーム&キャラクター

プレイヤーをはなさない白熱のP・K戦!!

迫力の演出画面

簡単操作でプレイヤーを選びません。

SEIBU KAIHATSU INC.,
有限会社セイブ開発
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1
TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187

2人同時プレイ!
途中参加OK!!

BLOCK CARNIVAL

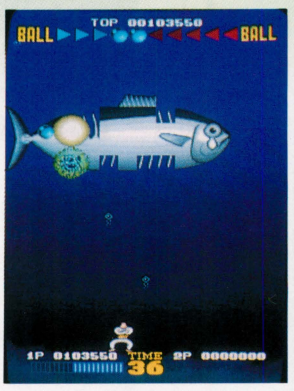
ブロック カーニバル

ブロックくずしの異色作!!

- 新システム『ターゲットブロック』採用!
- レベルUPするプレイヤーのボール!
- アイテムによるジャンプ攻撃が可能!

●アイテムによる奥の深いゲーム展開!!

●大ボスとの対戦シーン!



これが噂の
ハイパーショット
Aボタンを押し続けて撃て!!

ショット/押し続けて
ハイパーショット

ショットチェンジ

ガルメデス
GALMEDES™

2人同時プレイ
途中参加
対応

独裁者の侵略から惑星カイロスを守れ!!

- アイテム取得により3種類のショットを持てる!
- 切り替え可能の最高5段階パワーアップができる!
- ショットボタンを押し続けることによりショットの種類に応じた多彩な撃ち方が可能!

VISCO®
株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL 03(3554)0121 FAX 03(3554)0150

きょうたろう

筐太郎

実用新案出願中

PATENT PENDING

ポップアップローリングシステム

ガスダンパーにより、モニターが持ち上がり縦、横画面の交換が容易に可能となるシステム。

フロントメンテナンスシステム

お店における全てのメンテナンスが、前面より行えるシステム。

- 蛍光灯交換
- モニター清掃
- モニター調整
- コントロールパネル調整
- 基盤交換
- コインセレクター調整
- 集金業務

他

プッシュ

ポップアップローリング

サイズ	H1680㎜(インストパネル含む)・1450㎜(インストパネル無)×W660㎜×D 960㎜
重量	110kg
電源	AC100V 50／60Hz 120W
認可番号	㊅95-3447
モニター	26インチ高解像対応モニター(ナナオ製)
音源	ステレオ基板対応
コネクター	JAMMAコネクター標準装備
金庫容量	25万円(100円硬貨対応時、2,500枚)

TECMO

テクモ株式会社
TECMO, LTD.

本社：〒102 東京都千代田区九段北４丁目１番34号
TEL.03(3222)7620～3(直通) FAX.03(3222)7629
TECMO, LTD. 4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
Phone:03(3222)7620 Fax:03(3222)7629

©TECMO, LTD. 1992

PANGPOM'S

パンポンズ™

A BALLOON POPPING GAME

跳んで、割っての大騒ぎ!!

2人同時プレイ
途中参加可能

© 1992 METRO CORPORATION

株式会社メトロ

〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目17-18 新大阪ビル東館3F
TEL 06(370)3790　FAX 06(370)3793

「遊」ビジネスの創造

UNIVERSAL®
UNIVERSAL GROUP

ユニバーサル販売株式会社

東京都港区高輪3-22-9 TEL.03-3448-1311

株式会社ユニバーサル

栃木県小山市荒井561(小山第3工業団地)

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

マスコミでも大評判

バーコード遊びを知っていますか？

ジャンケンマン™ かったらあげる!!

大人気の〈バーコードバトラー〉用キャラカードを払い出します。だからチビッ子たちが、わいわいプレイ、高インカム。

〈バーコードバトラー〉は㈱エポック社のバーコード利用ゲーム機です。新バージョンの〈バーコードバトラーII〉も7月より好評発売中で、TV宣伝も実施中です。

●耐久性抜群の「SS-91」筐体・3台連結例

バーコードバトラーは㈱エポック社の登録商標です。
ジャンケンマンは㈱サンワイズの登録商標です。

●幅300㎜×奥行350㎜×高さ1,340㎜（アイキャッチ含む）
●60㎏　●カード容量約500枚

好評発売中
バーコードバトラーII

新発売
くにおくん カード

©TECHNOS JAPAN CORP.

好評発売中！ 3大キャラカード

ドッジ弾平　コンビニウォーズ　サイバーフォーミュラ

タカラ ©タカラ ©サンライズ・NAS・NTV・1991 ©EPOCH CO.,LTD.

未来への道を開く
「ファラオの予言」

●恋愛●結婚
●金運●総合●相性

●幅660㎜×奥行830㎜×高さ1,800㎜

株式会社サンワイズ
〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24　TEL.0422-31-2511㈹ FAX.0422-31-4637

sigma 9月解禁！4点
遊びごころをさらにアップ!!

淡い想いを明るく現実に！
中国四千年の歴史が今甦るスーパー占い。

ボイジャー-2（1〜2人用）
定価￥110万円

ジャックポットステージでバージョンアップ！
連射による臨場感とメダルのはきだされるスリルが
プレーヤーを虜に！

トップシューティング（1人用）
定価￥115万円

8ラインスロット、パチスロ、ビンゴの
醍醐味を加味した過激なメダルゲーム。
カジノの興奮がビン！ビン！

フラッシュキャット（1人用）
定価￥78万円

途中でなんてギブアップさせない！
空くじなしのジャックポット。

ジャックポットビンゴ（1人用）
定価￥68万円（予定）

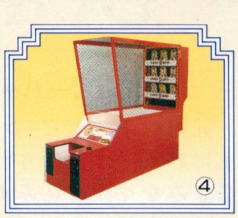
sigma

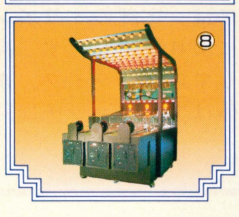
株式会社 シグマ

〒150 東京都渋谷区東 3−14−15 MOビル
AM機器事業本部 TEL.(03)3486-5751㈹
FAX.(03)3486-5770

アミューズメント クルージング

早く目的地に着くことが必要なら飛行機に乗ればいい。
しかし豪華客船を利用する旅行客は
船に乗っている間の「時間」そのものを楽しむ為に
船旅を求めるといいます。
アミューズメント・スペースを訪れるお客様も同様です。
お客様を退屈させない様な、いたれり尽くせりの
エンターテイメントはもちろんのこと
繰り返しお客様を誘引する魅力や
新しいお客様を獲得する人気や話題性。
それらをすべて備えたら、それはまさに
時間の大海原を航海する
アミューズメント・クルージング。
テクモが提案さしあげる
総合エンターテイメントで
大船に乗った気になって
快適なクルージングをどうぞ。





No.	種別	品名	サイズ W×D×H(mm)	重量 (kg)	消費電力 (W)
①	ビデオゲーム筐体	筐太郎	660×954×1,447	110	120
②	メダル	ジャングルジャイブ (6人用)	1,830×1,540×2,100	400	530
③	メダル	エックス・ザ・ボール	610×770×1,590	117	125
④	カーニバル	ダンプ・ザンプ	860×2,800×2,200	300	180
⑤	遊園施設	ドリーミーカルーセル	舞台径6,500・外棚径8,400・24人乗 H4,700(屋外用)・H2,700(屋内用)		
⑥	メダル	リトルビンゴ	940×880×1,750	115	500
⑦	カーニバル	サイドワインダー	660×1,800×1,500	170	120
⑧	カーニバル	ボーラーローラー (アーチ付き3レーン)	1,575×2,645×2,675	820	840

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい

TECMO テクモ株式会社
TECMO, LTD.

本社： 〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620～3(直通) FAX.03(3222)7629
TECMO, LTD. 4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
Phone:03(3222)7620 Fax:03(3222)7629 Telex:J27174 TECMO

個性豊かに、自慢のワイドセレクション

メダルロケにも”デジタルツイン”。待望の25φメダル専用機が新登場。

DIGITAL TWIN

デジタルツインシリーズ

リアルな出来映えに、充実のプレイ感。さらにスチール筐体、木製筐体どちらからもお選びいただけるワイドなバリエーション魅力。雰囲気を醸し出す筐体は、並べて置けばインカムがアップ。

プライズ払い出しタイプ

DT-DX Ⅲ P type

デジタルツイン
パチンコタイプ

DT-DX Ⅲ S type

デジタルツイン
スロットタイプ

25¢メダルタイプ

DT-MP type NEW

デジタルツインメダル
パチンコタイプ

DT-MS type NEW

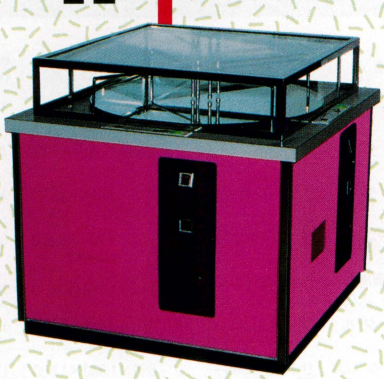
デジタルツインメダル
スロットタイプ

デジタルツインシリーズ主要諸元　共通仕様：W630×D448×H1,565(mm)外部電源、プライズ払い出しタイプは、75φ カプセル70個収納可能

信頼性が誇り。究極のエレメカプライズマシン

4P type

仕様：W1.030×D1.030×H960(mm)



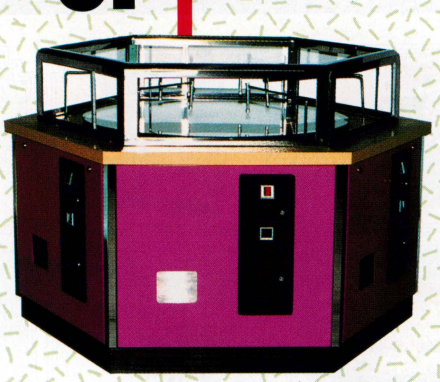
Jumbo Beaber

ジャンボビーバーシリーズ

元祖ジャンボビーバーの、十年以上にわたって蓄積されたノウハウを惜しみなく注ぎ込みました。心臓部には、定評のオリエンモーター採用により故障しらず。高インカム、そしてロングライフ。また、迫力の筐体はアイキャッチに一役買います。

6P type

仕様：W1.720×D1.500×H1.230(mm)



岐阜特機株式会社
岐阜市大菅2-78-2
TEL.0582(51)0861・FAX.0582(53)7109

超なヤツ…JUMBO HEXA

W2,100×D1,800×H1,430(㎜)(間口1,650㎜でラクラク搬入)

圧倒的インカムが各地で実証され始めました！

ヘキサ・ツイン用大型カップ（φ80）

あまりスペースを取らない所では…

4年ごしのベストセラーマシーン

ジャンボツインⅢ

更にグレードアップ!!

ヘキサ・ツイン用ハイグレードプライズ

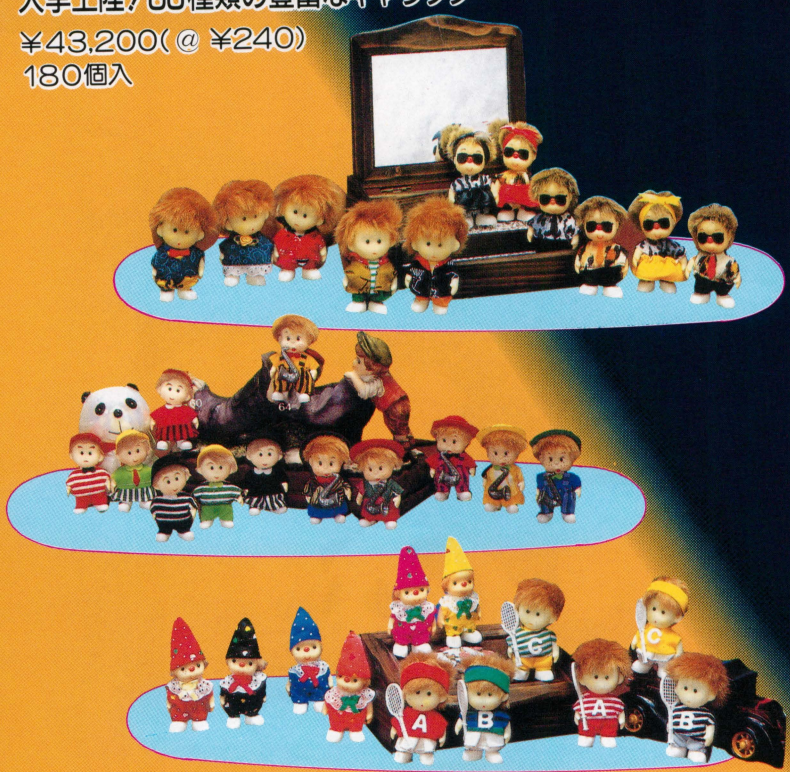
ペルティー・キッズ

PERTY KIDS

大挙上陸/60種類の豊富なキャラクター

¥43,200(@ ¥240)

180個入



JUMBO TWINⅢ

W1,000×D1,000×H1,200 (mm)

PRESENTED BY YUBIS/YUVO®

製造開発元

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491 FAX 0582(41)8491

総販売元

YUBIS 株式会社ユウビス

本　社　東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 電話 06(787)1881 FAX 06(787)1952

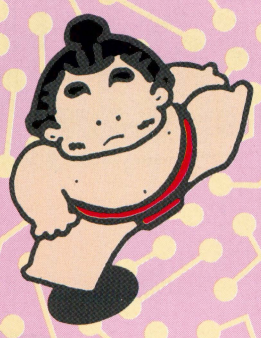
ホットな笑顔が集まります。

NAVIS INDUSTRY CO., LTD.
ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってオススメします。

プテラノドン(ボア)
ティラノサウルス(ボア)
トリケラトプス(ボア)
ブレシオサウルス(ボア)
ステゴサウルス(ボア)

材質・縫製にこだわるのが基本です。

掲載写真は試作品ですので、一部変更される場合があります。



どすこい
どすこい

◎カラフルなぬいぐるみが粒揃い

大奉仕セット

100個 ￥16,800

まるまる動物園シリーズ

〈6アイテム 90個 ￥27,000〉

※掲載商品以外にも各種取扱っております。

ハートの込もったぬいぐるみには、

かわいい双子シリーズ(ボアとナイレックスの双子セットです)

恐竜ちゃん大家族

5アイテム 90匹(各ボア9匹、ナイレックス9匹) ￥28,800

その他に
- スペシャルボアセット
- スペシャルナイレックスセット
- ボアLセット

があります。

予約受付中!!(受注生産)

プレシオサウルス(ナイレックス)

プテラノドン(ナイレックス)

トリケラトプス(ナイレックス)

ティラノサウルス(ナイレックス)

ステゴサウルス(ナイレックス)

ボリューム感たっぷりのカラフルキョーリュー

更に品質を追及して、高級感溢れる材質を使用!
1つ1つを丁寧に作り上げています。

◎ゴリシリーズ第5弾

ゴリ6兄弟 6色72個(各色12個) ￥21,600

信頼できる品質!
大小ともにオール化粧まわし付!

人気力士セット ワカ・タカ・アケ・マイ・コト・コニ (6アイテム・100個)

スーパーゴリラ5 (ファイブ) 5アイテム90個 ￥29,700

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社:〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

多彩なニューアイテムが勢揃い!!

〈ニューバケット バラエティ〉セット　90個　¥27,000

ライターセット　100個　¥27,000

デラックスアクセサリーセット　100個　¥25,000

ミッキーマウスドナルドダックキーホルダー　20種類　58個

セット名	個数	セット価格	セット名	個数	セット価格
ゴールドメタルキーホルダー	100	¥19,800	アクセサリーセット	100	¥20,000
お楽しみセット	100	¥18,000	消しゴム家族(ポピュラー)	500	¥17,500

企画製造・総発売元

NAVIS　ナビス産業株式会社

本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号

TEL.0722(72)5933　FAX.0722(72)5934

ジュエリーキーホルダーセット　100個　¥18,000

幸運星座キーホルダー　ブラック(12星座)50個 ブラウン(12星座)50個　100個　¥20,000

キャラクターセット　100個　¥18,000

高級手作り皮キーホルダー〈海っ子シリーズ〉　100個　¥23,000

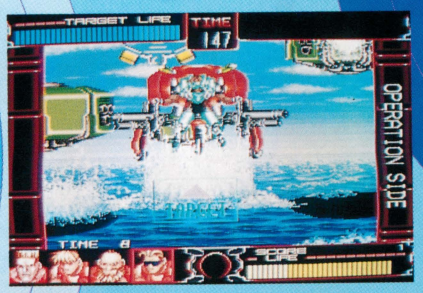
時計セット　100個　¥22,000

GUNBUSTER™

ガン・バスター

画期的4人対戦プレイで
迫真のガン・シューティング!

㈱タイトー



Virtua Racing VR

バーチャ レーシング

CG board
CGボード搭載!

バーチャル・リアリティーは
遂に現実を抜き去った!

デラックスタイプ

㈱セガ・エンタープライゼス

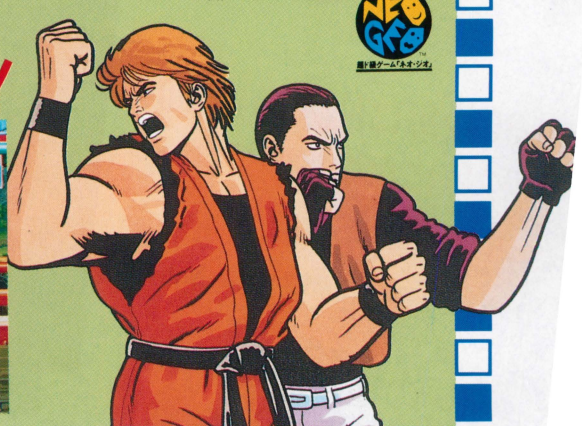
スーパーリアル対戦

龍虎の拳

ザ・100メガショック!

ゲームの常識を超えた
空前の対戦格闘アクション!

㈱エス・エヌ・ケイ



株式会社 アミューズ オリエント

東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX 03(3949)1122

新製品

大型ロケでも抜群インパクト

がんだーら

願陀亜羅

強烈なキャラクターの
仙人が「がんだーら」と
ユーザーをキャッチ

30秒毎に仙人の声、90秒毎に女性の声でユーザーを誘導します。

※料金設定は、￥100～￥400の4段階。

占いの種類は、
【仕 事】【愛 情】【金 銭】
【勝 負】【健 康】の5種類

仕 様

- 電源電圧：AC100V±10% 50/60Hz
- 消費電力：待機時 15W 最大 30W
- 重　　量：42kg
- 外形寸法：450(W)×450(D)×1,190(H)mm（キャスター込）
- 看板寸法：330×450(塩化ビニール)mm
- 金庫容量：100円玉 3,000枚
- プリント用紙：上質ロール紙 82.5×85mm 1巻当り165回プレー
- プリンター：MP342漢字プリンター（オートカッター付）

プラネットワーク株式会社

〒141 東京都品川区西五反田8-1-14 最勝ビル4F TEL03-5487-4304 FAX03-5487-4309

新製品

小型卓上占い機

口ボ易

とってもコンパクト!!

レストラン、ドライブイン、ホテル、カラオケルーム、etc…
どんなロケーションにもスッキリ、フィットします！

ラッキーナンバー、ラッキーカラーで お客様サービスにも ご利用頂けます。(確率設定)

占い結果に印字されるラッキーカラー、ラッキーナンバーは認意の確率が設定できますので、お客様サービスなどへのご使用に最適です。

占いの種類は、
【性　格】【金　運】【仕事運】
【恋愛運】【今週の運勢】の5種類

仕　様

- 電　　源：100V±10%(50/60Hz)
- 消 費 電 力：待機時15W MAX30W
- 重　　量：7.5kg
- 外形寸法(mm)：175(W)×310(D)×295(H)
- 金庫容量：100円玉 450枚
- プリント用紙：ロール紙 82.5×85mm
  82mm×313mm
  (オートカッター付)

プラネットワーク株式会社

〒141 東京都品川区西五反田8-1-14 最勝ビル4F TEL03-5487-4304 FAX03-5487-4309

◆ご注文は、お近くのアミューズ商品取扱代理店までお申込み下さい。

選べるアミューズのアニマルシリーズ!!

動物の赤ちゃん ANIMAL BABY

生まれました！かわいい子どもたち

動物の赤ちゃん
16～20cm 7種 100個入
NEW
タッグ付

ベストコレクション
15～22cm 15種 100個入
NEW

アニマルポーチ
19cm 5種 100個入

キューティアニマル
18cm～22cm 10種 100個入
NEW

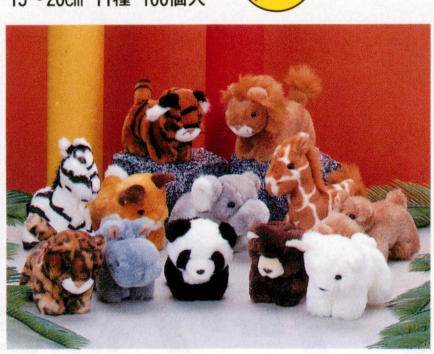
マザー&チルドレン
18cm 5種 100個入
NEW
タッグ付

アニマルベル
20cm 6種 100個入

リアルアニマル
15～20cm 11種 100個入
NEW

DXひょうきんアニマル
16～20cm 10種 100個入
NEW

スイートキャロル
18cm 10種 100個入



ジャングルアニマル
18cm 12種 100個入

コスチュームアニマル
18～22cm 10種 100個入
タッグ付

AMUSE® プライス商品のベストクリエイター

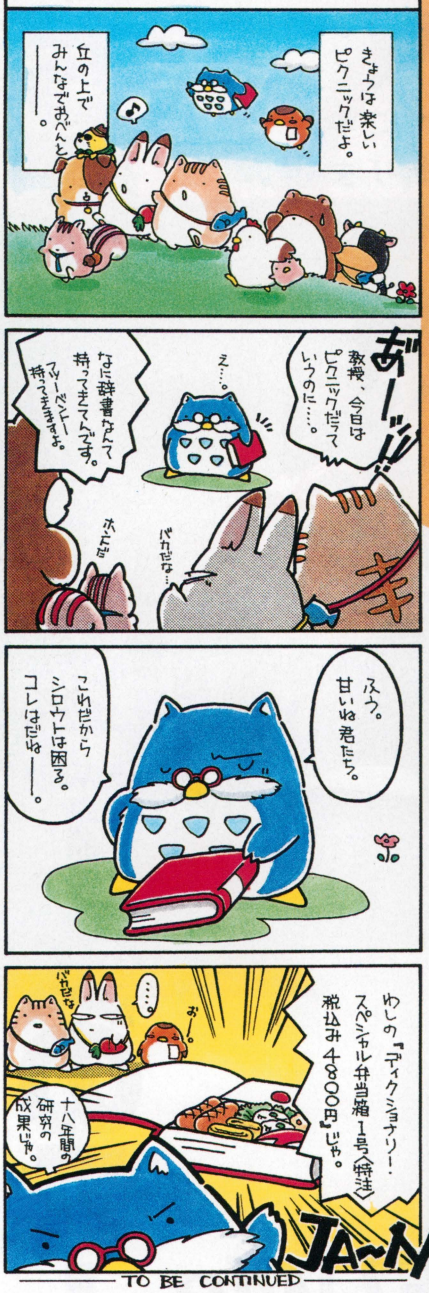
マンガ

まるまるピクニック

by あるまじろ®

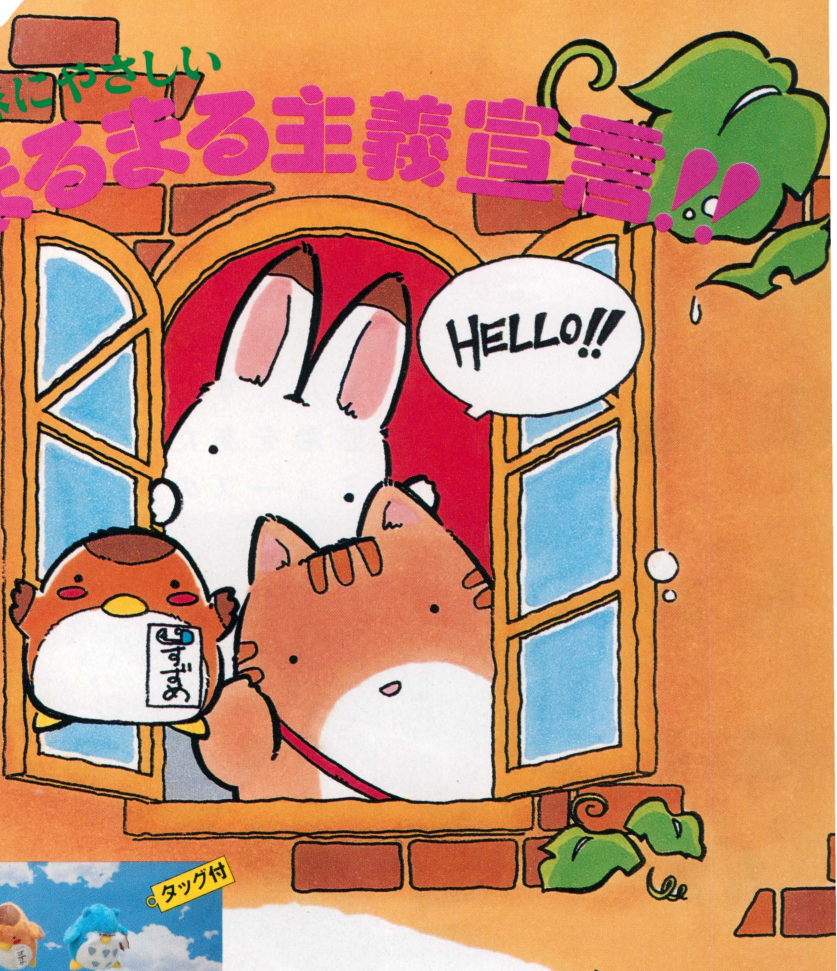
―第1話―

ぴくにっくに行くぼくたち



カーニバル　クレーン対応　動物 ANIMAL　キャラ CHARACTER　メカ MECHANIC

地球にやさしい まるまる主義宣言!!



アミューズのオリジナルキャラクター第2弾「まるまるピクニック」デビュー！まるくてファンシーな彼らのネオコンサバティブな展開に御期待あれ!!

NEW

キャラ CHARACTER

まるまるピクニック ©あるまじろ
16～18cm 10種 100個入

残暑に負けない!! 涼しいぬいぐるみ

トロピカル2 16～18cm 10種 100個入

猫ネ! 子ねこ
16cm 5種 100個入

フルーツ&ベジタブル タッグ付
15～20cm 13種 100個入

キャラ CHARACTER

空気ビニール各種セット

①サンリオファミリー ②ウルトラマン ③ムーミン一家 ④ゴジラvsキングコング
⑤スーパーマリオワールド ⑥天才バカボン ⑦笑うセールスマン ⑧サンリオ起き上がり

©F/S/C/T ©1990 Nintendo ©円谷プロ ©東宝・東宝映画 ©SANRIO CO.,LTD. ©1990 Moomin Characters/Bulls
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

全国送料元払いサービス

（但し5ケース以上、沖縄は一部負担となります。）

AMUSE®
株式会社アミューズ
〒116 東京都荒川区東日暮里2-14-4
TEL.03・3802・8041
FAX.03・3802・8058

◆ご注文は、お近くのアミューズ商品取扱代理店までお申込み下さい。

F1 LAP

人とマシンの融合体が、地上最速を競う熱いバトル。すじがきのないドラマが、見るものに感動をあたえる。私たちは、これに学び、アミューズの熱い思いを形にして贈ります。

メカ MECHANIC

NEW

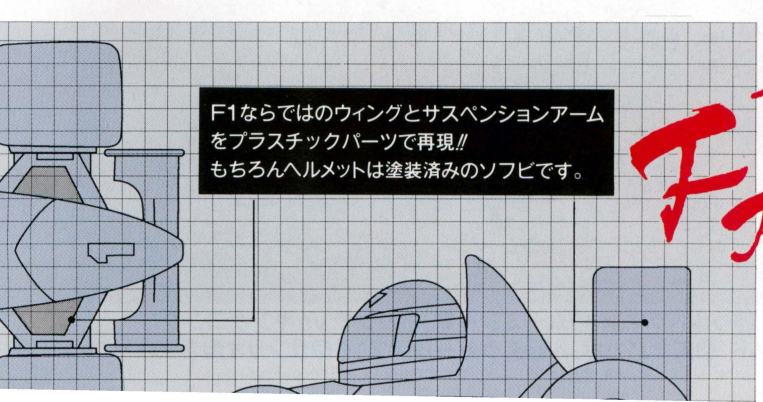
F1 LAP
リアルフォルムの
F1レボリューション
20cm 10種+α 100個入
©Winwood

ぶっちぎり、アミューズのF-1!!

WGP-win 16cm 5種 100個入
© BIRTHDAY

女の子支持率No.1・元祖F1

F1-win
F1-win 16cm 5種 100個入
© BIRTHDAY



F1ならではのウィングとサスペンションアームをプラスチックパーツで再現!!
もちろんヘルメットは塗装済みのソフビです。

F1 Racing

デフォルメF1の究極型
F1レーシング
18cm 5種 100個入
©Winwood

AMUSE® プライズ商品のベストクリエイター

マンガ

つれてってマイペット

by あるまじろ Ⓚ

NEW

おそ松くん

16～20cm 6種 100個入

©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

キャラクター

平成天才バカボン

平成天才バカボン 18～22cm 6種 100個入

©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

つれてってマイペット
18～20cm 10種 100個入

©R's/あるまじろ

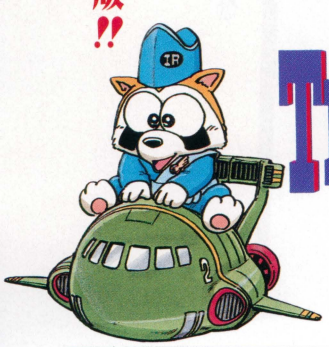
懐かしいテレビキャラの決定版!!

仮面の忍者 赤影
18cm 3種 100個入

©光プロ/NTV/東映動画

アッチ コッチ ソッチ 20cm 5種 100個入

©パステル/ⓗSピエロ/ⓗ/NTV



GERRY ANDERSON'S

THUNDERBIRDS

サンダーバード
16cm 4種 100個入

この他、天才バカボン所ジョージシリーズもあります。

マスコットバンク NEW

© 1992 東北新社

カーニバル クレーン対応 アニマル キャラクター メカニック

全国送料元払いサービス

（但し５ケース以上。沖縄は一部負担となります。）

75φカプセル、ビーバー対応商品

スペシャルライターセット	100個セット
アクセサリーセット	100個セット
キャラクターセット	100個セット
ファンシーショーツセット	100枚セット
スペシャル時計セット	100個セット

特別セット

75φラッキーカプセル（特）	腕時計入	150個入り
75φラッキーカプセル（上）	腕時計入	150個入り
75φラッキーカプセル（並）	腕時計入	150個入り

★カプセル入りは、100個（単価20円増し）ソフトカプセル使用
★75㎜ソフトカプセル、インカップご希望の場合、20円増しにてお入れ致します。

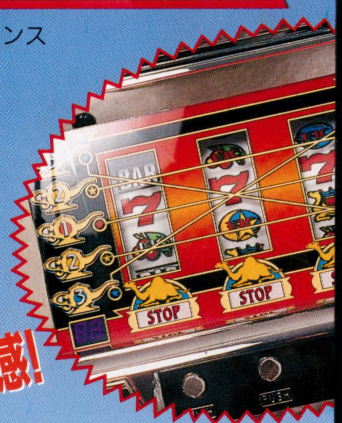
AMUSE®
株式会社アミューズ
〒116 東京都荒川区東日暮里2-14-4
TEL.03・3802・8041
FAX.03・3802・8058

全てに新しい、欲ばり機能を詰めこんで、

アラジンチャンスの時代が始まる!

ALADDIN CHANCE

アラジン チャンス



楽しさの秘密は?
ワクワクの期待感と
ヤッターヤッタの充実感!

☆フー7のリーチ目でリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。
(実用新案申請中)

☆ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅メダルが一気に倍増します。

☆アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

両替機能つき

ディップスイッチの切替えにより¥100で5~12枚の変更が出来ます。

サービスゲームつき

ディップスイッチの切替えでサービスゲーム、0~3枚の切替えが出来ます。

配当率設定は8段階

他社機の場合6段階の設定に対し、プラス2段階増加して8段階の設定が出来ます。(76%~115%)

クレジットゲーム機能

スピーディーなゲームが楽しめるクレジットゲーム機能(50メダル分)を搭載。PAYボタンで随時メダル払い出しが出来ます。

H 1,410×D 500×W 560　重量 65kg　〒61-15240(外部電源装置使用)

総発売元

株式会社 宝娯楽

TEL 044(277)7881㈹/FAX 044(277)7814

〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10

POP SHOTS

ポップショット

集客効果バッグンで人気上昇中!!

縦に回転するドラムに紙で吊るされた景品をコルク弾使用の
空気銃で撃つ、「安全性」「娯楽性」に優れたシューティングマシンです。

コルク弾だから何度も使えて経済的!

8人同時にプレイ可能で効率アップ!

機械を止めずに景品を補充できる省力マシン!

標的を上下に回転させたマイレーン方式!

仕様	シングルタイプ(4人用) サイズ:W2,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量:365kg ダブルタイプ(8人用) サイズ:W4,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量:730kg

Manufacturer: ZO CO., LTD.

総発売元

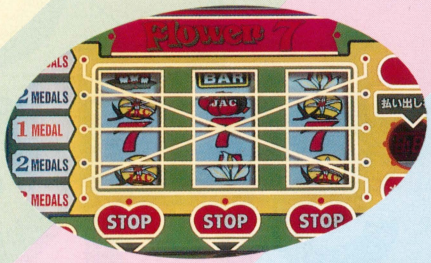
株式会社 宝娯楽

TEL 044(277)7881㈹/FAX 044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9−10

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

高山植物が咲き誇る「爽やかスロット」新登場!

エキサイティングな花園
Flower 7
フラワー7



パチスロの魅力を大切に 爽快感いっぱいのゲーム

大人気のパチスロ最新機を
アミューズメント仕様機に、
ゲームの興奮を本格移植で
広範囲のプレイヤーに対応。

・幅555㎜×奥行530㎜×高さ1450㎜（本体のみ） メダル、10円、100円（メダル貸出し）の3ウェイ方式

やじきた珍道中

打って、弾いて、
目指すは京都!!
愉快な旅には、
スリルが
いっぱい

寸法：H1553×W630×D450(㎜)

DRAGON FEVER 5
ドラゴン・フィーバー5

ヒットシリーズ
〝ドラゴン・フィーバー〟
の最新機種が
ついに登場します。

寸法：H1550×W630×D450(㎜)

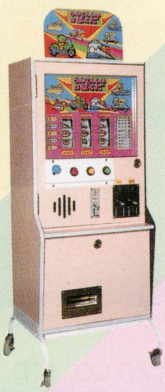
FIRE DRAGON ファイアードラゴン

"ドラゴンフィーバー"
シリーズに
新しい仲間が
加わりました!!
大活躍は確実です!!

寸法：H1550×W630×D450(㎜)

チビッコ向けスロットに新しい仲間が加わりました!

乗物いっぱい楽しいな
うんてんしゅはぼくだ

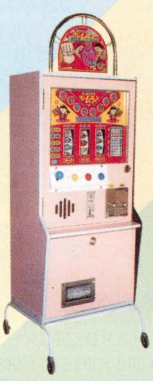


SCロケにぴったりの
健全スロット。

くるくる回る動物村
かわいいなかま

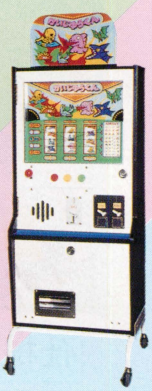
ノッて遊べるBGM音楽
が入っています。

画期的モーションピクチャー方式
それいけホームランⅡ
ちびっこ やきゅう



嬉しい!
記念メダルも払い出します。

にぎやかモンスターいっぱい
かいじゅうくん



ゆかいなかいじゅうが揃うと
わくわくプレゼント!

●仕様各機共通 ●幅500㎜×奥行350㎜×高さ1230㎜●重量49kg●メダル、10円、100円（メダル貸出し）の3ウェイ方式●記念メダル払出し機構付●BGM入り●〒61-14473（出力24V電源使用）※仕様は予告なく変更することがあります。

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

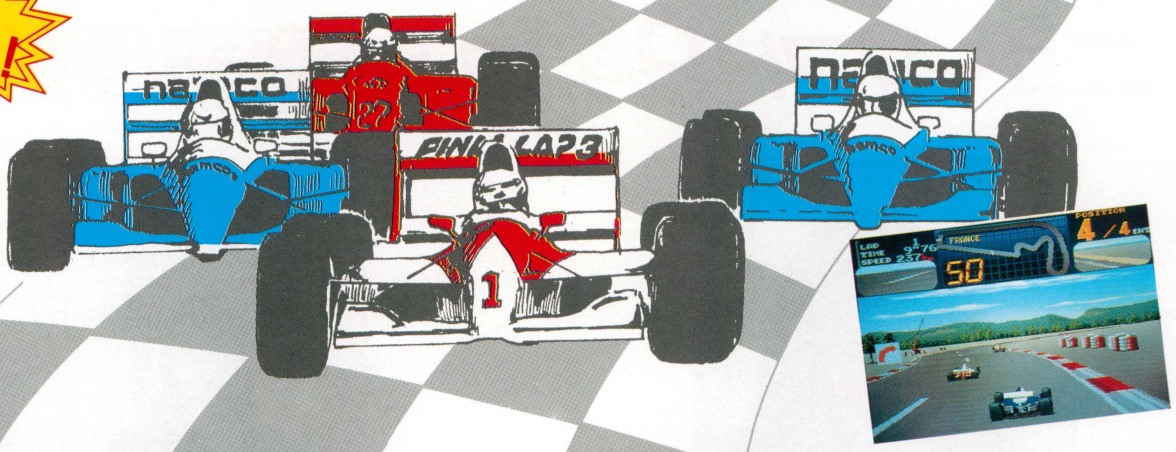
より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

ファイナルラップ3

FINAL LAP 3™

遂に発売!

レーシングゲームの最高峰!!
コース一新!! すべてNEWコース。



Ⓒ㈱ナムコ

ニュースウィートランド NEW SWEET LAND

好感度ナンバーワン

愛されて、新しくなりました。

●寸法：幅1,380×奥行1,380×高さ1,180(mm)
●重量：130kg ●〒91-42375

Ⓒ㈱ナムコ

NEW UFO CATCHER

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

ユーフォー・キャッチャー ミニ

2機種そろって
ロケを選ばず!

㈱セガ・エンタープライゼス

カニカンパニック

今度はカニ退治だ!

寸法：H1,500×W1,130×D830(mm)　〒91-45745

Ⓒ㈱ナムコ

へのカッパ

チビッコ向けスロットシリーズ

愉快なスロット
カッパの3文字揃えよう

みどりのすうじより
おおきいのはどれかな?

チャンスゲーム

でかまるくん

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE 野球拳

ニューソフト PART 17 新発売

ニューソフト9月1日より発売開始!!

如月 舞
B80 W56 H83

葉山りこ
B92 W59 H87

美咲 舞
B85 W58 H86

●W635×D710×H1580(%)

NEW
25吋アップライト筐体

北野まりも
B86 W56 H86

株式会社 ジャトレ
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL 03(3239)4731・FAX 03(3239)4654

これを、8日間
1日30分使用する
だけで、なんと！
2〜3kgは
確実に減量!!

しかも普通に食事
を取りながら
ラクラク減量が可
能！まったく新し
い痩身システム!!

特殊水流の振じれで強力マッサージ！皮下脂肪を燃焼させ

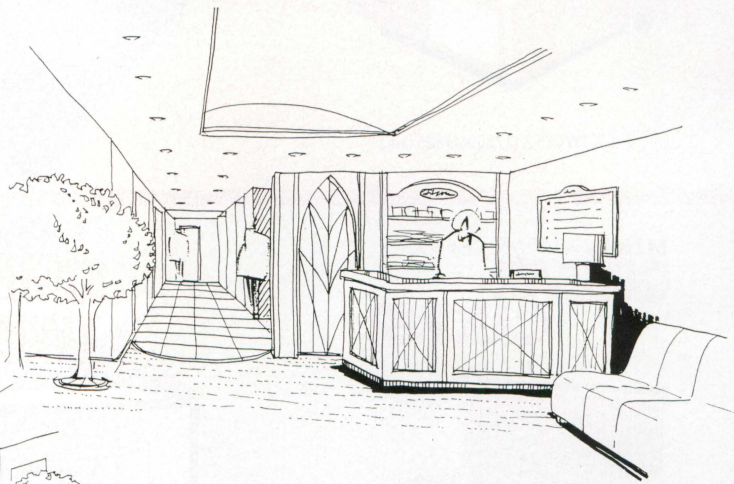
スリムな美人をつくるシェイプウェイブ！

いよいよ9月中旬オープン

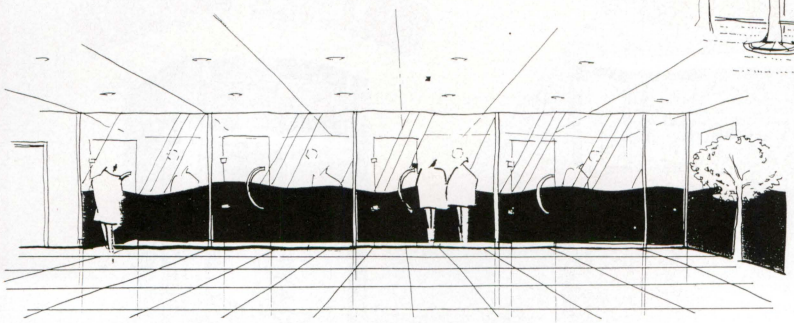
フランチャイズ1号店

（西新宿・ヨドバシカメラ横）

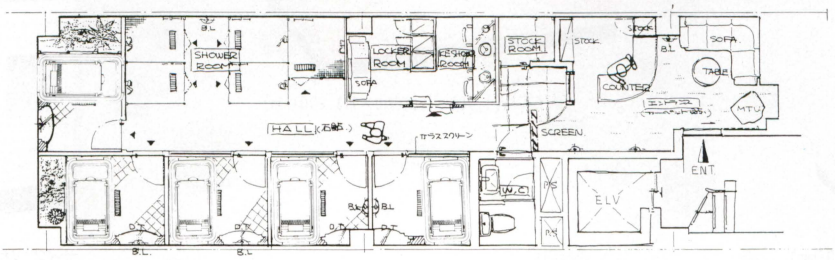
2フロアー38坪
シェイプウェイブ10台設置



フロントイメージスケッチ



シェイプアップコーナーイメージスケッチ



新宿店6Fレイアウト

ただ今、プロモーションビデオ無料進呈中！詳しくは……

シェブロン スリムサロン推進本部
TEL 03(3239)4732

株式会社ジャトレ
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL 03(3239)4731・FAX 03(3239)4654

ロケを活性化！高インカムのユウビス製クレーンマシン群!!

JUMBO HEXA
ジャンボ・ヘキサ

サイズ：W2,100×D1,800×H1,430(mm)

NEW MINI CRANE
ニュー・ミニクレーン

サイズ：W665×D720×H825(mm)

NEW LUCKY CRANE
ニュー・ラッキークレーン

サイズ：W670×D1,160×H820(mm)

MiNi ミニ・ガリバーキャッチャー
GULLIVER CATCHER

サイズ：W660×D660×H1,760(mm)

ジャンボ ツイン 3
JUMBO TWIN III

サイズ：W1,000×D1,000×H1,200(mm)

ガリバーキャッチャー
GULLIVER CATCHER

サイズ：W850×D880×H2,000(mm)

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣３丁目１番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名２−３−２ 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

人気絶対！ロケ活性化に貢献!! 見逃せないこのゲーム。

龍虎の拳
りゅうこのけん

ネオジオ新シリーズ第1弾、ついに出現！

ザ・100メガショック！

MVS-U4

●サイズ：W620×D790×H1,266(mm)
㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ

世界一過激で危険な闘い！

超過激なバトルモードでド派手なアクションを満喫

ワールドヒーローズ
WORLD HEROES™

©1992 ALPHA DENSHI CORP.
アルファ電子㈱

バーチャレーシング

ワイドビジョンモニター採用で
次世代の興奮を実現！

●H1,760×W1,350×D2,600(mm)　㈱セガ・エンタープライゼス

ファイナルラップ3

レーシングゲームの最高峰!!
コース一新!! すべてNEWコース。

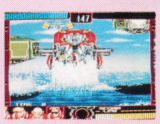
STANDARD▶

●H1,840×W1,230×
D1,630(mm) ▽95-3991

©㈱ナムコ

ガン バスター

悪のサイボーグを壊滅せよ！
画期的4人対戦プレイで大迫力!!



㈱タイトー

ウルトラマンファイト

BANPRESTO

©円谷プロ

怪獣軍団参戦！
思わずみんな熱くなる!!

●H1,550×W1,270×D940(mm)
㈱バンプレスト
(バンプレスト代理店＝㈱ユウビス)

トワイライト スプレッド

"世界最初"の実写映像による、
DVI®技術採用タロット占い機

●H2,088×W550×D878(mm)
データイースト㈱

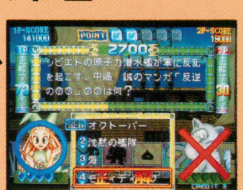
アームチャンプスⅡ

「いつでもチャレンジ待ってるぜ！」
パワーアップしたアームチャンプスⅡ。

●H1,960×W790×D1,150(mm)
㈱ジャレコ

アドベンチャークイズ
カプコンワールド2

カプコン王国を救うため、特長ある4人のキャラクターからプレイヤーを選んでクイズで勝負！



㈱カプコン

メジャータイトル2

2つのコース、4人のプレイヤーから選ぶ事で多彩なプレイを実現したゴルフゲーム！

アイレム㈱

バッキーオヘア

みどり色したヘンなうさぎ!?の「バッキー船長」が活躍する大宇宙活劇!!

1992 CONTINUITY GRAPHIC ASSOCIATES, INC. LICENSED BY KONAMI, CENTRAL ENTERTAINMENT, INC. AND HASBRO, INC. ALL RIGHTS RESERVED. TITLE MUSIC FROM "SWIV" WRITTEN BY DOUG KATSAROS. "STAR WARS" MUSIC INC. LUCAS ALL RIGHTS RESERVED. ©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED

コナミ㈱

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX(06)787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

部備品からゲーム機器まで

総合プロデュースするユウビスです。

全自動温水洗浄式のニュータイプ

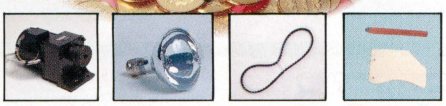
メダル洗浄機 **クリーンタワー** マークII

●温水と洗浄液のダブル効果で汚れを浮きあがらせ、手アカや油汚れをサッと落す全自動式のメダル洗浄機です。
●サイズ／405W×980D×800Hmm●重量／100kg

洗浄能力 16,000枚/時

専用洗浄液
ニューメダルクリーン

■交換部品



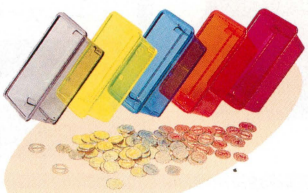
■モーターユニット　■電　球　■ベルト　■フェルト布 研磨皮

四面看板

●サイズ　1620Hmm●電動回転式
※店名入れも別注で受け賜ります。

メダル箱

●サイズ500枚・800枚・1000枚入があります●色／グレー・イエロー・ブルー・オレンジ・ワイン



※店名入れも別注で受け賜ります。

傘スタンド　PL-30S型

●サイズ　860W×295D×500Hmm
●30本入り●ステンレス製

メダルタンク

●サイズ　500W×650D×550Hmm
●メダル収容枚数／約36,000枚

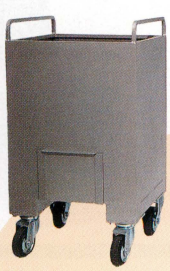
ゲームチェアー

❶

❷

①サイズ　360角×全高400Hmm
②サイズ　300φ×座部120Hmm

メダルストッカー



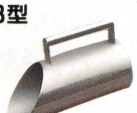
●サイズ　430W×400D×700Hmm
●メダル収容枚数／約20,000枚

メダルスコップ

A型

約800枚入

B型



約600枚入

D型

約700枚入

アミューズメント施設に関するご相談、部備品、機種の選定などお気軽にお問い合わせください。

YUBIS 株式会社ユウビス

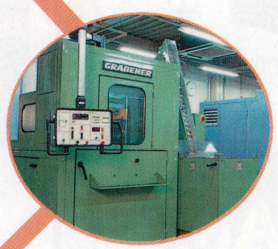
本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX(06)787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

製造メーカーとのタイアップによる

業界No.1の生産量でお応えする高品質メダル

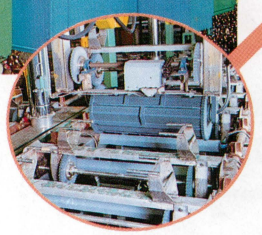
デザイン工程

●最先端のグラフィック機能を備えたコンピュータシステムにより複雑なデザイン画も高速処理。



プレス工程

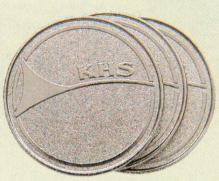
●大蔵省・造幣局でも使用されている高精度プレス機が3台。業界随一の生産量でお応えします。



メッキ工程

●約10工程におよぶ加工ラインで高厚メッキ。耐久性に優れた高技術で美しいメダルを保ちます。

アミューズメント施設に確かな商品を提供するユウビス。
製造メーカーとタイアップし、最新の製造ラインで
高品質のメダル供給が可能となりました。
国内で、海外で、
アミューズメントマシンが選んだ確かな品質。
ユウビスがお届けする高品質メダルをぜひお試し下さい。



ニッケルメッキ
●スタンダードな銀メッキ加工のメダルです。

金メッキ
●真ちゅうを素材に高級感が漂う金メッキ加工をほどこしました。

ステン
●硬質で耐久性にすぐれたステンレス製の高級メダルです。

洋　白
●超硬質素材で、ゆがみやサビもなく耐久性抜群の最高級メダル。

キリンス
●真ちゅうの風合いをそのまま生かして特別加工しました。

■既成サイズ
- 21.3φ×厚さ1.8 mm
- 21.3φ×厚さ2.0 mm
- 24.4φ×厚さ1.65mm
- 24.4φ×厚さ2.0 mm
- 25.0φ×厚さ1.6 mm
- 25.0φ×厚さ2.0 mm

■製造メダルサイズ

19㎜	28㎜
21.3㎜	28.5㎜
24㎜	29㎜
24.4㎜	30㎜
25㎜	30.3㎜
25.5㎜	30.8㎜
26㎜	32㎜
27㎜	

お客様のご希望により各種サイズを取り揃えています。
コインの厚み、納期等のご相談は、弊社担当者までお問い合わせ下さい。

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03) 3837-3884 FAX (03) 3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎(092) 713-1083 FAX (092) 771-7223

KONAMI

ラストクイーン
LAST QUEEN

華麗なる
ベガスナイトを演出

H2,100×W1,100×D835㎜

BUCKY O'HARE

みどり色した
へんなうさぎ!?

© 1992 CONTINUITY GRAPHIC ASSOCIATES, INC. LICENSED BY ABRAMS/GENTILE ENTERTAINMENT INC. AND HASBRO, INC. ALL RIGHTS RESERVED. TITLE MUSIC FROM "DWM" WRITTEN BY DOUG KATTARIS. © 1991 STAR WILD MUSIC INC. (BMI) ALL RIGHTS RESERVED. © 1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ㈱

irem
IREM CORPORATION

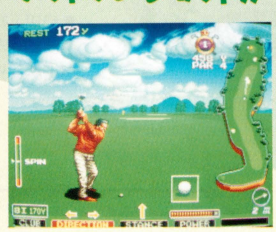
Hook
フック

今、始まる。新しい
マジカルアドベンチャー

©1991 TRI STAR PICTURES, INC. ALL RIGHTS RESERVED. HOOK ™ AND ASSOCIATED CHARACTER NAMES ARE TRADEMARKS OF TRI STAR PICTURES, INC.
©1992 IREM CORP.

MAJOR TITLE 2
メジャータイトル2
TOURNAMENT LEADER

歓声を呼ぶ、
ホットワンショット!!



Ⓒ 1992 IREM CORP.

アイレム㈱

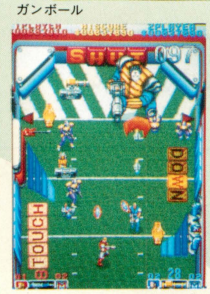
DECO

トワイライト スプレッド
TWILIGHT SPREAD

世界初の実写映像、
DVI®技術採用タロット占い

H2,088×W550×D878㎜

ピンボール・アクション
GUN BALL
ガンボール



ピンボールをモチーフにした
新ビデオゲーム

Ⓒ 1992 DATA EAST CORP.

データイースト㈱

JALECO

ARM CHAMPS II™

パワーアップして
チャレンジ待ってるぜ!

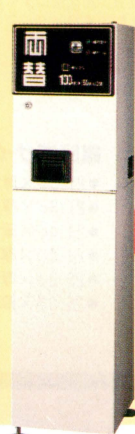
H1,960×W790×D1,150㎜

PONY 40™

大画面、クリーンな
デザインで新登場

H1,725×W1,080×D2,120㎜

㈱ジャレコ



硬貨両替機
CAS-4H
定価 ¥210,000

100円▶50円

3,000枚以上の硬貨が
収納OK!

H485×W310×D330㎜
(架台付高さ1,165㎜)

㈱ナカヤマ

ルヴイ
鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909

トータルコーディネータ。

namco

Coca-Cola Suzuka 8 hours
コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ

リアル・ライディング アクションゲーム

H 2,050×W 4,420×D 2,150㎜

FINAL LAP 3 ™
ファイナルラップ3

コースを全て一新！ 究極のレーシングゲーム

©㈱ナムコ

TAITO

2人用クレーンゲーム
NEW CAPRICCIO™

あっ、と目を引く 新デザイン筐体

H 1,940×W 1,760×D 880㎜

GUNBUSTER™
ガン バスター

画期的4人同時プレイ

H 1,877×W 1,450 ×D 1,093㎜　㈱タイトー

SEGA

バーチャ レーシング
Virtua Racing VR

圧倒的CGパワー！ 次世代の興奮が出現

NEW UFO CATCHER ™
ニュー・ユーフォー・キャッチャー

これぞクレーンの王者！

H 1,940×W 1,680×D 880㎜
〒91-37220

㈱セガ・エンタープライゼス

SNK NEO GEO

龍虎の拳™
りゅうこのけん

106メガだから 体験できる熱い闘い

© 1992 SNK CORP.

ワールドヒーローズ
WORLD HEROES

世界一過激で 危険な闘い！

© 1992 ALPHA DENSHI CORP.

㈱エス・エヌ・ケイ

紙幣・硬貨両替機
BCN-1500S
定価 ￥496,000

1,000円▶100円
500円▶100円

H 720×W 390×D 400㎜
(架台付高さ1,420㎜)
硬貨収納枚数/3,000枚
㈱ナカヤマ

株式会社エ
〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500㈹

アミューズメントの、

メダルコーナーの主役

ROUND SLOT

メカニズムとビデオが
ドッキング

トップシューティング

メダルとシューティングの
革命的融合

SUPERWINPOKER

スピーディーで奥の深い
ゲーム展開

SUPER BELL STOP

フィーバーチャンスに
エキサイト！

口ケの売上アップに一役買う、ハイテクマシン群

1台2役の先進機能が
お店をバックアップ

SUPER DISPENCER

SIGMATIC-1

シンプルで
場所をとらない
トールボーイ
スタイル

超スリム
台間設置で
さらに
インカムアップ

MC-1500A

ダブルホッパー採用の
1台2役スーパーマシン

MC-2200

これ一台で
開店から閉店まで
店内放送は
おまかせ

SUPER VOICE

MC-2000

小型、高性能を廉価で実現

株式会社 太陽自動機 TAIYOJIDOKICO.,LTD
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL 03(5696)5511(代)
FAX 03(5696)5515

新シリーズ ――"キッズハイパーシリーズ"

第1弾

メイメイぴょんぴょん

新しい仲間が加わった、
「カエルンピック」水泳大会

使用電源:AC100V、50/60Hz　消費電力:80W
使用モニター:14インチカラーCRT
寸法:W430×D540×H1255mm
※POPは含まず　重量:50kg

- ピョンピョン、ボケタ、オウメなどのおなじみのキャラクターにダッダン、オカッパ、ケロリーヌの新キャラクターが加わりました。
- 7匹のキャラクターのうち5匹がランダムに登場しレースを競うカエルンピック水泳大会。1〜5コースの誰が勝つかを選び、当たればオッズの枚数だけメダルが払い出される。
- はずれてもゴールした時にオマケゲームの表示が出れば、カエルがジャンプ台から水中に飛び込み、メダルを拾ってきます、そのメダルに書かれた枚数だけメダルが出てきます。

実用新案、
特許、意匠登録出願済

永遠のアイドル「リカちゃん」が占い機になって登場

©㈱タカラ／㈱太陽自動機
実用新案、特許、意匠登録出願済

リカちゃんの占い電話

★リカちゃんと電話で話しながら占いを聞くことができます。

★占いの後、結果は画面に表示され「おましないカード」が払い出されます。
画面上のリカちゃんはとってもリアルで。
子供達に印象づけます。

キュートなリカちゃんが
とってもリアル

★バラエティーに富んだ占い内容

- ◆全体運――タロット占い
- ◆相性占い――星占い
- ◆性格判断――血液型判断
- ◆職業――Yes、No占い
- ◆願い事――トランプ占い

多彩な占い方式をフューチャー

使用電源:AC100V、50/60Hz　消費電力:80W
使用モニター:14インチカラーCRT　寸法:W430×D540×H1255mm
※POPは含まず　重量:50kg

アトラス スロットシリーズ 第3弾！

ATLUS

今一番トレンディなスロット

名づけて…トレスロ！

★景品も大型100φカプセルと75φカプセルが
★同時に使用する事ができます。
★今、人気のぬいぐるみ等も目玉として使用でき
★高インカムが期待できます。

遊び方

- 100円硬貨を投入するとポイントが20点あがります。
  ベットボタンを押してプレイして下さい。
- ゲームプレイで入賞するとポイントに加算されます。
- 180点で景品が出ます。

〈サービスゲーム〉

- ゲーム終了後サービスゲームのチャンスがあります。
  ポイントの数字が揃うと20点サービス！

仕様：W610×H1630×D437
消費電力 200W
外部電源装置使用

1992©ATLUS

ATLUS 株式会社アトラス

〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109

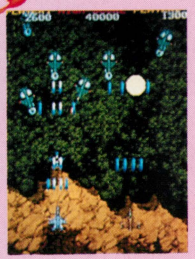
心ときめく愛テムが、ぞくぞく!!

FA

エフエー

TM

©㈱ナムコ



選りすぐった16種類の
最新鋭ファイターたち。

激闘版 SUPER ワールドスタジアム '92

TM

システムII 第15弾!!

定番 日本一の野球ゲーム。

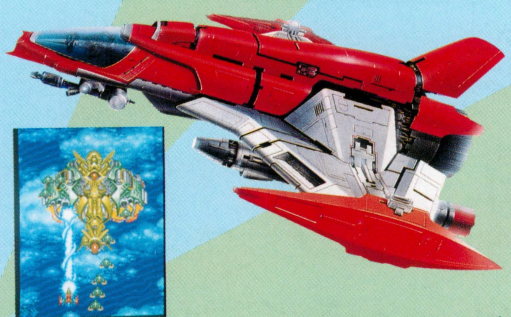
ずらり揃った12球団

©㈱ナムコ

Dogyuun ドギューン!!

TM

刺激に飢えた戦士たちへ…。



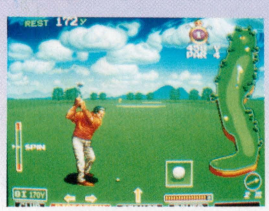
㈱東亜プラン

歓声を呼ぶ、MAJOR TITLE 2 メジャータイトル2

TOURNAMENT LEADER

TM

ホットワンショット!!



アイレム㈱

FINAL LAP 3

TM

新たなる伝説
始まるか?FL3伝説!!

テクニカルコース

STANDARD

©㈱ナムコ

ゴキブリ〜

TM

ホイホイたたけ!
ゾロゾロうちのめせ!!
ゴキと台所戦争(キッチンバトル)の始まりだ!

㈱タイトー

ATLUS 株式会社アトラス

〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109

景品は 感謝の気持ちです。

ピエロアニマル（20cm）
（10種・100コ入）OP価格 28,000円（税別）

1コ100円です。

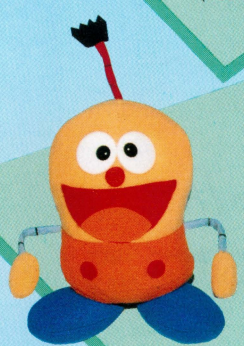
NEWシステム小セット（9cm）
（12種各15コ・180コ入）税別特価 18,000円
75φカプセル対応

©講談社・関西テレビ/ラック・小学館/小道迷子

ぬいぐるみキャラセット（16cm）
（100コ入）OP価格 26,800円（税別）

サッカーボールセットII（15cm）
（10色・40コ入）OP価格 14,000円（税別）

フットボールセットII（22cm）
（9色・45コ入）OP価格 14,400円（税別）



©エポック

コロスケ（18cm）
（5ポーズ・100コ入）OP価格 30,000円（税別）

9種類のアイテムでパワーアップ

©トミー

トコトコウォーキンカンセット
（9種・100コ入）OP価格 23,000円（税別）

ジッポタイプライター&ホルダー
（ライター50コ＋皮ホルダー50コ入）
OP価格 35,000円（税別）

NEW高級アクセサリー
（100コ入）OP価格 35,000円（税別）
高円寺"BORD・DE・LA・MER"製

※写真以外の商品も含まれています。

ライターファンシーセット
（100コ入）OP価格 24,000円（税別）

キャラグッズセット
（100コ入）OP価格 18,000円（税別）

とるとるキャッチャー

好評発売中

- ●ウルトラマン3 ●ゲゲゲの鬼太郎2
- ●カラフルゴジラ ●セブ・アニマルズ
- ●きんぎょ注意報！2 ●ガメラ
- ●仮面ライダー2
- ●CBキャラ永井豪ワールド2

9月以降発売予定

- ●ルパン三世

企画製造販売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

良品印
SYSTEM SERVICE

新商品続々登場!!

NEW

NEW丸出ダメ夫 (18cm)
(5種・100コ入) OP価格 29,800円(税別)
©森田拳次/講談社・スタジオぴえろ

NEW

©手塚プロダクション
手塚治虫の孫悟空 (17cm)
(5種・100コ入) OP価格 29,800円(税別)

NEW

©関西テレビ/ラック
NEWまんま (17cm)
(3種・100コ入) OP価格 28,800円(税別)

NEW

©1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE
ファンキーボール (15cm)
(5種・100コ入) OP価格 29,800円(税別)

NEW

やっちゃんザウルス (18cm)
(5種・100コ入) OP価格 32,000円(税別)

アニマル10 (17cm)
(10種・100コ入) OP価格 27,000円(税別)

©OIKE
赤フンシリーズ〈おみくじ付〉 (16cm)
(5種・100コ入) OP価格 29,500円(税別)

ワーニーズ〈サマーバージョン〉 (19cm)
(6種・60コ入) OP価格 24,000円(税別)

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

◆キャンディーお菓子セット◆	◆カプセル入り景品◆	◆セット景品◆
ミルクキャンディー (10kg) / 9,500円	75ミリカプセルaセット(300コ)/22,500円	キャラクターセット(75ø・100コ)/18,000円
キャンディー詰合せ (10kg) / 9,150円	75ミリカプセルbセット(300コ)/16,500円	お楽しみセット(75ø・100コ)/18,000円
フルーツラムネ(2400コ) / 7,350円	46ミリカプセルaセット(800コ)/24,000円	時計セット(75ø・100コ)/18,000円
お菓子詰合せ(1500コ) /17,000円	46ミリカプセルbセット(800コ)/18,400円	ライターセット(75ø・100コ)/18,000円
		ジャンボツイン用景品セット(7~9cm・250コ)/50,000円

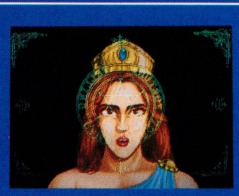
●消費税は別・一部離島を除き送料は元払いです。

運命の扉が、いま開かれる。

さあ、占術の小部屋に入り、我が神託を聞くが良い。
ユノは、全能の神ゼウスの妻にして、予言の神なり。
我が言葉は真理――
我が言葉は宇宙――
我が言葉は未来――

ユノの伝説

THE LEGEND OF JUNO



本格的タロット占い

〈占いジャンル〉

- 運勢占い――5ジャンル
  恋愛、結婚、SEX、ビジネス、総合
- 相性占い――2ジャンル
  愛情、SEX

〈スペック〉

幅900㎜×奥行1,600㎜×高さ2,010㎜／重さ：185㎏
消費電力：110W／モニターサイズ：19インチ／〒95-4461

※分割して搬入できますから、あらゆるロケーションに対応します。

※製品のカラー、仕様などは予告なく変更する場合があります。

TOWA株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

御利益殿

スーパー御利益おみくじマシーン

オペレータにご利益

▶アイキャッチ性が集客力を向上させ、相乗効果としてインカムがUP。
▶従来とは全く違う、本格的なおみくじマシーンですから、プレイヤーの興味もことさら大です。

プレイヤーにご利益

▶おみくじの払い出しのみならず、見て楽しめるプレイ感も充実。
▶おみくじはケースに入って出てきますので高級感が違います。

センセーショナルに登場!

おみくじは、この中に。

大吉の場合 金が、大凶の場合
銀の鈴が中に入っています。

遊び方

一、コインを投入して下さい。
（一P、百円より三百円の間で設定可）
二、盤面の十二支の絵から、自分の干支を選んで押して下さい。
三、プラスチックケースに入ったおみくじが出てきます。

幅800㎜×奥行900㎜×高さ1,700㎜/消費電力150W/〒61-15252

※製品のカラー、仕様等は予告なく変更することがあります。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

とびだせ 海賊カン髪

75φカプセル対応

新しいタイプのプライズゲーム

遊び方はとてもシンプル

8ケ所ある穴に、剣を刺して、5回中、3回当たれば海賊が飛び出し、カプセルが払い出されます。

●剣を刺す度に、愉快な声や音が…

当たった時…「どっか〜ん」の爆発音と共に海賊がふっとびます。
はずれた時…「な〜にしてんだい」「へっへ〜んだ」
「はずれだね」……等

幅900mm×奥行900mm×高さ1350mm　〒61-14829
1P100円から400円の間で設定可能

※写真は試作品のため、一部実際の商品と異なる場合がございます。予めご了承下さい。

スリルが楽しい、新・愉快マシンデビュー！

とびだせ 海賊カン髪Jr.

ジュニア

海賊がふっとべば、メダルがざくざく！

メダルを投入し、5ケ所ある穴に剣を刺します。剣を刺すチャンスは3回。当たれば海賊が飛び出し、デジタルルーレットが回ります。止った数の倍率分払い出されます。

また、少ない回数で海賊が飛ぶとボーナスポイントとして配当がアップします。

●剣を刺す度に、愉快な声や音が…

当たった時…「どっか〜ん」の声と共に海賊がふっとびます。
はずれた時…「な〜にしてんだい」「へっへ〜んだ」
「はずれだね」……等

新しいタイプのメダルゲーム

幅575mm×奥行575mm×高さ887mm　〒61-14829
1P10円から50円の間で設定可能

※写真は試作品のため、一部実際の商品と異なる場合がございます。予めご了承下さい。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

新・ビデオゲーム「超時空要塞マクロス」

BANPRESTO

2人同時プレイ可能！途中参加OK!!

超時空要塞 マクロス MACROSS

壮絶な戦い／空前のスピード感覚／究極のシューティング・ゲーム現る！

最大戦速開始!!

© BIG WEST © BANPRESTO
BANPRESTO 1992 MADE IN JAPAN

キャラクターパワーがキッズの心を放さない

キッズ中心ロケには欠かせぬインカムアップ必須アイテム

ラッキーセブン

省スペースで、キャラクターを選ばない
低価格、高インカムマシン

© 創通エージェンシー・サンライズ

てるてるウルトラマン

©円谷プロ

かわいい！たのしい！ウルトラマン。

パチンコキッズ御用達

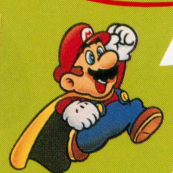
仕様・外形寸法　奥行450㎜　幅552㎜　高さ1,700㎜（アイキャッチ含む）
消費電力80W　AC100V　50/60Hz　〒61-15240

グルグルマリオ

SUPER MARIO BROS. SUPER MARIO WORLD スーパーマリオワールド © Nintendo

© やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

グルグルまわって、カードがいっぱい



それいけ！アンパンマン

グルグルアンパンマン

仕様・外形寸法　奥行350㎜　幅380㎜　高さ1,325㎜（アイキャッチ含む）
消費電力40W　AC100V　50/60Hz　電取申請中

ULTRAMAN FIGHT

ウルトラマンファイト

©円谷プロ

思わずみんな熱くなるっ！

怪獣軍団参戦！

仕様・外形寸法　奥行940㎜　幅1,270㎜　高さ1,550㎜
消費電力160W　AC100V　50/60Hz　電取申請中

なかよしうらない

キャラクターがかわいいキッズ占い機

HELLO KITTY

みんなのたー坊

けろけろけろっぴ

仕様・外形寸法　奥行360㎜　幅310㎜　高さ1,337㎜（アイキャッチ含む）
消費電力40W　AC100V　50/60Hz　〒91-45413

©1976.1992 SANRIO CO.,LTD.　©1984.1992 SANRIO CO.,LTD.　©1988.1992 SANRIO CO.,LTD.

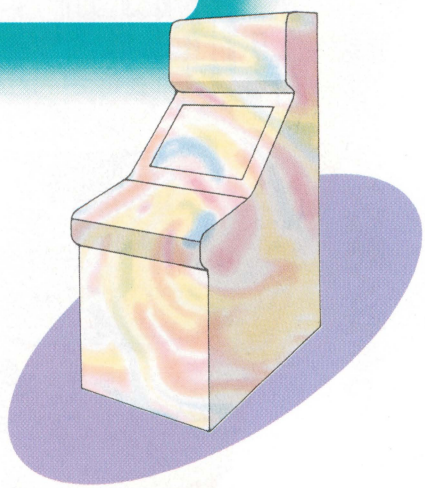
バンプレスト代理店:㈱トーワジャパン

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

"トキメキこころ"創ります。

Introducing our new "Telltale Heart."

NAKANIHON®



熱くなる、楽しくなる、ドキドキする....
そんな"アミューズメント"を創造します。

It's hot! It's fun! It's exciting!
It's a new kind of amusement!

中日本リース株式会社
NAKANIHON WREATH CO., LTD.

〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17−1 N-Lビル1F TEL 052-791-4111(代) FAX 052-791-4168
17-1, HATTAN NIJUKKENYA MORIYAMA-KU NAGOYA, JAPAN. TEL 052-791-4111 FAX 8152-791-4168

麻雀

東洋の神秘

The Mysterious Orient.

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX

● ラウンド・ラン・ゲーム

● 大安の日はゲームも大安

新方式 クレジットタイマー制採用!!

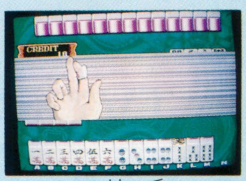
クレジット&タイマー方式併用
CREDIT with limited TIMER.

クレジットタイマー方式を採用する事により、一般のT・Vゲームにラインナップしても高インカムが出ます。もちろんCREDIT方式のみや、メダルペイアウトタイプとしても使用可能です。

インターラプト	デモ中にストップボタンで割込めます。役満配牌を見逃すな！
オリジナルネーム	デモ中に表示される各ロケーションのオリジナルネームを作れます。
ドラドラ大オープン	現物ドラ、ネクストドラ、ラストドラ、オール・オープン。
新幹線・ひかり	スペシャル特急便が5～6牌になりました。

SPEC CREDIT TIMER SYSTEM MAIN BOARD
可適用台湾規格

● ロン



● リーチ

ドラマチック・メダルシーン

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX®
DYNAX INC.

ダイナックス株式会社
DYNAX INC.

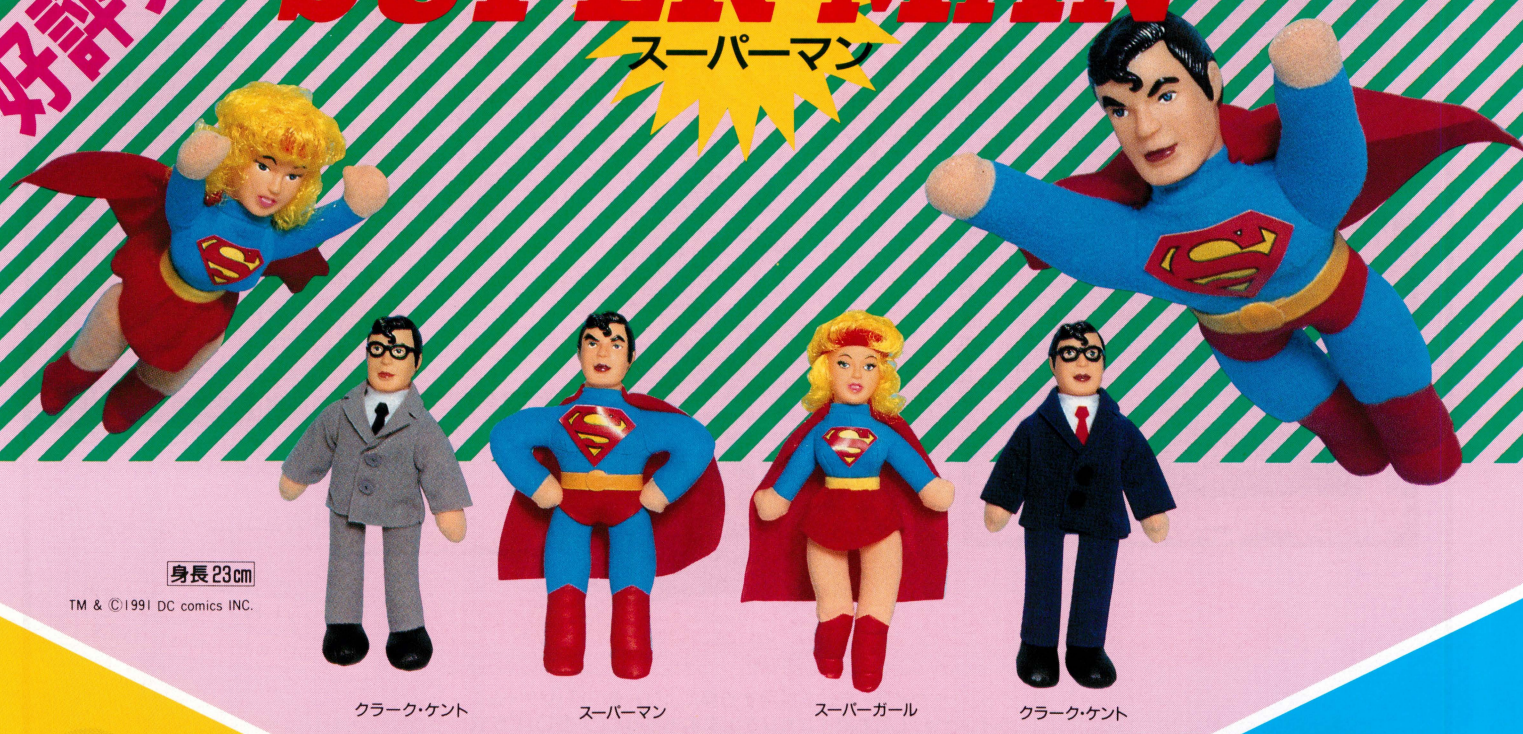
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17−1 N-Lビル3F TEL 052-791-0111(代) FAX 052-791-1515
N.L BLDG.,17-1, HATTAN NIJUKKENYA MORIYAMA-KU NAGOYA, 463, JAPAN. TEL 81-52-791-0111 FAX 81-52-791-1515

好評発売中

アメリカンヒーロー

SUPER MAN

スーパーマン



身長23cm

TM & ©1991 DC comics INC.

クラーク・ケント　スーパーマン　スーパーガール　クラーク・ケント

大人気キャラクター

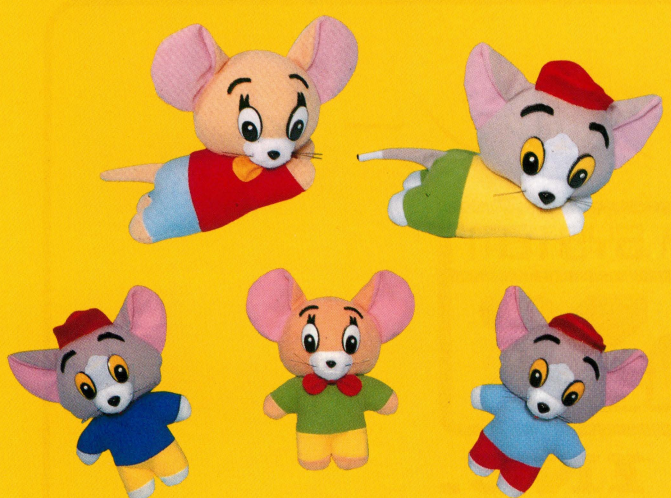
スーパーマン
¥29,800
(100個)

かわいくってとってもカラフル!

TVでおなじみの

TOM & JERRY Kids

©1991 TURNER ENTERTAINMENT



トム&ジェリーキッズ
¥30,000(100個)

サービス価格 ¥25,000

南極アニマルセット

新発売

予約受付中

製品の内容は一部変更する場合がございます。あしからずご了承下さい。

……御注文は1セットからでも受け賜ります。お気軽に御連絡下さい……

製造総発売元

中央リース販売株式会社

〒164 東京都中野区東中野4-5-20

TEL. 03-5389-6101㈹

FAX. 03-5389-6106

悪のサイボーグを
壊滅せよ！

GUNBUSTER™

画期的4人対戦プレイで、
迫力の新登場!!

㈱タイトー

レーシングゲームの
最高峰!!

お待たせしました
遂に発売!!

ファイナルラップ3
FINAL LAP 3™

©㈱ナムコ

外形寸法：W1,230×D1,630×H1,840㎜
〒95-3991

㈱セガ・エンタープライゼス

Virtua Racing VR.

バーチャ レーシング

外形寸法：
W1,350×
D2,600×
H1,760㎜

次世代の興奮が出現!

スーパー占い
VOYAGER-2
ボイジャー2

カンタンな操作性

占い方法は、画面の指示に従って・性別・血液型・誕生日・名前の入力と、7つの質問（相性2人用は10問）を画面にタッチして答えるだけ、だれでも簡単に楽しめます。

6つのパターンの占い項目

項目は、①恋愛②結婚③セックス④相性（1人用）⑤相性（2人用）⑥今月の運勢、という6種類。10～20代の女性はもちろんカップル、グループなど幅広い層にアピールします。

外形寸法：W500×D540×H1,750～2,000（可変）
消費電力：85W 電源電圧：100VAC 50/60Hz
重量：115kg

㈱シグマ

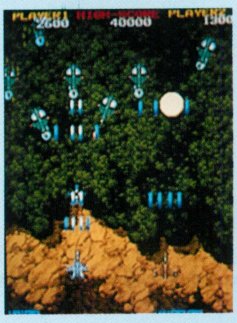
メジャータイトル2

ビデオゲームコーナー

F/A

2つのコース、4人のプレイヤーを選ぶ事で多彩なプレイを実現！スキンズゲームが加わりゲーム性が更に充実！

アイレム㈱



いくつ知っているだろう、ドッグファイトのヒーローたち。16種類のファイターが実名で登場、お馴染みの最新鋭機がフルラインナップだ。

©㈱ナムコ

株式会社 総商
本　社　〒444 岡崎市井田西町17－4
TEL(0564)24-2581(代) FAX(0564)22-0555(代)

よい作品とよい商品の違いがわかる
オペレーターのための会社を目指します

PONY 40™

小さくても大きい
あらゆる店舗にフィット。

サイズ：
H 1,725×W 1,080×D 2,120（㎜）
重量：約160kg 消費電力：330W

㈱ジャレコ

ジオテクター™

ホイホイたたけ！
ゾロゾロうちのめせ!!

㈱タイトー

龍虎の拳

㈱エス・エヌ・ケイ

無敵の竜がいた。
最強の虎がいた。

ADVENTURE QUIZ CAPCOM WORLD 2™

君はカプコン王国を
救えるか?!…

㈱カプコン

ガリバーキャッチャー

GULLIVER CATCHER

堅実機能で
長期の稼動

サイズ：H 2,000×W 850×D 880（㎜）

㈱ユウビス

製品の仕様は予告なく変更する事がありますので予め御了承下さい。

26 inch

ジョイマックス Joymax

オペレーターの
視点を得て誕生！

- モニターの回転は女性でも簡単に出来、一方向へ90度のみなので、コード切れなどの心配がありません（ストッパー付）。
- 内部は広々、基板が楽に出し入れできて、モニター調整等も前面でOK。
- パネルのメンテナンスも簡単にできます。

サイズ：H 1,380×W 660×D 850（㎜）
〒95-3271 モニター：26吋ナナオ製

㈱マイクロシステムプランニング製

MSP
MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1－37－4 エクセルハイム1F

◆全社の商品を取扱します◆
TEL：03－5395－0871
FAX：03－5395－0874
TELEX：2655103 MSPLAN

新発売

100ミリ大型カプセル用 景品ポッパー改造キット

スロットベンダー Ⅱ

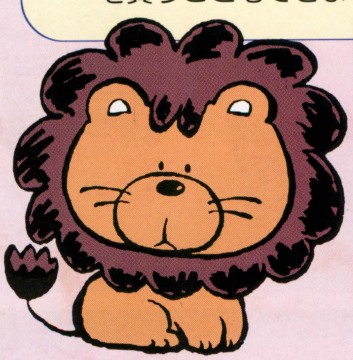
メダル無しタイプ RP型

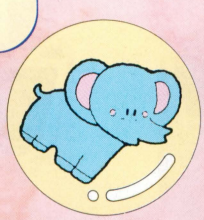
シンプルに登場

大好評のスロットベンダーが景品払い出しオンリーに!!メンテナンスフリーを実現。

遊び方

★100円玉を投入するとクレジットが15点上がります。ベットボタンを押してプレイしてください。
★ゲームプレイの当たりはクレジットに加算されます。クレジットが50点をオーバーするとオーバーした分は景品得点になります。
★景品得点は120点になると1ヶ景品が出ます。
★100円玉を追加連続投入すると景品を買うこともできます。





OP価格 ¥325,000

実用新案出願中
W600×H1400×D400
外部電源装置使用

★ 絶賛発売中 ★

※仕様、内容等は改良の為、予告なく変更する場合がございます。

○製造発売元

遊びのメカ 清水企画

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL 0265−79−8623 FAX 0265−79−5044

○代理店

㈱ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
☎03−3655−5777

㈲神出商産
〒465 名古屋市名東区高針1-701
☎052−703−0121

朝日電子
〒438 静岡県磐田市石原町1563-27
☎0538−37−6380

ハマノ企画
〒700 岡山県岡山市泉田1−7
☎0862−64−6246

アミューズメント、
それは幼い頃の
郷愁を呼び
人々を果てしない
ロマンの旅立ちへ誘う
科学の芸術にも
似ている

新製品

MVS最新ソフト
「餓狼伝説」
「フットボールフレンジー」
「ラストリゾート」
「ベースボールスターズ2」
「キング・オブ・ザ・モンスターズ2」
「龍虎の拳」

㈱エス・エヌ・ケイ

NEO・GEO

コカ・コーラ
スズカ エイトアワーズ
©㈱ナムコ

F1
エキゾーストノート
㈱セガ・エンタープライゼス

バブル
トラブル
©㈱ナムコ

カニカニ
パニック
©㈱ナムコ

スタジアム
クロス
㈱セガ・エンタープライゼス

大型人気機種

カリビアンプール

エキサイティングダービー

ロイヤルアスコット

ビンゴ サーカス

ラウンド
スロット

ミルキーウェイ

筐体各種

H 650～750×W 850×D 680㎜

H 1050×W 550×D 760㎜

H 1000×W 560×D 680㎜

H 1320×W 660×D 995㎜

H 1725×W 1080×D 2120㎜

モニター H 1710×W 1140×D 620㎜
操作部 H 1020×W 1000×D 640㎜

小型人気機種

スピード
サッカー

バスケットチャンス

コナミ・ワイワイワールド
スーパーマリオブラザーズ3
スーパーマリオワールド

ジャンケンマンJP
スラッガー

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11 ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

21世紀を先取りし、綿密なデーターの分析により、機種等の最も効率的な運用を図り、現状のゲームセンターの活性化を進めます。ご連絡をお待ち申し上げます。

当社新販売システムの御案内

現状診断 → 適合機種を検討 → 当社ノウハウ / 施設改善策立案
当社ノウハウ → 新型マスゲーム 体感ゲーム → プラスα
施設改善策立案 → 経費削減 → 店内教育
プラスα / 店内教育 → 売上倍増

常に貴社のニーズを優先して考え、皆様のお役に立つべく努力致します。

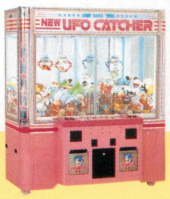
アミューズメントセンター・SC店・カラオケ・ビデオレンタル店・ファミコンショップ・スナック・コンビニエンスストア・健康ランド・ゴルフ練習場・バッティングセンター・etc.

設置場所は無限

クレーン各種

ネオ・カーニバル

ニューUFOキャッチャー（UFOガレージ仕様）

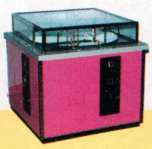


ニューUFOキャッチャー

ドリームキャッチャー

ワンダーハンティング

ジャンボツインⅡ


ジャンボビーバー4P

サンドリーム

マスコットランド

ネオカーニバルミニ

UFOキャッチャーミニ

ミニハンティング

ニュースウィートランド

中古機種

ハングオン

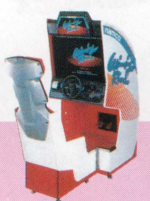
スーパーハングオン

アウトラン（デラックス・タイプ）

GPライダー

ファイナルラップ

ウイニングランDX


ウイニングラン

アフターバーナーDX

スーパーモナコGP

S.C.I.

ラブフォーチュン

サンダーマン

ジャンケンマンフィーバー

スーパーエレファント

当広告中の中古機につきましては、全て当社に在庫がございますので即納できます。尚、台数に限りがありますので、ご希望の方はお早目にご連絡下さい。

とんとん

ぴょんぴょん

カプセルゴルフ

"16インチ,18インチ"メダル機

スーパーコンチネンタルビデオスロット

ピンボール各種

大型機の買い取りも致しております。お気軽にお電話下さい。

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

遊 YOU のオンパレード!

歓声を呼ぶ、
ホットワンショット!!

MAJOR TITLE 2
メジャータイトル2
TOURNAMENT LEADER

テクニカルショットに、
どよめくギャラリー。
全ては君を味方している。

アイレム㈱

ADVENTURE QUIZ
CAPCOM WORLD 2
アドベンチャークイズ カプコンワールド2

君はカプコン王国を
救えるか?!

㈱カプコン

ドギューン!!
Dragoon
TM

惑星植民地ディノに
異常事態発生!

㈱東亜プラン

システム32

GOLDEN AXE
The Revenge of DEATH ADDER
ゴールデン アックス —デスアダーの復讐—

アクションと魔法に磨きをかけて、
蘇ったマジカル・ファイター!!

㈱セガ・エンタープライゼス

株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2-26-2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

フェイスが選ぶ

ベストヒット確実

筐太郎™
きょうたろう

（スモーク無し強化ガラス5㎜）

（モニター回転機構）
ガスタンパーによる楽々メンテナンス

※写真は試作品ですので改良の為、外観・仕様が異なる場合があります。
H1677×W660×D954(㎜)
テクモ㈱

システムボード「システムマルチ32」搭載！

Stadium CROSS™
スタジアム クロス

ワイルドなライディング！
飛べ！翔け!!
トップライダー達!!

H1775×W1780×D1735(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

カラオケBOXとゲームセンターの経営フルサポートシステム

FULL SUPPORT SYSTEM

アミューズメントが面白い！
フェイスが応援します。

企画、設計から運営管理まであらゆるご相談承ります。

株式会社フェイス

LIBERAL
リベラルキャビネット
ニューコンセプト
ゲームキャビネット

㈱セガ・エンタープライゼス

SUPERAXIS
スーパーアクシス™
見やすい画面＋コンパクトボディー

㈱ジャレコ

RON 龍 ロンジャン JAN 雀

実力本位のロンジャンが麻雀を変える!!

株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2−26−2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

信頼を製(かたち)品でお届けします。

ビデオ+ジオラマ合成画面システム第2弾!!

BUBBLE TROUBLE™

ゴーリーゴースト! バブルトラブル

海であばれる
ゴーストをやっつけろ!!

● H1,920×W780×D1,220㎜
〒95-3423 ©㈱ナムコ

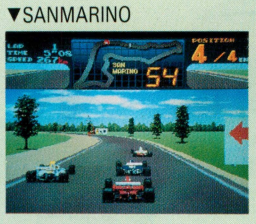
遂に発売

ファイナルラップ3

FINAL LAP 3™

レーシングゲームの
最高峰!!

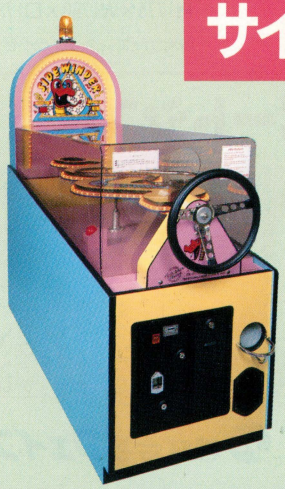
▼SANMARINO



STANDARD▶

● H1,840×W1,230×D1,630㎜ 〒95-3991 ©㈱ナムコ

サイドワインダー



軽快なボールアクション

くねくね曲がった、蛇の様な板面を、ハンドルで傾斜させてボールを運ぶゲームです。

● H1,500×W660×D1,800㎜
テクモ㈱

Virtua Racing

バーチャレーシング

ワイドビジョン
モニターで
次世代の興奮
を実現!!

● H1,760×W1,350×D2,600㎜
㈱セガ・エンタープライゼス

ワキデン™

ホイホイたたけ!
ゾロゾロうちのめせ!!
殺虫剤スイッチで
大量得点のチャンス

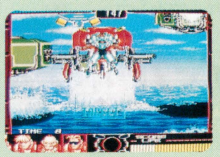
㈱タイトー

GUNBUSTER™

ガン バスター

画期的4人対戦プレイで、
迫力の新登場!

悪のサイボーグを
壊滅せよ!



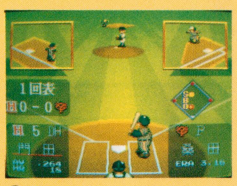
㈱タイトー

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

信頼を製(かたち)品でお届けします。

激闘版 スーパーワールドスタジアム'92

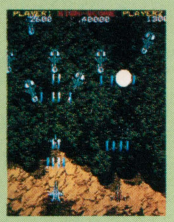
システムII第15弾！選手名など最新データー満載!!



©㈱ナムコ

F/A

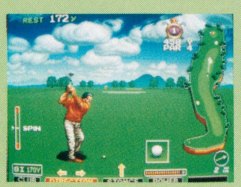
16種のファイターがフルラインナップ



©㈱ナムコ

メジャータイトル2

歓声を呼ぶ
ホットワンショット!!



アイレム㈱

ゴールデンアックス —デスアダーの復讐—

前作を上回るド派手な
魔法とアクションシーン!!

㈱セガ・エンタープライゼス

トワイライト スプレッド

TWILIGHT SPREAD

"世界最初"の
実写映像による、
DVI®技術採用
タロット占い機

● H2,088×W550×D878㎜
データイースト㈱

ALADDIN CHANCE

アラジン チャンス

全てに新しい、欲ばり機能
を詰め込んで、
アラジンチャンスの時代が始まる!

● H1,410×W560×D500㎜
㈱宝娯楽

スクラッチぬいぐるみ

じゃりン子チエ

100個入 ※写真は試作品です。
©1991 はるき悦巳/双葉社・MBS・東宝・TMS

アミューズぬいぐるみ

おそ松くん

16～20㎝ 6種 100個入
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

F1-LAP

20㎝ 10種+α 100個入
©Winwood

その他 いろいろアミューズ製品取扱っております。

きょうたろう

筐太郎

これからのアミューズメント
スペースに完全に対応する
性能とデザイン!

● H1,680×W660×D960㎜ テクモ㈱

AMBO 25

アンボ 25

3基板タイプの省スペース型
筐体「アンボ」に25インチ
モニタータイプ新登場

● H1,570×W560×D560㎜
コスモ電子㈱

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

Rone-Road

パワーセット（50個入）

遊び心 夢心

プライズマシン用景品各種販売
オリジナルセットのご用命も承っております。
セット内容は若干変更する場合がありますので予めご了承下さい。

アクセサリーセット（100個入）

開運セット（100個入）

ゆたかな時を創造する
有限会社 ローム・ロード
〒259-01 神奈川県中郡二宮町中里722−2
TEL.0463(71)9902(代) FAX.0463(73)2097
振込先：中部銀行 平塚支店〔普通〕122199 ㈲ローム・ロード 日曜・祝日・第1・3土曜休

好評発売中

バナナコング

(90ヶ入) OP価格￥32,000

3組の仲良し親子

好評発売中

NEOダービーセット

世界の強者たち

(100ヶ入) OP価格 ￥25,000

好評発売中

桃太郎伝説シリーズ

(100ヶ入) OP価格￥28,000

© 1991 IREM CORP. © I&S・ナック・さくま

ジュエリーセット スペシャル

(100ヶ入) OP価格￥40,000

※敷物付き(用器は別売)

その他

- NEW ジュエリーセット(100ヶ入) OP価格￥20,000
- ジュエリーセットDX(100ヶ入) OP価格￥30,000

おまたせ！のロング

10月発売予定（予約受付中）

じゃりン子チエ

©1991 はるき悦巳/双葉社・MBS・東宝・TMS

※写真は試作品です。
改良のため予告なく変更される場合がございます。

9月発売予定

NEOコング

10月発売予定（予約受付中）

7匹なのにワンちゃん

秘

他、超ディスカウント商品
多数あり

SCRATCH®
SCRATCH CO.,LTD.

株式会社スクラッチ

〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　FAX.0720(38)1015

TEL.0720-38-1013

振込先 大阪銀行 香里支店 普通277945

ライターセットDX
（50ヶ入）OP価格￥20,000

その他
- ライターセット（100ヶ入）
- ファッション
  ライターセット（50ヶ入）
- 時計セット（100ヶ入）

豊富な品揃えで、しかも激安!

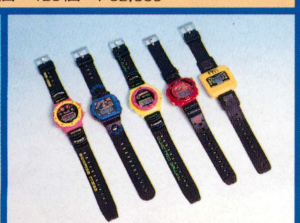
アナログ ¥30,000　3C ¥30,000　デジタル ¥22,000　各100個
スナップウォッチセット 各40個：120個 ¥32,800

ストップウォッチ
100個 ¥26,000

時計セットデラックス
100個 ¥20,000

LCDアナログ時計セット
各40個：200個 ¥56,000

バース時計セット
100個 ¥18,000



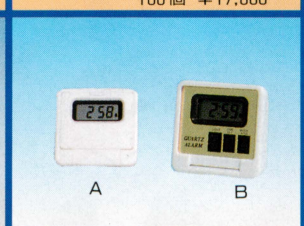
スポーツウォッチ DX
100個 ¥18,000

デジタル時計セット
100個 ¥17,000

ブレスウォッチ ¥25,000　コインウォッチ ¥25,000　ネックレスウォッチ ¥22,000
キーホルダーウォッチ ¥20,000　各100個　レディース・ウォッチセット 各30個：120個 ¥27,600

デジタルタイプ
100個 ¥29,000

ホログラムネックレス　100個 ¥25,000
ホログラムキーホルダー 100個 ¥15,000



アラームクロック(5.5cm)
100個 ¥32,000

75φカプセル用電卓　C-101 ¥35,000　C-103 ¥30,000
(100個入)　C-106 ¥32,000　セット各30個：150個 ¥51,900

マネー電卓セット
100個 ¥32,000

ジッポータイプライターセット ¥14,000　シルバーライターセット ¥9,000　カラフルライター ¥12,000
ミニジッポータイプライターS ¥9,000　ミニジッポータイプライターM ¥11,000　各100個　セット各40個：200個 ¥22,000

フラワーショーツ101
100個 ¥26,000

ショーツ102 ¥14,000
ショーツ104 ¥9,000
ショーツ106 ¥14,000
ショーツ107 ¥14,000
ショーツ110 ¥12,000
ソックス ¥15,000　各100枚

マジックショーツ ¥22,000　マジックビキニショーツ ¥24,000
マジックブラジャー ¥24,000　各100個

マジックタオル ¥15,000
マジックソックス ¥18,000　各100個

マジックセット
タオル40個、その他各20個：120個 ¥23,600

48φゴルフボール入タオルセット
(18×26cm) ¥18,000 (33×33cm) ¥25,000 各100個

品　名	個数	値 段	75φカプセル詰	品　名	個数	値 段	75φカプセル詰
キントウンセットデラックス	300	¥45,000	○	トラックシリーズ	100	¥ 8,000	×
キントウンセット	300	¥36,000	○	ミリタリーセット	100	¥ 8,000	×
アナログ時計セット	120 (各30)	¥33,000	○	ブレスレット ネックレス	500	¥12,000	○
ペーパーショーツセット	200	¥10,000	○	プラスティック鉛筆削りセット	200	¥10,000	○
香りのポンポン	200	¥14,000	○	キーホルダーセット	100	¥6,000~	○
組立式パズルおもちゃセット	500	¥12,000	○	46φ用 おもちゃセット	500	¥10,000	○
ヘリコプターシリーズ	100	¥10,000	×	アニマルファミリー	200	¥ 8,000	○
クロールアニマル	100	¥12,000	×	ホログラムステッカー	200	¥12,500	×

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX(ナンバー)043-284-2103

株式会社セントラル

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・FAX043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店 (普)1385615

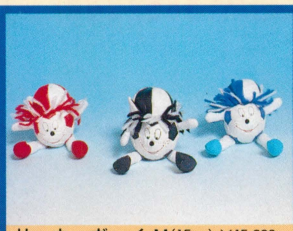
セントラル プレミアム&ギフト用品

ぬいぐるみサービスセット
（10～25cm）200個 ￥25,000

75∅カプセル詰可能

ぬいぐるみサービスセットS
（5～8cm）200個 ￥12,000

アニマルセットA（15cm）
96個 ￥9,600



サッカーボーイ M（15cm）￥15,000
L（20cm）￥24,000 LL（28cm）￥29,000

アニマルコインパース（12cm）
100個 ￥15,000

75∅カプセル詰可能

ドッグファミリーセット
（7～8cm）100個 ￥10,000

キャットファミリーセット
（8～11cm）100個 ￥13,000

ファンシーブローチ（5cm）
100個 ￥12,000

46∅,75∅カプセル詰可能

ポンポン 101, 102
各200個 ￥8,000

ジェシカ人形（26cm）
200個 ￥16,000

75∅カプセル詰可能

ランナーシリーズ

ゼンマイ駆動

ゴーストランナー　ゴジララランナー　マーチングランナー　スポーツランナー

ゴーストランナー、ゴジララランナー、マーチングランナー、スポーツランナー　各100個 ￥13,000
ランナーセット　各48個：192個 ￥24,960

75∅カプセル詰可能

可愛い動物が音をたてて猛ダッシュ！

ロケットアニマル
100個 ￥15,000

75∅カプセル詰可能

口をパクパクさせながら走ります

パクパクランナー
100個 ￥15,000

レーサーシリーズ

プルバック駆動

フルーツレーサー（7cm）　サイクルレーサー（8cm）　アニマルレーサー（3.5cm）　ミニカーレーサー（3.5cm）

フルーツレーサー ￥13,000　サイクルレーサー ￥15,000　アニマルレーサー ￥9,000
ミニカーレーサー ￥ 9,000（各100個）　レーサーセット　各50個：200個 ￥23,000

75∅カプセル詰可能

マジックレーサー
100個 ￥15,000

赤ちゃんがかわいくハイハイします。

ハイハイベイビー
100個 ￥15,000

ブッシュゴーシリーズ

アニマルカー　ファイター　レーシング　4WD

アニマルカー，ファイター，レーシング，4WD
各100個 ￥15,000
ブッシュゴーセット
各50個：200個 ￥30,000

（9.5cm）

十徳ナイフ￥38,000 六徳ナイフ￥29,000 各100個セット 各60個：120個 ￥40,200

75∅カプセル詰可能

ポケットナイフキーホルダーセット
100個 ￥12,000

ミニ工具セット
200個 ￥10,000

75∅カプセル詰可能

蛍光

海の仲間キーホルダー
100個 ￥7,000

46∅,75∅カプセル詰可能

水鉄砲になります

アニマルキーホルダーセット
200個 ￥10,000

アンティック鉛筆削りセット
100個 ￥15,000

75∅カプセル詰可能

ミニカーセット
100個 ￥6,000

75∅カプセル詰可能

パースセット
100個 ￥10,000

75∅カプセル詰可能

マイクロカメラ
100個 ￥25,000

46∅カプセル詰可能

クリスタルアニマルセット
400個 ￥10,000

75∅カプセル詰可能

75∅用おもちゃセット
500個 ￥15,000

46∅,75∅カプセル詰可能

PVCアニマルセット
400個 ￥10,000

※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

ABLE CORP

UFO CATCHER mini
UFOキャッチャーミニ

H 1910×W 880×D 860(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

NEW LUCKY CRANE
ニューラッキークレーン

H 820×W 670×D 1160(㎜)　㈱ユウビス

NEW UFO CATCHER
ニュー・ユーフォー・キャッチャー

サイズ：W 1680×D 880×H 1940(㎜)
〒91-37220
㈱セガ・エンタープライゼス

MVS-U4

H 1266×W 620×D 790(㎜)
㈱エス・エヌ・ケイ

SC25型-4

H 1414×W 600×D 706(㎜)
㈱エス・エヌ・ケイ

BANPRESTO

バンプレストの強力ラインナップ、さらにパワーアップ！
バンプレスト代理店―エイブルコーポレーション

ULTRAMAN FIGHT
ウルトラマンファイト
©円谷プロ

怪獣軍団参戦！
思わずみんな
熱くなる‼

SUPER MARIO BROS. 4
SUPER MARIO WORLD
スーパーマリオワールド
てれびでんわ
© Nintendo

“売り場の顔”
てれびでんわに期待の
ニューフェイス！

ひょうたん島の大冒険！
©井上ひさし/山本護久・ひとみ座・NEP

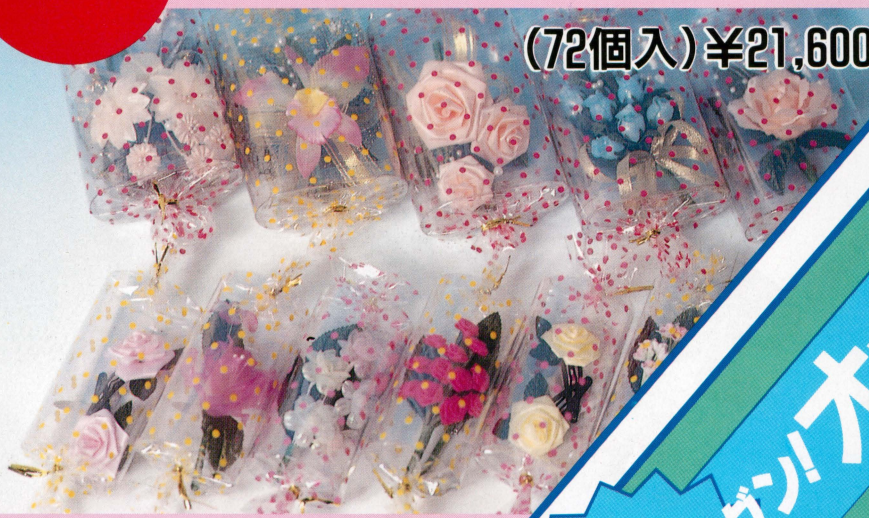
新感覚の
すごろくゲーム
新登場！

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

新発売

キャンディフラワー(造花)

(72個入)¥21,600



都会派のプライズ!

ニックスして並べるとアイキャッチ効果バツグン!オススメのNo.1プライズ!!

人気爆発!

専用パックに入れて販売

サイズ:H20×W10×D10(cm)

自然派のプライズ!

クレーン用景品

好評発売中

グリーンネリーセット(生花)

(4~6種類・100個入)¥29,800

製造元:㈱フラワーゲート　販売元:㈱エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

これで決定です。

人気商品だけをお届けしているからです。

新製品

F1ーワールド ＯＰ価格 28,000円(100個入)

サイズ17cm

新製品

怪傑ゾロ ＯＰ価格 29,500円(100個入)

サイズ18cm

ご注文は今すぐ、電話かファクシミリで

フリーダイヤル(料金無料)

0120-006362

商品代金は商品到着後3日以内に右記銀行口座にお振込み下さい。
送料は合計金額10,000円以上の場合は、元払い(弊社負担)、10,000円以下の場合は、申込者払いになります。

返品は商品到着後3日以内に未使用でお返し下さい。
(返送料は申込者負担になります。)
振込銀行　三和銀行東大阪支店
当座324324　(株)ケイアンドユウ商会

差別化・個性化で選ぶなら、

オペレーターが満足する理由は個性的な

新製品

長ぐつをはいたネコ ＯＰ価格 29,000円(100個入)

サイズ18～22cm

新製品

スーパーゴリラ ＯＰ価格 19,800円(50個入)

サイズ25cm

株式会社 ケイアンドユウ
営業時間　平日9:00～7:30 日祭日10:30～6:00

TEL06(783)6362　FAX06(783)6347 (24時間受付)
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL. 03(3783)0577 〒142 東京都品川区西中延1丁目9番5号アサカシオン西中延5F

サンリオグッドフレンド
(6種 100個入)
●OP価格 ¥29,800
©'76,'88,'92 SANRIO CO.,LTD.

ケロッピフレンド
(8種 100個入)
●OP価格 ¥29,800
©'76,'88,'92 SANRIO CO.,LTD.

チキチキマシンキーホルダー
(60個入)
●OP価格 ¥17,800
©1992 HANNA-BARBERA Productions, Inc.

遊びとロマンの創造をお手伝いする
株式会社 エイコー
企画・製造・販売元

1971年創業。外食産業、アミューズメント業界へのセールスプロモーション用プレミアムとしての、ローコスト玩具、文具、ファンシーグッズ、お菓子、ぬいぐるみなど企画、開発、製造、販売し、皆様が豊かで楽しい生活を築きあげるお手伝いをしてまいりました。
現在ではさらに喜びの笑顔を増やそうと積極的に展開を図っています。
お気軽にお電話ください。

本社(販売部)
〒130 東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03(3624)1183(代)
FAX 03(3622)6235
配送センター
〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489(56)5951
FAX 0489(56)5954
振込先 第一勧業銀行 浅草支店
当座 0119767

絶賛発売中

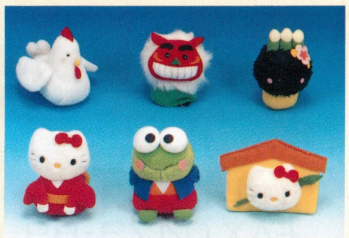
当社のぬいぐるみはキャラクター、かわいらしさ、クォリティーの3つを製作コンセプトとしています。 お子さんからヤングアダルトまで客層が広く、大変好評をいただいております。

マイティーマウスフレンド
（4種 100個入）
●OP価格 ¥29,800
© 1992 Viacom International Inc.

ピンクパンサー
（3種 100個入）
●OP価格 ¥29,800
© 1989 United Artists Pictures, Inc.

予約受付中

サンリオクリスマス
（8種 100個入）
●OP価格 ¥29,800
© '76, '88, '92 SANRIO CO., LTD.



サンリオお正月
（6種 100個入）
●OP価格 ¥29,800
© '76, '88, '92 SANRIO CO., LTD.

好評発売中

ハローベイビー
（6種 100個入）
●OP価格 ¥23,800

ダウンタウンアイドル
（5種 100個入）
●OP価格 ¥26,800

直輸入卸の安さを実感して下さい!

㉓

ゴールドオイルライター (5.5cm) バラ1200個

㉔

75φカプセル対応

(A)

(B) (5.5cm)

(A)タンクオイルライター (5.5cm) 600個　(B)パイプオイルライター バラ1200個

㉕

(4.5×4.5cm)

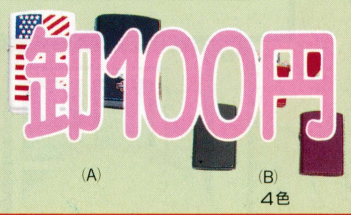
クラシックオイルライター 300個

㉖

75φカプセル対応　5色　(6cm)

ジッポータイプカラーライター 300個

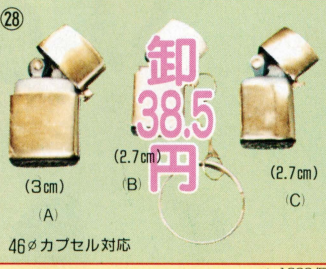
㉗



(A)　(B) 4色

ジッポータイプライター (5.5cm) 箱入り各300個

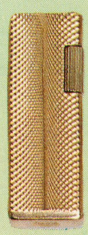
㉘



46φカプセル対応

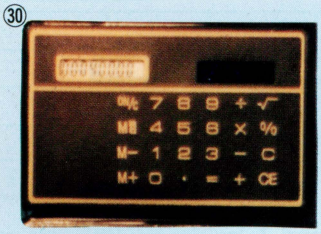
ミニ・ジッポーライター (A)1000個 (B)1200個 (C)2400個

㉙



ダイヤカットガスライター (6.3cm) 6アソート240個

㉚



ソーラー・カード電卓 500個

㉛

メモ付

マネーソーラー電卓 500個

㉜

ソーラーポケット電卓 (4.5cm) 3色アソート1200個

㉝

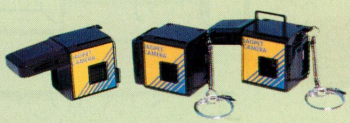
(A) 75φカプセル対応　(B)

(A)DXストップウォッチ (B)ストップウォッチ 各5種/200個

㉞

メンズハンカチ (38cm) 1500枚
レディースハンカチ (30cm) 3000枚

㉟



75φカプセル対応　※キーホルダー付

ミニ・110カメラ 箱入り250個

㊱

8.5cm　※ストラップ付

マイクロ・110カメラ 箱入り200個

㊲

ミニミキサー (13.5cm) 箱入り360個

㊳

折りたたみ式 10.5cm 箱7×7cm

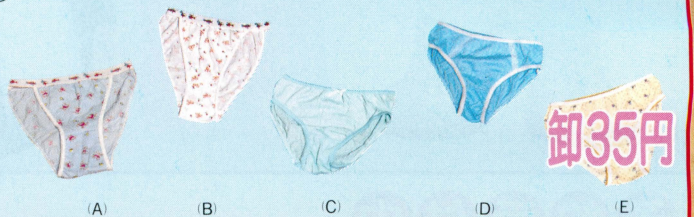
コンパクト望遠鏡 320個

㊴

本体サイズ 8.7cm

ホームバッテリーチェッカーキーホルダー 200個

㊵



婦人用コットンショーツ Mサイズ 各(5アソート バラ1000枚)

FAXでお申込み下さい。

他の卸値は、超破格のため、FAXにてお問い合せ下さい。46φ・48φ・75φカプセル対応商品が豊富にあります。

ジャグディーシュ・シロフ

千葉県松戸市五香六実475-137 船木ビル101
TEL 0473-89-1319・85-6722
FAX 0473-89-6195・85-0920
■振込銀行／第一勧業銀行 雷門支店 (普)1433439

多彩に揃えた景品の安さに自信あり!

①

メタルケースワニ皮PVCバンド時計(大)
10アソート　バラ 500個

②

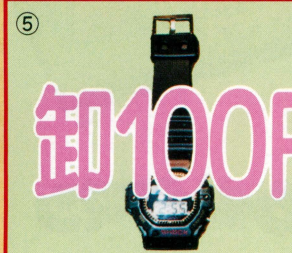
大スポーツ時計(A)　バラ 500個　箱入り 200個

③

大スポーツ時計(B)　5色アソート　バラ 500個

④

三ツ目ダイナミック時計　バラ 500個

⑤


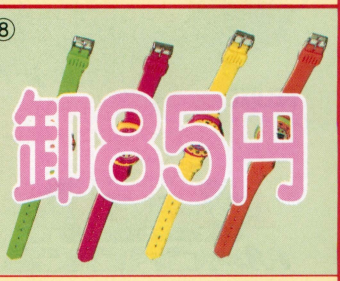
スカイジャンボ時計　バラ 500個

⑥

ジャンボスポーツ時計　バラ 500個

⑦

カラフルダイバー時計(大)　4色バラ 500個

⑧


カラフルダイバー時計(小)　4色バラ 500個

⑨

コンパス付
デジタルアーミー時計　バラ 500個

⑩

ゴルフボール時計　箱入り 200個　バラ 500個

⑪

ファッション時計　5アソート　バラ 500個

⑫

マンガ時計　8アソート　バラ 800個

⑬

三ツ目ダイナミック　箱入り 200個

⑭

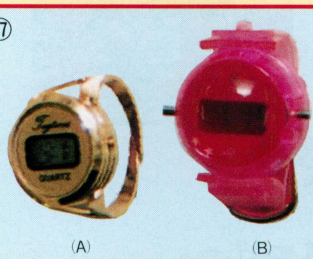
ブラッキーダイバー　箱入り 200個

⑮

メロディーキャラクター時計(メロディー付)　10アソート　バラ 500個

⑯

アナログ・クォーツ指輪ファッション時計　10アソート　バラ 各50個

⑰


(A)デジタルメタル指輪時計　各1000個
(B)プラスチック指輪時計(5色)

⑱

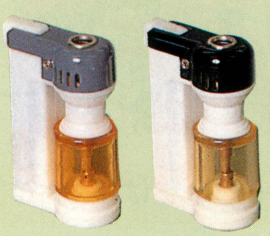
ペンダント時計　バラ・箱入り 10種類 500個

⑲

キーホルダー時計　バラ・箱入り 10種類 500個

⑳

他色も有(アソート)
ウォークマンピエゾーガスライター(6cm)　400個

㉑

コーヒーメーカーピエゾーガスライター　アソート(5.5cm)　300個

㉒

※他色もあります
ミニピエゾーガスライター(4cm)　300個

©㈱ナムコ

ファイナルラップ3

FINAL LAP 3

STANDARD

DELUXE

始まるか？
新たなる伝説。

㈱タイトー

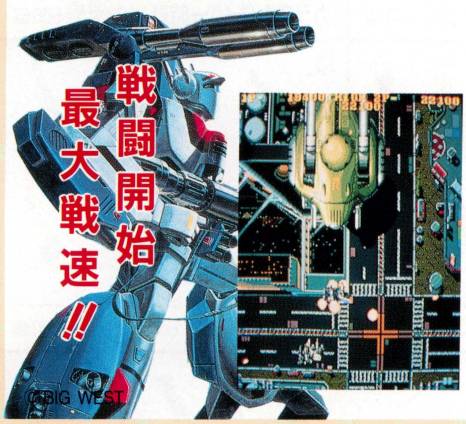
ゴキブン

TM

ホイホイたたけ！
ゾロゾロうちのめせ!!
ゴキと台所戦争
の始まりだ！

超時空要塞

マクロス
MACROSS



戦闘開始
最大戦速!!

©BIG WEST

ウルトラマンファイト

©円谷プロ

君は何匹
退治できるか

BANPRESTO

©円谷プロ

るるる ウルトラマン

ウルトラマン
グッズが
もらえる

©円谷プロ

©BANPRESTO

龍虎の拳

無敵の龍がいた。
最強の虎がいた。

㈱エス・エヌ・ケイ

ADVENTURE QUIZ

CAPCOM WORLD 2

TM

アドベンチャークイズ カプコンワールド2

君はカプコン王国を
救えるか?!…

㈱カプコン

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

seibu

セイブカップサッカー

SEIBU・CUP SOCCER™

好評発売中

4人同時プレイで、臨場感最高!!

誰もが熱い!!
セイブカップついに開幕!!

多彩なチーム&キャラクター

プレイヤーをはなさない白熱のP・K戦!!

迫力の演出画面

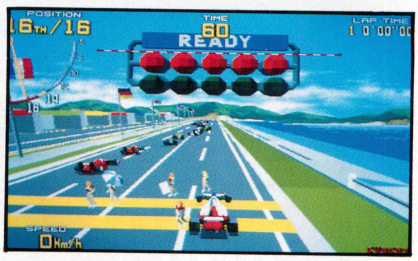
簡単操作でプレイヤーを選びません。

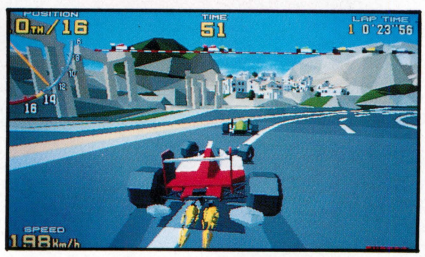
NIHON SYSTEM INC.

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F TEL.0422-21-3210 FAX.0422-21-3483

SEGA

リティーは、ついに現実を抜き去った!!





■仕様(デラックスタイプ)
●外形寸法(mm):1,350(W)×2,600(D)×1,760(H)
●重　　量:約400kg
●消 費 電 力:AC100V 850W
●モ ニ タ ー:ワイドビジョンモニター　●▽95-4391 PAT. PEND.

蘇ったマジカル・ファイター!!

ニューマシンを実感できる3日間!!

第30回アミューズメントマシンショー
期間:8月27日(木)〜29日(土)
〈29日は一般公開日〉
場所:日本コンベンションセンター
(幕張メッセ)
出展機種:
「バーチャ レーシング」「AS-1」「ドリームパレス」をはじめ、最新鋭機種を多数出展予定。皆さまのご来場をお待ちいたしております。

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本　　社　東京都大田区羽田1-2-12　電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東品川事業所　東京都品川区東品川1-31-5　電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
電話03(5461)8340(AM施設事業本部)
電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話 06(334)5336(代表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15　電話092(522)4717(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)

©SEGA

Virtua Racing

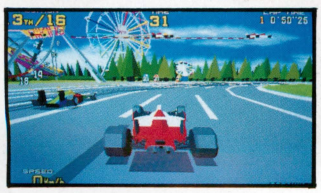
CG board

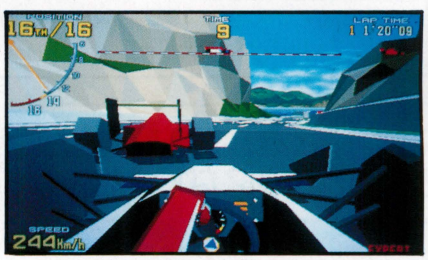
CGボード搭載!

バーチャル・リア

バーチャ レーシング

1秒間18万ポリゴン処理のCGパワーと大迫力ワイドビジョンモニターの採用で、レースシミュレーションゲームは、次世代の興奮を出現させた。



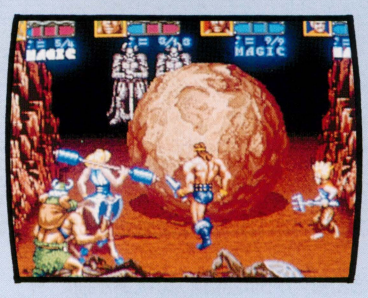


- ◆走りの興奮が違うワイドビジョンモニター!
- ◆視点を4段階に切り換えられるバーチャルボタン!
- ◆Gを感じるハイレスポンス・エアドライブシステム!
- ◆コックピットもリアルに再現したキャビネット!
- ◆レースブームと優れたゲーム性で高インカムの手ごたえ充分!

戦斧 GOLDEN AXE

The Revenge of DEATH ADDER

アクションと魔法に磨きをかけて、



SYSTEM 32

システム32

ゴールデン アックス —デスアダーの復讐—

- ◆前作を上回るド派手な魔法とアクションシーン!
- ◆分岐するコースで繰り広げられる数々の見せ場!
- ◆武器として使えるアイテムや遊びの要素も多彩に用意!

◆個性的な4人の幻想戦士(キャラクター)がモンスター相手に大活躍!

STERNBLADE
(スタンブレード)

DORA
(ドーラ)

GOAH
(ゴア)

LITTLE TRIX
(リトル・トリックス)

大 人気キャラクターでインカム倍増！ セガ・ニュープライズセット!!

人気のソニックがニューポーズで登場！

セガ・ソニック・ザ・ヘッジホッグと仲間たちセット3
SC-43

1セット100個入(6種類)
ソニック立ちポーズ30個／ソニック座りポーズ30個／エッグマン10個／ポッキー10個／フリッキー10個／ペッキー10個
©SEGA 1991. 1992.

陽気な西洋オバケたちがやってきた。

ハロウィンセット　(9月・10月季節限定商品)
A-439

1セット100個入(6種類)
パンプキンマン40個／魔女20個／ゴースト10個／こうもり10個／ガイコツマン10個／ミイラ男10個

むかしばなしの主人公がぬいぐるみになりました。

日本の民話シリーズ
A-440

1セット100個入(5種類)
ぶんぶくちゃがま20個／かさじぞう20個／かっぱ20個／ないたあかおに20個／やまんば20個
©SUBMARINE

男の子たちを夢中にさせる未来メカとキャラクター！

サンダーバード2セット
SC-52

1セット100個入(5種類)
サンダーバード2号30個／ジェットモグラ25個／ペネロープ号15個／スコット・トレーシー15個／ブレインズ15個　©東北新社

ニューマシンを実感できる3日間!!

第30回アミューズメントマシンショー
期間：8月27日(木)～29日(土)〈29日は一般公開日〉
場所：日本コンベンションセンター(幕張メッセ)
出展機種：「バーチャ レーシング」「AS-1」「ドリームパレス」をはじめ、最新鋭機種を多数出展予定。皆さまのご来場をお待ちいたしております。

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

©SEGA

本　社　東京都大田区羽田1-2-12　電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東品川事業所　東京都品川区東品川1-31-5　電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
電話03(5461)8340(AM施設事業本部)
電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話 06(334)5336(代表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15　電話092(522)4717(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)

AM春秋

9月号

アザラシが全てゴマちゃんではないのだが…

ぬいぐるみ景品の著作権、あるいはゲームソフトの映像に関わる肖像権と、当業界では昨今にわかに、各種の知的所有権をめぐる問題が浮上してきた。小誌とて無縁ではない。

記事の転載、引用、写真やカット絵の使用等での著作権への配慮は、編集者の見識を問われるものであり、小誌も厳しく留意しなければならない所だ。自らを律し得ずして権利を主張する、理を説くは、痴がましいこととなろう。

加えて、小誌には数多くの広告掲載がある。これらの商品に関して、特許権、実用新案権、著作権、意匠権、商標権、肖像権等々、完全なチェック機能を働かせるのは不可能なことだが、結果的には読者にご迷惑をかけ、小誌に対する読者の信頼を失うことにもなりかねない。広告出稿各社に知的所有権全般に対する理解を求めると共に、小誌自体のより深い気配りの必要に、心を新たにするところだ。

高まる「知的所有権」に対する認識

ところで、当業界ではかつて、ゲームソフトの模造が大きな問題となり、それは今日に到る迄、尾を曳いている。

しかし、それらはどちらかといえば、業界内部の問題――要するに、被害者と加害者が同一の土俵の上でビジネスを展開している、というものであった。

ところが、最近のケースは、著作権、意匠権、肖像権にしろ、当業界に関わる製品が、他の産業界で発生した権利に対して加害者となっているところに大きな違いを感じる。更に、人格権、肖像権等、かつては強く認識されていなかった権利が、しっかりと主張されはじめた、というのも特徴だ。

こうした背景には、まず第1に、ソフトの時代といわれる中で、各種知的所有権に対する産業界全般の権利意識が強化されていることだ。

加えて第2には、経済活動が全般的に低迷している中で、当業界の成長が著しく、マスメディアでの話題性が非常に高まっていることだ。もっとも、だからといって、トラブルの発生を喜んでいるわけにはいかないのだが……。

（321頁、367頁参照）

「触らぬ神に祟りなし」とは言うが…

さて、この暑い夏を、一層熱くさせたのが、アザラシのぬいぐるみをめぐる著作権侵害問題だ。

小誌が問題を把握したのが、「遅い」との観もある6月下旬。当の権利管理会社及びぬいぐるみの販売権を有する会社への取材と情報収集に当たったのが7月初めだった。

著作権侵害に相当するか否かのチェックポイントが10前後あり、7つ以上あれば類似品と見做されるのでは？というのがおよその基準で、月半ばには文書化されるとのことだったが、これは中止された。憶測ではあるが、チェックポイントを回避しての類似品製造を懸念してのことではないだろうか。

結論的に言えば、我々が個々の商品について、著作権侵害に相当するか否かを判断するのは極めて困難であり、且つ危険だ。「ゴマちゃん登場以前のアザラシのキャラクター商品でゴマちゃんに似たものはない」、「アザラシとゴマちゃんの間に該当商品を置き、左右のどちらに似ているかで判断」という言葉もあったが、そうなると明らかに真ん中に置かれた商品は不利だろう。「触らぬ神に祟りなし」となろう。

類似度の大小はあれ、最近の景品用アザラシが、ゴマちゃん人気に便乗してのものであることは否めない。

だが、それでもなお、「ゴマフアザラシのぬいぐるみは全て著作権侵害」とするには、何か割り切れないものが残る、というのも実感。専門家の意見でさえ分かれるところだ。今後のためにも、研究の必要を痛感する。

（月刊コインジャーナル）

初のビデオゲーム「ウルトラマン」を発売して以来、この一年余りで4作と、やや緩やかな歩みをみせていた㈱バンプレスト（本社・東京、杉浦幸昌社長）が、今年4月、ビデオゲーム事業部を設立。新体制のもと、ビデオゲームの開発に当たることになった。本年度は年末にあと1作を予定している他、来年からは年間10タイトルを目標に開発を進めていく意向である。

ゲームの路線としては、マニアックなゲームと女性でも気軽に遊べるような一般向けゲームの2つを軸に展開。従来通り、キャラクターものが中心になるが、キャラクターパワーに頼らず、あくまでゲーム性を重視。また今後は、オリジナルキャラクターのゲームにも着手していくということだ。

本文でも述べるが、バンダイグループ全体で、映画などとのメディアミックスによる展開が出来るのも同社の強みであり、大きな武器。子供機で確固たる地位を築いた同社が、ビデオゲーム開発メーカーとしても大きく飛躍するのも、それほど先の話ではないだろう。

GAME STORY

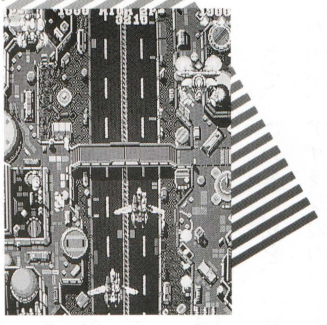
原作を重視、ストーリー性の高いゲーム展開

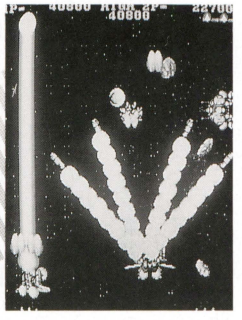
㈱バンプレストのビデオゲーム第4弾となる本作は、10年前、大ブームを巻き起こした人気アニメ「超時空要塞マクロス」を採用した縦スクロールシューティングゲーム。

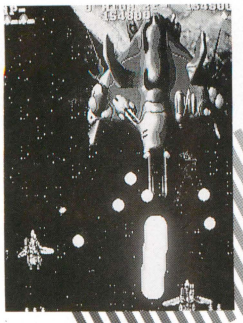
'84年夏休みに封切られた同映画のストーリーに沿ったゲーム展開で、ロボット同士の戦闘というよりも人間ドラマ的な側面が強いため、ゲーム性を特に重視。派手なシューティングものでありながら、原作のイメージを踏襲したゲームに仕上がっている。

多くの人にそのゲーム性を見てもらうために、難易度はやや低めに設定。2種類あるデモシーンは長めで、ステージ間にもアニメーションが流れるといった趣向が凝らされており、マクロスを知らずとも、思わず魅き込まれる。

また、随所に人気キャラクターのミンメイが登場するほか、エンディングには同映画の主題歌「愛・おぼえていますか」が流れるなど、マクロスファンを充分、意識した作りとなっている。







GAME SYSTEM

状況に応じて、自機を3タイプに変形可能

ゲーム内容は、プレイヤーガレバーで可変戦闘機「バルキリー」を操り、ショット、核反応弾で次々と出現する敵の戦闘メカを撃破していくというもの。持ち機の3機を全て失うとゲームオーバーとなる。ステージは宇宙空間や地球を舞台にした全7面で、これを2周するとゲームクリア。勿論、2周目の難易度はグッとアップする。

最大の特徴は、自機「バルキリー」が変形アイテムを取ることによってファイター形態（バルカン）、ガウォーク形態（レーザー）、バトロイド形態（ミサイル）の3種に変形するというところ。さらにアーマードパーツを取れば敵弾を一発防御することが出来る他、パワーアップ（8段階）、バルキリー（1UP）、勲章（ボーナス）、核反応弾の通常アイテムやミンメイ人形などの隠れキャラも用意されている。更に、5面ではある特定の敵キャラを倒すと50万点プラス1UPという特典もある。

今月の表紙

SEPTEMBER

㈱バンプレスト

©BIG WEST

超時空要塞 マクロス

NEXT STRATEGY

グループ全体で「マクロス」をバックアップ

本作は海外市場もターゲットに捉えており、キャラクターの性質上、横スクロールでも充分楽しめそうなのだが、海外では横スクロールシューティングが受けないといった背景があるため縦スクロールの形となった。

バックアップ商品として㈱バンダイ・メディア事業部より、オリジナルビデオ「マクロスII」を発売。加えて、玩具でもマクロスを採用した商品を発売していくなど、グループ全体でこの「マクロス」を盛り上げていく構想だ。尚、玩具、ビデオを始め、映画、雑誌などをメディアミックスした展開は今後の作品にも活かしていく。

開発体制も整い、来年は10タイトルの発売を目標にしているということで「マクロス」を始めとする同社のビデオゲームは今後もオペレーターの熱い視線を浴びることになりそうだ。

9月号 CONTENTS

[速報]

第30回AMショー出展情報 …… 95
海外リポート
AMOAエキスポ'92出展社 …… 140

特集

法人告申所得ランキング〈業界上位各社に聞く〉③ …… 127
●加賀電子㈱ …… 128
●㈱マタハリー …… 132
●テクモ㈱ …… 136
㈱テクスメックスが視点を変えて投げかける!
ニューコンセプトロケーション …… 145
●第一部 NFLエクスピアリアンス誕生 …… 146
●第二部 ニューコンセプト、その既存店からの考察 …… 152

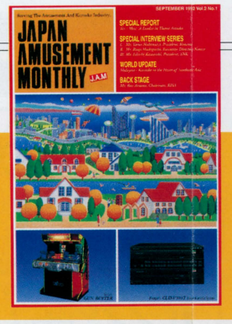
集中取材 OPEN NEWS

◎㈱SCC、「衣・食・住」に「遊び」をプラスし、消費者のニーズに対応
「DOOYA五香」 ㈱SCC …… 188
◎太東商事㈱、「パル」チェーンの第11号店を地元山梨に展開
「プレイタウン・パル国母店」 太東商事㈱ …… 193
◎㈱セガ、ワンフロアでは関西一の大型AMスペースをスタート
「セガ・アミューズメントシアター」 ㈱セガ・エンタープライゼス …… 199
◎㈱コアランド、8店舗目の大型ロケーション
「MUTHOS―ムトス―」 ㈱コアランド …… 204
◎セガ社、新機軸を掲げ沖縄に2店舗目の大型店
「ラビリンス・セガ」 ㈱セガ・エンタープライゼス …… 210

スタートダッシュマシン速報

爆裂クイズ魔Q大冒険
ウルトラマン倶楽部 …… 137

No.201 SEP. 1992



アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌
ジャパン アミューズメント マンスリー
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY 9月号
Vol.2 No.1
(毎月20日発行)

今月の表紙

超時空要塞
マクロス
㈱バンプレスト
……92

■トークシリーズ②……196
「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY」案内……218
ロン・アルノネ会長に聞く……220
カラオケ・インターナショナル・シング・アロング・アソシエーション
■マレーシアカラオケ事情……223
ワールドニュース……226
海外情報……229
ロケーション別業況……287
〈7月下旬～8月上旬〉
■トピックス
⊙サーカス形式でアミューズメントを巡演
「アミューズメントサーカス立川」……294
㈱ジャレコ
(協賛)
⊙当面のAM業界をとりまく環境について
JAMMAとAOUが幹部懇談会……316
業界紙誌時評
プレスウォッチャー……214
業界時字報
●セガ社、新製品発表やセミナーなど欧州代理店会議開催……358
●㈱シグマ、「バトルテックセンター横浜」オープン……360
●㈱ジャレコ、「グランプリスター」使用し、番組内でレース対決……361
●㈱ナムコ、映画「ゴジラ」最新作に協賛、「ワンダーエッグ」でロケ……362
●㈱西日本後楽園、日本初木製コースター「ジュピター」登場……363
●㈱友栄など6社、「青少年育成基金」に寄付金を贈呈……363
●㈱サンワイズ、「ファラオの予言」などを期間レンタル……364
●セガ社、全国315店舗で「セガ ソニック夏まつり'92」開催……364
●松下電器産業㈱、VRアトラクション建設を計画……365
●㈱ダイフレックス・クリエーション、「ジーカンズ」前に「ベンチュラー」設置……366
●「ゴマちゃん」類似景品で販売業者など書類送検……367
●㈱オセアニック、東京・六本木に初ロケ「アンダーグラウンド」開設……367
●㈱シグマ、分散していた本社事務所を統合……368
●我らゴルフ仲間へJAMMAゴルフコンペ……368
●アイレム㈱/ビデオシステム㈱、チームアイレム鈴鹿8時間耐久ロードレースに再び参戦……369
●㈱カプコン、事業拡大に向けてゲーム機リース事業を本格化……370
●セガ社、教育関連事業拡大……370
●㈱テクスメックス、「NFLエクスピアリアンス」記者発表会開催……371
●セガ社、「中山隼雄科学技術文化財団」に設立許可……372
●事務所開設(㈱エス・エヌ・ケイ)……372
●住所変更(コスモ電子㈱)……372
●新会社設立(㈱ナショナルリースサービス)……372
●事務所移転(マルカ㈱アミューズメント事業部、㈲ケイミックジャパン、㈲秀和堂、㈱藤田屋、㈱ホット・ビィ、㈱アイマックス、㈱オアシス企画)……372
The Coin Op. Journal〈English〉……374
AM春秋……91
ゲーム懸賞論文募集……156
OAO「会員なんでもご相談電話」……158
ニューマシンインフォメーション……296
コンシューマ情報……307
JAMMAだより……318
AOUだより……321
県別協会だより……324
NSAだより……328
情報ファイル……343
わが社のマドモアゼル……378
中古機情報うります/かいます……251
スペインアミューズメントトレードショウFER……168
フォレインエキスポ……169

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械
人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リノはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。
企画運営:株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4－2－1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

クイズゲーム最新作!
CAPCOM
CPシステム 第20弾
ADVENTURE QUIZ CAPCOM WORLD 2
アドベンチャークイズ
カプコンワールド2
君はカプコン王国を救えるか?!…
4人のキャラクターからプレイヤーを選べる!

2人で遊べば楽しさ倍増!

CAPCOM

CPシステム
第20弾

二人で遊べば
楽しさ倍増！

特長ある4人のキャラクターから
プレイヤーを選べ！

君はカプコン王国を
救えるか?!

ADVENTURE QUIZ
CAPCOM WORLD 2
TM

アドベンチャークイズ
カプコンワールド2

©CAPCOM 1992 ALL RIGHTS RESERVED.

新登場！ ニュータイプのアップライト筐体

CAPTAIN IV
キャプテンⅣ（フォー）

ニーズに応える
ハイインカム戦略筐体

操作性、臨場感、そしてメンテナンス性を追求した新しいタイプのアップライト筐体。もちろんタテ画面、ヨコ画面の交換もOK！

本体寸法／(H)1,870×(W)1,104×(D)1,130㎜
重　　量／140kg
画面寸法／29インチ
使用電圧／AC100V～120V(50/60Hz)
消費電力／160W

レーザーディスクガンファイトゲーム

君は西部劇の主人公！

レーザーディスクによる
鮮明リアルな西部劇の世界。
あざやかなガンさばきで
悪漢どもに立ちむかえ！！

レーザーディスク・ガンファイトゲーム
Mad Dog McCree™
マッドドッグ マックリー

© AMERICAN LASER GAMES 1990 DISTRIBUTED BY CAPCOM CO. LTD
Exclusively in Japan & Asian Countries

ニュー感覚のメダルゲーム

REBOUND II
リバウンドⅡ TM

©COIN CONCEPTS INC. 1990 LICENSED EXCLUSIVELY TO CAPCOM CO., LTD.

メダルで狙え！
センサーポイント

投入したメダルがプレイフィールド上のセンサーポイントをふさぐとメダル払い出し。シンプル、だけどとってもエキサイティングなメダルゲーム、登場！

●メダルの払い出しが完了すると、センサーフィールドが傾斜して、すばやくクリーニング。

サ イ ズ　(H)1,780×(W)620×(D)600
重　　量　80kg
使用メダル　25¢
消 費 電 力　130W(外部電源方式採用)

●JAMMA健全娯楽推進委員会届出済

株式会社カプコン　本社事務所／〒540 大阪市中央区鎗屋町2丁目1番12号 TEL (06)946-6822(代) FAX (06)946-2077　大阪本社営業／〒540 大阪市中央区鎗屋町2丁目2番8号 TEL (06)946-3091(代) FAX (06)946-3101　東京支店／〒163 東京都新宿区新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43F) TEL (03)3340-0700(代) FAX (03)3340-0701

第30回 アミューズメントマシンショー

出展製品情報

《会期》8月27日(木)～29日(土)
《会場》日本コンベンションセンター(幕張メッセ)

(社)日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA、中山隼雄会長）主催の、「第30回アミューズメントマシンショー」（テーマ／「遊び」が創る、21世紀の夢）が、8月27日～29日の3日間、千葉市の日本コンベンションセンター（幕張メッセ）で開催される。

今年のAMショーは、会場を平和島の東京流通センターから幕張メッセに移し、しかも3スパン（第4、5、6ホール）での開催や、3日間開催で3日目は一般公開日とする、またコンシューマ関係製品の出展も可、と異例づくし。出展数も52社・1190小間と小間数で昨年（49社・542小間）を120％上回る、超特大のAMショーとなった。

今月号では8月10日現在の各社出展製品情報をお届けします（出展52社中、出版関係5社（含・海外1社）については省かせて頂きました）。また、出展予定製品は開催当日までに変更される場合もあります。予めご了承ください。尚、製品名に附した㊊は新製品、㊌は参考出展です。

出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数
(52社・1190小間)

社名	小間数
●一般ゾーン(35社・1048小間)	
㈱セガ・エンタープライゼス	120
㈱エス・エヌ・ケイ	110
㈱カプコン	100
㈱タイトー	100
㈱ナムコ	80
コナミ㈱	70
㈱ジャレコ	70
㈱シグマ	50
テクモ㈱	50
アイレム㈱	40
㈱バンプレスト	36
データイースト㈱	30
㈱日光堂	24
サミー工業㈱	16
㈱ユウビス	15
㈱サンワイズ	12
㈱トーワジャパン	12
㈱アトラス	10
㈱エイブル コーポレーション	10
㈱東亜プラン	10
㈱ローラートロン	10
旭精工㈱	8
加賀電子㈱	8
㈱総商	8
㈱太陽自動機	8
ビデオシステム㈱	8
㈱関西精機製作所	6
㈱こまや	5
三和電子㈱	5
㈱セイミツ商事	4
㈱カトウ製作所	3
大仙産商㈱	3
㈱日本コンラックス	3
㈱トーケン	2
ユニバーサル販売㈱	2
●ファミリーゾーン(12社・133小間)	
㈱トーゴ	36
タスコ㈱	18
㈱ホープ	18
眞砂工業㈱	12
ミゼッティ工業㈱	12
㈱禅	10
朝日エンジニアリング㈱	9
日邦産業㈱	6
加藤工業㈱	4
㈱岡本製作所	3
スナガ開発㈱	3
㈱友栄	2
●出版ゾーン(5社・9小間)	
㈱コインジャーナル	3
㈱アミューズメント産業出版	2
㈱アミューズメント通信社	2
綜合ユニコム㈱	1
ワールド・フェア社(ユーロスロット)	1

アイレム㈱

①出展予定製品

◆HOOK㊌

大ヒット映画をゲーム化した、マジカル格闘アクションゲーム。5人のキャラクターから選択し、レバーとボタンの組み合わせにより全100種類の技を使ってドラマティックにゲームを展開する。最大4人同時プレイが可能。

◆メジャータイトル2㊌

ゴルフをテーマにしたビデオゲーム。'90年発売のロングラン商品「メジャータイトル」の第2弾。スキンズゲームが新登場し、プレイヤーを4人の中から、コースを2タイプの中からそれぞれ選択できる。最大4人まで同時プレイ可能。

◆ボンバーマンワールド

大好評のビデオゲーム「ボンバーマン」のパワーアップ版。ステージは一新されており、アイテムも新たに加えられ、敵キャラクターの個性的な可愛い動きも見物。4人同時プレイ可能で、バトルゲームも楽しめる。

◆アンダーカバーコップス

3人同時プレイ可能。常識を越えた大技が画面狭しと炸裂する、フルメタルアクションゲーム。連続技でたたみかけ、必殺技を使いこなし、全5ステージの無法都市を戦い抜く、バイオレンス格闘巨編。

◆ダ・ダ・ダ

移動する景品に向かってマシンガンを連射する新しいコンセプトのシューティングプライズマシン。今までの一発必中のタイプと違い、壮快感を追求した連射タイプのマシンガンと、高らかなファンファーレサウンド、コンパクトな筐台がポイント。

◆エンゼル　ウィスパー㊌

大型占い機。出生年月日時と出生地を入力して占う、本格的西洋占星術。本体は天使の像を使用、また占い項目は86項目もある。パスワードもあるので、2度目からはパスワードでの入力も可能。

◆ヒルクライマー㊌

米国生まれのゲーム。シルバーボールをモンスターカーに見立て山頂を目指すストーリーで、微妙なハンドルさばきが要求される。ハイスコアで金メダルが払い出される。

◆ラッキーチャーム

PTLシリーズの第12弾。心理テストに答え、生年月日、血液型を入力して35項目から占う。また、占った項目が実現するためのおまじないもプリントされる。

◆マドンナ㊌

アイレム初のラップトップ2P用筐体。お洒落な外見で扱いやすさを重視した設計になって登場。

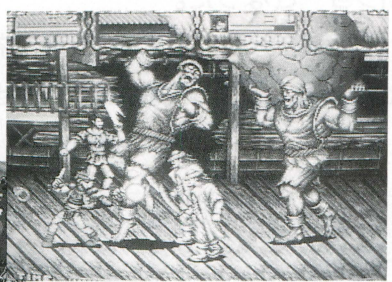
◆ブラックジャック／メダルゲーム

定番カードゲーム「ブラックジャック」をラスベガスと同じルールを採用し、ゲーム化した。単純なゲーム性は客層を選ばず、英語の音声や映像が場を盛り上げる。5人用。

②出展方針（抱負）

ニューボディ、マドンナを中心に、各種ビデオゲーム、大型射撃プライズマシン「ダ・ダ・ダ」「ヒルクライマー」、定評のある占い機シリーズの大型版「エンゼル　ウィスパー」、発売中の「ラッキーチャーム」、大型メダル機「アイレム・ブラックジャック」など、多数機種でアミューズメントを幅広くカバーした出展を行ないます。

↓メジャータイトル2



↑Hook

©1991 TRI STAR PICTURES. INC. ALL RIGHTS RESERVED. HOOK ™ AND ASSOCIATED CHARACTER NAMES ARE TRADEMARKS OF TRI STAR PICTURES. INC. ©1992 IREM CORP.

↑エンゼル ウィスパー

↑マドンナ

↑ヒルクライマー

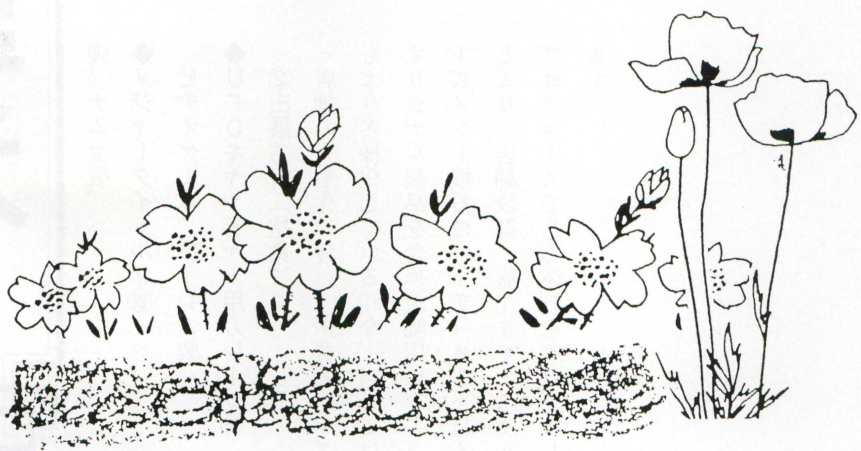
朝日エンジニアリング㈱

①出展予定製品

◆森のどうぶつたち㊐
今までにない新しいタイプの走行型乗物で、バッテリー搭載型の電磁誘導カー。地中に埋め込んだ有線上を走行するので、自由なレイアウト通りに走行する。登坂走行も可能。（くま、うさぎ、ライオンの3機種）

◆アップダウントレイン㊐
好評を博しているアップダウントレインがワイドなボディで新たにモデルチェンジ。大人2人でもゆったりとしたスペースで、機関車もSLタイプと愉快な顔が付いたタイプと、2タイプ登場。

◆スーパーひかり㊐
朝日のレールウェイシリーズに注目の新車輌が加わった。本物感抜群のデザインに加え、レール幅も350㎜ゲージに広がり、ボディもぐんとワイドになってボリューム感抜群。外栅直径3500㎜と従来のミニレールウェイシリーズと同じスペースでレイアウト可能。



旭精工㈱

①出展予定製品

◆DH-750/U1㊐
大径コイン専用のホッパーとして海外でも定評のあるDH-750のエスカレーター仕様。

◆720-A/B㊐
ワイドな使用範囲を誇る50円、100円硬貨専用のコインセレクター。いたずら防止に返却口はボックス扉タイプを装備。

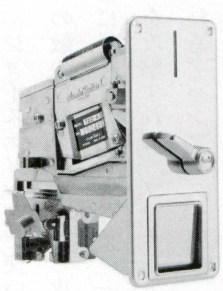
◆ADD-WD㊐
堅牢なダブルフレームにコインドアとキャッシュボックスドアをプラス。アクセサリーも豊富に揃え、ワイドに対応。

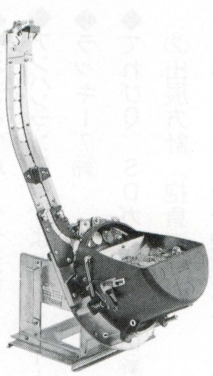
◆CDI-200㊐
連続2枚出し、重ね出しの誤送出を防止する新クラッチ方式と逆転ローラーを装備。安定送出で定評あるカードディスペンサー。

◆その他

②出展方針（抱負）
当社では以前より、コインメダルのインからアウトへの流れ全てを受け持つ各製品を取り揃えていますが、急増する細かなニーズに対応するため、さらにラインナップを充実させました。今回のショーは、この「ニーズをクリアーにする」ということを方針としています。
また、展示方法は、透明のカウンターバーを設置し、内部にセレクター、ホッパーを入れ、実際にメダルの投入から上部への払い出しの流れを見てもらいます。

↑ADD-WD


↑720-A/B


↑DH-750/U1

㈱アトラス

①出展予定製品

◆トレスロ㊕
オリジナル製品「トレスロ」は、ボーナスゲームも付加されたトレンディーな景品払い出しゲーム機。
また、100ø のカプセル1を採用し、メンテナンスも容易で店舗の活性化にも役立つ。

◆バブルトラブル㊕
ナムコ製のアップライトゲーム機。

◆ファイナルラップ3㊕
コクピットタイプのドライビングゲーム、ファイナルラップシリーズ第3弾。ナムコ製。

◆メジャータイトル2㊕
ビデオゲーム。アイレム製。

◆UFOキャッチャー用ガレージ㊕

②出展方針（抱負）
店舗の大型化に伴い、消費者ニーズもより多様化している昨今、当社ではオリジナル製品を含めた幅広いアミューズメント機器のコーディネートはもとより、店舗設計、施工までトータルプロデュースできる体制をアピールします。

↑トレスロ

㈱エイブルコーポレーション

①出展予定製品

◆SLOT AIDI-37㊕
メダル機用基板縦横7ライン中で、並んで2カ所数字が揃うと当たり。3・3、7・7・7が並ぶと画面上部のボーナス数字が手元に、また、スロットチャンスゲームができる。エキサイティングなスロットルゲーム。

◆超時空要塞マクロス㊕
縦画面シューティングゲーム。2人同時プレイ可能で途中参加もできる。バンプレスト製。

◆リスキーダック（仮称）㊕／メダル
3ドラム、5ライン・メダル専用機のスロットルマシン。BARが揃うとボーナスゲーム。7が揃えばビッグチャンスが楽しめる。

◆リスキーダック（仮称）㊕／プライズ
スロットル型式のプライズマシン。特定得点をクリアするとカプセルに入った景品が払い出される。

◆景品㊕
クレーン機用の景品。当社オリジナルの「グリーンネリーセット」「キャンディーフラワー」をはじめ、お勧めのより良い景品を展示。

◆でるでるでるじゃん㊕
ジョイスティックを使い、LEDでの敵の攻撃を避けながら攻撃し、敵機に早くダメージを与え、一定数以上敵を攻撃すれば、プラカードが払い出される。バンプレスト製。

◆ウルトラマンファイト㊕

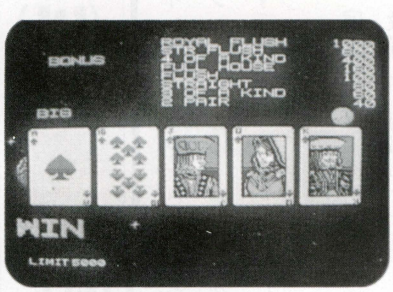
◆デるデるウルトラマン㊕

◆アンパンマンのなかよしコンサート㊕

◆ラッキー7㊕

◆てれびQ SDガンダム外伝㊕

②出展方針（抱負）
オペレーターの皆様方により良い賞品をより早くお届けすることをモットーとし、皆様のロケーション運営の手助けとなるよう努めます。



↑SLOT AID-37

㈱エス・エヌ・ケイ

①出展予定製品

◆龍虎の拳㊌
ネオ・ジオ対応ソフト。

◆ワールドヒーローズ㊌
ネオ・ジオ対応格闘アクションゲーム。アルファ電子開発。

◆リカちゃんワクワクBOX㊌
タカラの人気キャラクター、リカちゃんをあしらったネオカーニバル。1P2P両タイプ。クレーンゲーム機。

◆クレーンペット
ダウンタウンのごっつええかんじ／スターウォーズ／サイボーグ009／ドリンクポーチ／ゴロ・ピカ・ドン／キャラクターズ・パニック　ぎょろ目組などの人気ぬいぐるみ。

◆リカちゃんの占い電話㊌
対話形式の占いゲーム。占いの種類には全体運、相性占い、性格、仕事占い、願い事占いと5タイプあり、占いの結果が出た後、リカちゃんカードが払い出される。

◆カーニバル・ショット㊌
4人用射的ゲーム。縦に回転するドラムに紙で景品が吊るしてあり、紙の部分を撃つ。命中すれば、ベルトコンベアーで景品が手元に運ばれ、ファンファーレが鳴る。タカラ製。

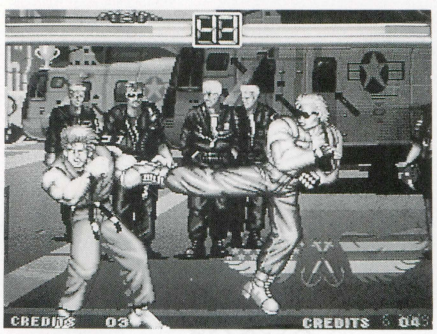
◆カーニバル・ホイール㊌
回転する観覧車のゴンドラ上部のフックめがけ、リングを投げる輪投げゲーム。タカラ製。

◆タムタムモンキー㊌
タカラ製のアミューズメントマシン。

◆チョロQぶっとびレース㊂
1着を予想し、当たればメダルが払い出される子供用メダルゲーム。タカラ製。

◆宝島（仮称）㊂
ジャックポットのチャンスもあるビンゴタイプの子供用メダルゲーム。タカラ製。

②出展方針（抱負）
ネオ・ジオ100メガショック第1弾として102メガの「龍虎の拳」を出展致します。今後ネオ・ジオよりオーバー100メガゲームを順次発表。第1弾「龍虎の拳」でさらにクオリティの高くなったネオ・ジオをアピール致します。



龍虎の拳

カーニバル・ショット

カーニバル・ホイール

タムタムモンキー

㈱岡本製作所

①出展予定製品

◆スーパーバスケット
　硬貨作動式アーケードゲーム機。音響システムと合成音声でゲームを盛り上げ、本格的なバスケットボールが楽しめる。

◆クレイジーキャット
　スロットルのプライズマシン。

◆ごっつえええ感じ
　パチンコタイプのプライズマシン。

◆けろけろけろっぴの危機一髪
　縄で縛られ、樽の中に閉じ込められたけろっぴを助け出すゲーム。樽にささっている10本の短剣の内、3本を押し込みけろっぴが樽の外に飛び出すと成功。プライズマシン。

◆ハローキティの恋うらない
　生年月日と血液型から恋愛、性格、結婚などを占うプライズマシン。ハローキティのついた可愛い占いが、その場でプリントアウトされて出てくる。

②出展方針
　楽しい夢を創造開発していくことをモットーに発売以来、高インカムで人気を博しているカーニバルゲーム機であるスーパーバスケットに、新しく通信機能を採用して2名～5名の同時プレイが楽しめるシステムを取り入れた機種を出展します。
　多様化するニーズに応える新感覚のゲームを楽しんでいただけます。

↑スーパーバスケット

加賀電子㈱

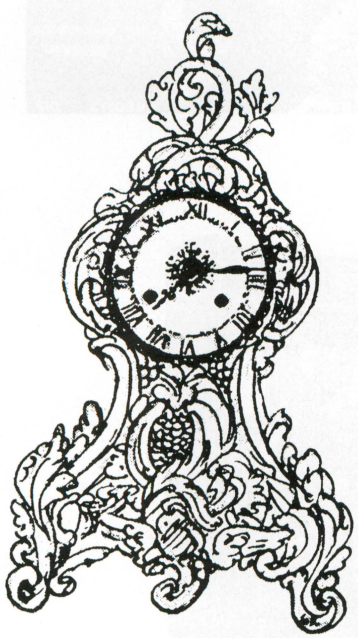
①出展予定製品

◆GNNI 36WJ 新
　16：9ワイドCRT36インチ。16：9インチブラウン管次世代型を採用。0・7㎜ピッチ。新規格によるワイドディスプレイとして設けた「36インチ大型高解像度オートスキャン」を採用。32インチ、28インチワイドCRTも開発中。

◆GNNI 37J 新
　超大型の映像・情報・アミューズメント関連機器用として開発されたもので、大型ディスプレイとしてデュアルスキャン・オートシンクシャーシを用いた高解像度・超大型ディスプレイ。

◆JLH　コインホッパー 新
　JUKIで新開発され、スタック・コインジャムを解消。メンテナンスもワンタッチで行なえる。

②出展方針（抱負）
　映像機器を中心にユーザーのニーズにあった商品を開発・供給しようと心掛けており、サポートするよう考えております。



加藤工業㈱

子供たちの夢を育てる中型乗物機の製品開発を基本理念とし、オリジナル製品の開発に取り組んでおります。しかも、安定収益で長続きする乗物機の開発をテーマに出展いたします。また、商品アイテムを充実させ、より一層当社独自の中型乗物の開発に努力を続ける所存です。

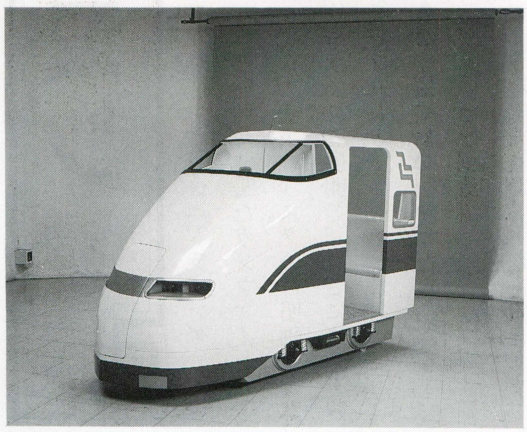
①出展予定製品

◆新幹線・のぞみ号㊐
4人乗りの定置型乗物。音声合成メッセージ付き。

◆ワイワイ消防車㊐
音声合成メッセージ付きの4人乗り定置型乗物。

②出展方針（抱負）

←ワイワイ消防車


←新幹線・のぞみ号

㈱カトウ製作所

①出展予定製品

◆レディ・マドンナ㊐／メダル
コンチネンタル仕様で、ゲーム性も大幅アップのスロットメダルゲーム。

◆マジカルショット㊐／メダル
盤面をアメリカンドリームに替えてイメージチェンジ。大当たり90枚はもちろん、小当たり（1～9枚小出し）機能も追加。

◆ウルトラショット㊐／プライズ
ぬいぐるみ払い出し機能を装備したプライズパチンコゲーム。

◆パオパオスロット㊐／プライズ
大きいリールで迫力満点。75φ45φカプセル切り替え機能付きのプライズゲーム。

◆どらねこBAN　BAN㊐／アーケード
ストレス発散。興奮的アーケードゲーム。

②出展方針（抱負）
SCロケを対象とした、ファミリー向けゲーム機を展示。今回は全て新機種を取り揃え、皆様のお越しをお待ちしております。

㈱カプコン

①出展予定製品

◆天地を喰らうII ～赤壁の戦い～㊕／アクション

本宮ひろ志原作のアーケードアクションゲーム第2弾。三国志の舞台を背景に、5人の豪傑が漢王朝復興のために戦う。3人同時プレイ可能。

◆アドベンチャークイズ・カプコンワールド2㊕／クイズ

人気のカプコンキャラがプレイヤーに難問奇問を投げかける。難易度によって3つのコースが選べます。総ジャンル数約60ジャンル、総問題数約8千問。

◆ストリートファイターIIダッシュ／アクション

超人気格闘アクションゲーム。12人の個性的なキャラから1人を選び、世界の強豪を倒して世界一を目指せ！2人対戦プレイ可能。

◆CAPCOMボウリンゴ／コインオペレーション・ボウリングシステム

コンパクト化されたボールと手間いらずのコインオペ方式で、誰でも手軽に楽しむことができます。

◆マッドドッグマックリー／レーザーディスク・ガンシューティング

西部を舞台にしたガンファイトゲーム。レーザーディスクの鮮明画像と緊迫感あふれる展開で、まさに映画を観ている感覚でプレイできます。

◆ジャンケンマンかったらあげる！

ジャンケンに勝つと賞品としてバーコードバトラーカードがもらえます。

◆パニックショットロックマン

◆キディーキッス

ぬいぐるみ用クレーンマシン。

《メダルゲーム類》

◆キャプテンジャック㊕

◆DRAW POKER㊕

◆DEUCES WILD㊕

◆JOKER、S WILD㊕

◆JOKER、S PANIC㊕

◆RAISE POT㊕

◆8Way Magician㊕

◆Exciting Ber㊕

◆大・小（マスゲーム）㊂

◆バンクイット㊂

《ゲーム筐体》

◆BGS25（仮称）㊕

カプコンから登場の新型筐体。

◆新CAV（仮称）㊕

60インチ大型モニター筐体。

◆キャプテンⅣ㊕

4人同時プレイ可能筐体。

◆CAPCOMミニ キュート㊕

コンパクトにまとまった小型筐体。

②出展方針（抱負）

今回は、前作からアクション、グラフィック共にパワーアップしたアーケードゲーム最新作「天地を喰らうII～赤壁の戦い～」をはじめとし、話題の格闘アクション「ストリートファイターIIダッシュ」、さまざまな難問、奇問に挑戦の「アドベンチャークイズ・カプコンワールド2」をご用意致しました。また、おなじみの「マッドドッグマックリー」や「ボウリンゴ」、「キディーキッス」等のプライズマシン、その他にも「キャプテンジャック」や「DRAW POKER」など数々のメダルゲーム最新作やアーケード用新型筐体なども豊富にご用意して皆様をお待ち申し上げます。

©本宮ひろ志/M&M ©集英社 ©CAPCOM

天地を喰らうII
～赤壁の戦い～

㈱関西精機製作所

①出展予定製品

◆TONOSAMA　御前㊐
プレイヤーに命中度を分析して知らせる、対話型のシューティングゲーム。

◆虫歯退治㊐
怪獣の歯のバイキンを退治していくプライズゲーム。

◆ハングリーハングリーヒッポ㊐
カバにエサを食べさせるプライズゲーム。1人～4人用。（米国ICE社製）

◆パッティングチャレンジ
グリーンの傾きが自動的に変わるパターゴルフの練習機。（米国ICE社製）

◆マインドコントロール
予言者のサイキックボールを操作して、近未来の運勢を占うゲーム。

◆双眼観光望遠鏡
視界が広く、明るい、電源不要の望遠鏡。

㈱こまや

①出展予定製品

◆ゴーストシューター㊐
ゲーム板の細孔から吹き出るエアーの上にある人形を、相手側にエアーガンで打ち、得点を争うゲーム。（2人用）

◆ニンジャさるとび㊐
メダルを機械の上から投入し、円盤や途中の障害物を利用して、当たり口に入れたらメダルを払い戻しする小型メダル機。

◆ザウルスキャノン

◆アヒルのヨーイドン

②出展方針（抱負）
親子づれやアベックの出来る、健全な2人用ゲームにポイントを置いた開発を進めて行きます。

コナミ㈱

①出展予定製品

◆**バッキーオヘア**㊕／ビデオゲーム
バッキーオヘアと仲間達が宇宙を舞台に繰り広げる、アクションシューティングゲーム。映画的な演出と音楽がプレイヤーを不思議なバッキーの世界に誘い込みます。基板はディップスイッチの切り替えで2P、3P、4Pに対応。ショーでは2Pバージョンと4Pバージョンを出展いたします。

◆**プレミアーサッカー**㊂／ビデオゲーム
国内外ともに人気爆発のスポーツ、サッカーをビデオゲーム化。リアルでエキサイティングな試合を体験していただけます。

◆**リーサルエンフォーサーズ**㊂／ビデオゲーム
専用筐体を使用したガンゲーム。

◆**ガーディアンオブザフッド**㊂／ビデオゲーム
画像取り込みのキャラクターを使用した、ストリートアクションゲーム。画像取り込みだから表現できたリアルな雰囲気。多彩なアクションと演出が満載です。アタリ製。

◆**ラストクイーン**／メダルマシン
華麗な電飾がロケーションをセンスアップする、本格メダルマシンです。

◆**クイックピック5**／メダルマシン
シンプルで奥の深いゲーム性が人気を呼んでいる、メダルマシンです。

◆**ドリームサーキット**㊕／キッズマスメダル
かわいい動物キャラクターがメリーゴーランドの様に回転する、子供向きマスメダルマシンです。4人同時プレイが可能。

◆**いもほりペン太**㊕／メダルマシン
人気のペン太が今度はイモほりに挑戦。掘ったイモ等の内容で払い出しが決定されます。

◆**つりっ子ペン太**／メダルマシン
可愛いペン太が主人公の釣りをテーマにした大人気メダルマシンです。

◆**マリオルーレット**／メダルマシン
世界的アイドル「マリオ」が活躍する、メダルマシンです。

◆**スライム君**／プライズマシン
3びきのスライムとジャンケン勝負をして、お姫様を助け出すプライズマシンです。

◆**ミニピカデリー**／メダルマシン
限られた空間を有効活用できる、小型メダルマシンの決定版です。

◆**バーディパット**㊕／エレメカゲーム
ゴルフの面白さをスマートボール型のボディに凝縮。カップインの度にグリーンの起伏が変化するので、常に新鮮な感覚でプレイできます。

◆**リトルプロ**／エレメカゲーム
レトリックな美しいボディに、全9ホールのコースを再現。途中、風を見分けたり、ワニの口がカップだったりと様々な演出が満載されています。

◆**ドラキュラくん**／景品
ファミコンで大ヒットした「悪魔城すぺしゃる　ぼくドラキュラくん」のおとぼけキャラクター達の、かわいい景品用ぬいぐるみです。

◆**バッグセット**㊂／景品
クレーンゲーム用景品の新作です。

◆**ドーミーシアター**㊕／筐体
ドーミーシリーズの最高峰、「ドーミーシアター」の登場です。33インチ大型ブラウン管モニターを使用しているので、美しく見やすい大画面映像が実現しました。

◆**ドーミージュニア**／筐体
26インチモニター採用筐体で、業界最小サイズを誇る「ドーミージュニア」です。限られた空間を有効に、美しく活用できます。

◆**アクスレイ**㊕／シューティング、スーパーファミコン用
スーパーファミコン初の完全オリジナルシューティングゲームです。疑似3D画面の縦スクロールステージと、息をのむ美しさで迫る横スクロールステージで構成されています。

◆**スナッチャー**㊕／アドベンチャー、PCエンジンスーパーCDロムロム
サイバーパンクアドベンチャーの決定版の登場です。CDロムの利点を最大限に活用した内容は、まさに映画級のクオリティ。コナミのCDロム参入第一弾です。

◆**グラディウス**／シューティング、PCエンジンHuカード
横スクロールシューティングゲームの代名詞と呼ばれた傑作です。

◆**沙羅曼蛇**／シューティング、PCエンジンHuカード
「グラディウス」シリーズの第2弾。横と縦のスクロールステージがあります。

◆**出たな!!ツインビー**／シューティング、PCエンジンHuカード
大人気ゲーム「ツインビー」の最新作です。

◆**パロディウスだ!**／シューティング、PCエンジンHuカード

シューティングゲームの常識を覆した、笑いの殿堂「パロディウスだ！」です。

◆**永世名人Ⅲ**㊕／将棋ソフト、PC-9801用

先読み機能を搭載した、将棋ソフトの決定版です。

◆**勝馬投票券**㊕／競馬ソフト、PC-9801用

トレンディな遊びとなった「競馬」をゲーム化。予想機能もついています。

◆**ピクノ**㊕／グラフィックコンピュータ

これまでにない多彩な機能を搭載したグラフィックコンピュータです。カードの交換により「ぬりえ」や「モンタージュ」等のアプリケーションソフトが楽しめます。

◆**ケースボーイ**／周辺機器

大切なゲームボーイを衝撃から守り、携帯性を向上させる保護ケースです。

◆**ハイパーボーイ**／周辺機器

4、8方向切り換え式レバー、画面の拡大、照明、ステレオ音声出力など、ゲームボーイを最高の環境で楽しめるツールです。

◆**ゲームセレクタ**／入力セレクタ

複数のテレビゲーム機をいっぺんに入力させて、スイッチひとつで切り換えれる便利なセレクタです。RF入力もビデオ出力ができます。

◆**ゲームセレクタAV（仮称）**㊗／入力セレクタ

4種類のビデオ入力をスイッチひとつで、切り換えれます。

◆**ハイパービーム**㊕／スーパーファミコン、ファミコン兼用コントローラー

ゲームをコードレスで楽しめる、高性能コントローラーです。ファミコンとスーパーファミコンの両機種に接続可能です。

◆**マルチタップ**㊗／パワーサプライ

複数の機種に電源を供給でき、スイッチひとつでオールオフできるサプライです。

◆**抽選王**㊕／抽選機

多彩な抽選機能を搭載した、コンピュータ抽選機です。

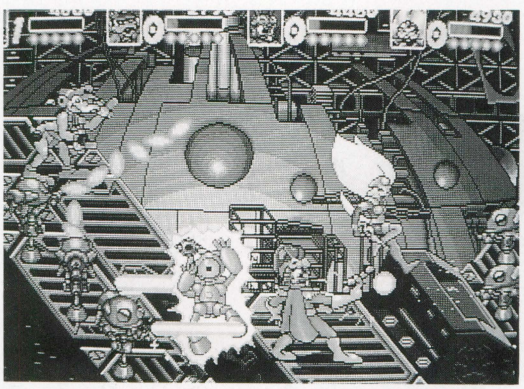
②出展方針（抱負）

アミューズメント業界におきましては、年々規模の拡大、発展、成功を収め、今日まさに充実期を迎えるに至ったと感じております。

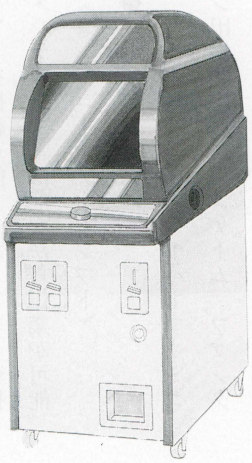
このもっとも重要な時期に、私どもは「感性から創造される高品位なアミューズメント」を目指し、一層の自己改革と社会への貢献を成し遂げる所存であります。

30回目を迎えました本年のAMショーにおきましては、ビデオゲームを筆頭に新型筐体、各種メダル、プライズマシン、そして家庭用アミューズメント機器等の幅広い出展をもって、総合エンターテイメントワールドを展開しております。

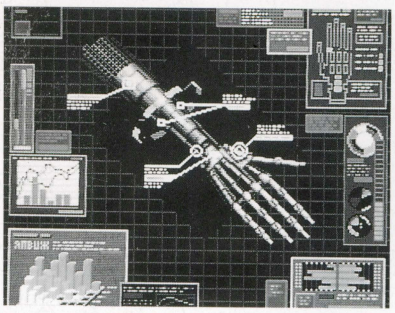
今後も弊社は惜しみない努力をもって、更なる業界の発展と世界最高水準の知的アミューズメントの創造に尽くしていく所存です。

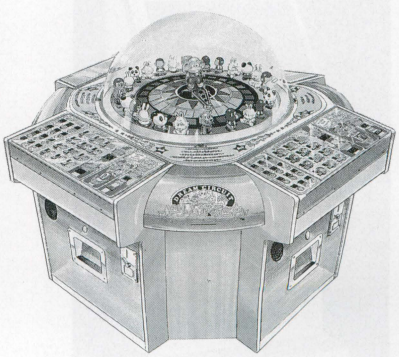


↑バッキーオヘア


↑いもほりペン太

↑ピクノ


↑スナッチャー


↑ドリームサーキット

サミー工業㈱

①出展予定製品

《アーケードゲームソフト》

◆富士山（フジヤマ）バスターズ

古典的な純日本風世界が舞台の1対1の格闘アクションゲーム。忍者、天狗、鬼などが登場し、迫力あるシーンを展開する。簡単な操作で豊富な技を使うことが出来る。

◆爆裂ブレーカー

超ド迫力の縦スクロールシューティングゲーム。登場キャラクターに宇宙生物と宇宙船の融合体を使うなど、独特の世界を演出。また、取り込み画面等を使い、美しいグラフィックとなっている。

《アミューズメント機器》

◆トッシュ㊕

当社オリジナルのアーケードゲーム筐体。横幅60cmながら、25インチの大型モニターを装備。迫力あるゲームを楽しめる。

◆ルナリア㊕

当社オリジナルのアーケードゲーム筐体。独立したアンプシステムを搭載、ステレオ仕様のPCBと対応。また、4スピーカーを搭載し、臨場感あるゲームを楽しめる。

◆スプラッシュファンタジー㊕

当社オリジナルのアミューズメント用3連パチスロ機。海の世界をイメージし、リールの絵にも海のキャラクターを使用、賞品はぬいぐるみ。

◆立天画½

4人プレイ対応の50インチアップライト筐体。ゲーム画面にプロジェクターを使用、鮮明な画像で明るい場所にも設置可能。

◆ネオカーニバル

新機能搭載のぬいぐるみクレーン機。景品キャッチの確率を50、40、30、20%の4段階に設定可能。また、払い出し景品数メモリー機能など、景品管理機能が充実。

◆ネオカーニバルミニ

ネオカーニバルの1人プレイ用ミニ筐体。本体側面ドアにメイン基板を配置し、メンテナンスが容易。メイン基板上のスイッチで全ての機能設定が可能。

◆MVSI-U4

ネオ・ジオアーケードゲーム筐体。1台の筐体に4つのネオ・ジオMVSソフトを搭載可能。また、ソフト交換、メンテナンス等は前面から作業が可能。

《コンシューマゲームソフト》

◆バトルブレイズ

当社オリジナルのスーパーファミコン用格闘アクションゲーム。ファンタジーの世界での物語、各登場キャラクターに特徴ある武器が設定されている。

◆バルバロッサ

スーパーファミコン用戦略シミュレーションゲーム。「大戦略」のシステムソフトからパソコン版で発売されている「ブリッツクリーク」のパワーアップ移植。システムソフトと協同企画。

◆孤高の龍（仮称）

当社オリジナルのメガCD用アクションRPG。横スクロールタイプのアクションRPGでプレイヤーが自分でシナリオを選択してゲームを進めてゆく。

《7号関連機器》

◆パチスロ

当社オリジナルのパチスロ。出展機種は未定。

②出展方針（抱負）

当社は今まで、パチンコ関連機器の製造販売を手掛けてまいりましたが、昨年よりアミューズメント事業の本格的活動を再開いたしました。

今回は7号及び8号関連の総合メーカーとしての当社の幅広い活動を知っていただきたく、アミューズメント関連機器のみならず、家庭用ゲームソフトやパチンコ関連機器の展示もいたします。

↑ルナリア

↓トッシュ

㈱サンワイズ

①出展予定製品

◆ジャンケンマンバブルス（仮称）㊂
子供向け小型メダルマシン。

◆両替マン（仮称）㊂／両替機

◆ファラオの予言
斬新なデザインはアイキャッチ効果も高く、オブジェとしての付加価値も充分にあります。

◆アナザーワールド／タロット占い
占うジャンルは、興味が集中する恋愛・結婚を初めとする8項目です。出力される「予言書」は、時代のトレンドに沿った高級指向を充分にする、高品位に仕上がっています。

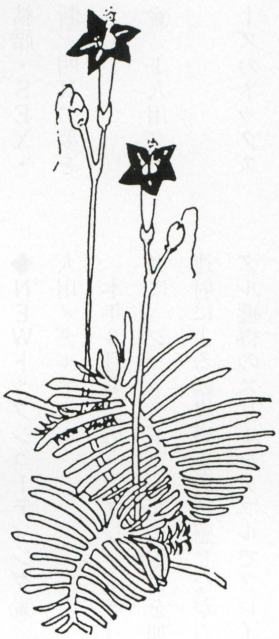
◆ジャンケンマンジャックポット／子供向け小型メダル機
ルーレット上に50枚（JP）の配当をつけ、プレイ内容をよりエキサイティングにしました。また、筐体は従来の木工からスティール（SSI-91）を流用し、SCでの展開が容易になるようデザインを変更しました。

◆リトルスラッガー／子供向け小型メダル機
ジャックポット同様、スティール筐体（SSI-91）で、内部には強力なホッパーを装着し、メダル詰まりを解消し、稼働時間の停止を極力防ぐようにしました。

◆ジャンケンマンかったらあげる／子供向けカードプライズ機
スティール筐体（SSI-91）に、白・黄・青・ピンクと4色のカラーが揃い、ロケーションとのマッチングが容易になりました。また、バトラーカードもコンビニウォーズ、ドッジ弾平、くにおくんの3種類がラインナップ。

◆SCI-18／モニター筐体

②出展方針（抱負）
今回弊社では、ブースを2つに区切り、1つは子供向けのコーナーを、もう1つは占いの館を紹介致します。
子供向けのコーナーでは、『集客＝機種のキャラクター』という風潮から脱皮し、遊園地のような楽しい雰囲気で遊べる空間造りを提案します。
また、「占いの館」では、占い特有の「神秘」、「神聖」の雰囲気を醸し出すことで、マシン自体に大きなインパクトを与え、フリー客や女性客に対して効果的なアピールが可能になりました。



三和電子㈱

①出展予定製品

◆OBSFI-30RG㊉
リードSWを使用したハメ込み押しボタンです。今までのゲーム用押しボタンは、寿命が50～100万回（3カ月位）でしたが、当社のRGタイプは300万回以上の長寿命（1年位）。
簡単に言ってしまうと、RGタイプが1個壊れる間に、今までのスイッチは5～10個壊れるということです。デザインも今までにない丸みのあるものになりました。

◆RSISG㊉
リードSWの端子がモジュール化されました。モジュール化により、基板などでつけていた端子が、とれてしまうということも無くなりました。

◆OBSCI-30㊉／クリアーボタン
ボタンのキャップ部分が、透明になっており、中にデザイン、文字等入れることが出来ます。御社のロゴマークを入れたり、新しい使い方が出来るボタンです。

◆OBSAI-30U㊉
今までの照光式押しボタンの薄型です。見た目もとてもすっきりしています。

◆OBSFI-30N、24N㊉
大好評のOBSFI-30、24（SWI-68使用）の改良タイプが出来ました。ボタンの表面のひけをとり、丸みのあるデザインになりました。

②出展方針（抱負）
今回もまた、当社独自のアイデアによる新製品を多数展示しております。従来品と共に販売も致しております。

㈱シグマ

①出展予定製品

◆シグマポーカー新シリーズ㊟／1人用メダルゲーム

人気のシグマポーカーシリーズに、新しい外観の10ソフトを導入。ポーカーゲームの臨場感をアップ、プレイヤーにドラマチックに迫ります。

◆マジックサーカス㊟／6人用メダルゲーム

ユーモラスなピエロが、回りながら6個の帽子を指差し、次々とオープンしていきます。帽子の下からどんな動物が飛び出すか、さあ勝負です。

◆ドロップショット㊟／2人用プライズマシン

空圧で宙に浮いているボールを、ビービー弾連射ライフルで狙い、ホールインポケットに撃ち落とすと、カプセルに入ったぬいぐるみが取れるゲームです。

◆悟空セット㊟／ぬいぐるみ

手塚治虫のTVアニメがクレーン機用ぬいぐるみとして登場。1セットは孫悟空28個、他キャラクター各18個＝100個入り。

◆ジャックポットビンゴ㊟／1人用メダルゲーム

ペニーフォールのように、どんどんメダルを投入してプレーボードにビンゴラインを完成してください。空くじなしのジャックポット。途中でのギブアップはできません。

◆スーパー占いボイジャー2／アーケードゲーム

中国古星術の大成とも言える九星気学、四柱推命をコンピュータ解析し、現代に甦らせたスーパーコンピュータ占い「ボイジャー2」。性別・血液型・誕生日・姓名とボイジャーからの問いかけに画面タッチして答えるだけで、あなたの相性・恋愛・結婚・SEX・今月の運勢をずばり診断。明日の夢をふくらませます。

◆フラッシュキャット㊟／1人用ダイスメダルゲーム

シングルダイスシリーズのネックストダイス、アングリーウェーブス、ゴールドマインに続く第4弾。8ラインスロット、パチスロ、ビンゴの特長を加味した過激なゲームでカジノの興奮を伝えます。ボディが同じですからシリーズとしてのバリエーションを満喫できます。

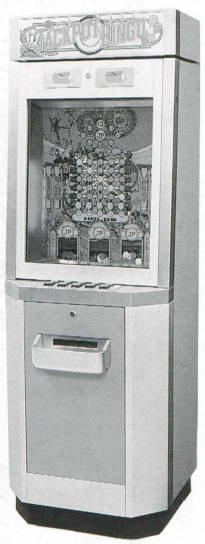
◆NEWトップシューティング㊟／1人用メダルゲーム

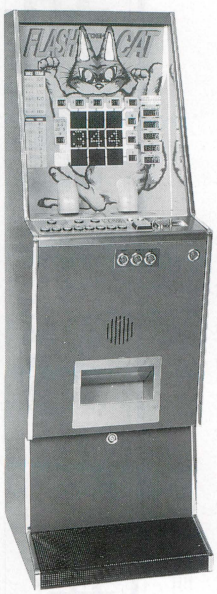
本年3月発売のトップシューティングに、ジャックポットステージを加え、連射による臨場感を肩に感じながらメダル獲得のスリルをダブルでプレイヤーに満喫していただけます。

②出展方針（抱負）

10月からの商戦にターゲットをしぼったマシンを新公開。プレイヤーを魅了する、バラエティーに富んだ店舗展開が可能な商品群の出展に努めました。

↑スーパー占いボイジャー2


↑ジャックポットビンゴ



↑フラッシュキャット

↑NEWトップシューティング

㈱ジャレコ

①出展予定製品

◆ワイルドパイロット㊕

2人乗り、体感のスリリングな3Dシューティングマシン。機銃とスーパーウエポンを駆使し、プロペラ機の操縦で賞金稼ぎだ。

◆スロットマッチ㊕

通常のメカスロットにハイオッズゲームを採用した6人用スロットメダルゲーム。合成音声と華やかなBGMも雰囲気を演出。最高メダル獲得数は1万2000枚。

◆ビッグストライカー㊕

世界8カ国の強豪チームが競う、リアルタイプのサッカーゲーム。フェイントボタン搭載により、多彩な個人技を簡単操作で再現でき、初心者でもバラエティーに富んだプレイが楽しめます。対戦の面白さを意識した、リアルタイムで変化するゲームバランスが特徴。雨中の試合シーンも登場し、より白熱した試合展開が楽しめます。

◆クイズこんばっとQ㊕

クイズに答えることで進軍していくコミカルタッチのクイズゲーム。プレイ開始前に4種類の個性的なキャラクターから選択することで、プレイヤーは感情移入を容易にします。「F1」「大相撲」などオリジナルの16ジャンルを用意し、問題のマンネリ化を防止します。また、ステージ間はボーナスゲームを導入し、クイズとは一味違う面白さを演出。

◆ソルダム㊕

妖精たちが遊ぶ不思議なパズルゲーム。内容は、同じ色の樹の実で挟み、同色にして消していくレベルアップゲーム。ソルダムモード、セキーロモード、VSモードの3モードから選択可能。ジャレコメガシステム第12弾。

②出展方針（抱負）

遊びとエレクトロニクス〝遊トロニクス〟、即ちアミューズメントとハイテクノロジーを駆使した商品開発がジャレコの基本テーマです。刻々と変化するアミューズメントエリアに対応するべく、昨年以上のステップアップを目指した商品提案をし、アミューズメント事業の基盤を大きく拡げて参ります。

今回のメイン発表商品としては、第4弾「ワイルドパイロット」を発表致します。

また、メダル機分野においては、既に定番商品になっている「サーカスサーカス」「ビッグIII」などに加え、新商品「スロットマッチ」を発表します。

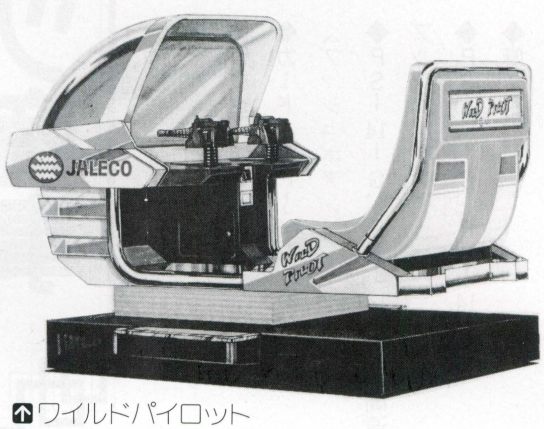
更に、アクシスポーカーシリーズとして、「ジョーカーズワイルド」「ドローポーカー」などの4種類のポーカーゲーム機と、エイトライン「アクシスベル」も展示発表致します。そして、あらゆるメダルゲームに対応できる「スーパーアクシス」キャビネットも展示し、メダルゲーム分野に幅広く対応致します。

この他、アミューズメントを拡げる商品として、クレーンゲーム機「NEWミニハンティング」「ワンダーハンティングII」。ぬいぐるみでは「ポリンキー&ヒーおばあちゃんセット」「宅八郎セット」他、新作を。腕相撲ビデオゲーム「アームチャンプスII」。ポップコーン自動販売機「じゃじゃ丸ポップコーン」。色々なお店にマッチするメダル貸&両替機の「ポニーチェンジャーII」なども展示し、エンターテイメントを提案します。

そして、ビデオゲームキャビネットのベストセラー「ポニーマークIII25」「ポニーマークII28」、お店をシンボリックに演出する大画面でコンパクトな40インチキャビネット「ポニー40」も出展致します。

コンシューマ商品においては、スーパーファミコンソフト「ラッシングビート乱」「ロイヤルコンクエスト」、ファミコンソフト「ロッドランド」、ゲームボーイソフト「ファンタズム」をそれぞれ発表します。

以上の様に、総合アミューズメント企業として大きく飛躍すべくハイテクノロジーとエレクトロニクスを駆使した新商品を通して、ジャレコの個性的なプロフェッショナル姿勢を提案して参ります。



↑ワイルドパイロット

スナガ開発㈱

①出展予定製品

◆スーパーカート383R
国産のクラッシュカートとして、安全性、耐久性に加えて走行性など抜群の性能を誇っています。

◆リカベントサイクル
世界で初めてというニュータイプのマシン。スピードと走行性の面白さは類を見ない程。

◆スーパーチェアーX
ボディソニック機能とマッサージ機能を加えた最高級のヘルシーチェアー。

◆ブライク
体の重心移動で左右自在に動く。超低重心で抜群のスピード感が得られる。

◆チョロピー
2本のレバーで前後左右に移動、旋回も自由自在の面白乗物。

②出展方針（抱負）
昨今のカーレースの人気は、スポーツ誌やテレビなどでも大きく取り上げられているようにますます加熱状態にあります。当社では、スーパーカートなどによって誰でも気軽にレーサー感覚を楽しめるマシンを中心に展示します。

㈱セイミツ商事

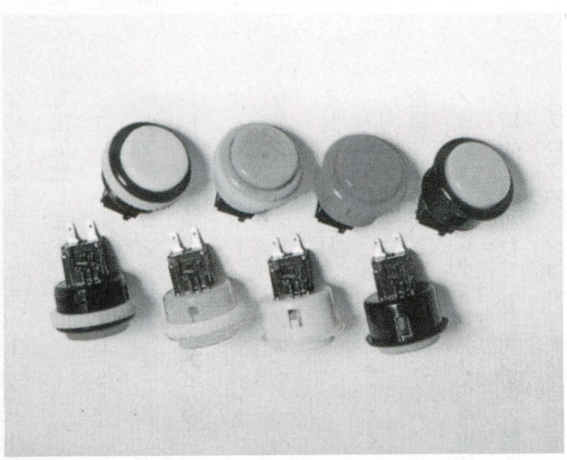
①出展予定製品

◆PSI-14-GX（高速プッシュボタン）㊟
オリジナル製品PSI-14-EXボタンに続く新型ボタン。配線をハンダ付けからファストンに変えたため、メンテナンスが簡単になり、耐久性も向上した。

◆CTXI-33-W（コンパネ）
2レバー6ボタン。麻雀、クイズ、ストⅡダッシュなど中間パネルを交換するだけで、あらゆるTVゲームに使用可能。

〈コネクター〉
◆ケル　10P～56P
◆ヒロセ　56P～72P
◆カード　20P～56P
〈プッシュボタン〉
◆PSI-14-G、PSI-14-D（高速プッシュボタン）
◆PSI-14-C、PSI-14-A
◆麻雀用など

②出展方針（抱負）
ゲーム筐体用パーツを豊富に出展し、遠方から来られるお客様の為に、一部販売も致します。



↑PS-14-GX

㈱セガ・エンタープライゼス

①出展予定製品

◆バーチャ・レーシング（DX）新

新開発CGボードを搭載し、ワイドビジョンモニターに迫力あるF1バトルを展開する新世代体感ドライビング・シミュレーション・ゲーム。仮想現実感（バーチャル・リアリティ）を体験できる驚異のCG映像。

◆バーチャルライドAS-1（スタンダード）完全版新

宇宙警官「マゴー」の活躍を余すところなく表現したバーチャルライドの決定版。約5分間の劇場型スタイルで上映され、映像作家ダグラス・トランブルの驚異の映像とスリリングなアクションの華麗なる融合が楽しめる。仮想現実感（バーチャル・リアリティ）の世界を全身で体感できるムービーライドマシン。乗員8名。

◆ホロシアム新

3D立体映像ゲーム。レーザーディスク（実写映像）を使用せず、システム32ボードを採用することによりリアルタイムでインタラクティブな3Dビジュアル&サウンドを実現。2P対戦型格闘アクションゲーム。

◆ゴールデンアックス～デスアダーの復讐～新

大ヒットした前作「ゴールデンアックス」を遙かに凌ぐ大興奮。RPGさながらに「剣と魔法」の世界が華やかに展開する。モンスター相手に闘う4人のキャラクター。4人同時プレイや協力しての大技など多彩な演出がなされている。システム32使用。

◆ロイヤルアスコット23シート

23シート（最大遊戯人数46人。1サテライトにつき2人まで腰掛け可能）の競馬メダルゲーム機。〝フリートラックシステム〟により馬が入り乱れてリアルに走行する。これに50インチモニターのグラフィックスを連動させて魅せる演出を展開。その様子はさながらテレビの実況中継を思わせる。

◆ぷよぷよ新

コラムタイプのパズルゲーム。

◆デザートブレーカー新

システム32を使用した戦闘ゲーム。

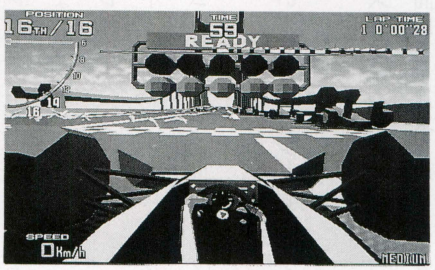
②出展方針（抱負）

トータルコーディネート宣言と題してかつてない大規模ブース（約330坪）を総合的に演出する。

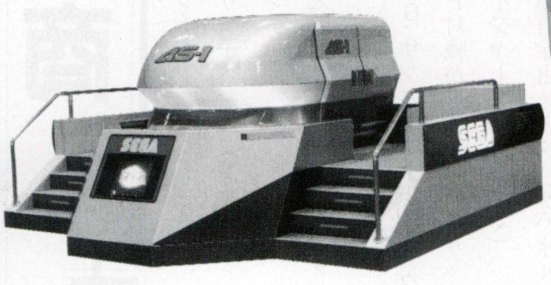
下は椅子ひとつから「AS-1」、「ロイヤルアスコット23シート」まで各種マシンを取り揃え、また、コンシューマ商品（メガドライブ、メガCD、ゲームギア、テラドライブ）やキッズ・アミューズメントコーナーも作り、「何でもお任せ下さい」といったブース展開を前面に打ち出します。

今年は特に内装にも着目し、中央部のセガ・タワー内では「AS-1・プレショー」を上映し、ブース全体は「惑星間宇宙船」の発着場を模した内装で御来場の皆様方をお迎えします。

↑ゴールデンアックス
～デスアダーの復讐～



↑バーチャ・レーシング〈DX〉（上・画面、下・筐体）



↑バーチャルライドAS-1〈SD〉

㈱禅

①出展予定製品

◆ロードトレイン「T－1型」㊕
ロードトレイン・シリーズの最高級機種。客車3輌を牽引し、25%の急坂を走行します。伊・ドット社製。

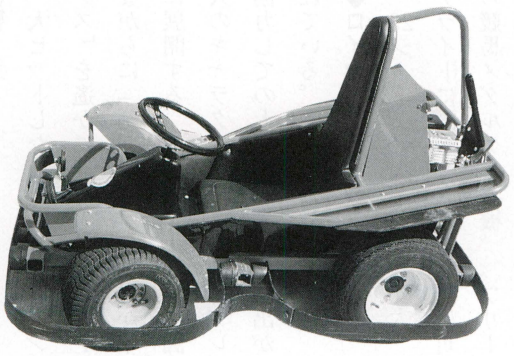
◆バギーカー㊕
ゴーカートとは一味違う乗物です。ホンダエンジンを搭載したラフロード用カート。英国製。

◆リモートコントロールカー
英国トルネード社製。ラジコンカーとは全く異なる設計。12チャンネルまでのオペが可能だが、誤作動は起こりません。上物の成型品を取り替えるだけで色々な車種が楽しめます。

◆アクア・ブラスター
英国トルネード社製の4人プレイ用水鉄砲カーニバル機。機械部品は水の力で動作しますので故障の心配はありません。

◆キヨスク
ゴルフボールの形をした球形キヨスク。受付台、簡易売店、ジュース販売店などの仕様があります。米国製。

②出展方針（抱負）
ピープル、ムーバー（レールトレイン、ロードトレイン、こどもコースター、モノレールなど）を中心に世界の中小型機の輸入販売、設計、施工を行ないます。


➡バギーカー

㈱総商

①出展予定製品

◆バーチャ・レーシング㊕（セガ社）
3D映像を駆使した体感ドライビングゲーム

◆ぷよぷよ㊕（セガ社）／ビデオゲーム

◆デザートブレイカー㊕（セガ社）／ビデオゲーム

◆ガンバスター㊕（タイトー）
対戦プレイを採用したガンゲーム。最大4人までの同時プレイが可能。

◆リングレイジ㊕（タイトー）
デジタイズを使ったプロレスアクションゲーム。4人までの同時プレイが可能。

◆わいわいアニマルランド㊕（タイトー）

◆ビッグストライカー㊕（ジャレコ）
対戦の面白さを追求したリアルタイプのサッカーゲーム。フェイントボタンや雨中試合などの要素が試合展開をリアルに再現する。

◆バッキーオヘア㊕（コナミ）
バッキーを主人公に宇宙を舞台にしたアクションゲーム。ディップスイッチの切り替えで2～4人用に対応する。

◆マリオルーレット（コナミ）／メダルマシン

◆つりっ子ペン太（コナミ）／メダルマシン

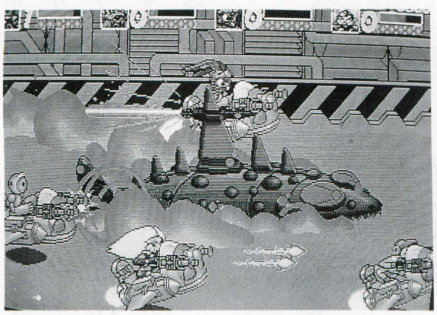
◆筐太郎㊕（テクモ）／ビデオゲーム筐体

◆A.G.サッカーボール㊕（テクモ）
2P対戦が可能な対面フリッパー。

◆ボイジャー2㊕（シグマ）
6項目が占えるタッチパネル型のシンプルな占い機。

◆EXR－3000（富士電機）／高額両替機

◆BCN－1500S（ナカヤマ）／両替機



⬆バッキーオヘア

㈱タイトー

S」などの大型シミュレーターから、ビデオゲーム、メダルゲーム、アーケードゲームなどを出品することで、オペレーターやエンドユーザーの方々にタイトーの幅広い製品群をアピールします。また、カラオケシステムや家庭用ゲームソフトの出品、弊社子会社の「タイトーアルト」の出展を通して、総合アミューズメントメーカーとして「楽しさ」の空間を表現します。

①出展予定製品

◆ガンバスター㊟

ガンゲーム初の対戦プレイを採用。最大4人による対戦で、今までストーリー展開によってただ前進するだけであったガンゲームに、「作戦」という要素が加わりました。1人プレイ時においても前後左右、自分の視界360度自由に動けることで、奥深いゲーム展開が楽しめるようになりました。

◆リングレイジ㊟

デジタイズ（画像取り込み）を使ったプロレスアクションゲーム。最大4人が同時に遊べ、2対2の「タッグマッチ」や全員参加の「バトルロイヤル」など遊び方が選べます。また、各レスラーの得意技が決まる瞬間に、そのレスラーをクローズアップすることで興奮を盛り上げます。

◆カジノビーナス㊟

8人用ルーレットゲーム。過去100ゲームの結果をグラフで表示する「GRAPH」機能や、2連勝、3連勝を予想する「NUMBERS」など、多彩な遊び方が楽しめる。★マークのポケットにボールが入ると「チャンスステージ」となり、ダブルアップ以上の得点を得ることができます。出目の偏りを自動的に補正する機能や、ディーラーを使いゲームの進行をマニュアル操作できるモードも装備。

◆ゴキデター㊟

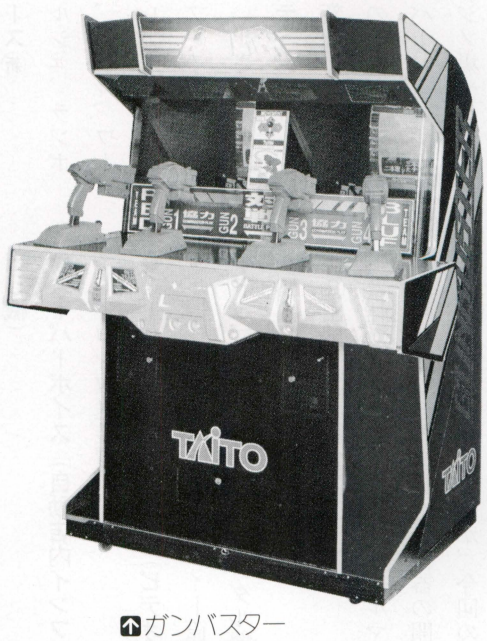
フィールドに現れる5匹のゴキブリをハンマーで叩き、一定時間内での得点を競うゲーム。通信機能によって最大8台による対戦プレイが可能。ゲームの進行状態がLEDディスプレイに表示されるので、プレイヤーだけでなく、ギャラリーのお客様にもゲームの面白さをアピールします。

◆IDYA㊟

2人乗りのインタラクティブ（対話性のある）シミュレーター「IAS」が新デザイン、新ソフトと共に再登場。「ギャラクティックストーム」のソフトを内蔵し、高品位サウンドとゲームの興奮を2人で感じることができます。レバーとトリガーの操作によって、敵を倒しながら大宇宙を突き進みます。

②出展方針（抱負）

「ガンバスター」や「ゴキデター」といった新製品を中心に、「3D-BO



ガンバスター

ゴキデター

大仙産商㈱

私ども大仙産商は、通貨処理機の専門メーカーとして金融機関より高い信頼性を得ているグローリー製品の販売代行店として、様々な関連設備機器を提供しております。今回のショーでは、これからのアミューズメント業界の効率経営に貢献する話題のニューモデルとして、魅力的なアミューズメント空間を演出するインテリアセンスを備えた高性能両替機「ER-100A」、多機能で薄型の券売機「KM-130M」を出品。その他にも、市場ニーズにマッチした両替機、集計・整理機器の数々を出品し、業務の省力化・効率化を実現する製品を紹介致します。従来以上により充実した豊富なラインナップで、グローリーのサービス機器を是非この機会に直接見て、触れて、確かめて頂こうと考えております。

ER-100A

①出展予定製品

◆高額紙幣両替機　ER-100A㊕
一万円、五千円、千円紙幣、500円硬貨対応。曲面フロントパネルとスリムな奥行き330㎜ボディが特徴。千円紙幣リサイクル機能搭載。

◆高額対応券売機　KM-130M㊕
奥行き30㎝ながら一万円紙幣も使える高額対応タイプ。千円紙幣リサイクル・チケットロール紙2ロール収納など機能も充実。

◆紙幣両替機　ER-401A

◆紙幣両替機　ER-50C

◆小型紙幣両替機　ER-30A

◆硬貨両替機　ECA-1A

◆紙幣両替機　ERD-1

◆メダル貸機　ER-402A

◆券売機　KM-2

◆メダル自動包装機　WR-100MT

◆硬貨計数機　CN-10

◆硬貨計算機　CP-81

◆小型紙幣計算機　GFB-20

◆硬貨入金機　SM-820A

◆手動式硬貨計算機　CR

②出展方針（抱負）

㈱太陽自動機

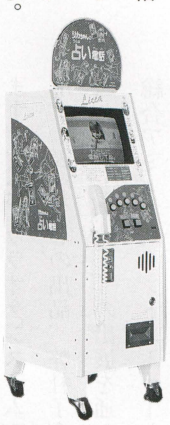
①出展予定製品

◆スイスイぴょんぴょん㊕
可愛いカエルが7匹で競争する水泳大会。各々、特徴のある泳ぎ方で一着を目指すチャイルド・メダルゲーム。一着を当てればプレイヤーの勝ちとなり、メダルが払い出される。

◆ぶっとびチョロQレース㊕
5台のチョロQ（ポルシェ、ランボルギーニ、ミニクーパ、シティ、ワーゲン）が熾烈なバトルレースを繰り広げる。1着を当てればプレイヤーの勝ちとなり、メダルが払い出される。

◆NEWトップシューティング㊕
メダルタイプという新しいコンセプトを採り入れて好評中の「トップシューティング」のニューバージョン。従来の場面数に新たにカジノ場やバーが加わってパワーアップ。

◆リカちゃんの占い電話㊕
あのリカちゃんが占い電話に登場。全体運（タロット占い）、相性（星座占い）、願い事（トランプ占い）、性格判断（血液型診断）、未来の職業（YES、NO診断）の5つのジャンルに対し、電話で話しながら占ってくれる。また、占いの後はおまじないカードをプレゼント。



リカちゃんの占い電話
©タカラ

◆SIGMATIC-1（高額紙幣両替機）

◆スーパーディスペンサー（多目的両替機&メダル貸出し機）

◆MC-2200（両替機&メダル貸出し機）

◆スーパーボイス（自動店内インフォメーション放送装置）

◆スーパーウィンポーカー（ビデオメダル機）／18インチアップライト筐体。

◆ドラゴンチャンス（ビデオメダル機）／18インチアップライト筐体。

②出展方針（抱負）
当社では、従来より各種メダルマシンや両替機などの自動省力機器の開発に取り組んで参りましたが、今回のショーでは新製品として、チャイルドメダル機を2機種と、ニューコンセプトの占い機及びシングルメダル機を1機種発表致します。

タスコ㈱

①出展予定製品

◆バスケットスタジアムII㊐
大好評のバスケットスタジアムにイルミと音声がプラスされ、バージョンアップしたスポーツゲーム決定版。

◆バスケットスタジアムW㊐
2人で一緒に楽しめるバスケットゲーム機。カップル、ファミリーに最適のスポーツゲーム。

◆ドラゴンファイヤー㊐
火を吐くドラゴンの口に機関砲でボールを撃ち込む最新作。

◆カンガルーホイール㊐
縦型輪投げゲームシリーズ第2弾。前回のサーカスホイールに変わって、今回はカンガルーがキャラクターになっている。省スペースでの設置も可能。

◆スーパーゴリラボール
パクパク開くゴリラの歯をめがけてボールを当てる。スポーツゲームの定番商品。

◆カンボール
ファンシーな樽の中には帽子を被った可愛いマウスが。妨害をくぐり抜けてボールを何個樽の中に入れられるか。コミカルなスポーツゲーム。

◆キッチンブレーク
キッチンの上下からランダムに出てくるフライパンや皿を思い切り叩く、スカッと爽やかなアーケードゲーム。

◆ウェスタンダーツ
吸盤の付いたダーツをピストルで撃ち、回転している絵の的に当てるゲーム。AOUエキスポに出展していた製品のニューモデル。

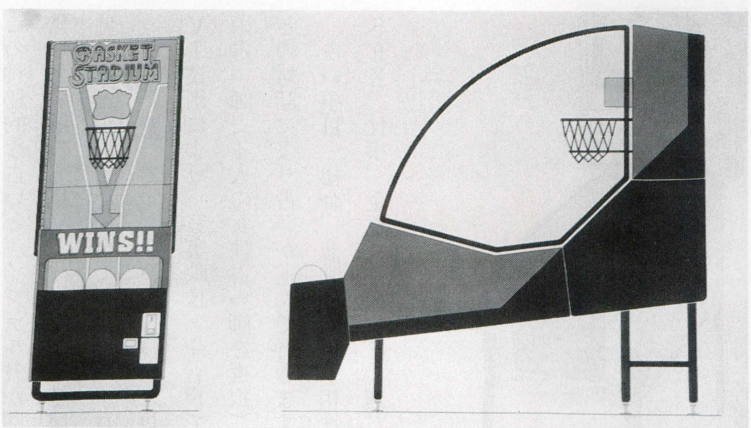
◆クルクルショット
回転する円盤に取り付けられた景品入りカプセルを、その上の的を狙って撃ち落とすコルク銃ゲーム。従来の射的とは一味違ったカラフルなデザインはアイキャッチャーとしても有効。

◆わんぱく工場
人気のボールプールを単体にしたメルヘンBOX。ボールプールの遊びプラスαも加味されている。下駄箱付き。

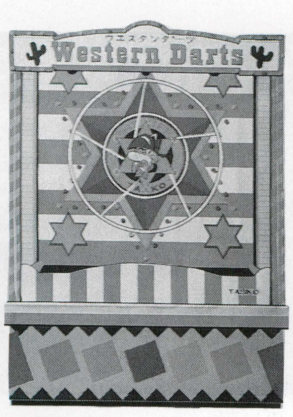
◆バルーンファンタジー
世界最小の観覧車。ファンタジックなバルーンに乗って夢の世界へと回転していく。

◆フアフアスーパーマリオ
迫力の大きさ(H7m×W6・5m)でアピール度満点。子供達の人気者スーパーマリオの中は、エアートランポリンなので思い切り飛び跳ねられます。

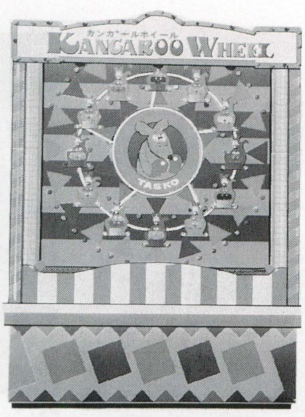
②出展方針（抱負）
各種遊園施設を独自のオリジナル製品として開発している当社は、今回のショーでは、カーニバル機、室内小型施設の充実を目指して新作を発表する。



バスケットスタジアムII➔



↑ウエスタンダーツ



↑カンガルーホイール

↑ドラゴンファイヤー

データイースト㈱

①出展予定製品

◆ダイエット・ゴーゴー新

昨年登場の「タンブルポップ」の流れを受け継ぐアクションゲーム。自機はダイエット中の男女。敵からの食べ物攻撃を受けると太って動きが鈍くなり、再度攻撃を受けるとプレイヤーアウトになります。その反対に、敵に食べ物を与え（太らせ）、体当たりで敵をハジキ飛ばしゲームを進めます。

カレーの国、お菓子の国等、楽しさ一杯のステージ構成（全12ワールド、84ステージ）、簡単な操作等、女性客・ビデオゲーム初心者へのアピール度も満点のビデオゲーム。2人同時プレイ・途中参加可能。

◆ザ・グレイト・ラグタイムショー㊐新

19～20世紀初頭の、機械産業が華やかりし頃のアメリカを舞台とした、アクション&シューティングゲーム。

フックを装着した複葉機を操り、画面中にあるあらゆる物を吊り下げ、慣性をつけて敵へ向けて放り投げる、従来にない独特なゲーム性を採用。

特殊効果を施した美麗なグラフィックや、オートバイ、自動車、人力飛行機にも乗ることができるテンポの良いゲーム性を味わって頂けます。全7ステージ、2人同時プレイ・途中参加可能。

◆リーサル・ウェポン3㊐新

全米大ヒット中の同名映画がモチーフのデータイースト・ピンボール第16弾。従来の約2倍となったお馴染みのドット・マトリクス・ディスプレイを初め、それらを効果的に使用するビデオゲームモード、ガンタイプのプランジャー（球打ち出し部分）、重低音が響くデジタルサウンド等、プレイヤーだけでなく、それ以外の人々も引き込む魅力溢れるピンボール。

ショーでは同機を使用したイベントを企画している。

◆ドラゴン・ガン㊐新

同社初の射撃ビデオゲーム。中世のファンタジックな世界で、竜の化身（ドラゴン・ガン）を使い、襲いかかるモンスターを撃ち倒す3Dシューティングゲーム。

造形にこだわった銃部分はもとより、画面処理にDVI技術を応用したコンピュータグラフィックスを採用。画像・筐体両面にアピール度満点。2人同時プレイ・途中参加可能。

◆トワイライト・スプレッド㊐新

昨今の占いブームの中でも最も人気の高い、中世ヨーロッパ発祥の〝タロット占い〟。78枚のカードを使用するこの神秘的な占いと、インテル社が開発した最新の〝DVI技術〟とを結び付けて誕生させた、全く新しい「タロット占い機」です。CD-ROMとDVI技術により、写実映像・生音声での占い師（4人の女性占い師を選択）との対話により占いが進んで行きます。

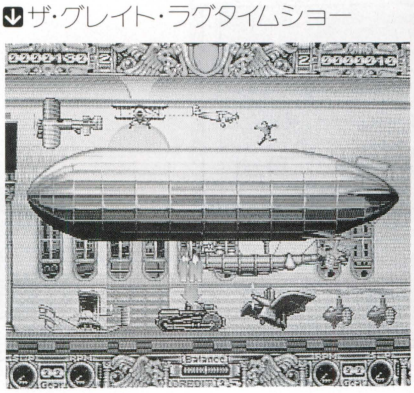
占い項目…総合、恋愛、結婚、相性、SEX、仕事、金運&ギャンブル運。

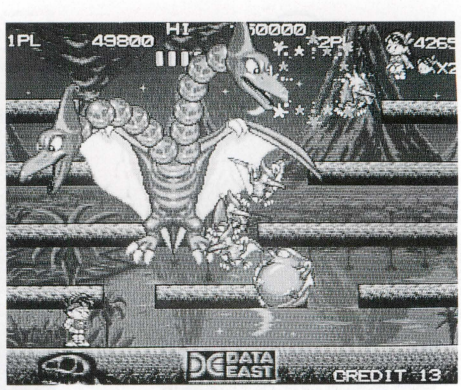
リーサル・ウェポン3→

LETHAL WEAPON, characters, names, and all related indicta are trademarks of Warner Bros, Inc. ©1992
©1992 DATA EAST PINBALL, INC. / DATA EAST CORP.

↑トワイライト・スプレッド

↓ザ・グレイト・ラグタイムショー





↑ダイエット・ゴーゴー

テクモ㈱

①出展予定製品

◆筐太郎㊐／ビデオゲーム筐体
　モニターがポップアップ後に回転するので、縦横変換が楽に行なえる。メンテナンスも全てフロントで可能。

◆ボーラー・ローラー
　ボウリングを転がして上手にポケットエリアに止めるだけの、ルールは簡単なカーニバルゲーム。

◆ダンプ・ザンプ
　ボールを投げて、時間内に9個のターゲットをノックアウトさせるカーニバルゲーム。

◆サイドワインダー
　くねくねと曲がった蛇の様な板面上を、ハンドルで傾斜させながらボールを運ぶカーニバルゲーム。

◆バスケットチャンス／プライズゲーム

◆ミスターバットマン／プライズゲーム

◆ジャングルジャイブ㊐
　森の動物達を盤面にあしらった楽しいプッシャー式メダルゲーム。（6人用、3人用）

◆ジャンボビンゴ㊐
　マスゲームタイプのメダルゲーム。

◆X（エックス）・ザ・ボール㊐
　サッカーをプレイしている画面上で、隠されているボールを探すニュータイプのメダルゲーム。

◆ミリオンスラッガー／メダルゲーム

◆A. G. Soccer Ball㊐
　2P対戦可能な対面フリッパー。

◆ファンキーパンチョ／定置式乗物

◆V. S. V. ライト
　「クラウン」「サンフラワー」「ファウンテン」「パーム」「ダイヤモンド」のディスプレイイルミネーション。

◆その他

②出展方針（抱負）
　大型カーニバル機から家庭用ゲームソフトまで、様々な〝遊び〟のカタチを提案しているテクモでは、今年も定番となった「ボーラー・ローラー」から、ニュータイプのメダル機「X（エックス）・ザ・ボール」、筐体の新境地を開く「筐太郎」等の新製品まで、〝ハイテク〟と〝遊び心〟を絶妙にブレンドし、幅広いユーザーに喜んで頂ける商品を出展します。

㈱トーケン

①出展予定製品

◆メダルゲーム用各種メダル
　メダルゲーム用の各種材質別（真鍮、ステンレス、鉄、スーパーゴールド、スーパーシルバー）、仕上げ別（本金メッキ、ニッケルメッキ、カラー仕上げ）、サイズ別（20～30ø）等、また用途別など多方面に使用されいるメダルを展示いたします。

◆メダル研磨機
　プレイメダルを常時クリーンなメダルで使用する為のメダル研磨機（コインクリーネTC70）を展示、実演いたします。

◆各種キーチェーン
　ゲーム場の常備品キーチェーンを各種展示いたします。

②出展方針（抱負）
　ゆとりの時代「遊」の分野を象徴させるアミューズメント業界が今、脚光を浴びております。その中でのメダルゲームの「COIN」の製造メーカーです。業界発展の一役に「高品質」「高精度」「短納期」で対応致しております。また、常に新鮮なCOINがプレイできる研磨機（コインクリーネTC70）も同時ご案内、出展させて頂いております。どうぞご利用下さい。

㈱トーゴ

①出展予定製品

◆スーパーパーフェクトボール㊐
本物のボーリングに近づいたデザイン、成形物を使用し近未来のイメージを持った新しいボーリングゲーム。20インチカラーモニター搭載。スコア表示の他にオリジナルキャラクターによる演出がおもしろい。プリンター付き。

◆ニュータクシー㊐
ドライブゲームの付いた乗り物。近代的な新デザインとオリジナルカラーが特徴。

◆英語であそぼう㊐
NHKで放映中の「英語であそぼう」のキャラクターを使用した楽しい定置式新型乗り物。20インチ大画面使用。ボディ交換可能。完全室内対応型。

◆ローリングエッグ㊐
中型アーケードゲーム第1弾。大型アーケードのノウハウを生かした集客効果抜群のプライズマシン。コイン投入後、にわとりから出てくる卵をうまくゴールまで運ぶ冒険ゲーム。景品出しの特性は今主流の70Øと75Øの2ウェイセレクト方式。

◆ゴーストマンション㊐
ゴーストのニューキャラクターを使用したもぐら叩きゲーム。伝統と実績あるメカを使用。また動作は従来の上下動に加え前後動をプラス。

◆にこにこフレンド㊐
NHKで放映中の「にこにこぷん」のじゃじゃまるが子供たちを乗せて、おしゃべりしながら歩き回るバッテリー式乗り物。ぬいぐるみを使用し質感高くアイキャッチ抜群。

◆レーザースナイパー㊐
レーザー光線を使用し、リアルな発射音で臨場感があり、日頃味わう事の出来ないピストル射撃をゲーム性まで高めた楽しい施設。人体に安全なレーザー光線使用。

②出展方針（抱負）
〝感動ある遊びを世界の人々に〟をテーマに大型遊園施設および新商品の定置式乗り物、ゲーム機を多数出展。特に定置式乗り物、ゲーム機はロケーションレイアウトを想定して展示し、遊戯施設だけではなく、遊び空間全体を商品として提供するというトーゴの理念をアピールしたい。

㈱トーワジャパン

①出展予定製品

◆でるでるでるじゃん㊐／プライズゲーム

◆ウルトラマンファイト㊐
トラックボール使用のカーニバル機。

◆デるデるウルトラマン㊐
専用カプセル使用のパチンコゲーム。

◆アンパンマンのなかよしコンサート㊐

◆てれびでんわ機関車トーマス㊐

◆ラッキーセブン㊐

◆てれびQ　SDガンダム外伝㊐

◆ユノの伝説

◆海賊カン一髪㊐

◆海賊カン一髪ジュニア㊐

◆おみくじ㊐

◆バンプレストぬいぐるみ各種

◆システムサービスぬいぐるみ各種

◆超時空要塞マクロス㊐／シューティングゲーム

◆カナリー筐体

◆メロディーフラワー

◆ニューカプリチオ

㈱ナムコ

①出展予定製品

◆エクスカリバー（仮称）㊂
面クリアタイプのパズルアクションゲーム。4人同時プレイ可能。

◆F／A㊐
縦スクロールシューティングゲーム。セレクト出来る16機種は全て実名。戦闘機によってタイプが違う対空弾、地上弾が無制限で発射出来る。

◆スーパーワールドスタジアム'92〈激闘版〉㊐
ペナントレースも後半戦を迎え、選手データを一新。実名はもちろん、ごひいきモードもついた。

◆ダイナライブ㊂
シックな色使いと斬新なデザインでアイキャッチも抜群の筐体。4人対戦ゲームに最適なキャビネット。

◆アリーナサイト㊂
筐体。プレイヤーも観客も一体でゲームが楽しめる、50インチプロジェクターキャビネット。

◆ギャラクシアン3　プロジェクトドラグーン㊂
ナムコのCG技術を世に知らしめたギャラクシアン3が、6シートのダウンサイジングになって登場。

◆ファイナルラップ3　DX㊐
コースもシートも一新。一般公募により採用したコースはイングランド。

◆コカ・コーラ　スズカ　エイトアワーズ（DX）（SD）
最大8シートまでの通信が可能なバイクレーシングゲーム。

◆シムドライブ㊂
CG技術の最先端、業界最高速のポリゴン処理を誇るシステムを搭載したドライブ・シミュレータ。

◆フューチャーコロシアム㊂
ワンダーエッグで人気のシステム。実車展示のみ。

◆ゴールドブリオン㊐／メダルゲーム
〝スーパージョーカー〟〝ダブルドロー〟〝ラッキーブラックジャック〟の3種類のソフトを展示。音声合成で雰囲気を盛り上げます。

◆ショーレビュー
ゴージャスなキャビネットとボーナスゲームが女性客に人気のメダルゲーム。

◆アメリカンアーケードシリーズ㊐
〈ジャスト7〉
アダルト向けのプライズマシンシリーズ。3回ボールを転がし通過した数字の合計を7にすれば成功です。
〈ボールポーカー〉
10、J、Q、K、Aのターゲットを狙って5回ボールを転がして、スリーカード以上の役を作れば成功です。
〈フットボール〉
タッチダウンを狙うアメフトゲーム。勝敗は攻撃方法を決めるターゲットとチャンスを決めるルーレットで決まります。

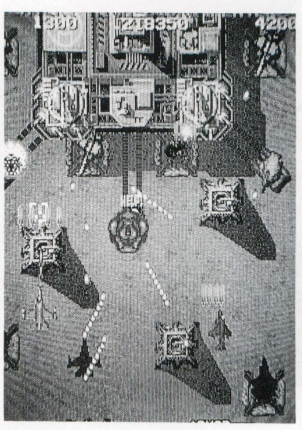
◆ボタン早押し選手権㊐
どっちが早くボタンを押せるか！負けた方にはピコピコハンマーが落ちてくる。

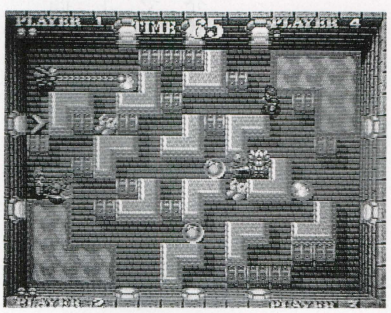
◆シュータウェイII㊐
筐体デザインを一新、メンテナンスも簡単になってリニューアル。大人のためのエキサイティング・ガンゲームです。

◆コズモポリスアンタッチャ㊐
お子様向けのプライズマシン。パンチカーを操作して体当たりで敵を倒します。

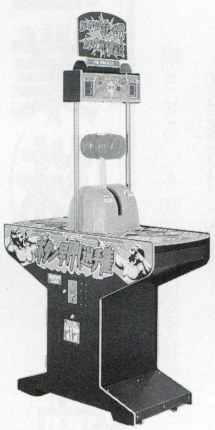
◆ドリフトキング㊂
実車展示のみ。

②出展方針（抱負）
今後ますます多様化するニーズに対応するため、積極的に多種、高品質の製品開発を目指し、ラインナップの充実を図る方針です。
今回は大型シミュレータからメダルゲーム、プライズマシン、乗物までと豊富な品揃えで臨みます。また、ハイパーエンターティメント構想に基づくテーマパークの要素を取り入れた展示を行なう予定です。


↑F/A



↑エクスカリバー（仮称）


↑ボタン早押し選手権

㈱東亜プラン

①出展予定製品

◆フィグゼイト

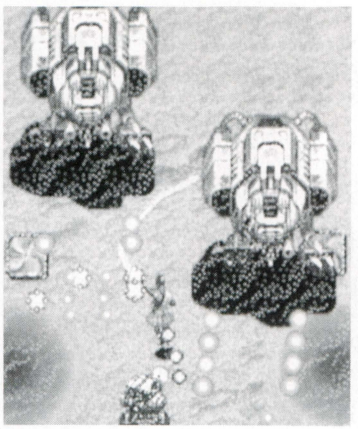
縦スクロールシューティングゲーム。自機は8人の個性豊かなキャラクターから選べ、多彩な攻撃が楽しめる。3人同時プレイ可能。

◆ドギューン!!㊊

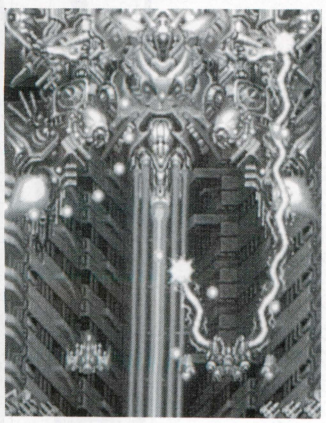
縦スクロールシューティングゲーム。2人同時プレイ可能で、自機同士の合体によって強力なパワーアップが出来るのが特徴。途中参加可能。

②出展方針（抱負）

AMショー初出展の当社は、大好評発売中の「フィグゼイト」の他、AOUショーで大評判の「ドギューン!!」の完成バージョンを大々的にアピールし、今後もユーザーを楽しませるゲームを創造し続けます。



↑フィグゼイト



↓ドギューン!!

日邦産業㈱

①出展予定製品

◆自動ゲートシステム㊊

プリペイドカード方式で客数管理システムを実現。

◆アンパンマンバッテリーカー

長年のノウハウを活かし、カード式バッテリーカーを開発。

◆体感パト

定置式の概念を打ち破り、自分の意志で運転することによって臨場感を増幅させる、本物の「体感乗物」。

②出展方針（抱負）

今回のショーでは「カードシステム商品」をメインに、これからのレジャーランド経営はどうあるべきかをテーマに〝自動ゲートシステム機〟をご紹介致します。

↑体感パト

㈱日光堂

①出展予定製品

《メインコーナー》

◆CDI-A1500（オートチェンジプレーヤー）
◆CDI-M1500（オートマスターコントローラー）
◆DAI-X1s（デジタルエコーAVアンプリファイヤー）
◆WTI-8000（ワイヤレスレシーバー）
◆LDI-1012（レーザーディスクBGVプレーヤー）
◆CSI-251V（スピーカー）
◆CSI-M12V（ミニスピーカー）
◆CSI-W80（スーパーウーハー）
◆CI-29F1（29型カラービデオモニター）
◆CI-VM251（25型カラービデオモニター）
◆CI-VM141（14型カラービデオモニター）
◆CBCI-400（システムキャビネット）
◆CBCI-300（システムキャビネット）
◆ICBI-2000（ビルボックス）
◆SDI-V5040（50インチプロジェクター）
◆CBI-V312（プロジェクター置台）
◆MTSI-300II（モニタースタンド）
◆WMI-800（ワイヤレスマイク・黒）
◆WMI-800W（ワイヤレスマイク・白）
◆SHI-M7II（スピーカーハンガー）
◆SHI-M100（スピーカースタンド）
◆ビデオカメラ
◆CDIソフト一式
◆XVソフト
◆CDI早見表
◆一括品番パネル

《カラオケルームコーナー》

◆SDI-V5040（50インチプロジェクター）
◆CBI-V312（プロジェクター置台）
◆WMI-800（ワイヤレスマイク・黒）
◆WMI-800W（ワイヤレスマイク・白）
◆AI-VS1（ビデオデッキ）
◆SHI-M8（スピーカーハンガー）
◆SHI-M20N（スピーカーハンガー）
◆CDIソフト一式
◆XVソフト
◆AMU-401（アミューズメントソフト）
◆CDI早見表
◆CDI AMU早見表
◆その他

《アミューズメントコーナー》

◆DAI-X2s（デジタルエコーAVアンプリファイヤー）
◆CSI-X25R（スピーカー）
◆CBCI-800（システムキャビネット）
◆NSI-1（カラオケ採点機・審査委員長）
◆NSI-2D（バトル採点機SHOUIBUIMAN）
◆AMU-401（アミューズメントソフト）
◆CDI早見表
◆その他

《LDコーナー》

◆LCI-V50II（レーザーカラオケオートチェンジャー）
◆SAI-V23（ステレオミキシングアンプ）
◆COI-V50II（オートチェンジャーコマンダー）
◆BOI-V20（コイン／ビルボックス）
◆CBI-V320YNEW（システムラック）
◆LAVバーコード早見表
◆その他

《ソフトコーナー》

《O・S・B》

《海外コーナー》

②出展方針（抱負）

現在のカラオケエンターテイメントビジネスは、ROOM・BOX市場を上まわる勢いです。NIKKODOは効率の良いビジネスを展開される方々に、又アミューズメントとの複合施設を御検討されているオーナーの方々に、ニューカラオケルームビジネスの提案を行ないます。

↑CDIシステム

㈱日本コンラックス

①出展予定製品

◆E-300シリーズ

コンパクトな2ウェイ電子式アクセプター。モニター機能により硬貨詰まりや汚れ検知が可能。1ウェイに切り替えもでき、外国貨の排除も可能。

◆NBI-1F1シリーズ

コンパクト（幅95㎜）な、千円札対応ビルバリデーター。紙幣の取出しは、前取出しと後取出しの2タイプあり。

◆NCVI-2410I-3ウェイシリーズ

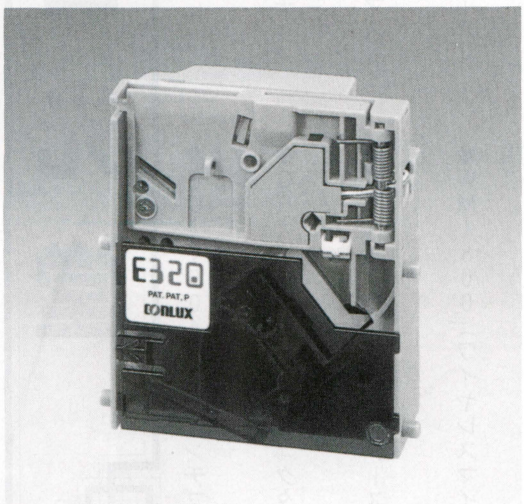
ローコストでスリムなプリペイドカード販売機。千円、五千円、一万円札対応。

◆LCI-300シリーズ

大容量でハンディーなスーパー情報メディアである光カード用リーダーライター。高速度化、高精度化を初めて実現。

②出展方針（抱負）

アミューズメントマシンにとって、硬貨選別機が縁の下の力持ちであることを再確認して頂くとともに、多彩で高品質な製品作りを一人でも多くの方に知って頂ける様にアピールする。



↑E-320

㈱バンプレスト

①出展予定製品

◆ラッキーセブン㊕／カード

数字が揃えばカードが払い出されます。キャラクター変更により全てのキャラクターカードに対応。

◆でるでるでるじゃん㊕／プライズ

プラモカード、コミック等の新タイプの景品使用。シューティングゲーム。

◆ウルトラマンファイト㊕

トラックボールを使い怪獣を倒すカーニバルゲーム。

◆アンパンマンのなかよしコンサート㊕

音楽が流れるとアンパンマンのバンドが踊り出す。

◆ウルトラマン倶楽部大地球防衛線㊕／メダル

モニター使用のシューティングゲーム。

◆レッツゴートーマス㊕／乗物

250㎜ゲージ汽車。

◆デるデるウルトラマン㊕

専用カプセル使用のパチンコゲーム。

◆てれびQ SDガンダム外伝㊕／カード

キャラクターに関するクイズを3択形式で出題するクイズゲーム。専用カードあり。

◆てれびでんわ機関車トーマス㊕

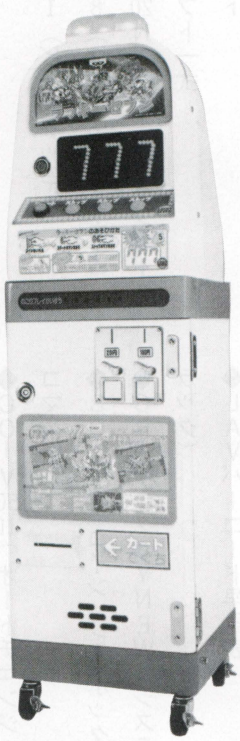
てれびでんわシリーズに人気キャラクター「機関車トーマス」を起用。

◆ウルトラマン倶楽部〜戦えウルトラマン兄弟

幅広いプレイヤーをもつ2人同時プレイ可能、アクションゲーム。

◆超時空要塞マクロス㊕

マクロスの世界を美しいグラフィックスで再現したスクロールシューティングゲーム。



↑ラッキーセブン

©創通エージェンシー・サンライズ

ビデオシステム㈱

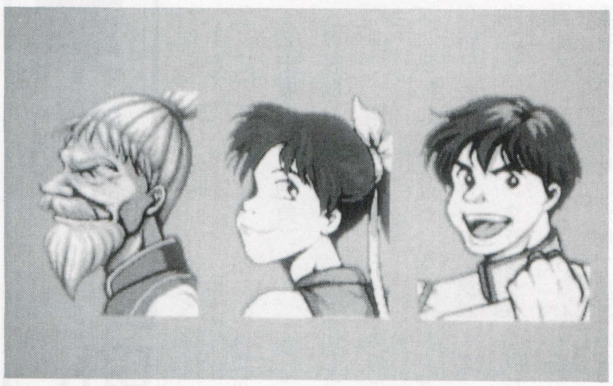
①出展予定製品

◆ソニックウィングス
'92年3月発売。縦スクロールシューティングゲーム。

◆F−1 GRAND PRIXⅡ㊂
フジテレビOFFICIAL F−1 GRAND PRIXの92年度版。

◆T・T・〈タオ体道〉㊂
最大4人同時プレイ可能。
格闘技ゲーム。

②出展方針（抱負）
「夢・ファンタスティックプレイ」をスローガンに若い感性はもちろん、幅広い年代まで支持されるオリジナル性に富んだソフト開発が出展のテーマ。今回は、公式F−1GPシミュレーション「F−1 GRAND PRIX 1992年度版」と、参考出展としてオリジナルアクションゲーム「T・T・」他1機種。併せて鈴鹿8耐出走マシンを展示。



↑T.T.（タオ体道）

㈱ホープ

①出展予定製品

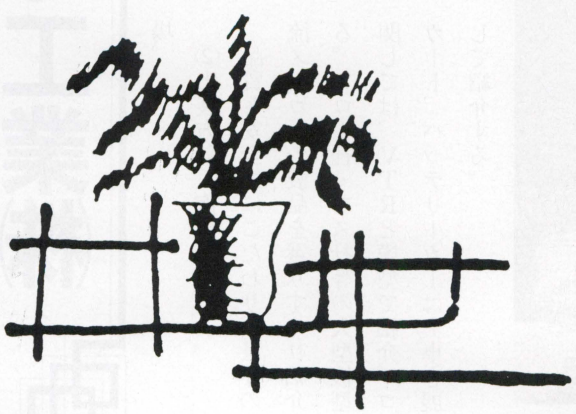
◆ウエスタンランド（KQ）㊉／2人乗り定置式乗物
ウエスタントレインに乗ってマドンナにおそいかかる悪者を狙い撃ちする。好評の的付き乗物の新作。光と音で雰囲気を演出する。

◆ファイヤーパトロール（KR）㊉／2人乗り定置式乗物
消防車に乗って町をパトロール。危ない炎を消火する。好評の的付き乗物の新作。光と音で雰囲気を演出する。

◆ファンタジックメリー（CH）㊉／回転式乗物3人乗り
全高があり、ロケーションに於いて十分なアイキャッチとなった人気の高い3人乗りメリーの新作。
乗物を可愛いゾウにして、外観をよりデラックスにした。

◆クラシックカー（仮称）（MA）㊉／レール走行式乗物4人乗り。
お城の囲りをクラシックカーで回ります。トータルディスプレイで小スペースに楽しい雰囲気を盛り込み、ロケーションを一段と引き立てます。

②出展方針（抱負）
好評を得た乗物と幼児向けゲームを一体化して、親子で遊べる的付き乗物の新作2点と人気の高い3人乗りメリー、トータルディスプレイで小スペースをより豪華に引き立てる、レール走行式乗物のクラシックカーの新製品4点を出展する。発売予定は9月上旬。



眞砂工業㈱

①出展予定製品

◆ロックンジューク（仮称）㊐

３６０度回転のアクティブなロックンロール形式スリルライド。大人の感性にも応え、店のワンポイントに最適機種。

◆キッチンクラッシュ（仮称）㊐

テーマパーク及び遊園地向けインドア型スリルライド。アニメーションの世界を立体的な刺激として体験できます。

◆自走式トレインコースター㊐

斜面レイアウト可能な自走式キディライド。ＳＣや路面店などに最適、要望に応じてライドデザインも変更可能。

②出展方針（抱負）

お客様のニーズが刻々と変化していく中で、弊社ではできるだけそのニーズに敏感に対応すべく努力しています。今回出展する、ロックンジューク（仮称）や、キッチンクラッシュ（仮称）、自走式トレインコースターにもその要素を充分に加味した形で出展させて頂いています。皆様のご意見、ご鞭撻を賜ります様お願い申し上げます。

↑ロックンジューク（仮称）

ミゼッティ工業㈱

①出展予定製品

◆ＴＲ５００㊐

フェラーリの名車、ＴＲ５００をイメージした流れるような美しいボディラインの２人乗りゴーカート。

◆ビッグホイール㊐

特大タイヤを装着し、車高を高くしてこれまでとは一味違った乗り心地を実現したバッテリーカー。

◆パイプライン㊐

まるで戦闘機に乗っているような「きりもみ回転」を味わえるアロー・ダイナミックス社の新世代コースター。（車両の１／４モデルを展示）

◆バージニア・リール㊐

車両が自転しながらコースを滑降するという従来にはないタイプのコースター。アロー・ダイナミックス社製。（模型を展示）

◆マグナムＸＬ２００㊐

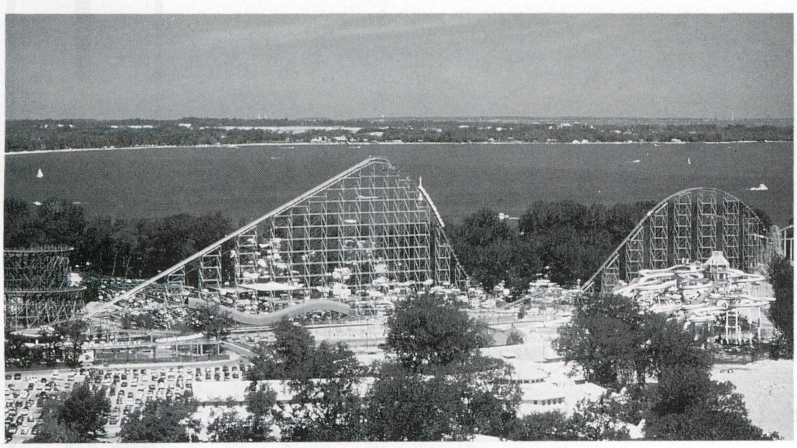
世界最高、最速を誇るアロー・ダイナミックス社製ローラーコースター。（模型を展示）

◆リター・ガード

世界が認めたミルズ社のゴミ箱の傑作品。新製品の空き缶専用タイプも登場。

②出展方針（抱負）

品質と安全性にこだわり、世界の一流メーカーの製品を選りすぐり紹介する。アロー社・フス社等の大型機型に関しては、ＶＴＲと模型で紹介。ゴーカート、バッテリーカーは実車を展示して紹介する。



↑マグナムXL200

㈱友栄

①出展予定製品

◆ものまねクン㊕
今年春のAOUエキスポで試作機として出展した「ものまねモンキー」を改良し、「ものまねクン」として再デビューさせました。ゲームスタート時や景品が払い出される時、ぬいぐるみが楽しいしぐさを行ないプレイヤーを楽しませます。

◆がんばれももたろうおにたいじ
桃太郎の鬼たいじをテーマとしたもの。お供の動物や、鬼のキャラクターがおもしろい。LED表示を採用してプレイヤーを誘う。

◆あかずきんちゃん
あかずきんの童話がテーマ。おばあさんが現れると景品が出る単純な遊び。あかずきんちゃんのキャラクターがかわいらしく、女の子に人気がある。

◆おむすびコロリン
おじいさんの腕にのっているカプセルをネズミの穴に入れる単純な遊び。一見単純だが、入りそうで入らず何回もチャレンジしたくなる。

②出展方針（抱負）
当社は、従来からショッピングセンター内のプレイランド向きの親子で楽しく遊べ、また長期にわたり安定した高売上の期待できるマシンを開発、販売して来ましたが、今回もこの方針に沿ったマシンを各種出展致します。

↑ものまねクン

㈱ユウビス

①出展予定製品

《クレーン》
◆ニュー・ラッキークレーン㊕
親しまれてきたヒット商品「ラッキークレーン」が装いも新たに新登場。

◆ミニ・ガリバーキャッチャー㊕
スリムボディでインカム抜群。

◆ガリバーキャッチャー

◆ミニクレーン

《プライズマシン》
◆ジャンボヘキサ

◆ジャンボツイン

◆もしもし電話局（仮称）

◆でるでるでるじゃん㊕

◆パラパラボックス㊕

◆ウルトラマン　ラッキーセブン㊕

◆SDガンダム　ラッキーセブン㊕

◆アンパンマンのなかよしコンサート㊕

◆デるデるウルトラマン㊕

《ビデオゲーム》
◆MVSI-U4

◆SC25I-4

◆SC19I-4

◆SC14I-2

◆ターゲット7㊕

◆エアロシティ

◆バーチャ・レーシング㊕

◆ガンバスター㊕

◆わいわいアニマルランド㊕

◆ファイナルラップ3（SD）㊕

◆ドーミーH・V

◆ジャム　占いの街㊕

◆男と女の心理テスト㊕

◆ウルトラマンファイト㊕

◆てれびQ　SDガンダム外伝㊕

◆てれびでんわ機関車トーマス㊕

◆てれびでんわスーパーマリオワールド㊕

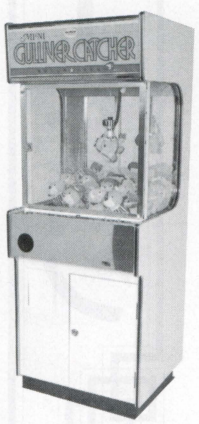
《両替機》
◆EDI-280

◆EDI-280C

《その他》
◆リーサルウェポン3㊕／フリッパー

◆きらぴかドン㊕／メダルゲーム

◆ゴーゴーアンパンマン㊕／乗物



↑ミニ・ガリバーキャッチャー

ユニバーサル販売㈱

①出展予定製品

◆ダブルワイド㊕／メダルゲーム

スリーリール・スリーラインの純粋なカジノ仕様のスロットマシン。

ライン上に同一図柄が揃うと当たり。ダブルマークが1つ入ると配当が2倍、ダブルマークが2つ入ると配当が4倍。

◆スリーリールポーカー㊕／メダルゲーム

ポーカーゲームをビデオではなくスロットマシンタイプで表現。

当たり役ーワンペア・ストレート・スリーカード

②出展方針（抱負）

国内のパチスロの技術と本場カジノのダイナミックさを融合させ、従来にない全く新しいタイプの機械を開発しました。

㈱ローラートロン

①出展予定製品

◆ワイワイアニマルランド㊕

コミカルラップゲーム。

6台連結同時プレイ可能。

◆ぬいぐるみ各種㊕

↑ワイワイアニマルランド

法人申告所得ランキング

業界上位各社に聞く(3)

毎年５月恒例の「法人申告所得ランキング」が発表された。
各企業体の経営動向を知るひとつの目安として、衆目を集めるものだ。
とはいえ、このデータは前年の１月から12月までの各社申告所得を、
単純に順列化したもの。変化の激しい今日ではもはや過去の数字だ。
そこで小誌では、「今年の決算期に至る１年及び今後の展望」につき、
業界上位各社を取材した。

加賀電子株式会社
取締役社長
塚本　勲氏

P.128より

株式会社マタハリー
代表取締役社長
山中　秀晃氏

P.132より

テクモ株式会社
代表取締役社長
柿原　孝氏

P.136より

加賀電子㈱

塚本　勲　取締役社長

加賀電子株式会社

アミューズメント業界といえば、各種マシンやロケーションがスポットライトを浴びるものだが、関連業種は多岐にわたる。そのひとつが各種電子部品であり、その供給商社として当業界に深い関わりを持ちつつ発展してきたのが加賀電子㈱だ。

昭和43年の創業だが、同60年12月には株式を登録銘柄とし、更に61年12月には東証二部上場を果たした。

昨年3月決算では売上高475億2900万円（対前年比13・5％増）、経常利益23億2200万円（同7・5％増）。同社の業容とAM業界への関わりを、塚本勲取締役社長に聞く。

〈本文中敬称略〉

バブル崩壊と取引先倒産により減益

――御社は、アミューズメント機器そのものが商品ということではなく、それを支える電子部品を扱っておられるんですが、この度、御社にもアミューズメント営業部が設置されたということで、そのあたりの意気込みや、従来の御社の立場で、側面からこの業界をどう見ておられるのかといったようなことをお聞かせ頂けましたらと思っております。

さて、一昨年決算、昨年決算と申告所得では19億6400万円から23億1900万円と非常に好調な業容に見えるのですが、今年3月の決算状況をお聞かせください。

塚本　売上高は438億9000万円（対前年比7・7％減）、経常利益は18億2900万円（同21・2％減）です。営業利益では延びておりますが、最終利益では減益となっています。

これには原因が2つほどございまして、1つは、例のバブル崩壊の影響による株式評価損ですね。これを長期保有、ようするに、持ち合いをやっている金融機関の株等も含めて、約16億円出しております。もう1つは、前期に取引先の倒産による特別損失を約7億4000万円出しているからなんです。

今期は、それがなくなり、株の動向についてはともかく、不良債権、お取り引き先の倒産ということについては、かなり神経を使って債権管理も行なっておりますので、目標25億円と強気な計画を組んでいます。

――総売上げはいかがでしたでしょうか。

塚本　前期比7・7％ほどダウンしております。このダウンの理由は、この期の4月に三菱電機の半導体および製品を専門に取り扱う社内にあったグループを資本金1億円で加賀デバイス㈱という名前で分離独立させたからなんです。

――国内には、㈱ナグザットと加賀デバイス㈱、㈱タクサンシステムズとボルテック㈱の4社の関係会社をお持ちなんですね。

塚本　はい、それに、海外には、アメリカにキュースクエアード・サービス・インクとタクサンアメリカ・インク、タクサンUSA・コーポレーション。イギリスには、ヨーロッパの拠点のタクサンヨーロッパ・リミテッドといった関係会社があります。

加賀デバイスが独立して、減った売上げと、去年の7月に資本金5000万円で分離独立しましたアップルのコンピュータ・システムや端末機器を販

売するタクサンシステムズの売上げ分、この両方で、約40億円ぐらいで、それを含めますと、横這いプラスアルファの売上げになります。

企業成長を象徴する4つの顔

――御社には、部品、技術、製造、貿易と4つの顔があるんですが、どういった経緯でこういう形になったんでしょうか。成り立ちを含めて、そのあたりをお話し頂けますか。

塚本　設立は昭和43年で、電子部品の商社としてスタートしました。徐々にお客様の引き合いも増えていたんですが、ココムや貿易摩擦の問題で、半導体メーカーや通産省が行なった流通整理によって、特に半導体に関しましては、それほど流通マージンを取れなくなったんです。

そこで、以前から電子部品をブローカー的に右から左に流すだけでは付加価値が生みにくいという認識もありましたし、技術力を強化して付加価値を高めて、お客様のお役にたって、ある程度の利益を上げていくという方向に移行して来たんです。

そのために、本業は電子部品商社という形で始まりましたけど、その後、技術付加価値を付けて技術商社という面も出てきたんです。

技術力がつくと、今度は、お客様から部品単体ではなく回路ごと、半完成品で受けるとか、完成品で受けるという業態に変わってまいりました。

自社の工場は持っておりませんが、専属契約を結んだ、もしくは、資本提携した協力工場さんに生産を委託し、完成品でお客様にお届けするようになり、ここで製造商社という形も出てきました。

そしてそれを、海外で売らなくてはならないという、貿易商社的な顔も出てきたということで、この4つの顔は、我が社の成長段階だともいえますね。

設立当時の、昭和43年というと24年前になるわけですが、その頃は、あらゆる製品分野での技術革新が起きエレクトロニクス化が進んだ時代だったんです。分野的には良い時期に設立されたと言えますね。

――創業当時というのはどういった形で営業されていたのでしょうか。

塚本　私どもは秋葉原に拠点を置いて、他の同業者さんと違い、便利屋的に、お客様の要望するものはコンデンサーから半導体からボリュームからスイッチから、何でも集めてお届けしますという仕事から始まったんですね。

お客様の御要望にお応えするため、何でも取り扱うという姿勢でしたから、同業他社さんですと、仕入れ先が1社でお客さんが多数という形態なんですが、私どもは、仕入れ先が600社もあって、それでお得意先が2000社ぐらいあるという形です。

――設立は24年前になるわけですが塚本社長は、それまでどういう御経歴だったんでしょうか。

塚本　私は、石川県の金沢生まれなんです。それが社名の、加賀電子の由来なんですが、実は高校を1年で中退しまして、昭和35年に東京へ出てまいりました。私の叔父の紹介で、バイオレット電機という電子部品メーカーに務めたんです。

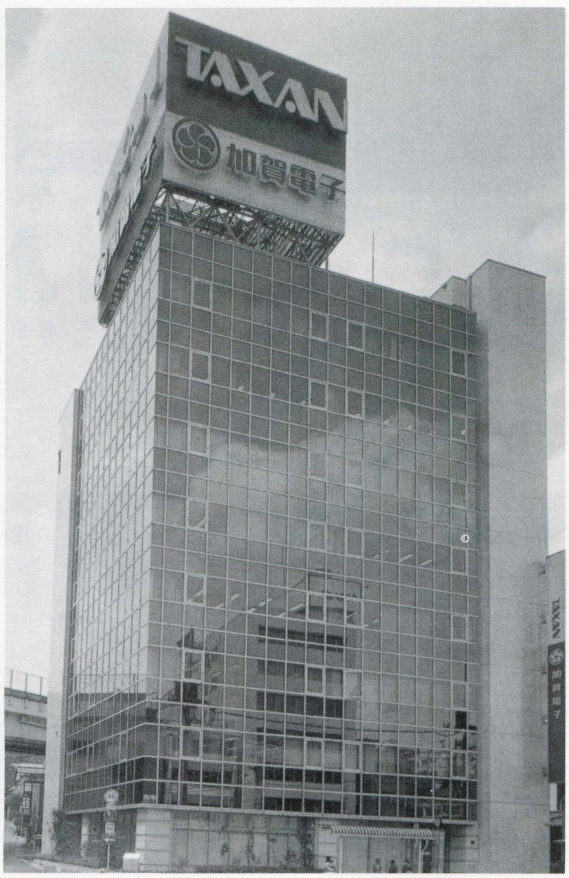
もちろん中学出の学歴しかないものですから、現場でペンチを持って2年位、女工さんと一緒に部品を組み立てていました。

その後、営業を7年やりまして、退社後、秋葉原にあった、電子部品商社に役員として約半年お世話になりました。

そして、43年の2月に親兄弟に20万円借りてきて、加賀電子を始め、その年の9月に、100万円で法人登記しました。

最初は、何とか注文を取っても、部品を買うお金が無くて、お客様に頭を下げて、お金を現金で前払いして頂いたこともありましたね。

――独立しようと思い立ったきっか



東京都文京区の本社ビル

けは、何だったのでしょうか。

塚本　営業で色々とお客さんの所をまわってると、コンデンサーとか、スイッチが置いてあったり、半導体が置いてあったりするんです。

まだ、25歳の頃でそんな物に丁度興味を抱く年代だったんでしょうね、電子部品メーカーで単品だけを扱うよりも、何でもやってみたいなという好奇心が出てきて、自分でやってみようと思い立ったんです。

「在庫があれば営業が弱くなる」創業以来貫かれる精神

――御社の経営で、ここは他社とは違うというところはありますか。

塚本　在庫がないことでしょうか。創業当時は始まったばかりですから、在庫なんか置くと、当然、お金が寝るわけですから、すぐに運転資金に影響が出ますでしょ。

運転資金なんか銀行から借りられないといったことで、在庫を置けなかった、それがいまだに創業の精神として若い連中に引き継がれています。

今の規模になっても大体7日分の在庫しかないんです。

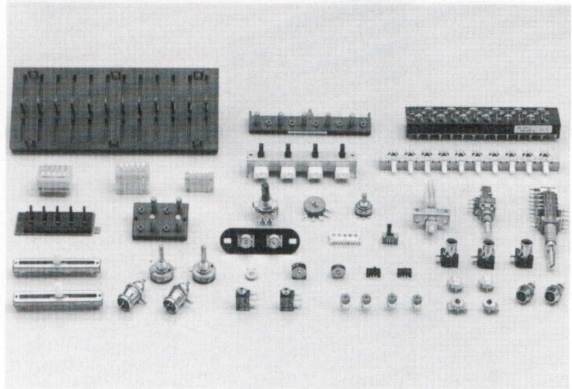
在庫があれば、営業が弱くなりますよね、先の計画を聞かなくなるし、技術革新が激しいので、デッドストックになって、捨てなくてはいけないものが出てくる。うちは、そういうことが非常に少ない会社ですね。

アミューズメント業界が、昭和53～54年に、インベーダーブームで活況になった時期に、ICが不足したことがありましたが、その時には在庫がないものですから、日本だけではなくアメリカ、ヨーロッパは当然のことながら東南アジア、共産圏まで、世界中を飛び回ってお客様の御要望を満たすよう努力しました。

それから、お金の回収と支払いのバランスがとれているので、創業以来、営業以外の収益でマイナスになったのは、株の評価損のあった前期だけだったということでしょうか。

創業以来、手形を1度も割り引いたことがありませんし、借入も、自分たちが蓄えた固定預金以上に借り入れをしたことは一度もないんです。

そういった意味では、無借金経営が続いているということが言えると思います。



――堅実なイメージもありながら、アグレッシブな面もお持ちの企業なんですね。

塚本　平均年齢が若いですからね。昭和60年に店頭公開したときの平均年齢が25・9歳ですから。今でも29まで届いてないんじゃないでしょうか。当時、店頭公開した企業としては1番若い方でしたからね。

――来年で、25周年ということになるんですが、御社が25年間の間に、大きく伸びられる節目があったと思うんですが、どういったポイントだったんでしょうか。

塚本　1つは、CBトランシーバーのブームですね。昭和49年頃のオイルショック、ドルショックを契機に、アメリカのトラックの運転手等に大量に売れた時期があったんですが、その時に大きく伸びましたね。

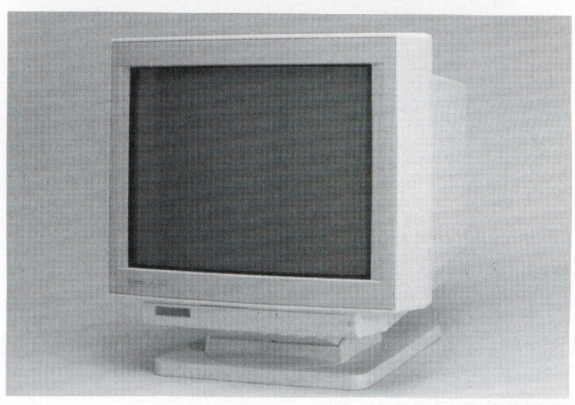
その後昭和53年頃に出てきたのが、アーケードゲームなんです。インベーダーゲームで、一気に売上げを伸ばしました。

そして、インベーダーブームが終わった後に、うまくパソコンのブームにつながりました。

その後はファミコンブームですね。

――上手くブームを乗り継いでこられたということでしょうか。

塚本　他様から見ると、加賀電子はラッキーにブームにのって来たように言われますが、電子部品を扱っていたために、次に来る業種が何だろうと、絶



えず情報網を張りめぐらせて苦労と努力をしてきているんです。

ファミコンの時も、そのブームにのるため、社内外に、お客様の開発のお手伝いをする、200名位のソフト要員を抱え、かなりの本数のゲームソフトの開発をしました。

本年4月、戦略営業を可能にするためアミューズメント営業部を設立

―― 今年4月にアミューズメント営業部をスタートされたんですが、この辺りの背景はどういったものなんでしょうか。

塚本 やはり、業界の情報を集めて、いい商品を企画して、お客様のお役に立つという、戦略営業ができるというのが第一目標ですね。

今までは、同じ営業マンが、アーケードゲーム屋さんも、ビデオ屋さんも、オーディオ屋さんもやるといった具合だったので、統一した戦略営業ができなかったですからね。

1年前に、ケーススタディという形で、パチンコ、パチスロ業界を専門とした、特機営業部をつくりまして、これが、成功したもので、設立に踏みきりました。

これからも、例えば、パソコン営業部だとか、業界対応で機敏に動ける営業体制を整えていきたいと思っています。

―― AM営業部が御社の中で占めるウエイトというのは、どれぐらいなんでしょうか。

塚本 パチンコ、アーケードゲーム、コンシューマのビデオゲーム全てを含めますと、30%位を占めているんじゃないでしょうか。

ですから、AM産業界の、テーマパーク化や大型化など、業界が発展して行くことを非常に楽しみにしています。

―― 御社の、これからの課題といいますと、どういったことでしょうか。

塚本 うちは仕入れ部門がありません。全部個人が仕入れて個人で売るんです。だから、個人商店の集合体ともいえます。

ただ、それでは、戦略営業ができませんから、専門の営業部を設立したんですが、創業当時から野武士集団でやってきた企業が、上場を機に、限りなく野武士集団的な面影を残しながら、組織だって動く企業に脱皮するために、どうすればいいかというのが、私どもの今後の課題だと思っています。

そのために、業種別、業界別、商品別に、ブランドがあってもいいし、会社があってもいいと、分社化もおおいに進めるし、加賀電子グループとして、発展していければいいなと考えています。

―― 色々御苦労もおありだったと思うのですが、この25年を振り返っていかがですか。

塚本 私自身は、確かに創業者ではありますけど、それほど苦労したとは思ってないんです。優秀な人材に恵まれて、社員が持ち上げてくれたんです。

新営業所設置や新会社設立も社員の提案でやることが多いんです。

そのかわり、社員のためになる、福利厚生なんかには力を入れていますよ。ただ、社員用の別荘やクルーザーなんかにはお金は惜しみませんが、無駄な固定資産は持たない主義なんです。本社ビルも全部借りものですよ。

会社というのは、社員のためにあるというのが創業以来の基本方針ですからね。

―― 次のステップへの目標といいますと。

塚本 やはり30周年までに、1部上場に行くということでしょう。

―― いい25周年を迎えられ、30周年に向かってさらに飛躍されることを、お祈り致します。長時間ありがとうございました。

㈱マタハリー

山中 秀晃 代表取締役社長

matahari

当「業界上位各社に聞く」では、どうしてもメーカーやメーカー・オペレーター各社が中心となり、オペレーター専業社の登場は稀となる。そうした中での貴重な存在が㈱マタハリーだ。昨年11月決算での申告所得は16億3100万円（対前年比31・2％増）と、順調そのものだ。同社のこの1年と今後を代表取締役・山中秀晃社長に聞く。

〈本文中敬称略〉

決算を3月に変更 売上げ41億3000万円

――それでは、早速ですが前期決算の数字的な面からお伺いしたいと思います。

山中 実は、昨年の11月決算で16億円の経常利益を出しましたが、店頭公開に向けての整理に入るということも含め、決算を今年の3月に変更したんです。ですから、その16億円の時の決算が32期のものとなり、今年3月に4カ月間ですが、33期として出しました。

マタハリーだけで、売上げが41億3000万円。経常利益で7億3800万円でした。新店舗は全然増えていませんので昨年の11月決算の延長という形になります。ですから、実質上、売上げは120億円を越え、経常利益でも21億円はいくペースなんです。

――昨年お伺いした時には、一昨年の経常利益12億4300万円に対して、15億円位はいくだろうとお聞きしましたが、それを軽くオーバーして16億円強という形で11月が終わった訳ですね。新規店オープンや既存店の上積みなどを考えますと、4年後の売上げ目標300億円という数字は、更に上方修正しないといけないかもしれませんね。

山中 ええ、それも見直しまして、今年の年頭会議で中期事業計画として、平成8年には年商を600億円にもっていく方針を固めました。

この計画については、昨年の段階でもある程度浮き上がってきていたのですが、今回、平成8年が創業50周年という大きな節目を迎えることもあり、中期事業計画を立てようということになったのです。ただし、店頭公開ということに重点を置くのではなく、むしろ意識改革の延長であると、しかもこれは幹部の意識改革の延長なんですね。

それと、来年3月にマタハリーとパチンコ部門のアエル興業を合併することが決定しましたので、600億円という数字になった訳です。

――分離していく方向だと受け止めていたのですが…。

山中 というのはですね、店頭公開という立場で勉強会に入った時に、パチンコとゲームを分離しておいて、ゲームの粗利益の方が大きければ公開できるという認識でいました。ところが、現在は、パチンコ店舗を経営している場合、公開は一切認めていません。

とはいえ、プリペイドカードの導入を始め、色々とパチンコ業界も改革されてきています。ですから、パチンコも合併してしまって、パチンコ店を持っている企業でも公開できるということになれば、すぐにでも公開に踏み切れる準備体制に入った訳です。

――そういう可能性が出てきたのでしょうか。

山中 プリペイドカードは大蔵省のお目付役の部分ですし、管理体制を整え

マタハリー本社ビル

ていけば、恐らく平成8年前後までにはこの業界は完全にクリーン化されるだろうと…。とはいえ、私としてはあまりP店の方には力を入れたくないんです、あくまで複合の前面にゲームを出していきたいんです。

―― なるほど。それと、店舗に関しての御社の強みは自社物件ですね。

山中 そうなんですが、自社物件だけでは出店数も限られてきますので、賃貸物件も含めて、バランス良くやっていきたいと思っています。当社の戦略としましては、店の数を持つのではなく、売り場面積の広いものを持つということで、最低でも200坪以上をターゲットに絞っています。あとは、カラオケボックスを映画館の中に出店する計画もありまして、これは来年の5月頃にオープンする予定です。

それと、ゲーム、パチンコ、カラオケのそれぞれの店舗に共通することですが、当社ではこれからも真のサービスの提供を訴えていく考えです。これは、内外装、人的差別化を含めた、所謂、顧客の満足度をどう具現化していくか、ということに力を入れていかないと、更なる格差がついてしまうと思うんです。

追い風の時にこそ努力邁進
人事管理や人事政策がトップの使命

―― それと、昨年には私募債を発行され、3月には一昨年から準備されていた新卒採用を初導入されました。昨年のお話での一番の力点は、人事面、意識改革ということであり、今年は大学卒を含めて40名採用を目標にしておられましたが、如何でしたでしょうか。

山中 残念ながら、少し崩れてしまいました。大学卒で10名、高卒が25名で合計35名でした。それで、現在約150名になりました。来春の採用で内定しているのは、大学卒は15名、高卒が35名の計50名です。

既に、3年後の平成7年の分まで店舗契約が決定していまして、40名でも50名でも絶対数が足りないという状況なんです。

このような意味合いを含めても、今年も引き続き人材確保、育成には、特に力を入れていくつもりです。新卒採用活動は2年前から始めたばかりですが、色々な人の声を聞いてみますと、都心部では家賃の高騰などもあり社員寮も重要な要素のひとつなんですね。

多少の額が掛かってもその住居の整備をきちんとし、更には、週休2日制や職場環境の充実を図るなどの下地を整えれば、社員の精神的向上に結びつき、最終的には人的サービスに繋がっていくんです。

しかし、高い投資をするからには蜘蛛の巣を張って指導していかなければなりません。一般常識の備わった人間形成をしていくということは、こちら側、バックヤードの方がむしろ大きな問題になってくると思います。ユニークな店舗を作るまではできるけれども、それをどうやって維持、管理、運営していくかというソフト面が大切になってくるんですね。

当社では、その一環として先頃、表彰などによる業績、人事効果を狙った、MBC（マイ・ベスト・クリーン）運動を始めました。これは、服装から態度、行動などをチェックしていくものですが、勿論、結果がすぐに直結するものではありません。しかし、こういったことで意識を改革していくことが大切なんです。それが結果に結びついた時に、初めてクォリティーの高い店舗だという評価が得られるのです。

採用面でも教育面でも、大手さんより弱いのは明らかなことですから、フォローの風が吹いている時にどこまで努力できるかが会社全体のパワーになってくると思うんです。だから、現在は人事管理や人事政策面がトップの最も重要な使命だと考えています。

―― 資金的な手当てもでき、物件もキープしながら、人的手配ができずに出店を諦めたという話もありましたね。

山中 現在、銀行が引き締めているといっても、ノンバンクを含めてリース会社などがこの業界に対して熱い視線を送っているのは事実です。その資金を導入、運用しながら出店戦略などを行ない、企業成長のために投資をしていけばよいのです。ただ、重要なのはその中の何割かを、人的な面の整備に充てていかないとバランスが崩れていくということでしょうね。あれもこれもと、勢いで出店ラッシュをかけても、やはり基本ベースは人を中心に考えないと駄目だと思います。

―― 「企業は人なり」ということは、経営論に於いて古今東西、昔から言われてきたことですが、当業界でもその言葉の重要性を身を持って感じ始めているということでしょうね。

山中 ですから、僕はセガ社の中山隼雄社長に当業界のリーディングカンパニーとして、セガ総合研究所（セガ総研）の開設を前々から提案しているんです。今もお話に出ましたが、人事政策や資

格、採用、休日など「企業は人なり」ということは、各オペレーターさん共に、既に周知済なんです。

後は、それをどうやって具現化していくかが問題なんです。ただ、残念なのは、まだ他の人は関心がないのかあまり口に出さないんですね。ベンツに乗って悠長にやってるP店（パチンコ店）と同じような経営感覚の人も中には、いると思いますが、努力してフォローの風に乗って業績をあげているのと、努力しないで乗っている人との違いがそのうちにきっと現われてくるでしょう。

これからは複合施設の時代になり デパートやホテルといった新チャンネルも

――よくオペレーター同士の間で、「現在、店の20～30％の売り上げを占めるクレーンゲームのブームが過ぎたらどうなるのか？」などという話題が上っていますが、御社の場合、そういう問題はもう越えてしまっている訳ですね。

山中　クレーンがもし駄目になったと仮定すれば、それこそ真の競争になってくるでしょう。そして、その時に必要なパワーは、現在の努力が相当なウエートを占めてくるんです。まあ、遊びの産業ですから、クレーンが駄目になればまた違うものが出てくるでしょうけどね。

ところが、パチンコ業界、アミューズメント業界の過去を振り返って見ると、利益度が高い割りに、デパート感覚とでもいうべき真のサービス提供を怠っているんです。そんな形で段々と業界のウエートが大きくなっていくと、本当に3匹も4匹も同じ柳の下にいるのかなという疑問も涌いてきますが、そこでこういった企業としての努力が大切になってくるんです。

――当業界のマーケットサイズも、この3年間は、2桁成長しており、今年になってからも同様のオープンラッシュが続いていますが、御社の場合も都心部に近い地域でかなり奮闘されてますね。ただ、流れを見ていますと、ここ1年位で各社さん共にほぼ出揃うのでは、という気がするのですが。

山中　いえ、私は、多分飽和状態にはならないと思いますよ。というのは、必ず企業格差がついてくるだろうということと、これからは複合店舗の時代だと考えているからです。

うちの場合は、パチンコとの複合ですが、これに限らずホームセンターであったり、デパート、ホテルといった新しいチャンネルがまだまだ出てくるでしょう。また、逆に、そういった複合化競争の中で淘汰される店舗も出てくるはずです。つまり、片方で淘汰され、もう片方で新しいチャンネルのシステムや組み方が誕生していくことで、アミューズメント産業というものが構築されていくと考えているんです。

――なるほど。参加率そのものが、まだ17～18％程だから、新しい顧客層をどう開拓していくかによって、マーケットサイズはどんどん拡がるという見方もできますね。

山中　たまに旅行した際などに、ローカルのゲームセンターがあれば覗いてみるようにしているのですが、今日ではどの店でも、制服を着てきちんと接客していますよね。一昔前ならダボシャツでもワイシャツでも何でもありという店ばかりでしたが、これだけの市場に拡大したということや、意識そのものが変わってきたという現われでしょうね。

同社最新店舗、PIA綱島の「景品コーナー」（写真・上）と「化粧室」（同・右）

5～7年後には 各地に店舗展開

――エリア拡大という意味も含めて長期的に見た場合、御社の出店戦略にはどのような計画があるのでしょうか。

山中　月商5000万円以上が見込める大型ロケであれば、地方大都市にはどんどん出ていく方向で出店契約を進めています。中には大手さんと組んだ話もあり、5～7年のうちには、各地に幅広く展開していけると思います。

つい先頃には、所沢市と厚木市にも新店舗をオープンしました。所沢はゲームスポット、厚木の方はゲームとカラオケの複合店舗です。

また、このようにチェーン店舗が増えていることもあり、現在、パチンコの

コンピュータとNTT回線を使った情報端末システムも構築中です。

―― すると所沢市が現在、一番離れた所にある訳ですね。

山中 そうです。ただし、来年にはもっと離れた場所に、もっと大型のものを出しますよ（笑）。

それと、アミューズメント感覚でやるという意味合いに於いては、パチンコというのはいい武器になるんです。今後は、これらの複合を上手く活かして展開していきたいと考えています。ですから、パチンコ単体で出店していく考えは全くありません。

実は、今年7月23日に京急・川崎駅前ビルの1Fをパチンコ店、2Fをアミューズメントフロアとして新規オープンしたのですが、アミューズメントフロアを更に拡大した複合施設にするつもりで建設中です。

これは、1Fのパチンコ店とアミューズメントフロアの間に巨大水槽を配した内装で、今年12月10日にオープンする予定です。

1Fのパチンコ店は現在、粗利益で1億円程ありますし、アミューズメントフロアの方も同額程度を見込んでいますので、合計で2億円を切ることはないと思いますよ。

―― すると、来年3月期の決算もそうですが、店舗構成が整ってきたことによって再来年の決算はかなり大きくなりそうですね。

山中 そうですね。合併も終わって、この夏から稼働する店舗も大分ありますので、今期の決算もある程度膨らむと思います。しかし、更に膨らむのは平成6年ですね。この年の3月には、現在のシミュレーションでいくと、経常利益で35億円は下らないだろうと見ています。

それと、現在、既存のP店では全く考えられていないことですが、顧客管理や大会、イベントなどのサービスも積極的にやっていく考えです。この横浜の店舗は、まだ開店して約10日目ですが、新台の入替え情報や各種イベントの優先招待などを行なっていく会員カードの申込みが、既に800名を越える程の人気でした。つまり、当社の場合は、通常のパチンコ店ではなく、差別化を図る意味でも、あくまで複合型のAM施設をイメージした展開を計画しているのです。

同社が発行するメンバーズカード。新台入荷情報や優先招待などの特典がある

しかし、裏を返してみれば、一時期はAM業界がパチンコ業界に続けとばかりに、店舗設計や運営ノウハウを採り入れていたのですが、現在ではそれが逆転してしまったように感じる面もありますね。

―― 昨年伺った時には、新しい社内の体制に向けて着手しておられた時期だった訳ですが、社長御自身の中での意識変革への動機というのは遡っていつ頃だったのでしょうか。

山中 これは昭和63年でした。明確に覚えているんですが、ある大手会社に人的な問題が起きまして、それ以来このままでは駄目だと…。何でもそうですが、触れば触る程奥が深く、周りの環境に対応するようなシステムを常時、作っておかなければいけないんです。

―― 銀行関係との取引きにおいて、アミューズメント業界への対応の変化というのは実感として感じられることがあるでしょうか。

山中 これは、充分に手応えがありましたね。銀行はお金を貸すのが商売ですから、その業界が伸びているかどうかなど逸早く察知します。もし、業界が伸びていたら、今度は一企業として捉えられ、その時に見られるのが「企業は人なり」ではないですが、トップの人物像なんです。要するに、その人物がどれだけの経営管理力なり、経営方針としての考えをどれだけ持っているか、などが意外なウエートを占めてくるんです。これらを抜きにしても、実際、この業界の見られ方は良いほうに変わってきていると思いますよ。

ある銀行の支店長とたまにお茶を飲みに行くことがあるんですが、ある時「そこには別にお茶を飲みに行っている訳ではなく、あなたの色々な面を見ているんですよ」とその銀行の研究所で教わったんです。話の端々に人物像が現れてくるんですね。

それ以来、いつも見ているんだ、見られているんだという意識でやっていると、どうしても自分を磨いていかざるを得ない訳ですから、こういったこともどんどん人事管理面に活かしているんです。

例えば、店長ならば、アルバイトスタッフはお前が見なければいけないんだと話すと、仕事が終わってから何をフォローしておかなければいけないのか、などの自己意識改革に自然に波及していくのです。

―― お忙しい中、長時間に亘り、有り難うございました。来年のお話を楽しみにしたいと思います。

テクモ㈱

長田 庸照　専務取締役

TECMO

総売上げ、経常利益共に順調に推移、この手堅さがテクモスタイル

当業界でも株式の上場、公開会社が増加。証券業界の混乱で現在は足踏み状態にあるが、これらに続く最も近い状態にある企業のひとつ、と目されているのがテクモ㈱だ。昨年3月決算では、売上高122億4600万円（対前年比9・8％増）、経常利益15億2200万円（同37％減）。同社のこの1年と今後を、長田庸照専務取締役に聞く。

〈本文中敬称略〉

――まず、前期（今年3月決算）の数字からお聞かせ下さい。

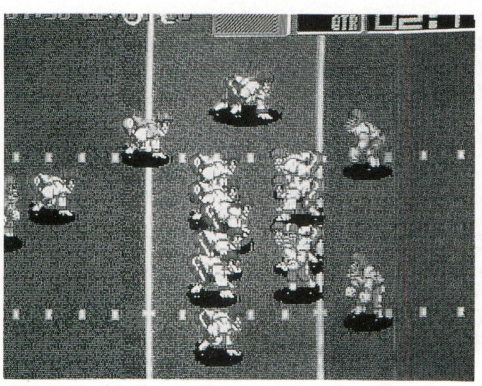
長田　総売上げが143億5300万円（対前年比17・2％増）、経常利益が16億1700万円（対前年比6・2％増）となっております。

――部門別では如何でしょうか。

長田　業務用部門の売上げが40億7400万円（対前年比34・8％増）、家庭用部門が28億9000万円（同12・8％減）、アミューズメント施設収入部門が17億7100万円（同43・0％増）、海外での業務用・家庭用の機器販売が56億1600万円となっています。

――前々期（平成2年度）、経常利益面においては若干の伸び悩みが見られましたが…。

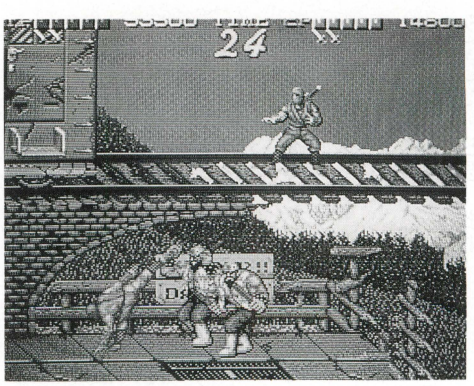
長田　というよりも、第24期（平成元年度、対前年比145％増）が良すぎた、という事ですね。



「テクモボール」

――第24期といえば米国でNESの『テクモボール』や『忍者外伝』がヒットした頃ですね。

長田　そうです。この業界には時々こういう事があるじゃないですか。ですから、売上げ、経常利益面においては順調に推移していますよ。まあ、順調というか手堅いといいますか、これがテクモスタイルですからね。



「忍者外伝」

――メーカー各社の場合、一般的には、海外において苦戦を強いられ、国内でそれを補っているという状況なのですが、御社の場合はちょっと違っていますね。

長田　そうですね。ウチの場合、海外ではお蔭様で、好調を保っておりますのでね。

――これは、御社がコンシューマへの参入に対して比較的慎重なスタンスをとっておられ、コンシューマのウエートがあまり大きくなかった事にもよる、という見方も出来ますね。

長田　裏返しに言えばその通りです。それと同時に、あくまでもじっくり練り込んだ質の高いソフトを出せた、という結果じゃないかとも思います。特に『テクモスーパーボール』は非常に高い評価を頂いております。

中期的展望に立てば、今期中にようやくステップ段階に到達

――ところで、以前お伺いした時に、「ホップ・ステップ・ジャンプと中期的な業拡を図りたい。平成元年度はまだホップにも満たない助走段階で、平成2年の秋くらいからホップの段階に入る」とお聞きしました。現在はこの中でどの様な段階にあるのでしょうか。

長田　今期中にようやくステップの段階に入って来るんじゃないでしょうか。今度のJAMMAショーは、エレメカ、メダルゲーム、カーニバルゲームなど商品構成は多様化したものになります。ですから、これまでが導入期でこれからようやく広く普及していく段階に入っていく事になります。

――という事は、助走段階で仕込みを行ない、ホップの段階で商品レンジを拡大し、ステップの段階にはこれが商品として表面に現れてくる、という事ですね。

長田　まあ、業界の中で売上高や従業員数などはトップにはほど遠いんですが、存在感のある商品供給を行なえる会社、という地位が築けるんじゃないかと思っています。

――商品の中心的なものとして、アミューズメント施設用の中型機の開発を主力におかれる、と以前仰っていましたが…。

長田　ええ。具体的に申しますと、『X・ザ・ボール』というメダルマシン、『A.G.サッカーボール』という対面フリッパー、『筐太郎』という新しいタイプのビデオゲーム筐体、『サイドワインダー』というカーニバル機などをラインナップしており、面白い展開になるんじゃないかと期待しています。

――今度のAMショーにもこれらの商品は出展なさる訳ですね。

長田　はい勿論。また、この他に更にユニークな商品も出揃うことと思います。例えば、カーニバル機に接続できる、人手の要らない景品自動供給機などです。

――これらは先のAOUショーと違って、予定商品ではなく販売間近な商品として出展されるという事ですね。

長田　そうです。

――話はさかのぼりますが、平成元年の御社のJAMMAショーブースは、それまでとは違う全く新しい流れを印象づけるものでした。具体的なカタチとまではいかなかったにしろ、これからは変わっていくんだというイメージを強く打ち出されました。

長田　ええ、そのショーで訴えかけた事が今日、ようやく地に着きはじめて来たな、という感じです。やはりそれらは、ビデオゲームの様な小さなものでは有りませんので、定着するまでに時間はかかりますね。只、定着すれば非常に根強い一つのジャンルとして、長くこの業界に寄与できるものとなるでしょう。

――では、御社にとってジャンプとなるのはどういう状態を言うのでしょうか。そして、それはいつくらいの事でしょうか。

「筐太郎」

「サイドワインダー」

長田　29期でしょう。今年が27期ですから、2年後という事になります。

今後は収益の伴った売上面の飛躍的な増大を目指すと共に、社員の教育という点を中心に進めて参ります。

――それは販売面の量的な拡大を設定しての人材教育、という事でしょうか。

長田　ええ、ウチは全国に営業所がありませんから、全国主要都市での拠点づくりの創設を手掛けて行きたい、と考えています。逆に言いますと、現状ではそれだけ人手が少ないとも言えます。ですから今、販売部門、営業部門への人員のシフトを行なっているのです。シフトを行なって戦力となるには2～3年はかかりますから。勝負はそれからだ、という事ですね。

――なるほど、商品陣容の拡大・充実に続き、人的な拡大・充実を図る、という手順ですね。

長田　そうなんですよ。まず商品の拡大が先行し、そして教育を施す、という事ですね。

営業所は、名古屋、大阪、博多、札幌に2年後創設を目処にしていますが、その全国への営業所展開が出来るように教育を行なっているんですよ。

――では、その2～3年後を睨んだ人的強化という点で、来春の採用予定は如何でしょう。

長田　今年の当社の会社セミナーには1450名の参加者があったんですよ。その中から新卒は50名を予定しています。

――50名ということは30倍の競争率になりますね。凄いですね。

長田　現状では50名以上になりますと、教育面で行き届かなくなりますから。まあ、昨今の一般企業の不景気から、人的強化をするには良い環境ではありますね。

ロケーションは大型化へ

――それでは次にロケーション部門についてお聞きしたいと思います。

御社は、全国主要都市において30数店舗のロケ展開をされております。また、4年程前から「加古川そごう店」「忠実屋木更津店」を1号店、2号店とする新しいロケ展開をされて来ました。これらは、現在脚光を浴びているSCロケ、郊外ロケの先陣をきったものでしたね。

長田　今後もその路線は踏襲していきますが、やはり大型店などの一点集中型へ運営シフトしていく時期に来ていると思います。その理由としては人件費が挙げられます。小さな店でも大きな店でも人件費というのはそれほど変わらないのですよ。そういう事から、大型化した店へのシフトが急務となっています。

――このロケーション部門は前期決算において、売上げが43%のアップになっています。では、構成比的には3年前が10%程だったのですが現在は如何ですか。

長田　13%くらいにはなって来ています。

――従来あった路面店などはスクラップが進んでいるのでしょうか。

長田　ええ、進んではおりますが、勿論それらも継続させており、軒数的にも増加しています。

――では今年は、もはや上半期を終える時期ではありますが、どの様な展開をされる予定ですか。

長田　今期中に2～3店舗の大型店の出店を計画しています。

――業務用については構成比28%程になっていますが、今年中にステップの段階に入るという事で、商品も具体的に市場にかなり出てきます。それによる業務用機の売上げの伸びは、従来以上に見込まれている訳でしょうか。

長田　前期よりは10%増の売上げは考えております。

――御社におきましては、コンシュ

忠実屋木更津店「テクモ・ファンタスティックワールド」

ーマへのシフトが遅かった事もあり、この方面で今までグンと上乗せする事がなかっただけに、逆に今の数字がわりと堅いものになっていると思います。コンシューマに関してはやはり横這いくらいと見ておられますか。

長田　業務用へのシフトが進みますので、実際そうなると思います。

――　2年前の構成比はコンシューマが70%となっていますから、今期は50%くらいかなと思われますが。

長田　そうですね。というよりも、売上高を伸ばしつつ50%以下にしないといけないんですよ。標準としてはロケーションが20%、業務用機器販売が35%、コンシューマが45%ですね。

AMOAエキスポ91(米国)でのテクモブース

――　コンシューマをこのペースで推移させれば、他部門の伸びが見込めるだけに2～3年のスタンスで臨めばそのくらいにはなるでしょうね。

長田　はい。そしてそれが、業界の有るべき姿を志向した一つの物差しともなるんじゃないでしょうか。

海外においてはコンシューマが善戦

――　では次に海外について、業務用、コンシューマまとめてお伺いしたいのですが。

長田　業務用は開発陣のシフトが遅れておりましたので、前期はあまり寄与できなかったのですが、今期ようやく寄与し始める、というところです。

コンシューマに関しては先程も申しましたが、非常に善戦している方だと言っても差し支えないと思います。

――　御社の海外でのショーでのブースのあり方なのですが、ここ数年、一点主義とでも言いましょうか、同一機種をズラリと並べたものでした。これも一つのあり方かなと思いつつも、ちょっと寂しい感じが否めなかったのですが…。

長田　確かにそうかも知れません。それもシフトが遅れていたという事によるものです。しかし、これまでが新たな準備期間であり、これからは実りの時期を迎えるという事になります。ですから今度の10月のAMOAショーからは変わって来ます。

――　そうですか、楽しみにしております。

商品、人材の両面が充実次第急成長が望める

――　「平成元年はアミューズメント元年」と、新しいイメージ展開をされた御社なのですが、イメージはあるんですがまだまだ商品がついて来ない、という状況でしたが、助走、そしてホップに3年…。

長田　確かにその通りです。ですから今一所懸命追い上げているところです。

――　そして今期、ステップの段階に来たという事ですね。

長田　まあ、今までを見ていただければ分かると思うんですが、当社は基本的には売上高を急激に伸ばそうとする経営ポリシーはありませんから、そう無理はしないんですね。それの延長線上にあるという事も事実です。そういう意味合いでは、商品と人材が充実するに伴い、急激に成長できるという自信は密かに持ってもいます。

――　ところで、この春に専務に就任されたという事で、心新たにされたという事はありますでしょうか。

長田　そうですね、堅実な商品開発では定評を頂いて来ましたが、今後はより一層存在感のある企業としての地位を固めて行きたいと考えています。社内では、後進の指導も重要な役目になって来ますが、それと共に、この業界が産業としての地位を固める一翼を担う為に微力を尽くしたい、とも考えています。

――　今期は間もなく後半に入りますが、ロケーションの好業況が続く中、新製品のラインナップが充実し、従来の堅実さに加えた大きな飛躍を期待しております。

長田　そうですね、大いに頑張るつもりです。お蔭様で上半期も非常に良い状況でしたしね。

――　どうも長時間ありがとうございました。

Amusement & Music Operators Association

出展社情報

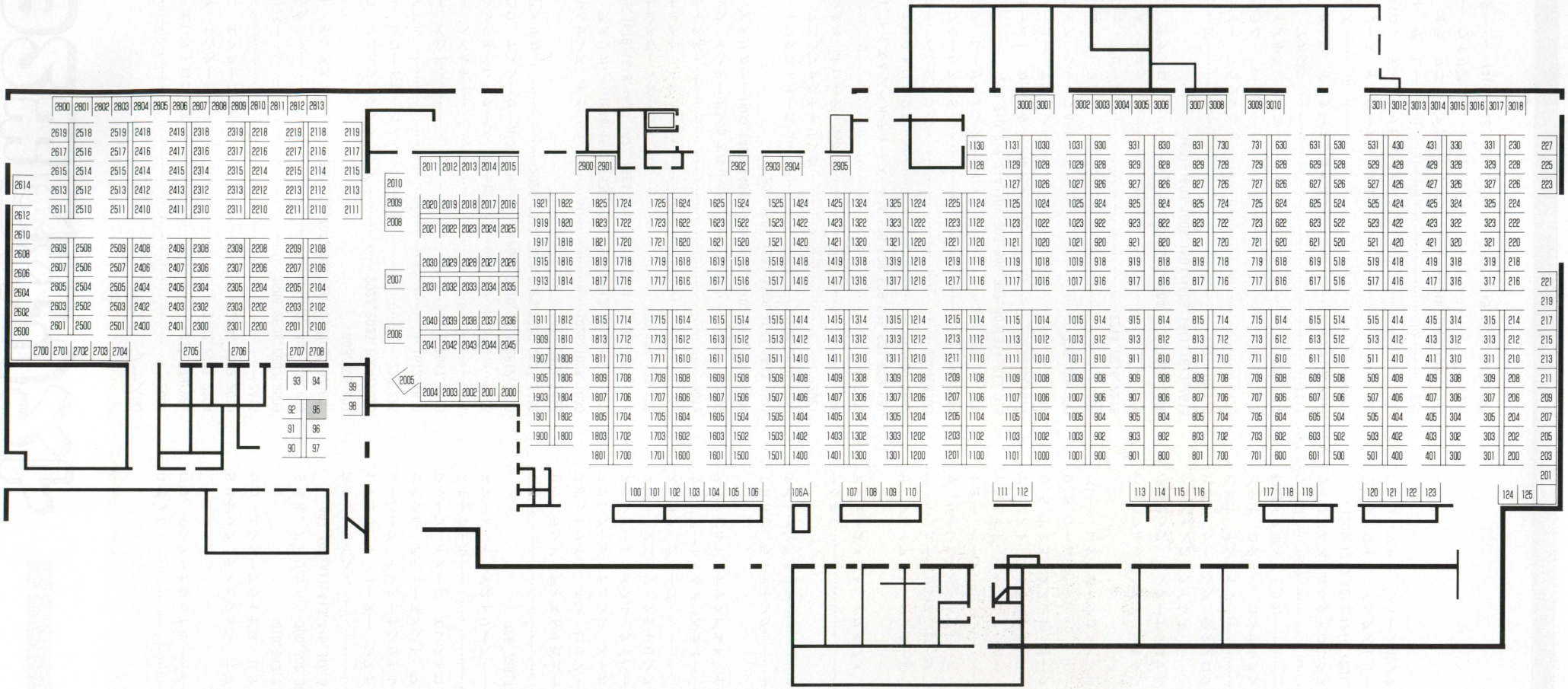
米国・AMOAエキスポ'92

ナッシュビル オープリーランドホテル（10月1日～3日）

米国のオペレーター団体・AMOA（アミューズメント&ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション）主催の年次AMショー「AMOAエキスポ'92」が、今年は10月1日～3日の3日間、ナッシュビルのオープリーランドホテルで開催される。

例年、日本のJAMMAショー（今年は8月27日～29日）の開催日の前か後かで、話題性に微妙な差が生じるものだが、今年はJAMMAショーが大幅に先行することとなった。

小誌の姉妹誌・海外版の「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY」も昨年同様小間出展する。同エキスポの出展社及び会場小間割りを速報するが、ご来場の節は是非お立ち寄り下さい。



AMOAエキスポ'92

ナッシュビル オープリーランドホテル(10月1日〜3日)

'92出展社リスト

ブースNo.

ＭＴＸ……2007
マーズ　エレクトロニクス……921、923、925
マキシマ　エンターテイメント……2702、2703、2704
メイオニ　エンタープライゼス……2008、2009、2010
マズコ……2415
マコーリバー……2506、2508、2607、2609
メルテック……400、402、404、406
メリット　インダストリーズ…700、702、704、706、701、703、705、707、801
803、805、807
マイクロ　マニュファクチャリング……2022、2023、2024、2025
モビール　レコードサービス……223、225
モンダイアル……1612、1614
ミスター　ベンド……2615、2617、2619
マンシー　ノベルティー……611
ミュージックオペレーターズ　サービス……2708
ＮＡＮＣＯ　ナンシーセールズ……2809、2810、2811、2812、2813
ＮＳＭアメリカ……2026、2027、2028、2029、2030、2031、2032
2033、2034、2035
ネイデル＆サンズ　トイ……1026、1028、1030
ナムコ　アメリカ……1516、1518、1520、1522、1524、1617、1619、1621、1623
1625、1616、1618、1620、1622、1624、1717、1719、1721、1723、1725
ナショナルスポーツゲームズ……120、121、122、123
ナショナルチケット……527
ネオネティクス……2013
ネオテック　インターナショナル……2701
任天堂　アメリカ……1400、1402、1404、1406、1408、1410、1412、1414、1501
1503、1505、1507、1509、1511、1513、1515
ノエル　インダストリーズ……2608、2610、2612
オーク　マニュファクチャリング……2021
オリエンタル　トレーディング……98
Ｐ＆Ｈ……2706
Ｐ.Ｍ.Ｉ.トイズ＆ノベルティーズ…524、526、528、530、625、627、629、631
パーズ　エレクトロニクス……2600、2602
ペニンスラ　ベンディング……2301、2303
フィリップモーリスＵＳＡ……2314
パイオニア　レーザーエンターテイメント……200、202、204、206
208、210、212、214、301、303、305、307、309、311、313、315
プレイボール！　カーズ＆ノベルティーズ……2315、2317
プレイメーター　マガジン……112
プレイフェア　シャッフルボード……326、328、330
プラッシュ　４　プレイ……2705
プラッシュ　アピール……2214、2216、2218
ポップ　Ａ　ショット……2011、2012
プレミア　テクノロジー……1600、1602、1604、1606、1608、1610
1601、1603、1605、1607、1609、1611、1613、1615
プライジーズ……117、118、119
クオリティー　プラッシュ……1720
Ｒ.Ｈ.ベラム……616、618、617、619
Ｒ.Ｊ.レイノルズ　タバコ……1100、1102
リプレイ　マガジン……1111
リアル　ダーツ　インターナショナル……2411、2413
レベッカズ……2605
レコードソース　インターナショナル……93
レッドバロン　ディストリビューティング……97
リピート　ザ　ビート……221
ロック　オラ　マニュファクチャリング……1016、1018、1020、1022
ロジャー　ウイリアムズ　ミント……1311
ロムスター……1416、1418、1420、1422、1424、1517、1519、1521、1523、1525

ブースNo.

ロゼット……422、424、426
ロウ　インターナショナル……201、203、205、207、209、211、213、215
217、219
ＳＤテック　ディビジョン　オブ　ジェネラル　ビデオ……2601
セガ　エンタープライゼス　ＵＳＡ……800、802、804、806、808
810、812、814、901、903、905、907、909、911、913、915
ＳＮＫ　アメリカ……300、302、304、306、308、310、312、314、401、403、405
407、409、411、413、415、316、318、320、322、324、417、419、421、423、425
スキャンコイン……1500、1502
セキュリティ　リーダー　システム……2514
シーバーグ　インターナショナル……91、92
セイデル　アミューズメント　マシン……2614
シャープ　イメージ　エレクトロニクス……2036、2037、2044、2045
スキーボール……512、514、613、615
スマート　インダストリーズ……716、718、720、722、724
726、728、730、717、719、721、723、725、727、729、731
ソニー……2501
サウスランド　ディストリビューティング……2418
スポットライト　オン　ヒッツ……3019
スタンダード　チェンジ　メーカーズ……2700
スタンダード　メタル　タイパー……1701
スター　マニュファクチャリング……2802
ストラタ　グループ……621、623
サベリアートイ＆ノベルティー……3000、3001
テックビルト／テックビルト　インターナショナル……2110
2112、2114、2116、2118
ＴＨＨＣ　ライティング……99
タイトー　アメリカ……1116、1118、1120、1122、1124、1217
1219、1221、1223、1225
テクモ……3002、3003、3004、3005
アミューズメント　イクイプメント　エクスチェンジ……620
622、624、626
ザ　ジャイアント　ガンボール　マシン……90
ザ　イリュージョンズ　ロック　カンパニー……2020
ザ　サイレントパートナー／オールターミュージック……429、431
トミー　ゲート……2901
トルネイド　テーブルサッカー……1907
ツーリスト　アトラクションズ　パークス　マガジン……3010Ａ
Ｕ.Ｓ.アミューズメント　オークション……100
Ｕ.Ｓ.ゲームズ……1810、1812、1909、1911
バレー　レクリエーション　プロダクツ……1000、1002、1004、1006
1008、1101、1103、1105、1107、1109
バン　ブルック　オブ　レキシントン……1508
バリテック　インターナショナル……516、518、520、522
ベンディング　タイムズ……101
ビデオ　ゲーミング　テクノロジーズ……2801
ビデオ　インサイツ……2519
ビデオ　ロタリー　コンサルタンツ……2316、1318、2417、2419
和田メタル　アメリカ……2800
ウィコ……107、108、109、110
ウイリアムズ　エレクトロニクス　ゲームズ……1200、1202、1204、1206
1208、1210、1212、1214、1201、1203、1205、1207、1209、1211、1213、1215
ワールドワイド　インダストリーズ……408
ワーリッツァー　ジュークボックス…1104、1106、1108、1110、1112、1114

〈アルファベッド順〉

AMOA エキスポ

Amusement & Music Operators Association

ブースNo.

3　コーム……2804
A－Iプロダクツ……1127
A.L.D.サービシーズ……2903、2904
アズカップ……2604
エース　コイン　イクイプメント……3006
エース　ノベルティー……1705、1707、1709、1711、1713、1715
アクミ　プレミアム　サプライ……103、104、105、106
アクション　ライティング……2006
アダストラ……2210、2212
アドバンスト　ゲームズ　アンド　エンジニアリング……2003
アルター　エンタープライゼス……428、430、529、531
アルビン　G&Co.……2805
アメリカン　ダーターズ　アソシエーション……2606
アメリカン　デザイン　コンポーネンツ……2707
アメリカン　シミュレーターズ……1128、1130、1129、1131
アミューズメント　ビジネス……2319
アミューズメント　エンポリアム……1117、1119、1121
アラクニッド……709、711、713、715、608、610、612、614
アリストクラット……2111、2113、2115
旭精工USA……2310、2312
アタリ　ゲームズ……1300、1302、1304、1306、1308、1310、1312
1314、1401、1403、1405、1407、1409、1411、1413、1415
オート　フォト　システムズ……2900
オートプリント……96
オートマティック　プロダクツ……1313、1315
ベットスター……2300、2302、2304、2306、2308、2401
2403、2405、2407、2409
BGS　マニュファクチャリング……2503
BMI……1703
バフコ……1812
バリー　ゲーミング……517、519、521、416、418、420
バトンロック&ハードウェアー……1125
ベイテック……124、125
ビッグテン　エレクトロニクス……628、630
ボブズ　スペースレーサーズ……601、603、605、607、609、500、502、504
506、508
ボニータ　マリエ　インターナショナル……2016、2017、2018、2019
ブレイディ　ディストリビューティング……2004、2005
ブロムリー……3016、3017、3018
ブラウン&ウイリアムソン　タバコ……1504、1506
バンドラゲームズ……2311、2313
C.D.ジュークボックス　キット……2902
カプコンUSA……1700、1702、1704、1706、1708、1710、1712
1714、1801、1803、1805、1807、1809、1811、1813、1815
カナディアン　コイン　ボックスマガジン……1510
カルーセル　インターナショナル……813、815、712、714
セントラル　サウス　ワン　ストップ……510
コースタル　アミューズメント　ディストリビューターズ…1316、1318
1320、1322、1324、1417、1419、1421、1423、1425
コインコンセプツ……2204、2206、2208、2305、2307、2309
コイン　コントロールズ　インターナショナル……1512、1514
コインジャーナル……95
コインメカニズムズ……2001、2002
コンペティティブ　プロダクツ……2211、2213
コンピューライン……427
コンラックスUSA……2516、2518
コンテックス……106A
D&R　インダストリーズ……111
ダン　ブレックナー……501、503、505、507、509
データイーストUSA……900、902、904、906、908、910、912、914、1001
1003、1005、1007、1009、1011、1013、1015
デルトロニック　ラブズ……523、525
デジタルディスク　オブ　アメリカ……2117、2119
ディロン　インポーティング……2807、2808
ディキシー　ナルコ……2500、2502、2504
ドイル&アソシエーツ……600、602、604、606
ドルーズ　ディストリビューティング……1814、1816、1913、1915
デューク　ディストリビューティング……2000
ダイナモ……1216、1218、1220、1222、1224、1317、1319、1321、1323、1325
ESD……1010
イーグル　リフト……1808
ユーロスロット……2043
アイゴ……2200、2202
ファブテック……1722、1724、1823、1825
ファン　インダストリーズ……917、919
G.D.C.……1123
ガムコ　インターナショナル……927、929、931
ゲームズ　オブ　テネシー……3007、3008
ジェミニ　ケミカル……227
グッド　スタッフ……2014、2015
グレイハウンド　エレクトロニクス……1301、1303、1305、1307、1309
グレートアメリカン　ビリアーズ……2215、2217、2219
グレートレークス　ダート　ディストリビューター……2400、2402
グリーン　コインマシン　ディストリビューター……2104
2106、2108、2205、2207、2209
グリーンワルド　インダストリーズ……2806
H.ベティー　インダストリーズ……816、818、820、822、824、826、828
830、817、819、821、823、825、827、829、831
HMS　モナコ……708、710
ハミルトン　マニュファクチャリング……2038
ハンタレックス……1716、1718、1817、1819
ハップコントロールズ……1800、1802、1804、1806、1900、1901、1903、1905
ヘコン……2803
ホットヒッツ……94
イマジネーション　レジャー……809、811
インプレスメント　プラス……1024
イノベイティブ　コンセプツ　イン　エンターテイメント……2100
2102、2201、2203
インターナショナル　ゲーム　テクノロジー……2800、2801、2802、2803
2804、2805
アイレム　アメリカ……2404、2406、2408、2505、2507、2509
J-S　セールズ……113、114、115、116
ジェシー……2905
ジャレコ　USA……216、218、220、222、224、317、319、321、323、325
ジャスト　キディライズ…2410、2412、2414、2416、2511、2513、2515、2517
金子　USA……2510、2512、2611、2613
キディライズ　USA……1012、1014、1113、1115
クロップ　コイン　カウンターズ……102
コナミ……916、918、920、922、924、926、928、930、1017、1019、1021
1023、1025、1027、1029、1031
ララミエ　インタレスツ……3011、3012、3013、3014、3015
レーザービデオ　ネットワーク……3009、3010
レーザートロン……226、228、230、327、329、331
レジャー　エンターテイメント……410、412、414、511、513、515
ロック　アメリカ……2039、2040、2041、2042
リンデー　オードウェイ……2603

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(月刊コインジャーナル)

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

特集

㈱テクスメックスが視点を変えて投げかける！

ニューコンセプトロケーション

NFLエクスピアリアンス
ハリウッドブルバード
TEX-MEX & JUEGO
アトランティックシティ
アメリカンワールドスポーツ

8月1日、アメリカンスポーツの雄、アメリカン・フットボールをモチーフにした新感覚のロケーション『NFLエクスピアリアンス』が東京・渋谷に誕生した。

オープンさせたのは㈱テクスメックス（本社・東京、松田規義社長）。同社では、こうした独自のコンセプトに基づくロケーションをこれまでにも数店舗手掛けており、それぞれに奥深いものが感じられる。

今月は、そうした同社の投げかけを『ニューコンセプトロケーション』と題し、第一部「NFLエクスピアリアンス誕生」、第二部「ニューコンセプト、その既存店からの考察」と二部構成で特集する。

AMERICAN SPORTS BAR & GAME

NFL EXPERIENCE™

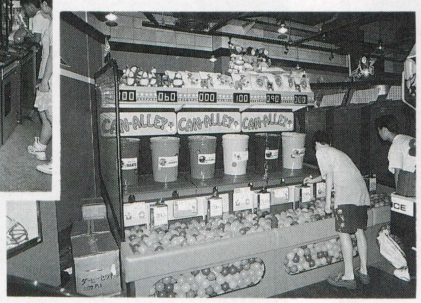
NFLをテーマにした新タイプロケ

NFLエクスピアリアンス誕生

今年1月に米国・ミネソタ州ミネアポリスで行なわれた第26回スーパーボウル・ウィークで、最大のイベントとなったのが「NFLエクスピアリアンス」。

会場となった巨大なコンベンションセンター内には、40ヤードのフィールド、パッシング・ゲームマシン、NFL28チーム別アイテムショップ、ビデオ館等が設置され、多数のフットボールファンが詰めかけ、大盛況になったという。

㈱テクスメックス（本社・東京、松田規義社長）では8月1日、このイベントのコンセプトを基に、アメリカで最高の人気を誇るアメリカン・フットボールの全米リーグ・NFL（ナショナル・フットボール・リーグ）の魅力を満載したアメリカンスポーツバー&ゲーム「NFLエクスピアリアンス」を、東京・渋谷で今一番話題を集めているビルである、東急渋谷ビームの地下2階にオープンした。



←↓ビデオゲームなどのハイテク機だけでなく、ローテク機も多種に亘り設置されている

↑エレベーター側の入口付近。宛ら小規模なフットボール博物館のようだ

斬新なコンセプトで業界に新しい波

同社は、飲食とアミューズメントの複合施設を数多く手掛け、独特の空間演出による、斬新な店舗作りを行なってきただけにこの〝スポーツ〟＋〝レストランバー〟＋〝ゲーム〟という新しいコンセプトに対しても当然、業界内外からの注目が集まりそうだ。

NFLの人気は日本でも年々、高まってきてはいるものの、アメリカにおける人気はとにかく凄いの一言に尽きる。

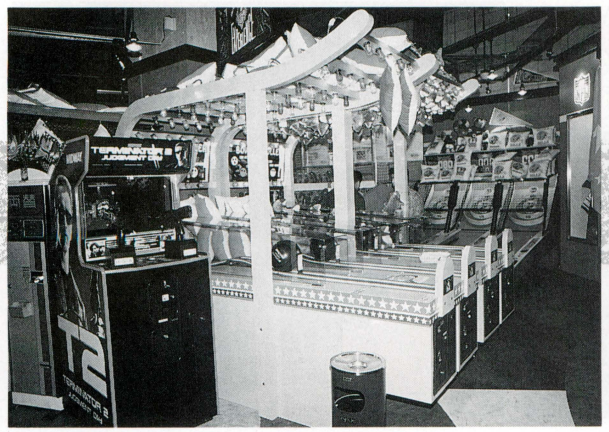
私たちは、ゲームをテレビでしか見ることは出来ないが、どのスタジアムでのゲームを観てもその盛り上がり方は、阪神ファンには申し訳ないが、日本のプロ野球における甲子園球場の盛り上がりも比べ物にならないほどの熱狂ぶりである。しかも、ただがむしゃらにひいきのチームを応援するのではなく、何か、スタジアムの雰囲気全体を楽しんでいるような、そこには単なるスポーツに留まらない、エンターテイメントとしてのNFLが確実に存在している。

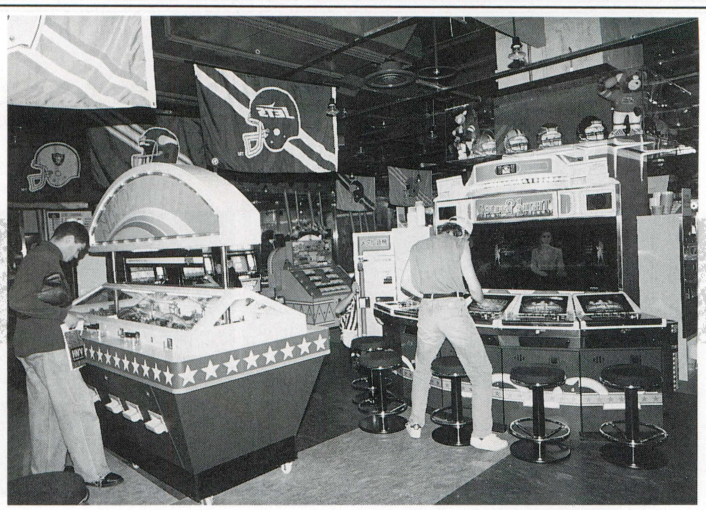
当然、このNFLのスケールの大きさ、キャラクターブランドとしての魅力は日米を通じてビジネスの世界にも反映。日本ではファッション、化粧品など様々な企業がNFLとの結びつきにより成功を収めている。

NFLの国内におけるライセンスは1業種につき1社と限定されており、そのライセンス契約を、ライセンス・エージェントである㈱ジャパン・マーケティング・サービスが代行。国内ではソフトドリンク／コカ・コーラ、時計／セイコー、化粧品／カネボウなど15ほどの企業がNFLとのライセンスを取得している。

大阪・「ハリウッドブルバード」や数々のジョイント・ベンチャーにより常にアメリカをテーマに置いたロケーションを手掛けてきたテクスメックスとしてもアメリカのシンボルともいうべきNFLブランドが大きな魅力であったというのは容易に想像がつくところ。同社はアミューズメント分野及びNFLスポーツバーとしてNFLとのライセンスを取得。そしてこの第1号店となる「NFLエクスピアリアンス」のオープンとなったわけだ。

ここで、この1号店の出店先となる「東急渋谷ビーム」というビルについて触れておこう。「渋谷ビーム」は、地上7階・地下2階建てで、渋谷駅から徒歩5～6分。近くには東急ハンズや渋谷クアトロ、東急文化村といった人





↑日本の中にアメリカを感じるのか、外国人客も頻繁に来店する

←スポーツ&シミュレーションゾーン。天井や壁にもアメリカ・ライクな演出が施されている

気のスポットがあり、深夜まで人出の絶えない絶好のロケーション。管理は東急不動産が行なっており、企業PRのための〝企業ミュージアム〟をコンセプトにした複合ビルとなっている。

2・3階にはJRA（日本中央競馬会）の博物館「エクウス」、7階にはキリンビアマーケット「ガイア」があるほか、B1・1階には各種イベントが開催されるホール&ギャラリーもある。現在、4・5・6階はまだ、オープンはしていないものの、各階ともプランが進行中ということなので、今後、さらに話題を集めるスポットとして成長する可能性を大きく秘めているといえそうだ。

同ビルの出店に関しては他社からも申し込みがあったものの、テクスメックスのコンセプトが一番、面白いということでこの「NFLエクスピアリアンス」に決定。ここには同社が今までの店舗で培ってきたノウハウを基に、様々な試みがなされている。

ショップコンセプトは〝世界で唯一のNFLを体験（Experience）できる空間〟。マルチ・ディスプレイでNFLゲームを観戦しながら、アメリカン・テイストを味わい、アメフトゲームで遊び、そしてNFLに興奮し、NFLを好きになる。まさに五感でNFLが体験できる空間であるといえよう。

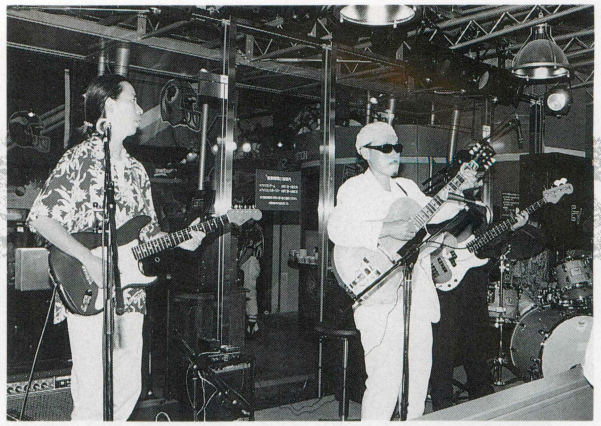
新神戸の「フエゴ」ではトータルプロデュースに空間プロデューサー・松井雅美氏を起用するなど、常に斬新な空間演出を目指している同社が今回、空間デザインを依頼したのが世界的に著名なアメリカ人デザイナー、ピーター・ウルフ氏。氏は過去にブロードウェーミュージカルなどの演劇やテーマパーク、美術館、ショップデザインなど様々な分野で活躍。同店ではNFLスタジアムを都市に移植するというアイデアのもと、50年代のクラシカルな雰囲気を持ちながらも都会的で洗練された空間を実現した。

アメリカ・ライクのあくなき追求

さて、施設の概要だが、入口はビーム内のエレベーターからと、井の頭通り沿いの地下2階へ直結している階段からの2カ所。営業面積は約795㎡で、店内は概ねスポーツ&シミュレーション、メダル、スポーツ&カーニバル、そしてレストラン&バーの4つのゾーンに分かれている。

数々のアミューズメントマシンの中で一際、異彩を放っているのがスポー

↑バーコーナー。ディスプレイには常にNFL中心の映像が流れている



↑レストランに設置されたミニステージでは、アメリカン・ミュージックのライブが行なわれる

↑同店の披露パーティーではダラス・カウボーイズのクオーターバック、トロイ・エイクマン氏も出席

ツ&カーニバルゾーンのアメリカ製カーニバルマシン。アメフトゲーム「UB QB」、バスケットゲーム「スーパーショット」など、あまり見かけることのない、ボールを投げたり、体を使って遊ぶマシンがズラリと並び、アルバイトスタッフに多数の外国人がいるのも手伝って、まるでアメリカのロケーションにいるような気分にさせられる。このほか、フェルトゲームのブラックジャック1台、大小のメダルマシンが設置されているなど、多彩な機種構成となっている。大型体感ゲームやプライズマシンも設置されているもののここでは脇役。ここにはシミュレーションやプライズに頼りがちな従来の店舗とは一線を画した、ヤング・アダルトを意識してのこだわりが感じられる。

勿論、日本のハイテクマシンも多数導入されているが、アメリカ製のローテクマシンとは対照的で何とも面白い。好みもあるだろうが、どちらが本当に楽しいのだろうか、などと思わず考えてしまった。

このカーニバルコーナーからはレストラン&バーへ抜けることができ、2つのゾーンはガラスで区切られている。レストランは、70名は収容できるテーブル席とバーコーナー、カフェコーナー、ロイヤルボックスに分かれていて、どの席にいても店内2か所にある大型マルチ・ディスプレイのどちらかが見えるレイアウトになっている。

ディスプレイには常時、NFLのゲームを中心にした映像が流されるほか、シーズン中は衛星放送で最新のNFLゲームが楽しめるようになるということだ。

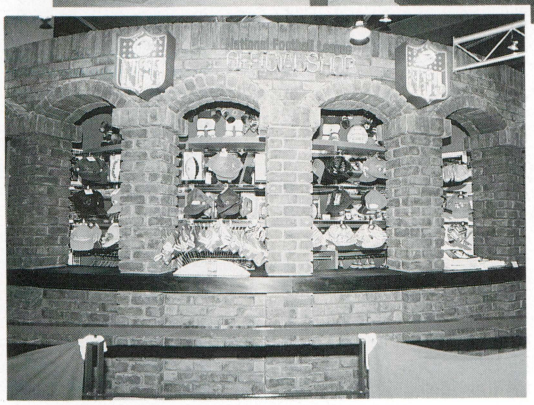
↑ロイヤルボックス

レストランのフードメニューは無国籍料理が中心。ジャンルごとに〝キックオフ〟、〝メインイベント〟などと呼ばれている。また、「タッチダウン」という名のカクテルもあるなど、凝りに凝ったネーミング。料金もフード類が800円～、アルコール類は生ビール480円からとリーズナブルな価格となっている。昼間はランチメニューも用意されており、こちらも好評。例えるならばここではNFLを観て、NFLを食べ、NFLを飲むことが出来るといえよう。

さらに、テーブル席の横にはミニステージがあり、毎晩、午後7時30分から午後11時に亘り、ジャズ、ソウル、カントリーとあらゆるジャンルのアメリカン・ミュージックのライブが行なわれる。とにかく、何から何までがNFL（＝アメリカ）一色なのだ。

このほか、レストランとスポーツ&シミュレーションゾーンの間には「NFLエクスピアリアンス」のオリジナルTシャツ・トレーナーをはじめ、NFL各チームのジャンパー、帽子といったグッズを販売する物販コーナーも設けられている。スタッフのユニフォームがアメリカン・フットボールの審

▼スーベニア・ショップコーナーではTシャツ、トレーナーなどNFL各チームのグッズが販売されている



判やチアガールのスタイルというあたりも心憎い。

アメリカの文化の香りが漂う店舗を作りつづけてきた同社の田中本部長に、NFLの魅力についてお話を伺った。

「NFLこそアメリカのシンボルであり、スポーツ文化を代表するものだと思います。ブランドとしてNFLが最高だというのは勿論ですが、最もアメリカ的なナンバーワン・スポーツでありながら、それほど日本に入ってきていない、手垢のついていないとでもいいましょうか。これはNFLしかないということで、タイアップへと繋がりました」。

また、常にアメリカをイメージした店作りにしている、アメリカへのこだわりに関しては、「昔から、アメリカの映画・音楽・スポーツなどの若々しい文化に興味がありましたし、惹かれていました。アメリカ文化がこれからの時代をリードしていくと私は考えています」と話す。

ヤング・アダルトに狙いを絞った口ケを展開

営業時間は午前11時から翌午前4時まで。ただし、スポーツ&シミュレーションとレストラン&バー以外のメダルやカーニバルのエリアは午前0時までとなっている。

一番、混み合う時間帯は午後6時以降。同ロケには5~6度足を運んだが、まだ、どの時間帯も混雑とまではいかないものの各エリアに均等に人が流れているといった印象を受けた。6時以降は日を追うごとに来店者が増えているようで、〝NFL〟というロゴにひかれてか、外国人の姿も数多く見られるのも同ロケならではの状況といえよう。人気はやはり、スポーツゲームが高いようだ。

現在はこれといったPRは行なっていないものの、様々な流行を生み出してきた渋谷という好ロケーションに加え、今後、ヤングアダルト向けの情報誌にも取り上げられるのは必至で、認知度が高まればさらなる上積みも期待できるところだ。

取材したのがオープンから間もない時期だったため、数字的なことを伺うことは出来なかったが、売上げの比率としては、ゲーム60%、飲食35%、物販5%くらいになるのではないかという読みだ。初年度は10億円の売上げを見込んでいる。

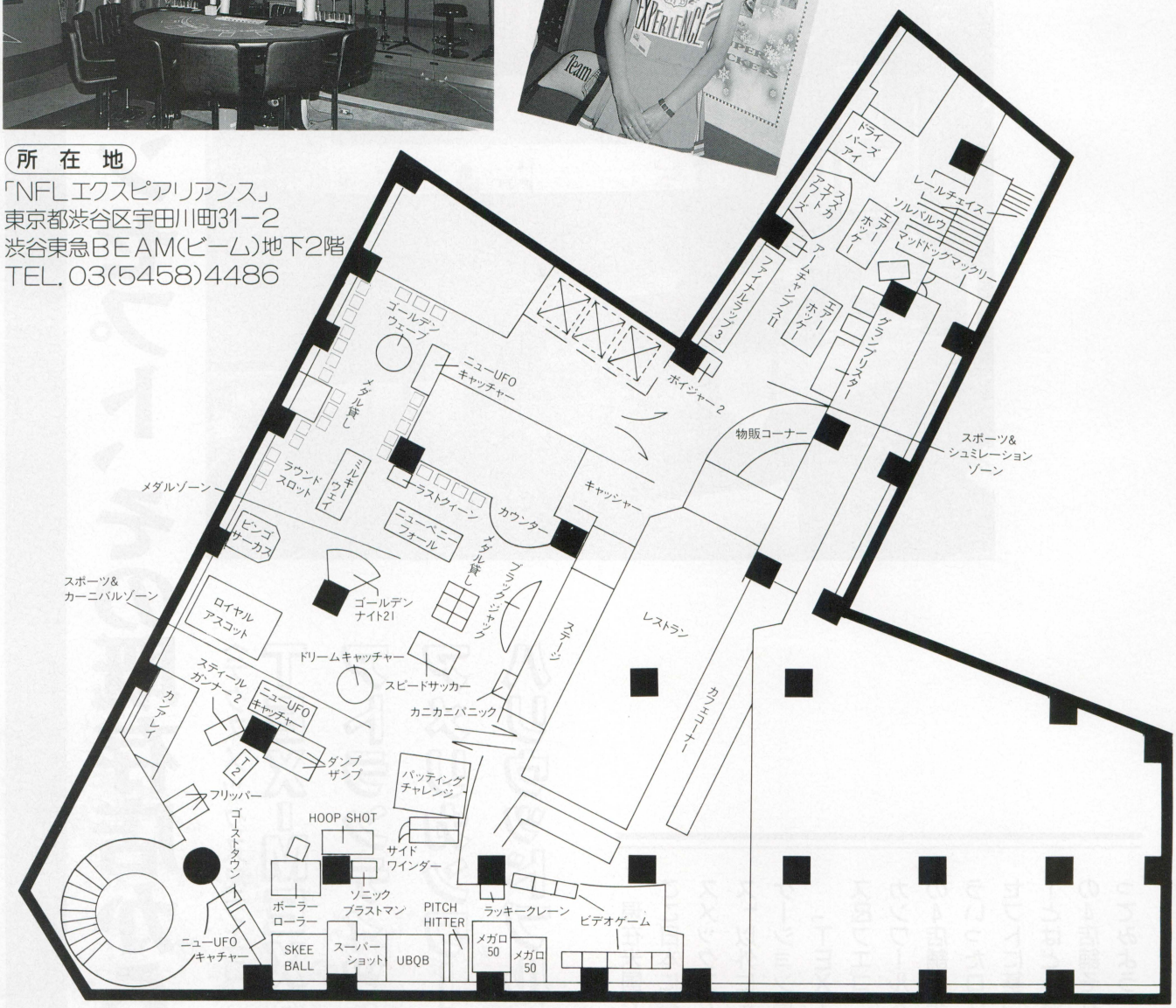
運営スタッフは90名でローテーション(うち10名が外国人スタッフ)。現在はオープン時ということもあり、やや多めの30名が常時、勤務している。

オープニング・イベントでは「バドワイザー・アメリカンボウル'92」で来日していたNFL社長、ニール・オー

← スタッフの衣装からもかなりのこだわりが窺える。バックの壁にはフットボール選手のサインやチケットなどが見える

所在地

「NFLエクスピアリアンス」
東京都渋谷区宇田川町31−2
渋谷東急BEAM(ビーム)地下2階
TEL.03(5458)4486



ストリアン氏を始め、ダラス・カウボーイズやヒューストン・オイラーズのオーナー、NFL90年代の宝と称されるダラス・カウボーイズのクォーターバック、トロイ・エイクマン氏ら5名の選手も参加するなど、本国・アメリカでの注目度も抜群。これからもNFLの選手が来日した際にはサイン会といったイベントも企画していくことにしている。

同社ではこの「NFLエクスピアリアンス」を今後、事業の中心として展開。全国に10店以上の出展を計画している。すでに沖縄に2号店がオープンしているほか、10月には新神戸の「フエゴ」を「NFL〜」としてリニューアル。さらに来年の1月を目処に札幌への出店も予定している。

常にヤング・アダルトのための居心地のいい環境作りを目指してきた同社の新事業「NFLエクスピアリアンス」。今までの「フエゴ」などと同様、全店を通じて18才未満の入場は禁止。渋谷店での現状を見る限りでは客層も20代前半から30代後半くらいまでと幅広く、同社の店舗ならではの落ち着きのある空間を造り出している。まずは狙い通りの順調なスタートを切ったといえそうだ。今後、オープン予定の店舗も含めて、その動向には大いに注目してみたい。

◆第二部

～ニューコンセプト、その既存店からの考察～

〈テクスメックス&フエゴ〉

TEX-MEX&JUEGO

アトランティックシティ

アメリカンワールドスポーツ

ハリウッドブルバード

現在米国で最も人気の高いNFLを、いち早くここ日本に持ち込んで口ケ運営を開始した株テクスメックスであるが、「NFLエクスピアリアンス」以外にも、新しいコンセプトを打ち出したロケーション展開も行なっている。

「TEX-MEX&JUEGO（テクスメックス&フエゴ）」「アトランティックシティ」「アメリカンワールドスポーツ」「ハリウッドブルバード」の4店舗がそれにあたるが、これらはそれぞれどういったロケーションであるのか、どういうコンセプトに基づいているのか、従来のゲームセンターとはどう違うのか、気になる所だ。ここではその4店舗それぞれの概略を掲載し、今少し振り返ってみよう。

ハリウッドブルバード

平成3年12月3日、大阪市北区の曽根崎新地内「ザ・メッセージビル」地階にオープン。同ロケのある新地は、数千軒の高級クラブが立ち並ぶ、大阪随一の高級飲食店街。中高年ビジネスマン層の歓楽街として広く認識されているが、最近同ビルなどの様なヤングアダルトを対象にしたテナントビルも現れはじめている。

「ハリウッドブルバード」は、その様な背景を敏感に先取りしたゲーム&バー。ターゲットは、OL・ビジネスマンを中心に27~40歳くらいまでを対象としており、18歳未満の入場は不可(父兄同伴も右に同じ)となっている。店舗面積は約115坪。ロケ全体を「ハリウッドのシネマシーン」とテーマ付け、マリリン・モンロー、ハンフリー・ボガードらの等身大ディスプレイや映画ポスター、ポートレートなど、象徴的な装飾をロケ全面に施し、アメリカンシネマの世界を創りだしている。

ロケ自体は地下中1階と地下1階の2層構造になっており、中1階にはプライズ、カーニバル、ビデオゲーム等を配し、地下1階はメダルゲーム、対人ゲーム、バーカウンターという構成になっている。

バーでは各種アルコール類の提供を行ない、1杯800円からでほぼ相場通り。また『ラストエクスタシー』や『モンローウォーク』といったオリジナルカクテルも用意、もちろんメダルゲームや対人ゲームをしながらも楽しめる。ちなみに、バーでの売上げはロケ全体の約3割を占めている。

対人ゲームはこちらも人気で、約3分の1の売上げを誇る。ゲームはブラックジャック、ポーカー、ルーレットの3種類でいずれも2000円から受け付け。中でも女性ディーラーに対する人気が高く、彼女目当てで来店する常連客も少なくないそうだ。

同ロケ周辺の梅田界隈は、ゲーム専業店の乱立する激戦区。「どうせゲームをするなら」と客足は梅田に向かうであろうし、またバーとコンプレックスさせたゲーム場もまだまだ珍しいものであった為か、オープン当初はやはり苦戦を強いられる結果となった。だが、他店との差別化、地場にマッチした店舗作り、ターゲットの絞り込み、また人的サービスにも力を注いだ結果、同店の方針がようやく受け入れられ、現在では売上げも順調に伸びてきている。

↑店内入口

↑バーボン、マティーニ、ブランデーからオリジナルカクテルまで好みのドリンクが楽しめるバーカウンター

TEX-MEX&JUEGO

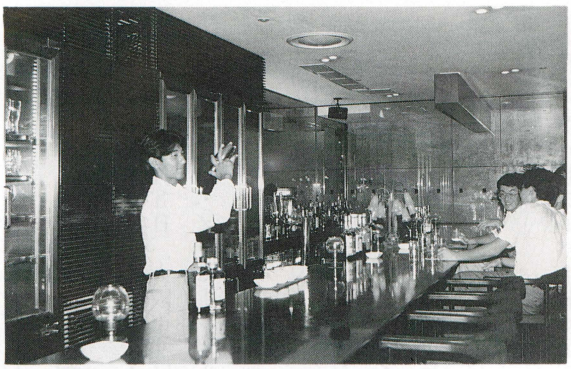
〈テクスメックス&フエゴ〉

昭和63年9月23日、JR新神戸駅前のフェスティバルマーケットプレイス「オーパ」内にオープン。㈱シンフォニー（㈱ニチエイアミューズメントとテクスメックスのJV）が経営。テクスメックスが手掛けたニューコンセプトロケーションの第1弾。コンセプトは流通における都市型アミューズメント。

店舗面積は217坪。メキシカンレストラン「TEX-MEX」と、本格的なバー「JUEGO BAR」を付帯させたアミューズメント施設「JUEGO」の2施設をコンプレックスさせ、遊と食の一体化を狙っている。尚、トータルプロデュースには空間デザイナーの松井雅美氏を起用している。

食の部分を受け持つ「TEX-MEX」は、ニューヨークに本店を持つメキシコ料理店でビールも約100種類用意するなどの本格派。アミューズメント部分はメダルゲームを中心にビデオゲーム、体感機などを設置し、カジノのイメージを打ち出している。ターゲットとしているのはアダルトで、18歳未満の入場を禁じるというほどの徹底ぶり。

オープン当初は飲食とゲームの客層が違い、食事をしに来る人は食事だけ、ゲームはゲームだけという状態で、相乗効果があまりみられなかった。しかし、複合施設としての認知度が高くなるに従い、そうした問題も次第に解消されるようになった。尚、今年10月に同店は「NFLエクスピアリアンス」として大幅リニューアルを予定している。



↑JUEGO BAR（フエゴバー）

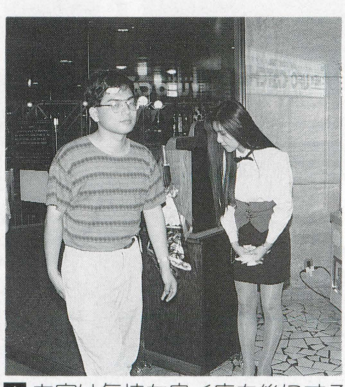
↑メダルゲームでカジノをイメージ

アトランティックシティ

平成3年4月、横須賀市の「ショッパーズプラザ横須賀」内に、㈱M2ジェネシス（三谷商事㈱とテクスメックスのJV）がテナント出店。空間デザインには㈱モノリスの風間俊男氏を起用。アメリカ東部の街のイメージをコンセプトとし、「アートの感じられる空間」を演出。

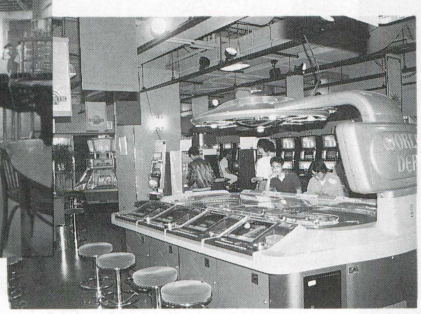
店舗面積は208坪で、18歳以下の入場を制限したメダルゲームゾーンと年齢制限を設けないビデオ・カーニバルゲームゾーンに区画したゲームゾーンに加え、パーティールームとカフェバーを付帯。「海の見えるプライベート空間」を提供するパーティールームは、カラオケシステム完備で、ヤングアダルトに新しい遊び方を提案している。

基本的にはヤングアダルトを対象としているが、SC内にあるという事で



↑お客は気持ち良く店を後にする

←カフェバー。ピザなどの軽食をはじめ、カクテル、ビール、ソフトドリンクが楽しめる



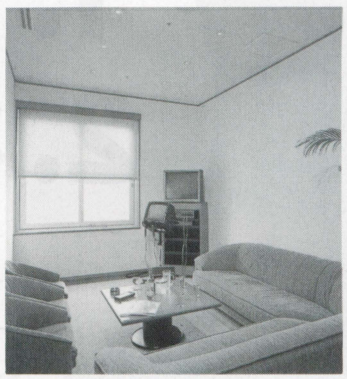
同店内メダルゲームゾーン→

ファミリー層をも捕捉した作りが施されている。また、横須賀は人口40万人という地方都市だが、こういった地方都市は全国に数多くあり、どういった形態でやればいいのか、どういうAM施設が受け入れられるのか、という課題に応える一つの指針を見事に具現化してみせている。

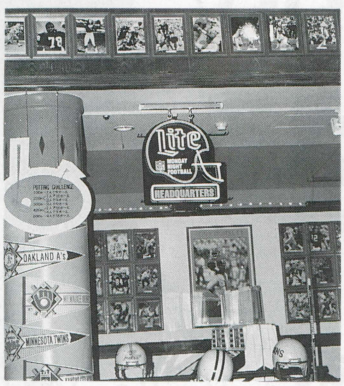
アメリカンワールドスポーツ

平成3年12月22日、京都府河原町の京劇内にオープン。京劇ビルの1階と2階の2フロアを使用し、2階中央部分を吹き抜けにした贅沢な造り。アメリカンスポーツをテーマとしており、店舗面積330坪はテクスメックスの手掛けるロケーションでは最大級の規模を誇る。

「ボーラー・ローラー」「スーパーバスケット」「パラダイスアレー」といったカーニバルゲームを中心に、「ファイナルラップ2」などのドライビングゲーム等、スポーツ性を重視した機種構成がなされている。店内に設けられた大型スクリーンには、常時アメリカンスポーツなどの映像を流し、また至る所にフラッグやポートレートなどが飾られ、従業員のコスチュームまでもアメフト風…と、アメリカンスポーツ一色の店内。今後は、1階メインルームを見渡せるバーを2階に設ける予定だ。



パーティールーム



ポートレートが余す所なく…

以上が4店舗の概略説明であるが、どのロケを見ても既存のゲーム専業店とは性格そのものを異にしていることが分かる。

まず大きく違うのが、ターゲットをアダルト主体に持ってきたこと。中高生、大学生対象の店はどこでもやっており、あえてやる必要はないという方針だ。今でこそヤングアダルトも気軽にゲームセンターでゲームを楽しむという環境にあるが、JUEGOをオープンした4年前ではそれこそ異例なロケで、さぞ英断を要したことであろう。

次に、居心地のいい環境・空間づくりにも注力している点が挙げられる。入場の際の挨拶、ドリンクの注文やメダルの交換など、きめの細かいサービス、ソフト面からの積極的なアプローチは、大人達に通用するロケーションの原点でもあろう。また、機種選びにも、カジノならメダルゲームを、スポーツならそれに即したものをと、数ある機種の中からテーマに沿ったものを選ぶセンスの良さも伺われる。

この様に、これらのロケが独創的であった分、受け入れられるまでには確かにそれなりの歳月と努力を要する結果ともなった。しかし、だからこそ、その苦労をした分、地盤もしっかりしたものになったであろうし、実りも大きなものとなろう。

本格的なバーやレストランを採り入れ、アミューズメントコンプレックスの先駆的な存在となったテクスメックス。同社の今後の展開が大いに注目される。

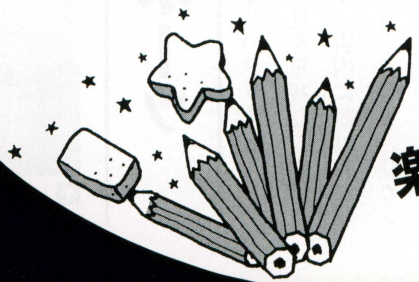
第5回

ゲーム懸賞論文大募集

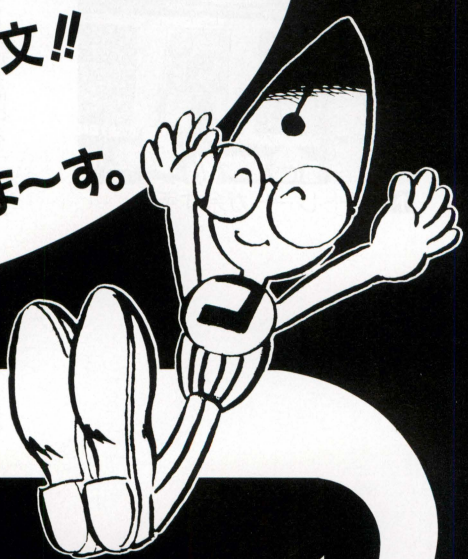
今回のテーマは2本立てだ!

1. 自由（何を書いてもいい）

2. 格闘ゲームを考える



愉快な論文!!
楽しい論文!!
待ってま〜す。



◎テーマはこれだ!!

「格闘ゲームを考える」

募集要項

■応募資格
年齢・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

■応募規定
400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

■応募先
〒101 東京都千代田区内神田1−15−15 柴田ビル
㈱新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係
〈担当／高橋己代子〉
〒530 大阪市北区東天満2-4-2 マークビル
㈱コインジャーナル内「コインジャーナル」
ゲーム懸賞論文係〈担当／佐藤　匡〉
●「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金（品）

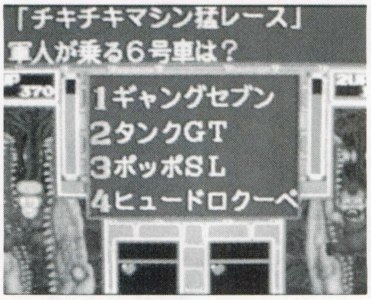
最優秀賞……5万円（1名）
1　席……3万円（2名）
2　席……2万円（2名）
3　席……1万円（2名）
佳　作……賞　品（数名）

※参加賞もあります。

◆締切り/9月30日（当日消印有効）・当選作品発表（コインジャーナル/ゲーメスト）11月末発行号

スタートダッシュマシン速報

爆裂クイズ魔Q大冒険



1問答えると1人敵を倒せる双六タイプのクイズゲーム。全1万問のオリジナル問題はバラエティーに富み、幅広いジャンルから出題される。ボーナスステージでは、絵当てクイズやタイムトライアルクイズがある。

本誌インカムランキングでは、他のクイズゲームを蹴散らして一気に2位初登場となったが、登場時の感触はどうだったのだろうか。

「最近のクイズゲームのパターンは、店に設置すると同時にコンティニューの嵐となるようですね。エンディングを見るまでやめない。そこまではいかなくても、ある程度（千円なり2千円なり）の硬貨を用意しておいて、連続してプレイする。かといって、そう直ぐに飽きられる訳でもないし、効率の良いゲームは大歓迎ですよ。インカムは、1日平均1万3千円程度」（関西D店長）。

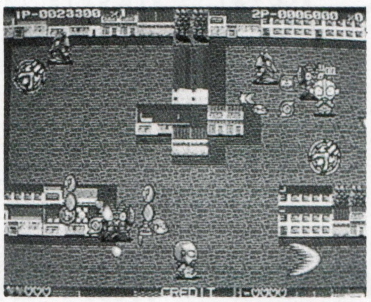
「まだ、入れて3日目ですが、導入時に8千円強のインカムがあり、最近発売された他のクイズゲームよりもダントツュ力はあるようです。あとは、持続力ですね」（中国W店長）。

「1ゲーム50円で約5千円、現在、ビデオゲームではAランク。あまりパッとしなかったが、意外に入り込み易いようだ。女の子などにもウケがよい」（関東Fオペレーター）。

それぞれの声を纏めてみると、オペレーターにとって肝心なのはロングランできるか、否か。来期以降の活躍にも当然、期待が集まっている。

ナムコ製。

ウルトラマン倶楽部



©円谷プロ

今年4月にはビデオゲーム事業部も設立され、快調に開発、発売が進む同社の第2弾製品。

8人のウルトラマン兄弟の中から選択、横画面固定式の街を舞台にそれぞれの必殺技で敵を倒していく。全48面で6面毎に大ボスが登場。

「キャラクターが可愛いので、やはり、女性グループやカップル客が多いですね。入れた当初は今ひとつだったのですが、クイズものやパズルものなど女性の目に付き易い機種の横に置くと良くなりましたよ。平日6千円弱、土・日で9千円のインカム」（関西L店長）。

「アダルト対象店なので入れていなかった店もあるが、結構イケそうな雰囲気なので直ぐ入れたい」（関東Sオペレーター）。

「1日平均約4千円。導入時は手応えがあったのだが、日数が経つごとに落ちてきているようだ。少し早過ぎるような気がするので、やや意外な面持ち。しかし、今期は他機種のバラツキも目立つので、これは全体的な傾向かも？」（関西G店長）。

夏休みの真っ最中に口ケーションに登場した訳だが、単純なゲーム内容なども作用して、学生層だけでなくサラリーマンやOLなどの幅広い客層に受け入れられているようだ。同機をきっかけにバンプレファンも増えたのでは…。しかし、一部では「やはり口ケーションを選ぶ典型機」（中部Y店長）という声もあり、気になるところ。

バンプレスト製。

オペレーターNOW

OAO（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）
「会員なんでもご相談電話」

（担当　峯　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」7月16日から8月15日まで、31日間の受付け件数は大阪府下39件、他府県22件で、合計61件となった。

TEL・06・762・3232
FAX・06・762・6787

前月に続き、「10%以内許可対象外をめぐる問題」、「クレーンゲームをめぐる問題」が多いのに加え、夏休みという時節柄、「立入時間規制違反」が6件入っている。更に、「併業ミニコーナーの増加」が5件と、オペレーターの神経をいらだたせている様子がうかがえる。

10%措置を節度をもっていかす方法に取り組む必要あり

「先月も申したことですが、許可対象外営業の有り方に関係するお電話をたくさん頂きました。『設置面積10%未満は許可対象外』については、暫定措置として認められているものであり、その限りに於いて問題はないのですが、許可の必要がなくとも、管理面に於いては、8号営業に準じた自主規制が望まれます。例えば、15歳未満、18歳未満の青少年に対しては、それぞれの立入時間規制が設けられていますが、その時間を超えて遊んでいる状況は、好ましいものではありません。新たな青少年のたむろ場所として、問題になることを心配しています。

また、最近の傾向として、クレーンゲームのシングル設置がエスカレートし、各種のゲーム機を加え、2～3台どころか、10台近くを設置するミニコーナーづくりが進んでおり、メーカー各社も新しいマーケットとして、そうしたロケーションに向けての機器開発を進めていると聞きます。玩具店、書店、ビデオショップ等がターゲットになっている様です。

かりに、それが10%未満だとしても、8号営業の許可条件のひとつに、店内の見通しを妨げる遮蔽物がないこと、という項目がありますが、先ほど申し上げた店では、陳列棚の有り方等を考えた場合、設置機械に対する見通しは極めて悪い状態が多い様にみられます。そうした所で子供達が夜間に遊んでいれば、社会一般の人々はどう受け止めるでしょうか。10%未満許可対象外などという措置を知るわけがありません。

『最近のゲームセンターは、また溜り場に……』という声を、健全営業に努めている我々8号営業者も同類とみられます。10%措置を節度をもって生かしていく方法に、業界が一体となって取り組んでいかなければならないと考えています。

このほか、夏休みということもあり、青少年の立入規制時間に対する違反もたくさん寄せられています。夏休みを終えた9月も青少年への気配りが大切な月です。

ゲーム大会については、県により多少対応が異なります。また、クレーンゲームについては、大阪では対象機ですが、県によりそうでない所もある様です。こうした点についても、すっきりした形にしたいものだと考えています」

7/16～8/15（31日間）計61件（含・他府県22件）

①8号営業・併業店の許可申請について	1
②〃　国道筋の店舗改築の件（他）	1
③許可対象外店の条件とは？（他県1）	3
④〃　深夜営業できるのか？	1
⑤許可営業店でゲーム大会しているが…（他）	1
⑥〃　できるか（他2）	4
⑦UFOキャッチャーの景品の基準（他2）	4
⑧〃　対象機か非対象機か？（他）	2
⑨某メーカーの新開店の有り方に苦情	4
⑩ミニコーナーの無差別拡張批判（他3）	5
⑪AMショーの開催時期について（他1）	4
⑫夏休みの景気？（他県2）	5
⑬違法営業　対象外10%違反（専）（他3）	9
青少年の時間違反　会員	2
容疑　非会員	4
景品違反（クレーン等）（他2）	5
⑭その他（他県2）	6

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

Happi net
夢マーケティング
株式会社ハピネット

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

今年の秋の新作です。

ポテランドベビーズ
11月発売予定

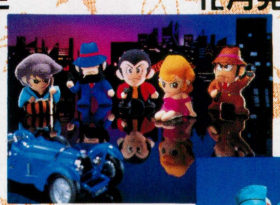
カクテルロマンスバニー
11月発売予定

POM POM ZOO
12月発売予定

とるとるアニマルズ
12月発売予定

仮面ライダー2
好評発売中

うる星やつら
好評発売中


ルパン三世
9月発売予定

きんぎょ注意報！2
好評発売中

ガメラ
好評発売中

CBキャラ永井豪ワールド2
好評発売中

かわいいキャラクターがミニグッズとおかしになって新登場！

とるとるらんど
TORU TORU LAND

魔法少女シリーズ
10月発売予定

スーパー戦隊シリーズ
10月発売予定

仮面ライダー倶楽部A，SET
10月発売予定

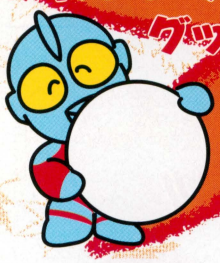
仮面ライダー倶楽部BEST
10月発売予定

ウルトラマンファイト

君は何匹退治できるか

でるでるウルトラマン

かわいいウルトラマングッズがもらえる



©猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画　©石森プロ・東映　©ダイナミック企画
©高橋留美子／小学館・キティ・フジテレビ　©モンキーパンチ／TMS・YTV・NTV
©1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE　©ザムス／M.P　©ザムス／DM
©CLS／S.OZAKI　©テレビ朝日・東映　©テレビ朝日・東映動画　©大映
©光プロ・テレビ朝日・東映動画　©おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画　©円谷プロ

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット
AM事業部AM1部　〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル5F
Tel 03-3623-8271　FAX 03-3621-1968
AM事業部AM2部　〒577 大阪府東大阪市楠根1-16-12

ULTRAMAN FIGHT

ウルトラマンファイト

新登場

1プレイ 100円

©円谷プロ

難易度も選べるぞ!

女のコにも人気者!

熱くなるぜ!

カップルでもどーぞ!

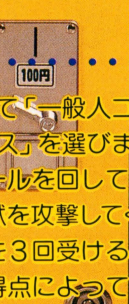
とにかくカワイ〜ッ!

怪獣軍団参戦!思わずみんな熱くなるっ!!

発射スイッチに新方式の“トラックボール”を採用!!

ボールを回転させるとフレキシブルに方向が選べ、反応もスピーディー!ゲームがよりエキサイティングに!

遊び方



- 100円を入れて「一般人コース」か「科特隊コース」を選びます。
- トラックボールを回して、穴から出て来た怪獣を攻撃してください。
- 怪獣の攻撃を3回受けるとゲームオーバー。得点によってランキングが表示されます。

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合があります。

仕様・外形寸法

- 奥行 940mm
- 高さ 1,550mm
- 幅 1,270mm
- 重量 約120kg
- 消費電力 160W
- 入力電圧 AC100V 50/60Hz

〒電取申請中

株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル AM事業部
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

でるでる ウルトラマン

カワイイ！

たのしい！

新登場

みんなの人気者！

かわいい
ウルトラマングッズ
が当る！
子供達は
見逃さないぞ!!

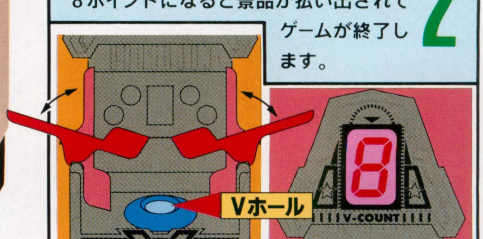
パチンコキッズ
御用達！
かわいさ満点！

1プレイ 100円

ゲームの遊び方

1 コインを入れてスタートボタンを押して下さい。各ポケットに玉が入るとVゾーンのサイドウィングが動きだします。

2 Vホールに玉が入るとVカウントアップ、8ポイントになると景品が払い出されてゲームが終了します。



3 Vゾーンに玉が10個入るとサイドウィングの動きが止ります。

4 タイマーランプがすべて点灯したらゲームオーバー

©円谷プロ

■仕様・外形寸法 ●奥行 450㎜ ●幅 552㎜ ●高さ 1,490㎜(アイキャッチ含まず) 1,700㎜(アイキャッチ含む) ●重量 約57kg ●消費電力 80W ●入力電圧 AC100V(50/60Hz) ●〒61-15240

頬張る？集める？とるとるうんど TORU TORU LAND お菓子ミニグッズ

※商品の仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

1.サウンドウェポン『ジェットストライカー』〈10ヶ入〉
キーホルダーになった、ジェットマンの必殺武器「ジェットストライカー」。引き金を引くと発射音が出てLEDが光ります。

2.ゆびキャラ『ジェットマン』〈20ヶ入〉
完全彩色済みのソフトビニール製指人形。5人がそれぞれ得意のポーズでキメています。

3.まるまるマスコット『ゴレンジャー』〈40ヶ入〉
ポンテン素材でできた『ゴレンジャー』のマスコット。彩りも鮮やかな全5点。

4.戦隊マークコレクション〈50ヶ入〉
歴代の戦隊のマークを缶バッヂで再現。全10種類。

5.ヒーロー大百科キャンディ〈3袋〉
歴代のキャラクターが印刷された60×40㎜の大型袋に一個包装されたいちごみるく味のキャンディ。各キャラクターの解説が裏面に印刷されています。全35種類。

10戦隊の揃いぶみグッズ&キャンディー

スーパー戦隊シリーズ

©石森プロ・テレビ朝日・東映

今度はお菓子のとるとるです！

女の子専用の魔法少女ベストセレクト！

魔法少女シリーズ

1.うらないコンパクト〈9ヶ入〉
カラーラムネの入ったミニコンパクト。フタを開くとメロディーが流れLEDが点滅します。キャラクター別に全3タイプ。ラムネを使った占いもできます。

2.魔法のペンダント(仮)〈24ヶ入〉
キャラクターのシールが入ったロケットタイプのペンダント。『好きな人の写真を入れておくと思いが届くかも…』

3.おねがいマスコット〈18ヶ入〉
ソフトビニール製のキャラクターマスコットです。中に占いが入っていて、占い遊びができます。『願い事を書いて中にいれておくと、願いがかなうかも…』

4.魔法少女ブローチ〈48ヶ入〉
インサート成型によるレリーフタイプのブローチです。各キャラクター毎に2タイプ、合計6タイプです。

5.うらないハートラムネ〈3袋〉
一個包装のハート型カラーラムネ。キャラクターはもちろん、ラムネの色による占いが印刷されているので、うらない遊びもできます。全18種類。

©光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画

発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル AM事業部
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

人気キャラクターの甘い誘惑！

集めて楽しいライダーグッズ&ラムネ

1. でるでるラムネ〈10ヶ入〉
レバーを引くとラムネが出てくる、キャラクター人形付ミニラムネベンダーマシン。

2. ポケットヒーローコレクション〈20ヶ入〉
パッケージ入り完全彩色済み塩ビ人形（ラムネ付き）

3. まるまるマスコット〈40ヶ入〉
ポンテン素材を使用したキャラクターマスコット。1号ライダー、V3、アマゾンライダーの3種類。

4. まんまるマスクバッチ〈50ヶ入〉
仮面ライダーのマスクの写真を超どアップで使用した大迫力のφ60缶バッチ。

5. ヒーロー大百科ラムネ〈3袋〉
ライダーやオートバイ、人気怪人等の写真を使用した一個包装のラムネ。全35種類。サイダー味。仮面ライダークイズ付き。

仮面ライダー倶楽部Aset

©石森プロ・東映

1. ポケットヒーローDX〈10ヶ入〉
プラスチック製のオートバイと塩ビ製仮面ライダー人形のセット。どちらも完全着色済み。コロによって走行します。パッケージ入り。

2. ポケットヒーローキーホルダー〈20ヶ入〉
Asetの人形にキーチェーンをつけました。キーホルダーとしてももちろん、バックなどのアクセサリーに最適です。クリアーパッケージ入り。

3. まるまるマスコット〈40ヶ入〉
Asetと同様のもの。キャラクターは2号ライダー、V3、ストロンガーの3点。

4. ポケットヒーロープラバッチ〈50ヶ入〉
インサート成型によるプラスチック製バッチ。完全彩色されたライダーのイラストが半立体のレリーフ状になっているバッチです。

5. ヒーロー大百科ラムネ〈3袋〉
Asetと共通です。

遊んで楽しいライダーセット&ラムネ

仮面ライダー倶楽部Bset

©石森プロ・東映

発売予定-92年10月

ぼくらはこの秋デビューするの、まだちょっと
知られていないけれど、これからどんどん
有名になるから応援してくださいネ！

とぼけた顔した
ちょっとゆかいな
動物園！

新登場

POM POM ZOO
12月発売予定

絵本の国から飛び出した
ポテランドのかわいい赤ちゃん

ポテランドベビーズ
11月発売予定

ちょっとアダルトな
ぬいぐるみはいかがです。

カクテルロマンスバニー
11月発売予定

森の中からやってきた、
つぶらな瞳とチェックの
リボン

とるとるアニマルズ
12月発売予定

※使用されている写真と製品が異なる場合がありますのでご了承ください。

©猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画　©大映
©ダイナミック企画　©高橋留美子／小学館・キティ・フジテレビ
©モンキーパンチ／TMS・YTV・NTV　©石森プロ・東映
©ザムス／M.P　©ザムス／DM　©CLS／S.OZAKI
©1991　SEKIGUCHI　CREATIVE　HOUSE

発売元　株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1－4－14　〒111
バンダイ第3ビル　AM事業部
PHONE：03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

きんぎょ注意報！2
好評発売中

CBキャラ永井豪ワールド2
好評発売中

ガメラ
好評発売中

仮面ライダー2
好評発売中

うる星やつら
好評発売中

みんな知ってるキャラクターと、これから知られるキャラクター。

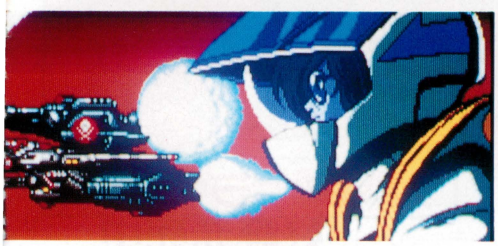
ルパン三世
9月発売予定

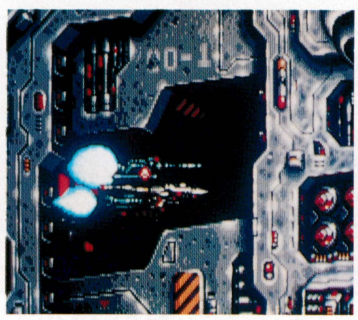
超時空要塞

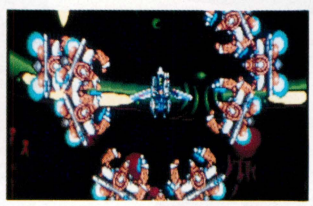
マクロス

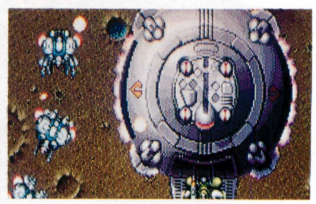
MACROSS

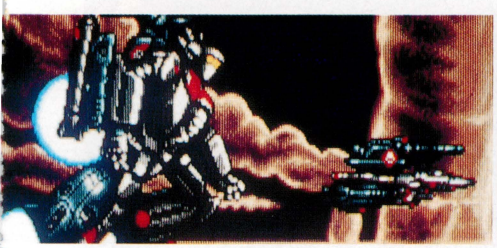
©BIG WEST
©BANPRESTO

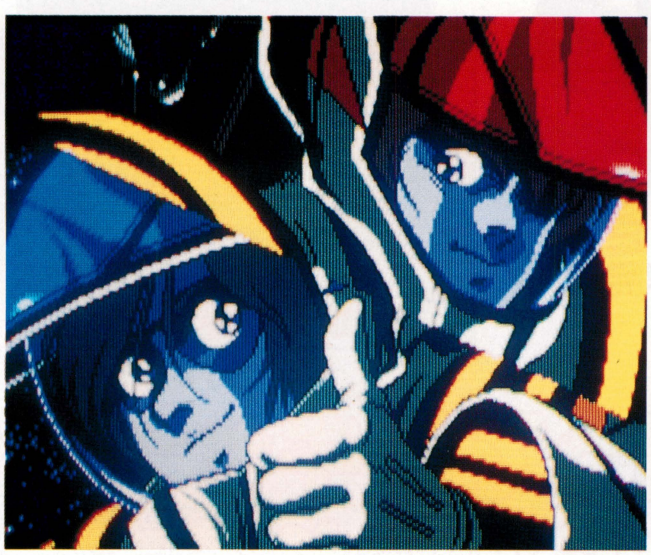






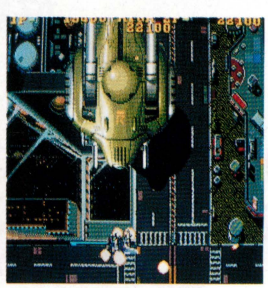




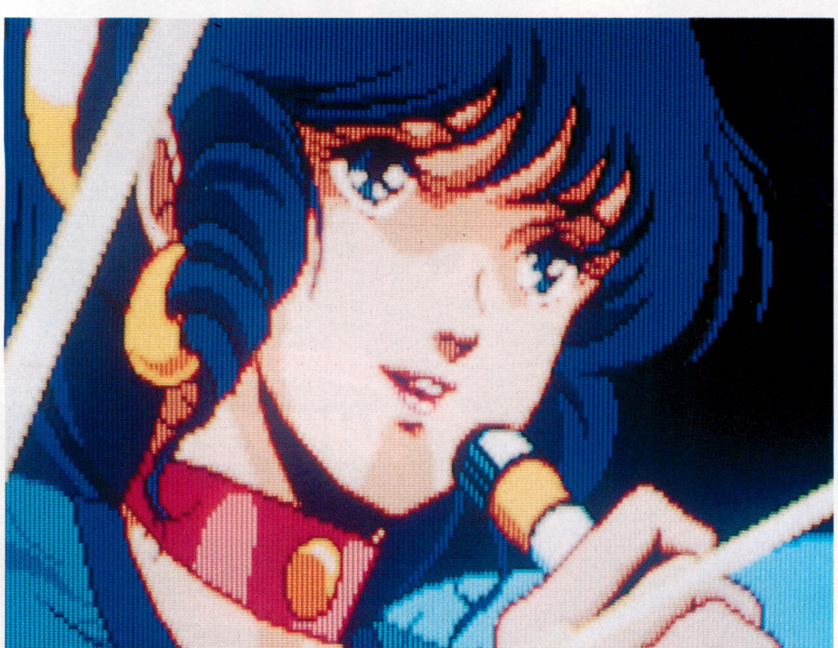


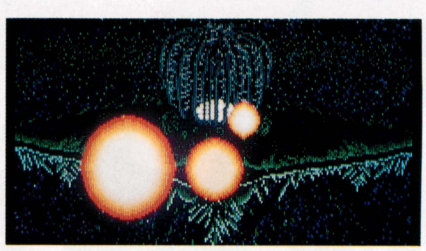
MACROSS

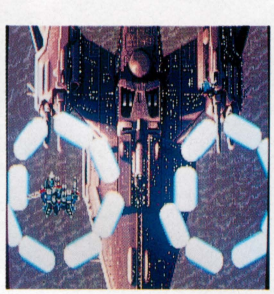
VF-1S SUPER VALKYRIE
MACROSS SDF-1
ARMORED VALKYRIE VF-1S
DESTOROYED SPARTAN
REGULT SOLDIER

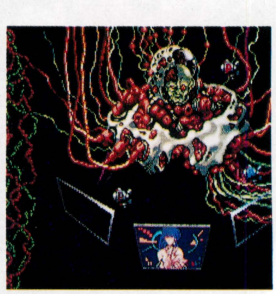


忘れられない戦いがある・・









発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル　AM事業部
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

待望のマクロス シューティング9月上旬登場予定！

時が流れても、

BANPRESTO 1992 MADE IN JAPAN

SPANISH AMUSEMENT TRADE SHOW

Feria Española del Recreativo

21, 22 y 23 de Octubre de 1992
Recinto Ferial - Barcelona (España)

SECRETARIA GENERAL: Avda. Diagonal, 474 - 08006 BARCELONA - Tel. (93) 416 14 66 - Fax. (93) 415 00 95

FEDEMAR

Fira de Barcelona

INTERALIA

INTERNATIONAL EXHIBITION OF THE TRAVELLING SHOW AND ENTERTAINMENT INDUSTRIES

AMUSEXPO

FORAINEXPO

This event concerns you !

In order to exhibit, please contact :

GROUPE SEPFI-TECHNOEXPO
8, rue de la Michodière - 75002 PARIS
Tél. : (1) 47 42 92 56 - Fax : (1) 42 66 14 28
Télex : 211 897 F TECEXPO
Contactez : Françoise REGNIER

DECEMBER 8/11, 1992
EXHIBITION CENTER PARIS LE BOURGET - AIRPORT FRANCE

景品はヤッパリ専門店におまかせ!

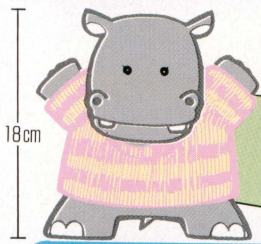
ちょっと大きめ続々登場

あら!いいぐま

18cm

15cm

2色 72個セット ¥23,000
〈身長 18cm・尾長 15cm〉
意匠登録出願中



今年の冬は寒ウインター

カバ!ガバ

4色 96個セット ¥30,000

ミニBAGキーホルダー

6アイテム(カラー多種) 90個入 ¥24,000

ペンギンキーホルダー

5色・100個入 ¥24,000 (国産)

F-1セット

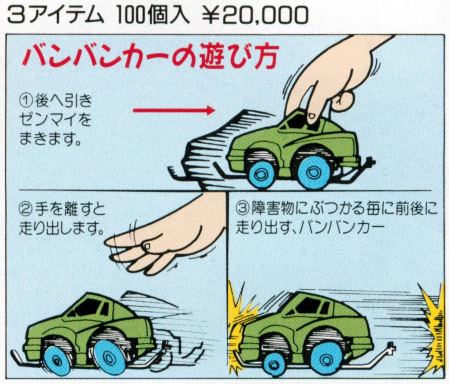
3アイテム 100個入 ¥20,000

カナディアンベアー

72個入 ¥20,000

バンバンカー

6アイテム 100個入 ¥15,000



当社商品は送料元払(但し、北海道、東北、沖縄 地域は送料一部負担になります。)

今景品が変わる！「どんな風に?」こ~んな風に

NEW
只今予約受付中!!

ヒーローマウス

5色 90個セット ￥30,000(身長18cm)

意匠登録出願中

おとぼけゴリラ

(立ちポーズ・座りポーズ)
2ポーズ 96個セット ￥30,000(18~20cm)

意匠登録出願中

豊富な品揃えで、お待ちしております。お気軽にお電話ください。

O.S.Co.,LTD オー・エス・シー

〒533 大阪市東淀川区大隅2丁目6-8 木下ハイツ1F
TEL 06(325)2881~2 FAX 06(325)2883

★大好評のちびすろシリーズ第2弾!!★

スーパーぴーち・ボーイ

75φ又は45φカプセル払出し
注文時に指定により選択して下さい。

30φ記念メダル払出し

メダル・10円・100円の3WAY

昔ばなしを題材にした、ほのぼの楽しいスロットゲーム!

プライズタイプ　　メダルタイプ

●サイズ＝550(W)×450(D)×1,250(H)mm　●重量＝65kg　●電取対象外(外部電源使用)

ちびっこフィーバー パチンコ

- 楽しい版面のフィーバータイプパチンコゲーム。
- フィーバーがかかると下のポケットが開き、玉が入った数だけメダルが払い出されます。
- 10円・メダルはゲーム中でも追加して投入できます。

75φカプセル払出しタイプもあります!

〈仕様〉
460(D)×635(W)×1,470(H)mm
直流電源装置使用，消費電力70W
25c(24.5φ)メダル使用
10円・100円・メダルの3ウェイ

もたとこ勝負

フィーバータイプ

新発売

★カラフルなデザインのフィーバータイプパチンコゲーム。

★玉がVゾーンに入るとメダルが払い出されます。

75φカプセル払出しタイプもあります!

〈仕様〉
635mm(W)×460mm(D)×1,470mm(H)
(外部電源装置使用)
25¢(24.5φ)メダル使用
10円・100円メダルの3ウエイ

どん・がばちょ

設置場所を選ばない、
コンパクトタイプのクレーンゲーム。
ボタンを押している間クレーンが動き続け、
クレーンがお目当ての景品の上にきたら、チャンス到来!!
ボタンを離すとクレーンが止まり、
自動的に景品をつかみ戻ってきます。

〈仕様〉
480(D)×550(W)×1,440(H)mm
(外部電源使用)

●製造・発売元
㈱ブリッジ企画
門真営業所 〒571 大阪府門真市岸和田804−1
TEL(0720)81−7177㈹
FAX(0720)81−7180

限りなく広がる面白ランド

私たちpicが応援します!

おふろで使える
メイグルミ

ヘルシーな無農薬
景品です。
一度お試し下さい!

ベジタブル
スポンジ

5アイテム(100個)
OP価格 ¥30,000

アニマルファイブ
5アイテム(80個)OP価格 ¥25,000

ファジーちゃん
(80個)OP価格 ¥23,000

ラネコブラザーズ
アイテム(80個)OP価格 ¥25,000

ワンワン一家
8アイテム(80個)OP価格 ¥25,000

PONY 40™
ポニー40

コンパクト
大型
キャビネット

H 1725
W 1080
D 2120(㎜)
㈱ジャレコ

占い&
おまじない

ラッキー・チャーム
LUCKY·CHARM™

アイレム㈱/協力:㈱星と森

Pasadena International Corporation
QUALITY AND INNOVATION
パサデナ インターナショナル株式会社
562 大阪府箕面市瀬川 4 − 15 − 45
TEL 0727(21)8830 FAX 0727(24)2490

アミューズメントのアプリケーションソフトを品揃え！

ナコスの推薦

サン・ドリーム

SUN DREAM

待望の景品落しテーブルタイプ機!!
（2人用の2テーブルタイプもあります）

仕様【1テーブルタイプ】
サイズ W680×D600×H450・500・550（3段階調節可能－足の長さはホテル用テーブルサイズ）
重量 45kg　消費電力 100V 50W　電取番号 ▽91-46241

実用新案出願中

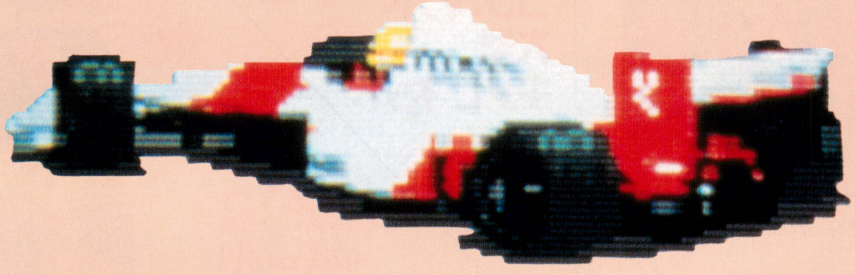
ファイナルラップ3

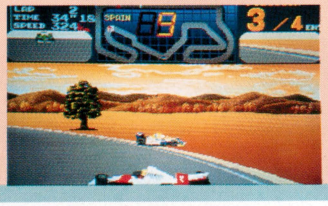
FINAL LAP 3™

ロムキット予約受付中

インカムリーダー

コースを全刷新！





4種のマシンのデザイン、カラーリングも新しく！

©㈱ナムコ

株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

NEW

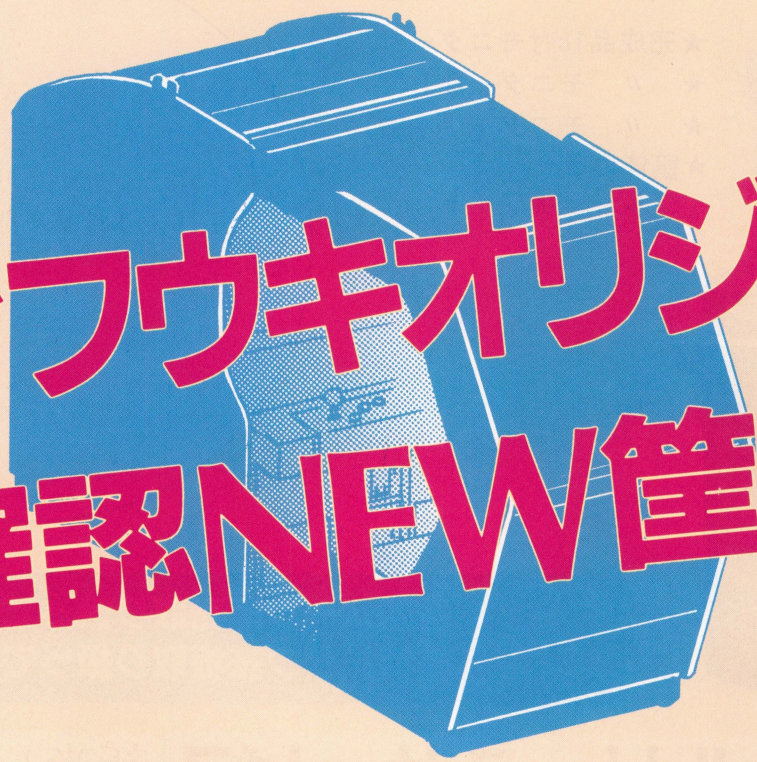
カバくんファミリーセット

OP価格¥29,800

100個入 10アソート

好評！
完売!!
新発売!!

オペレーター好みの景品です！



29インチフウキオリジナル
未確認NEW筐体!!

〒95-4208

富貴商会 〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F TEL 075(595)1136(代) FAX 075(595)1139

今、NRSから新風を送ります。

ナショナルリースサービス

プラネットワーク㈱

アームチャンプスII

㈱ジャレコ

ミニアップ

★完成品18吋モニター付
★　〃　モニターなし
★　〃　モニター（中古）
★筐体カラー
　ブルー，ホワイト

ご　挨　拶

当社、㈱ナショナルリースサービスは
本年７月より営業を開始致しました。
なにとぞ宜しくお願い申しあげます。

―― 社員一同 ――

各種パーツ販売取り扱っています。
基板、サブ基板取り扱っています。

(株)ナショナルリースサービス
TEL. 06-451-7233
FAX. 06-451-7293
大阪市北区大淀南２丁目８番１３号

新光レジャーサービス
TEL.0952-32-0312
FAX.0952-33-3098
佐賀市鍋島町八戸溝３１１

KINKO

愉快な仲間が勢揃い

新しい仲間も加わって、表情も豊かなキンコの景品達。品質も確かですから、インカムもアップ。ロケの雰囲気も、一層盛り上がることうけあいです。

子ぶた兄弟＜20cm＞
80個入り **¥26.400**
9月末発売…予約受付中

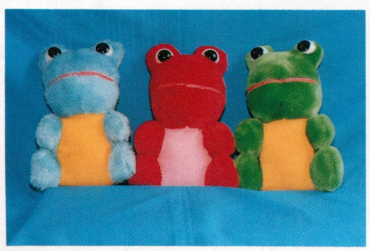
©1992 KINKO 意匠登録出願中

ウータン君＜20cm＞
90個入り **¥29.700**
9月中旬発売…予約受付中

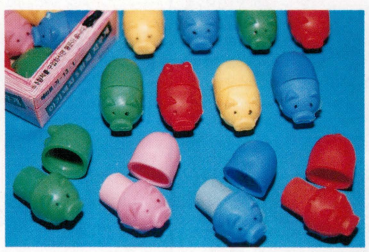
水牛君＜20cm＞
90個入り **¥28.800**

森の動物＜20cm＞
90個入り **¥28.800**

ピンチ人形＜14cm丸形＞
100個入り **¥30.000**



カエル君＜19cm＞
100個入り **¥30.000**



豚消し他詰合せ＜75φカプセル用＞
200個入り **¥30.000**

ABサイフ詰合せ＜75φカプセル用＞
200個入り **¥30.000**

ぬいぐるみキンコ詰合せ＜5種類＞
80個入り **¥36.000**

ご注文は、電話かファクシミリでどうぞ

- 色・形など、写真とは若干異なる場合があります。
- 代金は、商品到着後3日以内にお振り込み下さい。
- 5ケース以上お買上の方は送料元払い
- 返品の場合、返送料は申込者にご負担頂きます。

輸入雑貨貿易
KINKO
株式会社
金鯱商事
キンコ
〒465 名古屋市名東区上社4丁目287
TEL 052(701)7593 FAX 052(704)2557
振込先：豊田信用金庫 名東支店（普）No.171610㈱金鯱商事

楽しさいっぱい！届けます!!

子供たちに大人気の短剣ゲームがアーケードマシーンになって新登場！

けろけろけろっぴの
危機一髪ゲーム

捕えられたけろっぴを助けだせ！

10本の短剣を押し、当たるとけろっぴが飛び出し、サンリオのキャラクターカードが払い出されます。

サイズH1270×W475×D450(㎜)
意匠登録・特許出願中

©1988,1992 SANRIO CO.,LTD.
企画㈱サンリオ/製造元テクモ㈱/総発売元マルカ㈱

UFO SCRAMBLE
UFOスクランブル

プラスチック製の皿をボールで割る！
ストレス解消ゲーム

2人用自動皿割りカーニバルゲーム

- 皿は自動的に補填され200枚までセット可能。
- 爆発音などの効果音ナレーション付き

皿をガードするエイリアンの合い間をぬって5球で皿を3枚割るとパーフェクト！
※オプションで景品払い出し装置取付可能

発売元㈲ケイミックジャパン

ハローキティの
恋うらない

♥生年月日、血液型でカンタンに占える！
♥ハローキティがとってもキュートな筐体

占いは、キティのかわいいプリントで出てきます。

H1681×W340×D430(㎜)

©1976,1992 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No.306043
企画㈱サンリオ/製造元アイレム㈱/総発売元マルカ㈱

K-mic 有限会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内
TEL 03-3872-9767
FAX 03-3872-5051

アイデアいっぱい! 夢いっぱい

サンリオファンシーセット
(500個) ￥40,000 © 1992 SANRIO CO.,LTD.

サンリオおいしいセット
(1300個) ￥30,000 © 1992 SANRIO CO.,LTD.

ダイキャストミニカー
(120個) ￥10,000

NEW 駄菓子屋セット
(4000個) ￥35,000

サンリオ香りのシャボン玉セット
(100個) ￥12,000
カーニバル機にも最適!!
© 1976, 1984, 1988, 1992 SANRIO CO.,LTD.

マジョレッティミニカー
(100個) ￥20,000
知る人ぞ知るミニカーの名門!

ジャンプライダー
(100個) ￥30,000
転倒しても立ち上がる!ウィリー走行可!!

景品雑貨 1000種以上 常時在庫

※上記表示価格には送料・消費税は含んでおらず、なお、セット内容が変更される場合がございます。

K-mic 有限会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内
TEL 03-3872-9767
FAX 03-3872-5051

景品の品質と価格には、自信があります!!

百聞は一見に如かず! まず一度お訪ねください!

MADE IN KOREA
SEOUL

我々勝進玩具は、景品、納品をなさっているバイヤーの皆さんに満足なさっていただくために、日々努力を重ねております。ぜひ一度ご訪問いただき、ご相談いただけましたら、充分な満足をしていただけることと存じあげます。

勝進の条件

- 自社製造ライン稼働
- 多品種生産可能
- バイヤー注文生産歓迎
- 徹底した納期日厳守
- 低廉な価格代形成
- 多様なデザインの高品質重点生産
  (約 3,000余種)

製造総発売元
Seung jin TOY CO.,LTD.
ADD:#8/5,390-3,CHANG SHIN I-DONG, JONG RO-GU, SEOUL, KOREA.
TEL (02)234-1516~7
FAX (02)237-9995

代理店
FUUKI CO., LTD.
TEL:075-595-1136 FAX:075-595-1139
ADD:3/F RINEN BLDG,32-2HIROMI-CHO NISHINO YAMASHINA-KU KYOTO

レザー 2色 各10個 20個

コットン 2色 各10個 20個

ボアー 1色 20個

サッカーボールセット

15cm 60個入り
OP価格 ¥18.000

NEW

ファンキーゴリラ

15cm 120個入り
OP価格 ¥36.000

SANKOの個性あふれるGOODSたち

サイコロ

人気爆発好評発売中
新しいカラーリングで再び登場！

●1ケース/アソート100個入り
一辺10cm 吊りヒモ付
OP価格 ¥22.000

お詫び：８月号当誌上、サイコロのＯＰ価格が￥35.000となっておりましたが、誤りです。従来通り￥22.000で提供させて頂いております。ここに訂正させて頂くと共に慎んでお詫び申し上げます。

キリン(大)

27cm 100個入り
OP価格
¥35.000

9月発売予定

NEW

メリーさんの羊
18cm

プリティーローラ

20cm 各50個/100個入り
OP価格 ¥35.000

乙女心に訴える本物志向の、企画商品。

森の仲間

20cm 各50個/100個入り
OP価格 ¥35.000

HIGH QUALITYのNEEDSにこたえるぬいぐるみをお届けしてゆきます。

SANKO
三幸商会

〒577 東大阪市柏田西1-1-2
TEL,06-728-7646 FAX,06-720-5473

オリジナルぬいぐるみの企画製造もいたします。 価格は送料・消費税別となっております。

使いやすさに花も咲く
花も実もある小物達―。

筒型ポーチ

素材ナイロン420
各色各種類込(100個)
¥36,500

口金ポーチ

各柄込み(120個)
¥39,500
※内容が変更されることがあります。

国産品

選ばれた物だけを
お贈りします。

角型(BOX)ポーチ

各柄込み(100個)
¥35,500

サン・イーグル

〒583 大阪府藤井寺市大井4丁目6-34
TEL 0729-39-7903　FAX 0729-55-7616
振り込み先/相互信用金庫 藤井寺支店　当座 78970

FRUITS CLUB PART-2

「フルーツ・クラブパートⅡ」

なんとも、楽しい実力派!!

メダル90枚をプールできる

スピーディ&イージーな
クレジットゲーム機能搭載

〈仕様〉

- サ　イ　ズ：H1,485×W555×D420(mm)
- ホッパー収容枚数：3,000枚
- 景品収容数：50個(75φカプセル)
- 使用コイン：100円及び25Φコイン(標準)
- クレジット枚数：90枚
- メダル両替枚数：2～15枚(100円投入時)
- 使用電源：AC100V(外部電源使用)
- 消費電力：108VA
- 重　　量：約40kg

株式会社 日本商事
NIHON SHOJI CORP.,LTD.

本社　大阪市城東区諏訪4－7－6
TEL(06)962-7721～3 FAX(06)963-1891
工場　大阪市城東区諏訪4－9－26
TEL(06)969-8275～6 FAX(06)969-8119
EXPORT DIV. (03)3628-0211

技術のパートナー

大型体感 メダル フリッパー ユーズドマシン大集合!

メダルマシンに自信あります!

華やかなロケづくりには欠かせない最新メダル機を多数取り揃えております。

ブラックジャック
アイレム㈱

ウイニングラン'91
㈱ナムコ

ラッドラリー
㈱セガ・エンタープライゼス

ダービー SX-1
㈱シグマ

ニューペニーホールズ2
㈱シグマ

チェックポイント
データイースト㈱

ビーストバスターズ
㈱SNK

エキサイティングダービー
㈱シグマ

メカスロ IM
㈱シグマ

T.M.N.T.
データイースト㈱

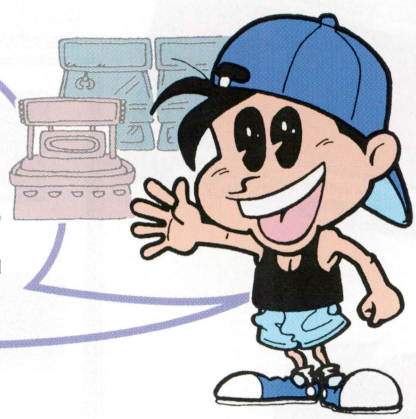
高価買取も致します

最新大型機、体感マシン等、好条件で買取り、下取りさせていただきます。

特報

当社在庫の中古マシンをご覧頂けます。

幕張メッセより車で5分の場所に、**常設ユーズドマシン展示場**をオープン致しました。豊富な在庫の中より、350坪の広さで心ゆくまでご覧頂けます。
詳しくは当社までお問い合わせ下さい。



NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

〒132 東京都江戸川区松島2-34-9

TEL 03(3655)5777
FAX 03(5607)6000
TELEX 2622333 NIKKODJ

振込先
東海銀行
新小岩支店
普364082
㈱ニッコウ電子

大好評のスロットベンダーが景品払い出し専用しタイプで新登場！

スロットベンダー Ⅱ

メダル無しタイプ RP型

ＯＰ価格　￥325.000

実用新案出願中
W600×H1.400×D400
外部電源装置使用

●遊び方●

★100円玉を投入するとクレジットが15点上がります。ベットボタンを押してプレイしてください。
★ゲームプレイの当たりはクレジットに加算されます。クレジットが50点をオーバーすると、オーバーした分は景品得点になります。
★景品得点は120点になると1ケ景品が出ます。
★100円玉を追加連続投入すると景品を買うこともできます。

製造元／清水企画　〒399-46　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1　TEL, 0265-79-8623　FAX, 0265-79-5044

インカムアップに新たな可能性を拓く

フリッパーが、手軽にプライズ払い出しマシンに変身！

製造開発元㈱ニッコウ電子

フリッパーベンダー

●特　長●

★スロットベンダーの機能をそのまま、フリッパーに装備することにより、従来のフリッパーが生まれ変わります。
★現在使用しているどのフリッパーにも取付け可能。
★ゲーム方法
1）ソノレイドの音とともに75ミリカプセルが出る。
2）ソノレイドの音とともに75ミリカプセルが出て再びゲームを続行できる。
3）再ゲームか景品払い出しのどちらかを選択できる。

○総発売元

NIKKO-DENSHI
株式会社ニッコウ電子
〒132　東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03(3655)5777
FAX 03(5607)6000
TELEX 2622333 NIKKODJ

振込先
東海銀行
新小岩支店
普364082
㈱ニッコウ電子

新ビデオゲーム

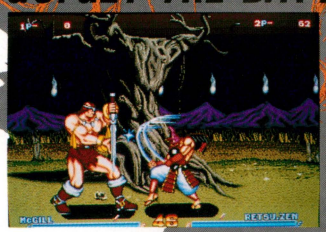
ブランディア

BLANDIA

我々の知り得ぬ遥か昔、黄金を巡っての争いが絶えなかった。そこへ黄金を我が物とし、魔力と剣術で各地を侵略する狂王が現れた……。

剣術を駆使して、バトルフィールドへ向かえ！

GO! GET THE BATTLE FIELD!



麻雀

東洋の神秘

The Mysterious Orient

新ビデオゲーム

ダイナックスの意欲作 続々と登場！

新方式 クレジットタイマー制採用！

クレジットタイマー方式を採用することによって一般のTVゲームにラインナップしても高インカムが出ます。もちろんCREDIT方式のみや、メダルペイアウトタイプとしても使用可能です。

©1992 DYNAX INC.

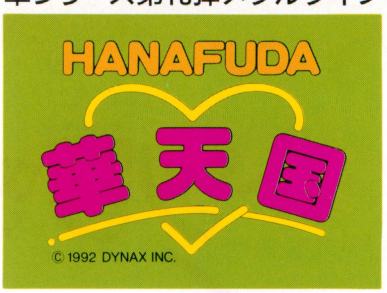
●ロン

●ラウンド・ラン・ゲーム

●大安の日はゲームも大安

SPEC CREDIT TIMER SYSTEM MAIN BOARD 可適用台湾規格

華シリーズ第10弾メダルタイプ



花札が2年ぶりに熱い……
これから長～いお付き合い

SPEC MAIN BOARD MEDAL TYPE

※ご注意：
このPC-BはDX-BASEとは異なります。

未来を創るYOU遊ライフクリエイター

ぬいぐるみ

人気者達が、さらにパワーアップして登場！
新シリーズも続々ラインナップ。

©NJPW ©サンライズ/名古屋テレビ/ダイナミック企画 ©ANTON TRADING

新たに3レスラーが仲間に加わった

闘魂シリーズ
闘魂レスラーしんにちくんII
100個入 ¥30,000

Trademark of, TitanSports, Inc. ••Hulk Hogan, Hulkamania and Hulkster are trademarks of Marvel Entertainment Group, Inc., licensed exclusively to TitanSports, Inc. ©1992 All right reserved.

コスチュームも変わってWWF軍団がパワーUP

WWF レッスルフェスト(USA)
100個入 ¥30,000

©テクノスジャパン

サッカーで熱い汗流すくにおくん達の青春

熱血シリーズ
熱血硬派くにおくん"サッカー編"

吸盤&バネつき。カー・アクセサリーに

アニマル ジェット
100個入 ¥30,000

業界初、時計・温度計つきぬいぐるみ

T. T.ウォッチャーズ
100個入 ¥30,000

※ぬいぐるみのため、時計、温度計の故障責任は負いかねます。ご了承下さい。

毛並みもゴージャスなコング一族

チャンピオンコング
100個入 ¥30,000〈予定価格〉

暗黒街を牛耳るハードボイルドな奴ら

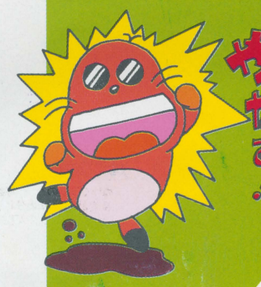
ワン・タッチャブル
100個入 ¥30,000

新ビデオゲーム

©TAITO CORPORATION
1992 ALL RIGHTS RESERVED
LICENCED BY
NAKANIHON LEASE CO.,LTD.
EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.

手のひらが熱くなる
コミカルラップゲーム
たたいてたたいて
たたきまくれ！
さあ、みんなで競争だ!!

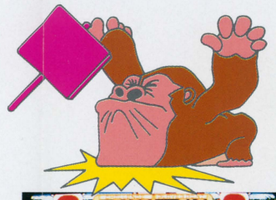
ワイワイ アニマルランド™



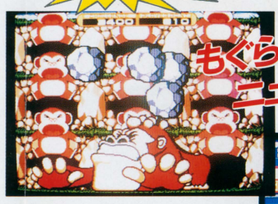
遊び方

- 9つのボタンで、出てくるキャラクターをたたいてね。
- HITマークが出たら、連打！連打！連打！高得点がねらえるよ。
- チャレンジポイントをクリアーすると、最後にボーナスタイムがあります。
- 2人で対戦プレイもできます。

さあ、あなたも腕だめししてみよう！



ワイワイグランプリ！
4台同時プレイ可能!!



もぐらたたきのニュージェネレーション

ストレス解消！
おまかせ下さい。

筐体仕様 ■寸法：W670×D1,015×W1,780(㎜) ■消費電力：120W ■〒95-4265

ROLLER TRON

株式会社 ASTRON

■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03) 3204-0469 (代表)
FAX(03) 3202-9293

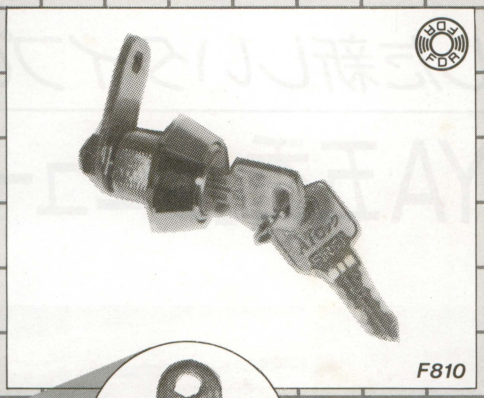
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12－33
☎(06) 325-3843 (代表)
FAX(06) 325-6670

FiRST

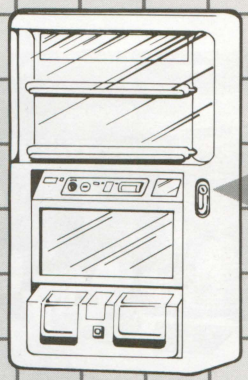
ATロック F810タイプ

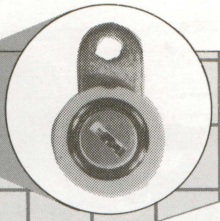
使い易さがウケてます

「従来品と互換性があります。」

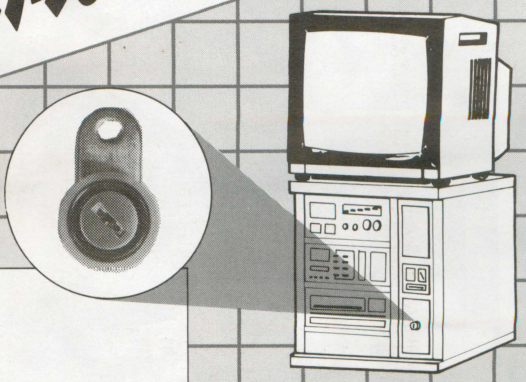


- 破壊防止用32φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t=2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 自販機規格ですので、取付は従来品と同じです。





防犯技術の集大成が今登場!



- 破壊防止用29φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t=2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 取付長さは22mm(従来品は17.4mm)

ATロック F820タイプ

セガ社製品に対応

営業品目 [ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

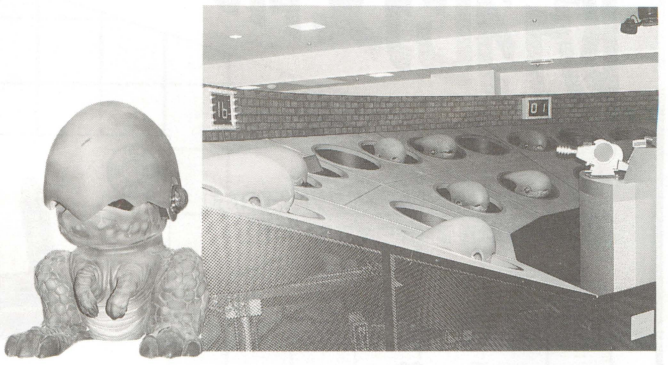
本社・工場 〒182 東京都調布市国領町7-42-1 TEL0424(87)5221㈹ FAX0424(87)0776
茨城工場 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591

O·P·E·N NEWS

◆㈱SCC、「衣・食・住」に「遊び」をプラスしコンシューマのニーズに対応

異業種を融合した新しいタイプの複合施設

総合娯楽情報センター「DOOYA五香」リニューアルオープン



㈱SCC（本社・東京、太田紘社長）は、新しいタイプのアミューズメント施設を狙い「DOOYA五香」を8月1日、千葉県松戸市にオープンした。

これまで同社では、「楽しく、健全に」を基本コンセプトに、滋賀県・長浜楽市の「ワンダーランド」、千葉県「アミューージアム」などのアミューズメント施設事業を全国に展開してきた。今回オープンした「DOOYA五香」も先のコンセプトを基に、各地で培ってきたノウハウを随所に活かしつつ、当地区の遊びのオピニオンリーダーとしてのアミューズメント・スペースを目指す模様だ。

ゲームに付加価値を付け2次的消費狙う

昨今、余暇時間の増大は全世界的レベルで進行している。しかし、勤勉な日本人。悲しいかな、せっかくできた余暇時間を過ごす方法が分からずに、〝ヒマ〟を持て余している。実際、そんな人達も結構多いのではないだろうか？

さて、ここで〝ヒマ〟について一寸考えてみよう。

彼女とケンカをしたとか、贔屓の球

団が負けたとか、しょんぼりと〝気が抜けてヒマ〟。コンビニやレンタルビデオ屋は開いているが、今日は違った刺激が欲しい…そんな〝土曜の夜のヒマ〟。映画も見たし、買い物もした。さて、次は何しよう、という〝デート中のヒマ〟。トレンディードラマにバラエティー番組、あぁ〝テレビを見ててもヒマ〟。塾だ！クラブだ!!と言いつつも終わるとなぜか満たされない〝放課後のヒマ〟。せっかくの連休なのにどうも上手に休めない…〝週休2日のヒマ〟等々。いや、実に多い。

前述の中でひとつでも思い当たる節がある人。「DOOYA五香」に出向くことをお薦めする。

「DOOYA五香」とは、㈱西友の関連会社として、商業施設用不動産の賃貸、レジャー・アミューズメント事業の開発展開を行なってきた㈱SCCが、去る8月1日、千葉県松戸市にオープンしたニュータイプのアミューズメントスペース。「DOOYA」とは「DO」＝〝楽しむ〟＋「YA」＝店舗等の〝屋〟を掛け合わせた造語。その名の如く、ビデオゲーム、クレーン、メダルマシンを中心としたアミューズメント施設に、「ファーストフード」やチケットなどの情報サービス機能を併設した複合施設である。

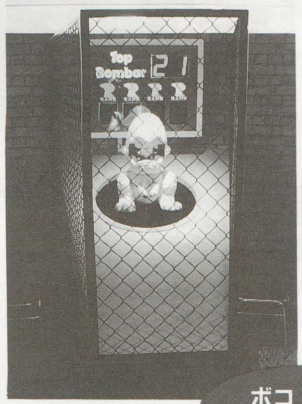
基本コンセプトは、「新・快適空間」「メディアステーション」「お手軽指向」。心地よい環境に、気軽で便利な情報が待っている、そんな空間だ。つまり、「DOOYA」に行くだけで、ゲームが楽しめて、食事ができる。しかもその上、コンサートチケットの予約ができ、旅行の手配もできる。単なるゲーム場ではなく、異業種とのジョイントによる新しいタイプのロケーションである。

また、「DOOYA」は、これまでの都市型テーマパークや郊外型ロケーションに見られる、「○○をしに××へ行く」とか、「△△に行くなら□□をしなきゃ」と言うような、明確な〝目的〟を持ってその場所を訪れるというのではない。無論、「チケットを予約しに」とか、「ストⅡをしに」とか、また「ハンバーガーを食べに」と言うように〝目的〟を持って「DOOYA」に行ってもいい。しかし、特に〝目的〟を持たなくても、好奇心の赴くままに「DOOYA」を訪れても充分に楽しめてしまうのが、同施設の特徴のひとつでもある。

冒頭の句にあるような〝ヒマ〟を持て余している人が、いつでもフラッと寄ってみたくなる、そんな「手軽さ」が「DOOYA」にはあるのだ。

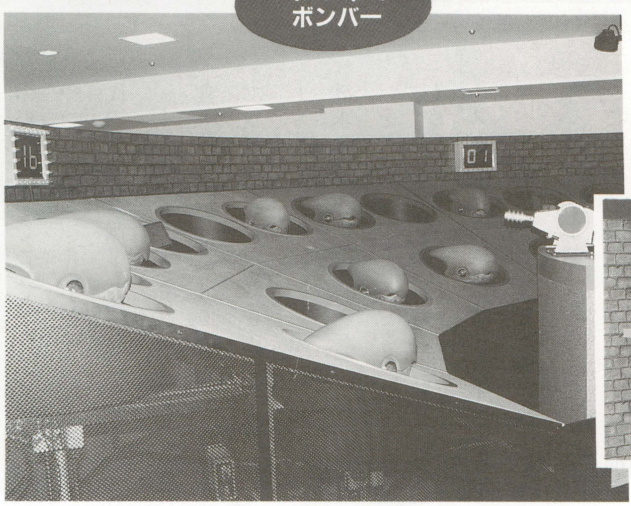
プライズ&カーニバル

←↓壁ぞいに整然とレイアウトされた「ポップショット」や「マッドザウルス」。ビデオゲームや大型筐体だけに留まらず、多種に亘るゲーム機が設置してあるので幅広い客層が楽しめる

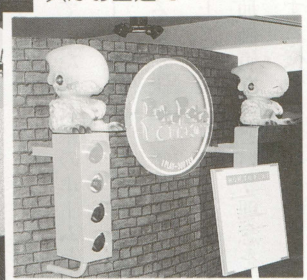


←↓SCCが独自に開発したシューティングゲーム「ボコ ボコ ボンバー」。光線銃を使用するのだが、愛らしすぎて撃つに忍びない気も

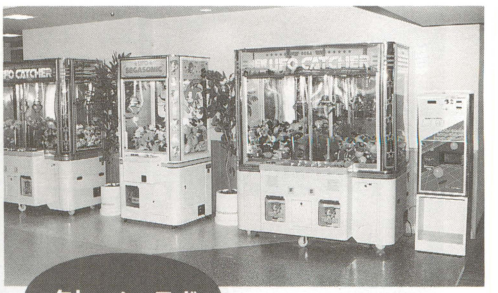
ボコ ボコ ボンバー



↓ボコ ボコ ボンバー入口前では可愛いバイオキッズがお出迎え



エアロガーデン



クレーン・ラボ

タイム パラドックス

↑ヤングやカップル、アダルト層に定評のある体感ゲームコーナー

↑何と「メガロ50」は一気に8台並べて配置

↓ダービーなどのマスゲームやスロットなど、メダルゲームが多数設置されている

シミュレーション ギャレ

ところで、この「DOOYA」のある〝五香〟とは、どの様な所なのだろうか。

五香のある千葉県松戸市と言えば、都心へ1時間足らずという土地柄、戦後の高度経済成長期から東京のベッドタウンとして発展してきた街。とりわけ新京成線「五香駅」周辺、常磐平地区には住宅地が多く、近年続いた好景気も相まって、新住民の人口は増加の一途を辿っている。また、最近では駅前周辺の整備も進み、「住みやすい環境の整った街」として、ヤングアダルトやニューファミリーと呼ばれる若い世代の住民が急増する傾向にある。

しかし、最近の市民ニーズは〝衣・食・住〟の充足だけではなく、それにプラスして〝遊び〟を求めつつある。しかも、若い世代の〝遊び〟に対する欲求レベルは高い。

それは、ここ五香でも例外でない。しかしながら、住民の〝遊び〟へのニーズを満たすだけのアミューズメントスペースが、これまで近隣エリアには無いのが現状だった。

このような状況下、当地区に以前より営業していた西友系のホームセンター「DAIK五香店」を、昨年末に業態転換する事が決定。予てより㈱SCCが提唱してきた「アミューズメントに何か付加価値を」という理念をいよいよ実践する機会が訪れたわけである。

幅広い客層の集客狙い 6つにゾーニング

建物はオレンジ色を基調とした2F構造。敷地内の所々に椰子の木が立ち並び、外壁の色合いとともに〝南国のリゾートハウス〟をイメージさせる。SCの一角に位置するのではなく、建物全てを「DOOYA」が単独使用している。

総施設面積は1819㎡（約550坪）。その内、アミューズメント施設は1507㎡（約456坪）。その他、サービス部分29㎡（約8坪）、ファーストフード及び、フードコーナー283㎡（約85坪）となっている。

2Fは、ヤングアダルト向けアミューズメント空間「アミュージアム」。エキサイティングな体感マシンを始めクレーンゲーム、プライズマシン、カーニバルゲーム、ビデオゲームなど、あらゆるアミューズメントマシンが用意されている。

具体的に説明すると、2F部分は機種により6つのゾーンに分類される。

◆プライズ&カーニバル

「ポップショット」「ダンプ・ザンプ」といった大型カーニバルゲーム機を始め、「リトルプロ」「サイドワインダー」「ハングリーアニマル」「マッドザウルス」「マッドドッグマックリー」など12台を設置。

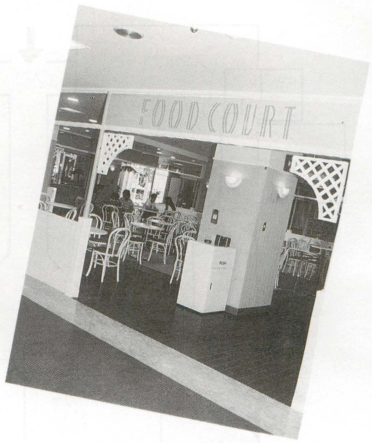
◆エアロガーデン

アクション、シューティング、パズルにクイズゲームなど、最新のビデオゲームを取り揃えたビデオゲームコーナー。ジャンル別に筐体を円形にレイアウトしている。また、セガ社製大型筐体「メガロ50」を8台横一列に配置。

1F
ファンタジアム

↑入口付近の「ヤシの広場」ではオープニング企画の一環として期間限定で「ワンダーシップ」が設置されている

↑→同店の醍醐味とも言える旅行サロンや飲食施設



これには圧倒された。

◆クレーン・ラボ

およそ20坪ほどのスペースに、「ニューUFOキャッチャー」など6台を設置。人気のキャラクターぬいぐるみがずらりと並ぶ。この他、すぐ近くに両替機や、レストスペースが設けてある。他機のサウンドなどに邪魔されず、クレーン操作に専念できるよう他のゾーンとは、やや隔離されている。

→小さな子供を連れた家族客も来店し易いように幼児向け乗物もある

←1Fでは大型筐体と並んでカーニバルゲームが配置されている

◆タイムパラドックス

「レールチェイス」「コカ・コーラスズカエイトアワーズ」「スタジアムクロス」など最新の体感マシンが14台。バイクにF－1、戦闘機。エキサイティングなマシンが揃ったコーナー。若者やカップルに人気が高い「ファイナルラップ3」「F－1エキゾーストノート」も置かれている。

◆シミュレーション・ギャレ

大型マスメダルゲーム機「ロイヤルアスコット」「ビンゴサークル」「ゴールデンナイト」を軸に、28台のメダルマシンを設置。スロットタイプ、カードゲーム、プッシャーマシンやガンタイプのメダル機「トップシューティング」も設置してある。

◆ボコ　ボコ　ボンバー

そして、極めつけが世界に一台しかない「ボコ　ボコ　ボンバー」。これは、㈱SCCが独自に開発したオリジナル製品で、次々に穴から出てくる〝バイオキッズ〟を光線銃で撃つ、モグラ叩きをSF感覚にアレンジしたハイテクシューティングゲーム。ルールや操作が簡単なので誰でもプレイを楽しめ、幅広い層に受けているようだ。1プレイ300円。

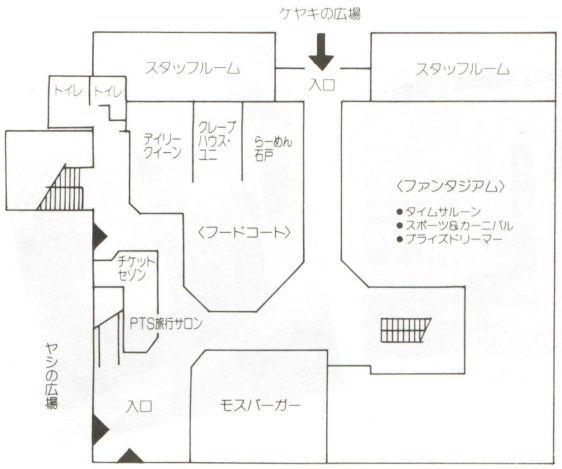
その他にも、「ドリームキャッチャー」などクレーンマシンや、「ファラオの予言」などの占い機を空きスペースに配置している。

以上、2F「アミュージアム」は6つのゾーンが、それぞれクレーン1・プライズ2・メダル4・ビデオ4の割合でレイアウトされている。全体的に余裕を持ったレイアウトが施され、所々に休憩用のイスを設置。窮屈になりがちなAM施設だが、ゆとりある空間設計となっている。

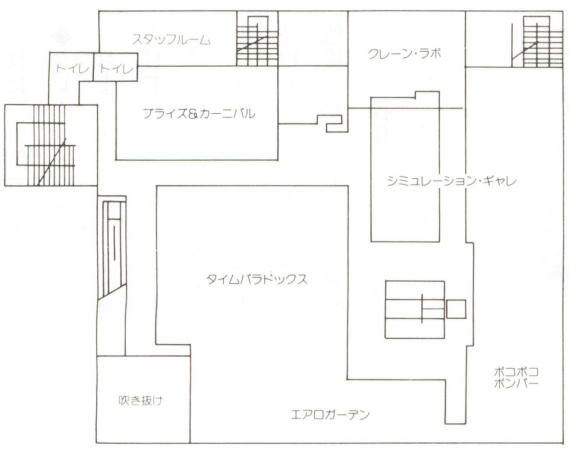
次に1Fだが、同フロアには2Fのヤングアダルト向けアミューズメント空間「アミュージアム」とは別に、ファミリー向けアミューズメント空間「ファンタジアム」がある。そしてこの「ファンタジアム」には、「DOOYA」の特徴とも言える「フードコート」と「情報カウンター」がある。

メインの「ファンタジアム」はフロアの一番奥にレイアウト。2F「アミュージアム」同様、プライズマシン、体感マシン、乗物、スポーツゲームがそれぞれ機種別に分類されている。

プライズマシンコーナーは、大きいものは超大型クレーン機「ドリームパレス」から、小さいものでは子供向けプライズマシンまで勢揃い。体感マシンコーナーには「R360」を筆頭に、「グランプリスター」や「エアレスキュー」など8台が設置され、乗物コー



1F FANTASTIC ZONE



2F AMUSEUM ZONE

所在地
「DOOYA五香」
千葉県松戸市常磐平5-23-1
TEL. 0473(87)6341

ナーには、バラエティーに富んだ定置式乗物が10台配置されている。そして、スポーツゲームコーナーには「カニカニパニック」や「スピードサッカー」などが置かれている。

このゾーンでは全体的に、大人から子供まで、誰もがエキサイトしてしまうマシンを取り揃えており、ファミリー客やグループ客だけでなく、カップルでも充分楽しめる内容となっている。

情報・食・遊びを融合し、業界に新たな波を

次に飲食関係では、先ず入口付近に、ファーストフードのテナント「モスバーガー」がある。因みに、同店は、先頃行なわれた日経流通新聞社のファーストフードに関するアンケートによると、味・品質・清潔さなどの項目で、国内他のファーストフード店よりも高い評価を得ているという。

この他、フードコートにはアイスクリームを扱う「デイリークイーン」、クレープを扱う「クレープハウス・ユニ」、ラーメンショップ「ラーメン石戸」の3店舗がテナントとして入居している。

また、入口のすぐ脇には「情報カウンター」が設けられている。ここには、全国のコンサート、演劇の予約受付けや、遊園地の入場券が手軽に手配できる「チケット・セゾン」、そして、国内外を問わず、パッケージ旅行や個人旅行の航空券・ホテルの手配、旅行保健などの手続きがすぐ行なえる「PTS旅行サロン」もテナント参加している。

以上が「DOOYA五香」の施設概要である。

「アミューズメントスペース」「チケットカウンター」「ファーストフード」各々の店舗が独立した従来の営業形態では、人々は単に〝目的〟を果たしにその場を訪れるだけであった。しかし、この様にアミューズメントと情報サービス機能、そして飲食施設を融合させることにより、「ゲームをしにきたけど、ハンバーガーがあるから食べようかな」といった、2次的な消費が生まれる。

同社が提唱するプラン「アミューズメントに付加価値を」は、アミューズメントに異業種を組み合わせることで、お互いのパワーをプラスするだけでなく、お互いの相乗効果により、パワーを倍増させるのが目的である。

ここ1~2年の間、大小様々なロケーションが各地でオープンしてきた。こうしたアミューズメント施設も、現在過渡期を迎えつつある。「DOOYA五香」は業界に、新たな提案を投げかけている。そんな存在である。

O・P・E・N NEWS

◆太東商事㈱、「パル」チェーンの第11号店を地元山梨に展開

投資総額約30億円・320坪の巨大プロジェクト

「プレイタウン・パル国母店」堂々オープン

毎号、小誌「オープンニュース」で紹介している通り、大手業者の新規オープン攻勢は凄まじいばかりのものがある。巨額資本を投下したニューコンセプトの大型アミューズメント施設が続々とオープンしている。

しかし、この大手攻勢を地元オペレーターも指をくわえて見ているばかりではない。こちらも地元に根づいたネットワークを武器に果敢な展開が行なわれている。

今回、紹介するのは山梨県の有力オペレーター太東商事㈱（本社・山梨県東八代郡、山下征士社長）が、この7月29日に同県甲府市国母にオープンした「プレイタウン・パル国母店」。2階建て320坪という大型AM施設だ。

小誌では、早速オープン当日の7月29日に同所を訪れ、話をお伺いした。

新製品をフルに導入。月間売上げ7千万を見込む

同施設のオープン経過について山下社長はこう語る。

「ここは元々、セガさんが話を進めていて9割方決定していたのですが、今年の3月にこの情報を入手しまして、山梨県下への大手さんの進出は阻止しなければいけないと考えましてね。たまたま同所のオーナー会社に、昔から懇意にしていただいている役員の方がおりまして、セガさんともよく話し合った結果、当社が出店することになったのです。地元オペレーターの意地もあり必死でしたが、オーナー側も、同じことなら地元業者にやらせよ

↑34台のビデオゲームがレイアウトされているビデオゲームコーナー

↑→2Fのメダルゲームコーナーには各種メダル機が所狭しと並べられている。その中でもマスメダルが人気のようだ

うと好意的なことが幸いしました。当社も、セガさんからは年間3億円程は買っていますから、話し合いに快く応じて頂きました」。

同施設は、国道20号線のバイパス沿いに位置し、ここ5～6年の間に飲食店やパチンコ店などが建ち並んだ一等地だ。

1階にはセガ社の「R360」を始めとし、「ファイナルラップ2」などの体感ゲームやカーニバルゲーム、子供用乗物機がずらりと並び、ファミリー客や女性客をメインターゲットにしたゾーンとなっている。その中でも一際目を引くのが大型8人用クレーンゲーム「ドリームパレス」だろう。

また、2階には「ロイヤルアスコット」「ビンゴサーカス」「ゴールデンナイト」「ルーレット」などマスメダル機が設置されたメダルコーナーと、大型筐体「メガロ50」が5台、ビデオゲームが34台という機種構成になっている。

機械総台数は145台、コイン投入口は230口。9割が新製品で残り1割が他店からの製品、機械投資総額は約2億円。建物の方が1億5000万円なので、総投資額は約3億5000万円。売上げは月間7000万円、年間8億円を見込んでいる。

同社では「パル」チェーンとして、既に10店舗を県内に抱えており、今回の店舗が11店目となる。「パル」各主要店舗のオープン日、店舗面積、月間売上げを挙げておくと――

▽パル太平ゲームセンター…88年5月。60坪。月間売上げ700万円。

▽パル石和店…88年9月。130坪。月間売上げ3000万円。

▽パル河口湖店…91年6月。60坪。月間売上げ800万円。

▽パル甲府店…92年3月。80坪。月間売上げ約1800万円。

▽パル富士吉田店…92年7月。200坪。月間売上げ約5000万円。

このデータから見る限り、同店の月間7000万円の売上げ目標というのは、むしろ控えめな数字と言えそうだ。

全ての世代に受け入れられるスポットを目指す

同店のコンセプトは、子供からカップル客、女性グループ客を含む幅広い客層の人達がゆっくりと楽しめる明るく健全なプレイゾーンである。

山下社長は「山梨県の人口は約80万人だが、商圏としては半径20km、約30万人を見込んでいます。今、ゲームセンターはデートスポットのひとつとして定着しており、居酒屋で軽く呑んだ後、遊びに来るグループ客も多い。みんながにこにこ笑顔で遊んでくれるのを見ていると嬉しい気持ちになる」と語る。

オープン当日には老夫婦客の姿も見られたが、今や新しいアミューズメント施設がオールラウンドの世代に受け入れられ、午前中から夜間までのオールタイムが賑わうプレイゾーンとなっている現状が見て取れ、当業界の好況も納得させられる。

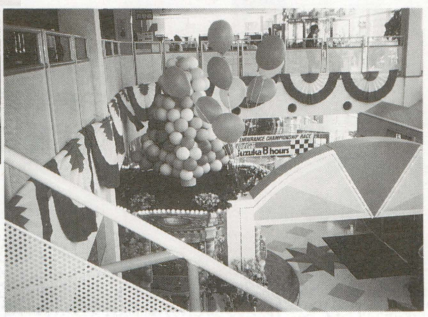
同店は正社員3名、パート12名で運

↑1Fの占いコーナー。神秘的な「ファラオの予言」は注目の的

↑ビデオやカーニバルゲームの他に「R360」や「ファイナルラップ」「メガロ50」などの大型体感ゲームも設置

↑家族連れも楽しめるカーニバルゲームも設置されている

↑入口付近に設置された8人用の「ドリーム・パレス」はアイキャッチ効果抜群



↑→店内は無数の風船や花が飾られ、明るく入りやすい演出が施されている

所在地

「プレイタウン・パル国母店」
山梨県甲府市国母5-943-1
TEL.0552(27)7511

営されているが、人的サービスには特に力点を置いている。

最後に太東商事の簡単な経歴について触れておこう。設立は昭和45年。山下社長は、昭和40年に㈱タイトーからジュークボックスを仕入れてオペレーションを手掛けたのが、そもそもの業界入りのきっかけとなった。実弟の昭士氏（現太東商事専務）をタイトーに社員として入社させ、メンテナンス技術を習得させた上、昭和45年に本格的な営業を開始、当時のボウリングブームに乗ってオペレーション業務を展開した。

現在はゲームセンターの他、レストラン、喫茶店のチェーン店やバッティングセンター、テレビスタジオ、カラオケの販売及びオペレーションなど多角的な事業展開を行なっている。年商は約30億円。そのうちゲームセンターの売上げは7割を占めている。

来年の93年秋には、本社地に4000坪の太東レジャービルをオープンする予定で、現在順調に作業が進められている。同施設の1階は外食産業のテナント、2階にはアミューズメントスポットを始め、プールバー、カラオケルーム、3階にはスナック、バー、クラブが、そして4階にはボウリング場がそれぞれ入居する予定。総投資額約30億円の巨大プロジェクトで、土地は自社所有である。

山下社長は「これが私の最後の仕事になるでしょう」と語るが、地元オペレーターのこのような健闘は、当業界の展望を見る上で誠に頼もしい限りである。

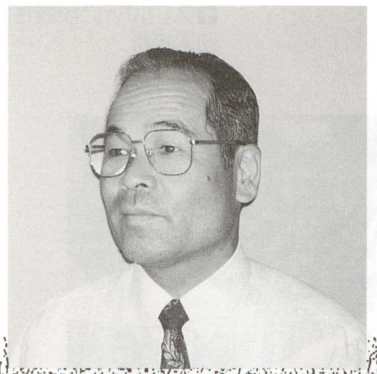
↑太東商事株式会社
山下征士 社長

会社概要

昭和45年1月　設立
昭和46年1月　山梨県下各ボウリングセンター内にゲームコーナーを開設、営業開始
昭和54年4月　甲府銀座通りに喫茶店及びショールーム開店
昭和57年12月　県内主要箇所にゲームコーナー設置完了。山梨店、塩山店、上石田店、竜王店、石和店、白根店
昭和58年2月　国道20号線のレストランパルを音、光、映像のショールームに改装
昭和58年5月　本社工場新社屋完成業務開始
同年7月に新社屋隣にパルバッティングセンター、デイリークイン開設
現在アミューズメント事業部、カラオケ事業部、全自動麻雀事業部がある

トークシリーズ②

緊張感のあるロケーション



中央娯楽㈱
山本隆司専務取締役

私はこの仕事に生かされている……

なにごとも最初が肝心、そして初心忘るべからずと言いますが、アミューズメント業界の成功者のほとんどの人たちが、事業を始めるにあたって、はっきりした目的意識をもっていたことと思います。つまり、単に生活のため、金儲けのためにこの仕事を始めたというよりは、このアミューズメントという仕事について自分なりのビジョンや夢を描いたり、アミューズメントの将来性について考え、相当の信頼性を持ったりしてスタートしたのではないかと思うのですが、いかがでしょう。

そこには、ひとつの目的を達成するための計画があり、ステップ・バイ・ステップで成果を積み上げ、リスクや予想されなかった危機にもめげないで経営努力を続けるというような、着手した仕事に対する意欲とか熱意という精神の緊張感があったにちがいないと思うのです。

私の場合、どうもそういうことではなく、なんとなくこの仕事に入ってきたというところがあります。それは私の学生時代のことで、船橋ヘルスセンターに遊戯機械を設置運営していた人を、義兄（西沢全社長）が資金的に援助していた関係から、依頼されてヘルスセンターに管理の手助けのためバイトに通っていたのが始まりなのです。そのような状況で、他の分野の会社に入ることもなく現在に至っているのは、その後、事業が順調に進み、義兄と事業の苦楽を共にしてきた間に、いつの間にか自然にここが私の仕事場になっていたという訳です。この間に仕事を通じて知り合った諸先輩や友人など、よい人達に恵まれて居心地がよかったこともあり、自分の意思で選んだというよりも義兄を含めた人の縁で、私はこの仕事に生かされているのではないかという感じがします。

成功した創業者たちがスタート時から持っている事業に対する強固な意志とか緊張感を、ほとんど自覚することなく来てしまったのは、このような「なんとなく」流の生い立ちのせいだろうと解釈しているのですが、やはり、それだけで済むことではないでしょう。なんの業種であれ、事業の永続的発展のためには経営者を先頭にして組織全体にわたり仕事の緊張感が絶対に欠か

せないのは確かです。たとえこれまで成功してきた会社でも、組織からこの緊張感が薄れてくるときは危ないときです。生温く、曖昧でルーズな日常の業務が放置されれば、会社のモラールは低下の状況になります。これは私の自戒を含めて、経営担当者としていつも注意すべきこととして念頭にあります。

オペレーションの現場はアミューズメント業界のフロント

私の会社は、専業のオペレーターでありデパートやスーパーなどの遊戯場の運営を業務とし、それが唯一の収入源です。デパートなどの売場が百貨店業界のフロント（最前線）であるように、オペレーションの現場はアミューズメント業界のフロントであります。いずれのフロントにおいても、そこが産業の顔であり、お客の評判により企業の、ひいては産業の社会的評価が定まると共に、売上の増減によって事業の盛衰が左右されます。

したがって、オペレーターの経営は、このように重要な現場であるロケーションの従業員が、その職能を理解し、適度な緊張感を持ってきちんと実行できるような環境を整えることが非常に大切と考えています。

アミューズメントのオペレーションという業務は、しばらく放任しているとマンネリ化しやすい性質があるものです。どんな仕事でも変化が少ない職場はそうですが、とくにその傾向が強いのではないでしょうか。なぜかと言うと、ロケの売上は遊戯機械や装置が稼働して入金する構造であり、人が人に対して直接働きかけて収入を得るのではないということがあります。極端なところ、無人でも機械は稼ぐわけです。

今でこそオペレーションにおけるサービス機能として、人間的要素や貢献の問題が提起され、その大切さが理解されてきましたが、少し以前まで、現場の仕事は機械の修理・保守と集金のルーチンだけというロケが多かった時期があったのです。とかく人間は楽をしたくなるのが普通ですから、つい機械まわりのルーチンに逃げ込み、あとは座っているだけという状態に戻りがちです。

そんな状態のロケでは、お客の悪戯を奨励するようなもので、スイートランドの片側を持ち上げて景品を取るなどのことが起こるのです。係員の見回りや注意の不足が、お客の心の隙間に悪意を忍び込ませたので、これは会社側の責任と私は考えます。場内のウォッチングは大切な心得のひとつなのです。勉強のため他社のロケーションを見せていただくことがありますが、大小を問わずまだ不徹底なところがあります。アルバイトでしょうが係員が客の前で腰掛けてマンガ本を読んでいたり、女子係員たちが所在なげに雑談にふけっていたりの情景を見かけます。そんな緊張感を忘れてしまったお店は、心あるお客であれば不愉快に感じるはずです。

そこでロケ従業員が、もっと積極的に客に対面し、営業マンとしての意識をもち、販売促進に役立つ働きができるかどうか、これには相当にしっかりした動機づけが必要になります。

そのために前提となるのは、ロケ従業員として期待される像はどんなものか、その明確化、つまりどんな作業をどのように実施するか、その具体的な内容や手順、そしてそれら作業の目的や意義を現場に周知徹底させることになります。テキスト化あるいはマニュアル化の登場です。

会社の規模を問わず、オペレーターはマニュアルまたはそれに類した作業基準などを持っているはずです。それが完備している会社はあっても、残念なことに自社が開発したオペレーション・ソフトを社外には開放したがらない。是非参考にしたいけれども手に入りません。それが望めないなら、業界団体の作業として、オペレーションの基本的な最大公約数的なマニュアルを作れないものでしょうか。それをもとにして、各社ごとにアイデアや会社のカラーを出し、地域特性を加えて他とは違う個性的なマニュアルを作るというやり方もあると思います。

ただここで大切なことがあります。「仏作って魂入れず」の譬どおりに、マニュアルがありそれを教育するだけでは不完全。むしろその後のフォローアップがないと効果はあがらないものです。それはチェックと評価の体制ということになります。それでようやくロケーション現場に適度の緊張感が生まれ、魂が入ります。

たとえば集金業務のことがあります。実際の売上硬貨のリークはどの程度のものか実情は不明ですが、自社ロケではゼロだと言い切れる会社はほとんどないでしょう。10％以上という噂は信じられないのですが、いずれにしろこの事業で旧態依然、まったく進歩していないのはロケーションにおける金銭

管理であるというのは事実です。この改善方法にプリペイドカード・システムの導入がありますが高価なためか普及していません。売上確認の手段としてカウンターに頼らざるをえないことになります。問題はそのチェックの進め方にあります。

職場のモラールの高さと適度の緊張感が重要な好感ポイント

ロケ管理者は売上報告にカウンター度数を記入します。本社経理ではその度数と売上が照合するかを見ますが、もし度数が意図的な数字で報告されても発見は難しい。ロケーションの人事異動の際にみつかるだけで、それまでにリークする金額は相当な額になることがあります。管理者のローテーションがこれを防ぐ手段とされる理由です。

しかしローテーションを頻繁に行うことには難点もあり、その代りの方法として、本社から抜き打ち的にロケに出向いて、カウンターの点検をすることにしています。継続的に各ロケでこれを行っていると、異常値は必ず発見できるものです。本当は異常値があっては困りますが、本社によるチェック体制があるということが防波堤になっているのは事実と思うのです。従業員の注意する目があれば悪戯するお客がいないのと同じです。

これだけだと人間不信、性悪説に与するようですが、人間の弱さを守るサポーターであり、人間がチームをつくって仕事を行うための必要悪と割り切るしかありません。しかし監視されているという感じだけは持たせたくないもので、マニュアルを正しく実行したり、売上目標の達成、営業向上の工夫など、従業員のいろいろの努力を公正に評価し報いるための制度と両立させ、また社内のコミュニケーションを緊密にすることを要します。

厳しくない仕事などあるはずはないのですが、快適さを求める世間の気分に流されて、職場でも安易さに冒される傾向はないでしょうか。私たちは遊びを提供する事業に従事しているわけですが、遊びの場においても、職場のモラールの高さと適度の緊張感はお客の楽しみを害さず、かえって好感の持たれるムードとなるだろうと考えます。改めてロケにおける緊張感の有無を見直したいと思っています。

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

月刊ゲーメスト

定価530円（本体515円）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取 有限会社アミューズビデオ米子 代表 真板 弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府 ニュースター 代表 畑 晴夫氏談）

●年間購読料（月1回・年12回）＝6360円（送料サービス）
●ご購読申込みはおハガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部

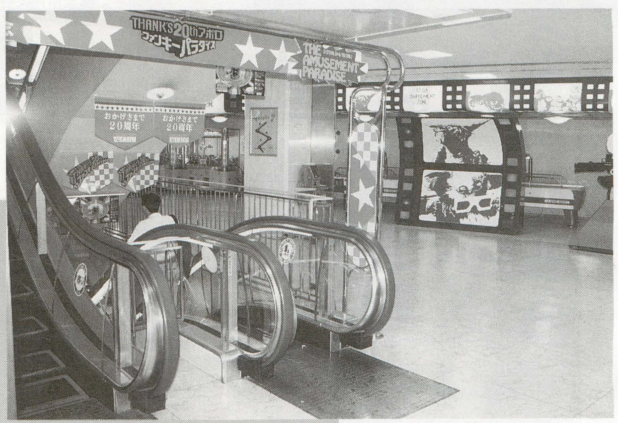
〒101 東京都千代田区内神田一－十五－十五 柴田ビル
☎(03)3293-9326 FAX(03)3293-9329

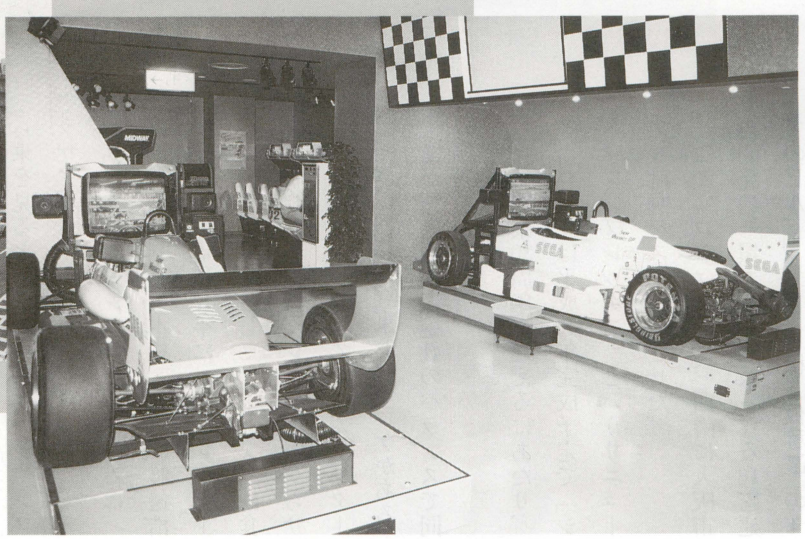
O·P·E·N NEWS

◆㈱セガ、ワンフロアでは関西一の大型AMスペースをスタート

大阪の複合ファッションビル「ファッションプラザ・アポロ」に

「セガ・アミューズメントシアター」オープン





㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、7月29日、大阪市阿倍野区の複合ファッションビル「ファッションプラザ・アポロ」に、ワンフロアでは関西一の大型アミューズメント施設「セガ・アミューズメントシアター」をオープンした。

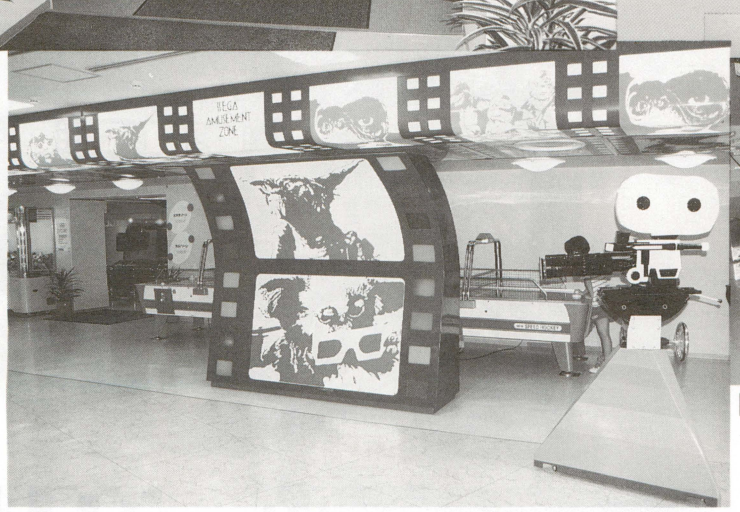
同店は、「ファッションプラザ・アポロ」の、大規模なリニューアル計画、隣接ビルと同ビルをつなげ、そのフロアに7館の映画館を誕生させるという「シネマ・コンプレックス」とのリンクを図るため、店内を「映画」というコンセプトでデザインしており、それが、ロケとしての大きな個性にもなっている。

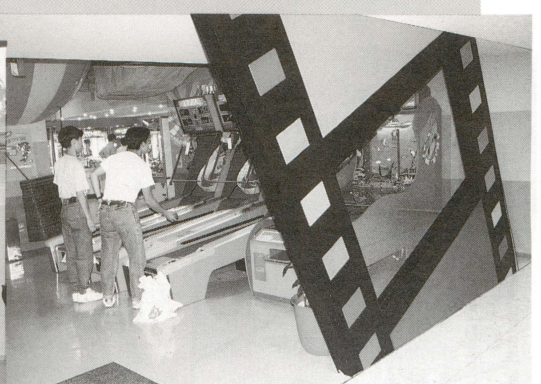
また、アミューズメント＋サムシングという新たな路線に力を注いでいるセガ社にとっての新たなトライアルと見ることも出来、この実験的リンクがどういった結果を生むのか、各方面から注目が集まっている。

ビル、リニューアル計画のイメージ戦略

「セガ・アミューズメントシアター」がオープンした複合ファッションビル「ファッションプラザ・アポロ」は、JR大阪環状線、近鉄南大阪線、をは

↑近鉄百貨店前の陸橋を東へ





←↑フィルムを思わせるデザイン。
カメラのオブジェも目を引く

じめとする、合計7本の路線がアクセスする天王寺に位置している。

この地区は数年前まで、ホームレスの人が多い等の理由で、あまり良い印象がなく、なかなかその泥臭さを拭いきれなかったが、「天王寺博覧会」開催からスタートした再開発によって、最近ようやく、北（梅田）、南（難波）に続く「主な大阪の街」の一つとしてアピールしはじめている。

中心となるJR天王寺駅と近鉄あべの橋駅（近鉄百貨店）をつなぐ陸橋から東を見ると、この「ファッションプラザアポロ」が見える。

「ファッションプラザアポロ」は、㈱近畿映画劇場（本社・大阪、渡邊浩作社長）が昭和47年に「近映レジャービル・アポロ」としてオープン。飲食店、服飾店、書店、レコード店からサウナ、映画館、そしてゲームセンター（セガ以外にも㈲東芸社のロケがある）までが、大阪的に絶妙のバランスで同居している。

今年開業20周年を迎えるにあたり、アポロビルは平成8年完成予定で「シネマコンプレックス」というリニューアル計画をスタートさせた。

このプロジェクトは、西隣に大阪市再開発の一環として建設される16階建てのビル、「A1—1棟（仮称）」の4階に大小の映画館5館を新設。さらに、その4階部分に現在映画館2館が運営されている同ビル4階をつなぎ、大シネマ街にするという強力なものだ。

この「シネマコンプレックス」のイメージ戦略、そして同ビルのコンセプトである「エンターテイメント」を、強力に推進するため、以前よりビル内でロケを運営していたセガ社のロケーションを新たに誘致した。

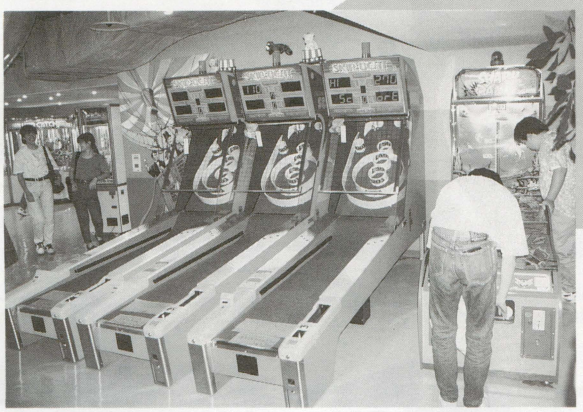
デザインコンセプトは「映画」

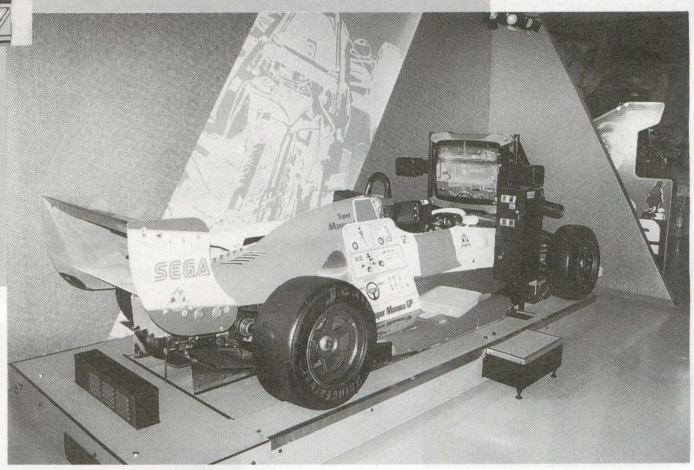
そして、3階部分にオープンしたのが、本題の「セガ・アミューズメントシアター」である。

営業面積350坪の店内のデザインは、4階に展開される先述の「シネマコンプレックス」とのマッチングをコンセプトとし、そのテーマを「映画」に設定している。

フロアはエスカレーターをはさんで2つのブロックに分けられており、北側に「体感ゾーン」と「カーニバルゾーン」が並び、南側には「ファンタジーゾーン」（カーニバル、体感ゲームやキディ・ライドが集められている）と「カジノゾーン」が並び、その奥に「ビデオゾーン」というレイアウトに

体感ゾーンのエントランス


好評のカーニバルゾーン



実車を使った「F-3000」を2台設置

なっている。

各ゾーンの設置マシンの台数は体感27台、カーニバル20台、ファンタジー32台、カジノ30台、ビデオ35台、の合計144台と、「まんべんなく」といった印象。

エスカレーターを降りたホール部分から見ると、映画を効果的に象徴する撮影用カメラのオブジェが目を引き(茶目っ気を出して覗いてみても何も見えない)、どのゾーンのエントランスも、フィルムを思わせるイルミネーションや、フィルム模様をペイントしたガラス等がポップな雰囲気を醸しだしていて、エントランスのデザインだけでもアイキャッチ効果を稼いでいるようだ。

子供向けカーニバルゾーンが好評

「体感ゾーン」の導入部は、螺旋状の光の輪が走るトンネルになっており、異次元空間へ誘うムード。

このゾーンの目玉は、「R360」「コカコーラ・スズカ・エイトアワーズ」と2台の「F-3000」で、この辺りの他のロケにはないということもあり、1人がプレイし始めると、周辺のプレイヤーが集まって来て、人だかりができるという光景も見られた。

実車を使用した「F-3000」は、オリジナルの「スーパーモナコGP」と並んで設置、100円と200円という料金設定もあり、若干インカムの食い合いがあるということだ。また、「コカコーラ・スズカ・エイトアワーズ」は、いま一つ浸透していないようで、現在のところ1日1万円ほどのインカムに留まっている。

「カーニバルゾーン」「ファンタジーゾーン」は、あくまでもお子様向けという明るいムードで、天井に世界地図があって各国の国旗が垂れ下がっていたり、壁にソニックのペイントがあったりと、控えめな演出に好感が持てる。

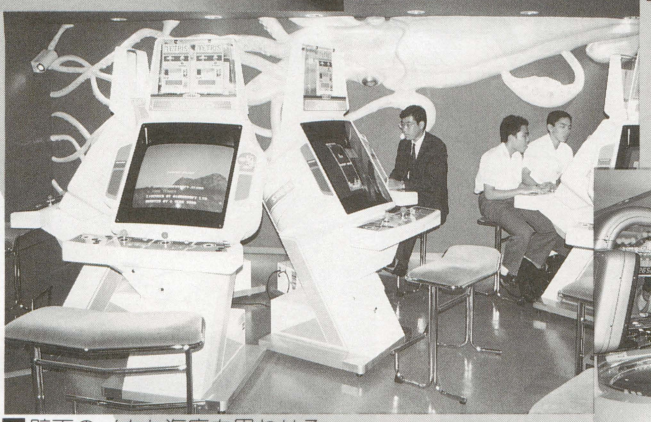
「当店の目玉は、カーニバルゾーンですね。近辺にこの種のゲームを置いているロケがないことと、地域性にマッチしているのか、売上げ構成比で40%に届く日もあります」(同店・大野隆仁店長)という言葉どおり、取材当日もかなりにぎわっていた。ちなみに、このロケ全体でのトップインカム機は「ドリームパレス」で、1日約7万円のインカムがあるそうだ。

「メダルゾーン」は、大人のエリアらしく照明を落として落ち着いた雰囲気になっている。ここで、頻繁に人だかりができるのは「ロイヤルアスコット」。メダルの販売方法は、高級感を損

落ちついたムードのメダルゾーン

1日約7万円のインカムがある「ドリームパレス」

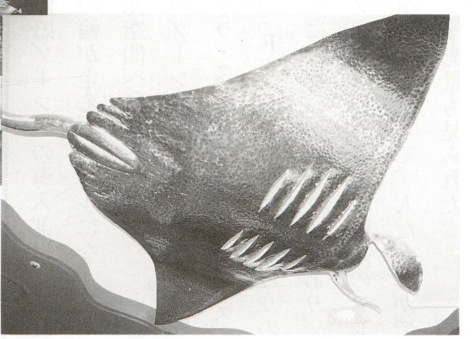
「セガ・アミューズメントシアター」大野隆仁店長



壁面のイカも海底を思わせる

ここでも人気の「ロイヤル・アスコット」

学生に人気のビデオゲーム



ビデオゾーンの天井で泳ぐ(?)エイのオブジェ

なわない配慮から50枚1000円売りのみに設定している。

その奥に位置する「ビデオゾーン」は、照明をブルー調にし、天井のエイのオブジェや、壁の巨大なイカのオブジェに見られるように、海底をイメージしている。

「ビデオに関しては、周りが華やかすぎると、お客さんも落ち着かないですし、お客さんの滞留時間を稼ぐためには、この雰囲気が効果的ですね」(大野店長)

適度に照明を下げるのは、プレイに集中でき、モニターも見やすいので、良い演出と言える。

少し気になるビル内競合店の問題

現在の平均来場者数は、平日で約500名、休日で約750名で、1日の来場者のピークは、午後12時~1時30分、午後3時~5時、午後6時~8時という3回の波がある。客層は、夏休みということもあり、学生が中心。

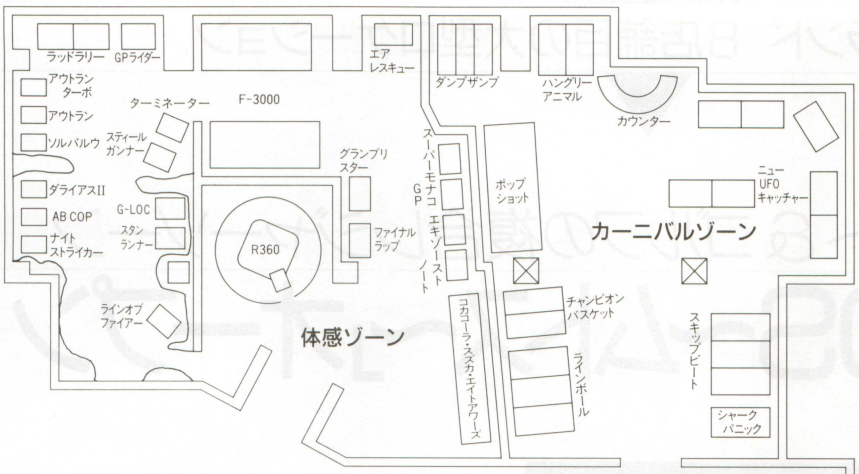
「オープン前には、少し客層を心配していたんですが、子供さんからお年寄りの方まで、現在のところ良いお客さんがついていると思います。ただ問題点や、これからの課題があるにはあるのですが…」

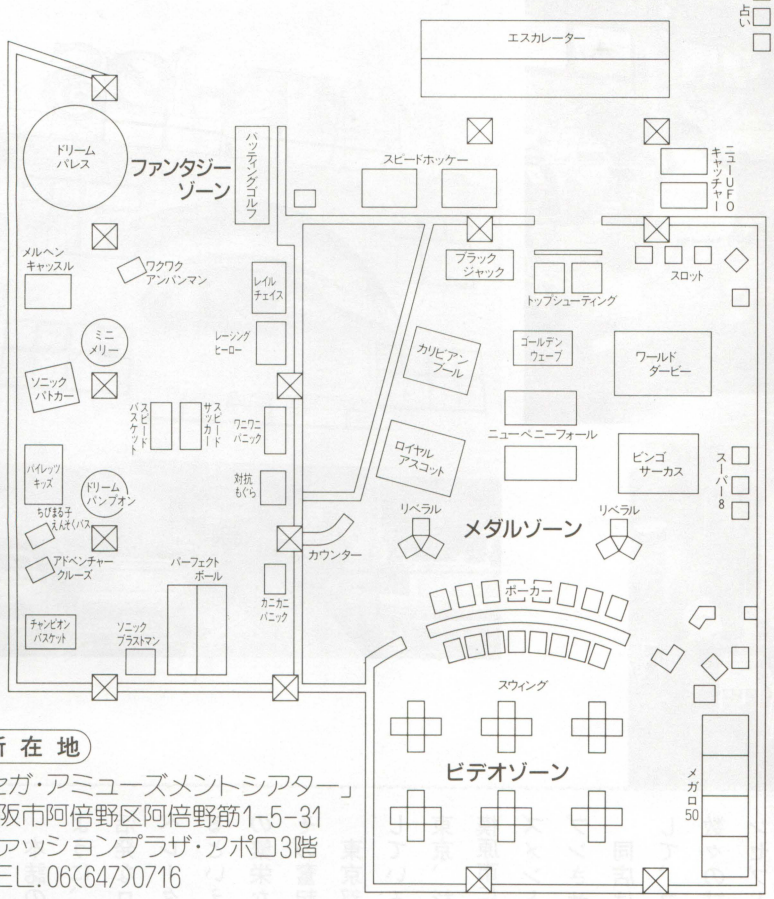
大野店長が挙げた問題、課題点は、○ビルの上部フロアにある、24時間営業のサウナや、近辺のお店の関係で、午後10時以降、かなり酔ったお客さんが来るので、その対処に注意したい。○ロケは午前0時まで営業しているが、アポロビルの営業時間、午後10時までというイメージが定着しているので、9時30分以降、客の引きが早い。

○ビルの外観（大通りに面した北側）に看板を出していない。看板が出ることによって、今より認知度がアップすると思う。現在ビルオーナーと話しを進めている。

――という3点。

ただ、この3点は時間やスタッフの経験によって解決する問題のようなので、そう深刻な問題ではないようだ。





もうひとつ気になるのは競合店の問題だ。

実はアポロビルには6階部分に㈲東芸社のロケがある。以前は、このフロアを半分にしてセガ社と東芸社がロケを運営していたが、今回3階と6階に別れる形となった。

数字的なデーターは取れないが、このロケがビデオ、体感ゲームをメインにしている関係上、同ジャンルでの食い合いは確実にあるようだ。

しかし、ビル内での位置関係や、ロケ演出のインパクトを考えると、そちらの客を取り込める可能性の方が勝っているようで、セガ社にとっても、気にはなるが脅威という印象は無く、こちらも、深刻ではないようだ。

所在地

「セガ・アミューズメントシアター」
大阪市阿倍野区阿倍野筋1-5-31
ファッションプラザ・アポロ3階
TEL.06(647)0716

8年後には1＋1＝2以上の結果を

さて、こういったシチュエーションで注目されるビルの他の店舗との相乗効果だが、まだロケ側では把握できていないと言いながらも、上のフロアにある映画館の終了時間ごとに確実に客足が増えるということで、一つの流れを確認する事が出来る。

オープン10日足らず、しかも、学生の夏休み中という特殊な時期のレポートで、当然ながら、いま一つ正確なデーターを得ることは出来なかったが、現状はおおむね良好と言える。

だが、興味をそそられるのは少し先ではあるが、平成8年に「シネマコンプレックス」プロジェクトが完成し、映画館7館が揃った時のことだ。

現在、チョロチョロと見える小さな流れが、必ず大きな本流となり、1＋1＝2以上の劇的な結果をはじき出すにことが予想され、「お楽しみはこれから」といったところだろう。

運営は社員4名、アルバイトスタッフ28名で行なわれており、フロアには常時10名のスタッフがつめている。

今期の売上げ目標は1億8500万円。営業時間は午前10時～午前0時。

O·P·E·N NEWS

◆(株)コアランド　8店舗目の大型ロケーション

アミューズメント＆ゴルフの複合レジャーゾーン
「MUTHOS〜ムトス〜」オープン

本誌のこのコーナーでも毎月、お伝えしているように、現在、大手各社が大型AM店舗を中心に活発なロケーション展開を行なっており、中小オペレーターにとっては受難の時代になってきているといえよう。しかしながら、中小オペレーターの繁栄なくして、AM業界の真の発展は望めず、その奮起には大いに期待のかかるところだ。

東京都内を中心に7店舗のロケーションを運営している中堅オペレーター㈱コアランド（本社・東京、杉田安應社長）では8月1日、神奈川県相模原市に8店舗目となる大型ロケーション・アミューズメント&ゴルフ「MUTHOS(ムトス)」をオープンさせた。

同店は大手のロケーション展開への対抗手段として、ゴルフシミュレーションを併設するなど、数々の試みがなされている。今月はこの新しいコンセプトをもった「MUTHOS」の詳細レポートをお届けする。

内装には細やかなこだわり

「MUTHOS」はJR相模原駅から徒歩10分という位置にあるが、国道16号線沿いということもあり、立地としては典型的なロードサイドロケーション。ファミリーレストラン「フォルクス」を挟んでいるものの、国道から

↑ファミリー客を意識しての「ポップコーンこうじょう」

↑1階〝アメリカン・ドリーム〟。夢空間をアピール

↑2階〝サンセット&カジノ・ドリーム〟
サンタモニカの夕暮れの海岸をイメージ

↑ズラリ進んだメダルゲームが大人のプレイゾーンを演出

↑入口には「ファラオの予言」を設置。観葉植物が雰囲気を出している

は派手な〝MUTHOS〟のロゴが目をひく。

この国道沿いにはファミリーレストランやディスカウントストアーが点在し、周辺の住民にとって車は必要不可欠なものとなっている。それだけに、ロードサイドとしては格好のロケーションといえる。

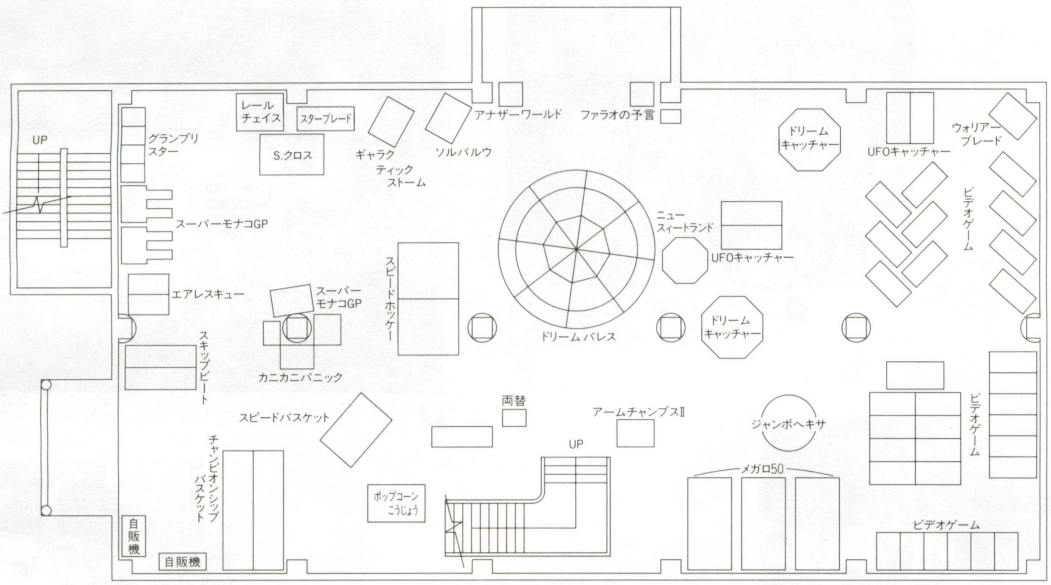
店舗は3階建てのビルを全て使用し、営業面積は同社としては最大規模の380坪。企画からインテリアなどの内装面までを同社・特機事業部の平松裕子さんが担当し、観葉植物、熱帯魚が泳ぐ水槽など、女性ならではの感性を随所に活かした店作りが行なわれている。

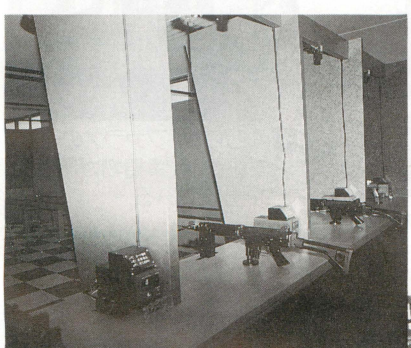
店舗全体のコンセプトは物販をも含めた複合レジャーゾーン。複合施設で多いのが飲食店舗との複合だが、類似店が多く、いまひとつ新鮮味に欠ける。そこで今回、白羽の矢が立ったのが3階に設置されたゴルフ・シミュレーションという訳だ。

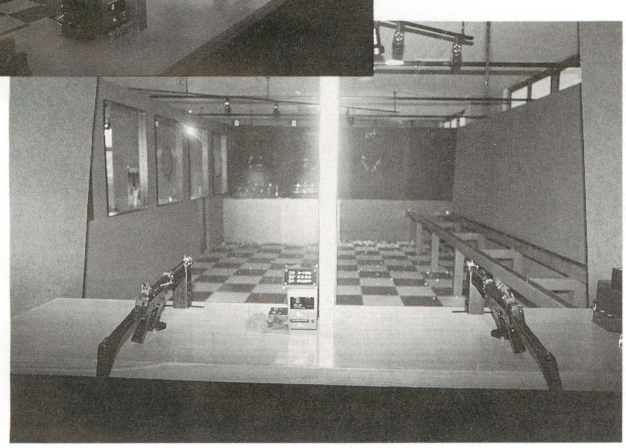
↑グループ客に人気の「ロイヤル・アスコット」

ティーショットからカップインまで楽しめ、鮮明な画像により実際のコース気分が満喫できる㈱スリーディのゴルフシミュレーションを5台設置し、ミニゴルフ練習場といった雰囲気を醸し出している。近辺にはゴルフ練習場もあるが、午後10時には閉まってしまう。ゴルフ流行りの昨今、もっとプレイを楽しみたいといったサラリーマンも多いことから、そうした層をメインターゲットにおいている。

このほかにも、ヤングカップルや、子供を1、2階で遊ばせている間の親の時間潰しといった利用も多そうだ。3階にはほかに、「パッティング・チャレンジ」2台とパッティングが楽しめるグリーンが2カ所あり、まさにゴルフ三昧といった感じ。室内にいながら室外のような明るいイメージをもった〝ガーデン・ゴルフ〟というコンセプトが見事に投影されたフロアとなっている。また、レストスペースがたっぷり取ってあるのもこのフロアの大きな特徴といえよう。尚、ゴルフシミュレーションのプレイ料金は3ホール・1000円となっている。



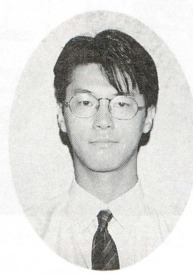




↑本格的シューティングシステム「ザ・トップ・ガン」

所在地

「MUTHOS」
神奈川県相模原市中央2-1-2
TEL.0427(76)5001



「MUTHOS」
平瀬雄一マネージャー

スポーツ感覚のシューティング「ザ・トップ・ガン」導入

ここで他のフロアに目を向けて見ると、1階入口には、今やロケの入口を飾る定番商品ともいえる「ファラオの予言」が設置されており、来店者を出迎える。また、入口正面にはセガ社の大型クレーン機「ドリームパレス」が置かれており、エントランス部分のアイキャッチ効果を高めている。

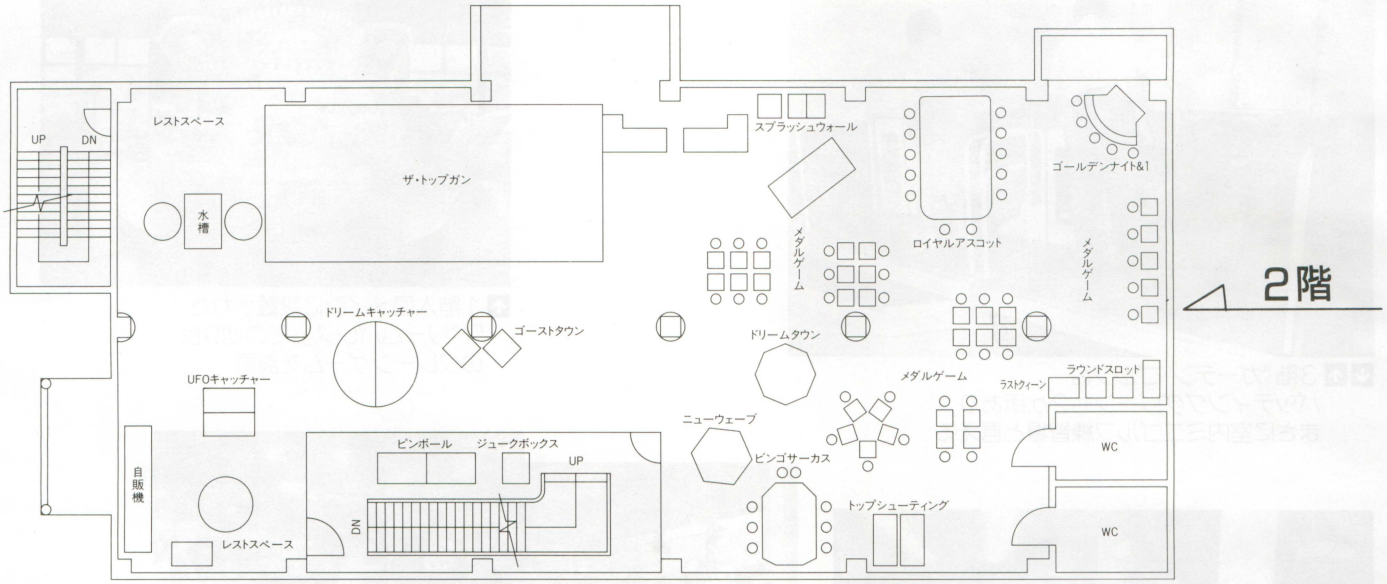
その左側がビデオゲーム&プライズゲームゾーンとなっており、メガロ50

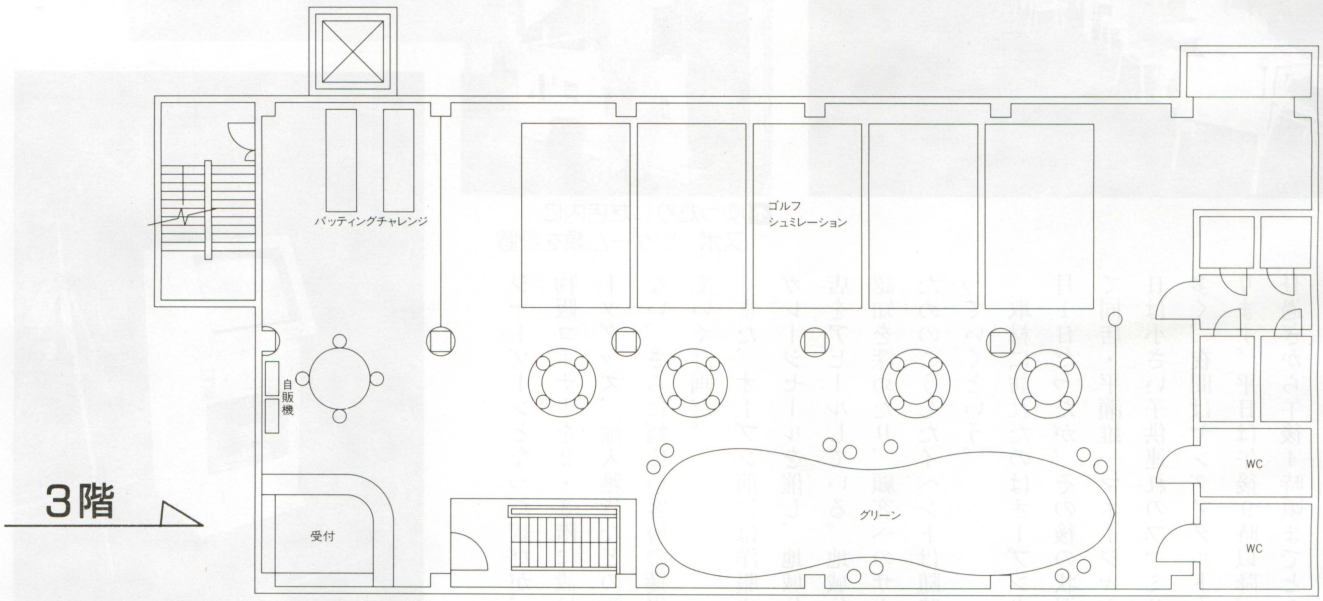
3台、スウィング筐体10台、エアロシティ20台、ドリームキャッチャー2台、ニューUFOキャッチャー4台などが並ぶ。右側は大型体感ゲームとカーニバルゲームで構成。「それいけ!アンパンマン ポップコーンこうじょう」も設置されるなど、ファミリー客をかなり意識したラインナップとなっている。

この1階部分のコンセプトは〝アメリカン・ドリーム〟。アメリカンポップのインテリアと最新マシンが織りなすアンバランスな感覚が、子供から大人までの幅広い層に夢空間をアピールする。

また、2階のコンセプトは〝サンセット&カジノ・ドリーム〟。サンタモニカの夕暮れの海岸をイメージした空間に華やかなメダルマシンがずらりと揃い、1階にはない大人のプレイゾーンを演出する。階段そばのレストスペースでは、2mの水槽の中を熱帯魚が泳ぐなど、海辺のイメージをさらに盛り上げている。

更に、同フロアにはもうひとつの呼び物、スポーツ・シューティング・マシン「ザ・トップ・ガン」が設置されている。これはプリペイドカードによって運営されるBB弾を使用したシューティングシステム。カードをカードリーダーに差し込むだけで、弾丸、エ





アー、オイルの供給がすべて自動的に行なえる上、センサーによって標的エリア外では弾丸が発射されない安全設計が施されている。銃はライフル3丁、ピストル1丁で4人同時プレイも可能。1ゲームは30発、1000円のカードで4ゲームプレイすることが出来る。

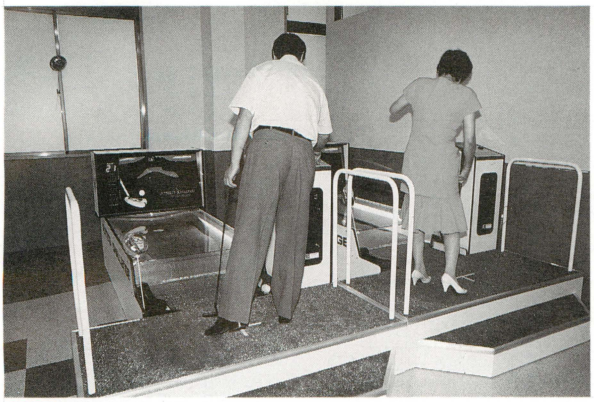
メダルコーナーは「ロイヤル・アスコット」、「ビンゴ・サーカス」の2つの大型機を軸に大小44台のマシンで構成。メダル貸出し料金は1枚20円（300円・15枚から貸出し）。

スポーツ感覚溢れたロケに

今回の出店について同社・杉田社長にお話を伺った。

「最近は、都市部だと土日休みが定着しつつありますので、売上的に心配だったので、予てから郊外の物件を探していたんです。それに、セガ社の中山社長から郊外型を強く薦められていたということもありますが…」。

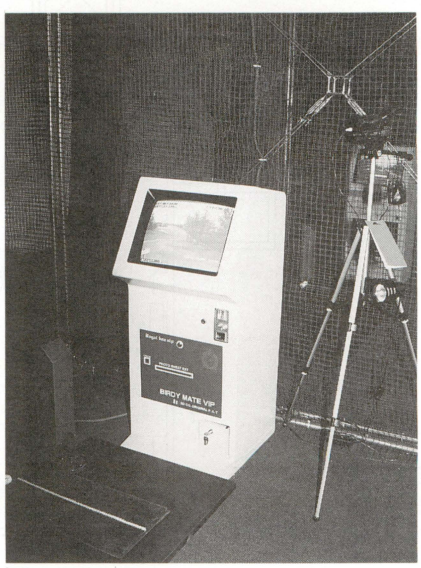
ただ単にゲーム機だけを置いたロケーションでは大手にはかなわないし、ゲームだけでは人を呼び込めない。何か面白いことをやらなくてはということから、ゴルフシミュレーションやガン・シューティングを導入した複合レ



↓↑ 3階〝ガーデン・ゴルフ〟。
パッティンググリーンも2ヶ所あり
まさに室内ミニゴルフ練習場と言える

↑ 1階入口メインに設置された
「ドリームパレス」。その他9台
のクレーンゲームを設置

↑ ゆったりした店内に
スポーツゲーム類を設置



↑ 好人気の「ゴルフシミュレーション」。
予想以上の数字をあげている

ジャーゾーンとなった訳だが、今後は、物販コーナーを2・3階に設け、スポーツグッズ、輸入雑貨などの販売を行ない、さらに幅広い客層の獲得に努めていく計画だ。

また、オープン前には洋服や小物のガレージセールを催し、地域住民に同店をアピールしている。地域住民への認知を深めたり、顧客へのサービスのためのこうしたイベントは随時、行なっていくという。

取材に訪れたのはオープン当日の8月1日だったが、その後の状況について同店・平瀬雄一マネージャーは、「土日は小さい子供連れのファミリー客が多く、夜間はヤングアダルト中心になります。平日は午後9時以降、土日は昼過ぎから午後4時頃までと8時以降が混み合います。車での来店者が多く、18台分程の駐車場はあるんですが、入りきらずに隣のファミリーレストランに車を止めて来る方も多いようです(笑)。今後はゲームをあまり前面に打ち出さず、ゲームセンターにあまり足を運ばないような人でも気軽にゴルフやシューティングをプレイしにくるような、スポーツ感覚の溢れたロケにしたいですね。あとは地域の人達に健全なアミューズメント施設として認識してもらい、正しく遊んでもらえるようにしたいと思っています」と話している。

営業時間は、午前10時から午前0時。運営は社員5名、アルバイト35名で行なっており、常時10~15名が勤務している。

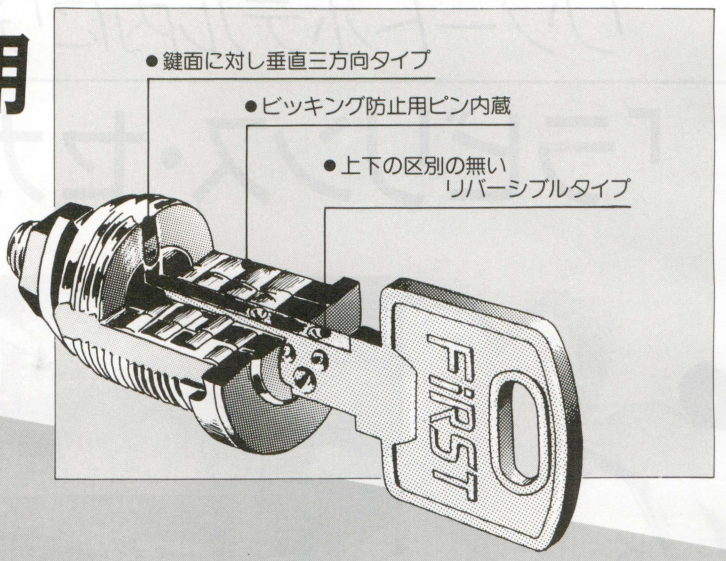
年商目標は当初、3億6000万円を見込んでいたが、ゴルフシミュレーションなどが予想以上の数字をあげており、現段階では4億円を上回りそうな勢いを見せている。

同社では、これからはロードサイドに焦点を絞り、ロケーション展開を図っていく意向で、2年間で更に2店舗のオープンを目指している。

ちなみに店名の「MUTHOS」とはギリシャ語で〝伝説〟の意。大手一辺倒の大型ロケーション展開に文字通り伝説を作れるか、大いに注目してみたい。

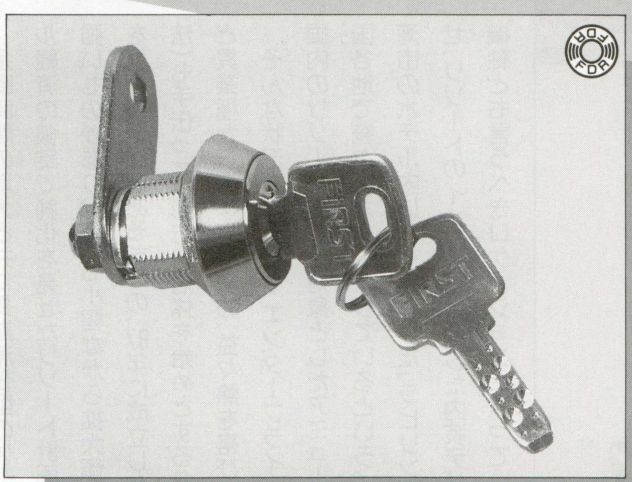
安全性を重視！

3方向12本ピン使用
4200万種類!!



F930 2V LOCK

The Super Lock System. Produced by First Lock.



特徴

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した**3方向**（12本ピン）使用
- キーは方向性の無い リバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値・4200万種）
- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも製作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。

FIRST

株式会社 ファースト・ロック

本社・工場 〒182 東京都調布市国領町7-42-1 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776
茨城工場 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591

O·P·E·N NEWS

◆セガ社、新機軸を掲げ沖縄に2店舗目の大型店

リゾートホテル内に「迷宮」をイメージ

「ラビリンス・セガ」オープン!

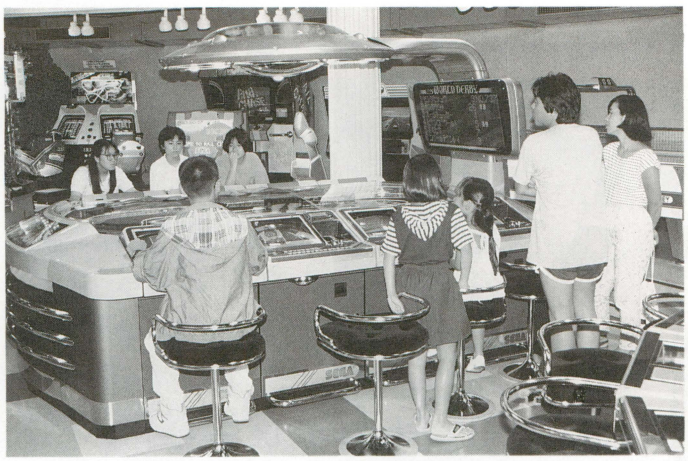
余暇時間の増大と共に長期滞在型の休暇も定着してきた感のある現在、バブル経済の破綻で鈍化を見せたリゾート計画だが、消費者ニーズは想像以上に根強いものがあり、今後も小幅ながら拡大傾向にあるようだ。確かに行き詰まりを見せる地域はあるものの、87年に成立した総合保養地整備法(通称・リゾート法)も手伝って、地方自治体を始めとする各種民間企業のリゾート開発構想など異業種からの参入も含め、益々熱を帯びてきているようにも思える。

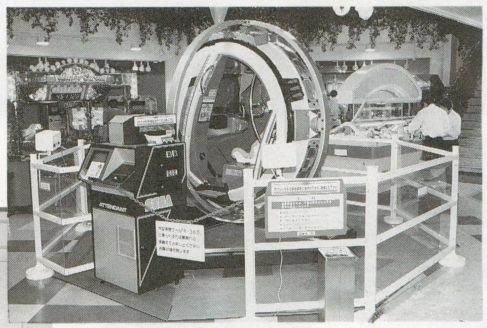
そんな状況下、㈱セガ・エンタープライゼス(本社・東京、中山隼雄社長)が、国内のリゾート施設を対象としたアミューズメントスペース展開を本格化、全国各地で続々とオープンしているという。中でも、今年7月始めに沖縄・宜野湾市のホテル内にオープンした「ラビリンス・セガ」は、独自のテーマ性を持たせ、リゾートのイメージを活かした内装デザインで、集客力効果を狙う同社の新機軸とも言うべきロケーションとなっている。

リゾートホテルとの融合 "大人の快適"を提唱

沖縄の空の玄関口、那覇空港から国道58号線を車で30~40分程走ったところに、市内面積の約3分の1が米軍基地という宜野湾市がある。

那覇市内から西海岸沿いを北上するこの国道58号線は、もともと軍用道路として整備されたものだが、現在では基幹道路として慢性的な渋滞が起こる程の交通量がある。特に、那覇~宜野湾間のロードサイドには紳士服、家電、スポーツ用品などの郊外型物販店やファーストフード店が林立、このほかにも、カラオケボックスやスロット店(沖





↑緑を存分に使い、圧迫感を解消

↑「ラビリンス・セガ」入口。左側のドアから外に出るとホテルの専用駐車場がある

↑宜野湾の美しい海をひかえるラグナガーデン

縄ではパチンコよりもスロットマシンに圧倒的人気がある）などがよく見かけられた。

では、アミューズメントスポットはどうなのだろうか。沖縄のアミューズメントスポットの実情についてある業界関係者に聞いてみた。「正直なところつい数年前までは、暗い、汚い、怖いの3拍子が揃った、所謂、昔のゲームセンターというイメージが強かったんです。しかし、セガさんや地元オペレーターさんの粉骨砕身の業態変換が奏功し、最近では、女性や家族連れが気軽に入れる店舗が増えてきている」そうだ。那覇市のメインストリート国際通りの中心部には6～7店のロケがあり、オール1ゲーム50円という中・高校生対象の店舗もあるが、確かに女性グループやファミリーが客層の殆どというところもある。

宜野湾市は琉球大学など2大学を有する学園都市としても有名で、近年では宜野湾港近くに沖縄最大のホール、「沖縄コンベンションセンター」が完成し、国際的な会議や見本市などが開催されていることなどから、益々文化都市的イメージが定着してきている。

また、同コンベンションセンター付近には野外劇場や市民体育館、市民球場が隣接している上、リゾートビーチ（来年夏完成予定）や海浜公園などの開発も進んでいるため、観光地としての注目も集め始めている。

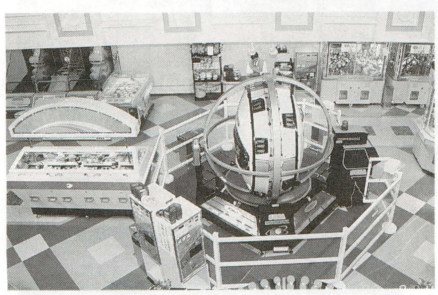
この市を挙げた宜野湾ベイエリアのリゾート化計画に逸早く目を着け、前述の施設が建ち並ぶ同地区で今年7月2日から営業を開始したのが、全日空ホテルズのリゾートホテル「ラグナガーデンホテル」である。

同ホテルは、地上13階建て（地下1階）で客室総数は204室。2万5300㎡の敷地内には、結婚式場や屋内プール、物販ゾーンなどもあり、ツインルーム主体の客室構成はカップルや新婚夫婦などをメインターゲットとしている。そして、この一角に新機軸を掲げたセガ社のアミューズメントスペース「ラビリンス・セガ」が併設された。

同ホテル正面玄関脇の円形ドーム型施設を使用した「ラビリンス・セガ」は、〝ゆったりとした時間の経過〟、〝リラックス空間〟の提供を基本コンセプトに『大人の快適』を提唱している。

内装は、白色を基調に古代ギリシャの『迷宮』をイメージし、入口にある柱や店内中央につり下げられた2頭のペガサス、またコブラを象ったオブジェなどがファンタジックな気分を盛り上げる。内装費は約4000

↑約30坪の2Fには、ビデオゲーム13台とスロットマシン16台が並ぶ



「ラビリンス・セガ」
新堀之章店長

所在地
「ラビリンス・セガ」
沖縄県宜野湾市真志喜4-805-1
TEL. 098(897)2121

幅広い機種構成 クレーンとメダルが主力

万円。また、総床面積約316㎡の店内には吹き抜けが配されており、それを半分囲むように2階部分（約100㎡）がある。

それと、同店はホテル入口から入ることは勿論、ホテル専用駐車場からの直接アクセスもできるため宿泊客だけでなく、プール利用客や同店のみの利用客なども見込める構造になっており、同店では、隣接したコンベンションセンターからも引き込みたい考えだ。しかし、半面では、正面玄関から入ってくるホテル利用客へのアピールが弱いというデメリットも生まれており、今後はホテル側との協力による広告宣伝に力を入れていきたいとしている。

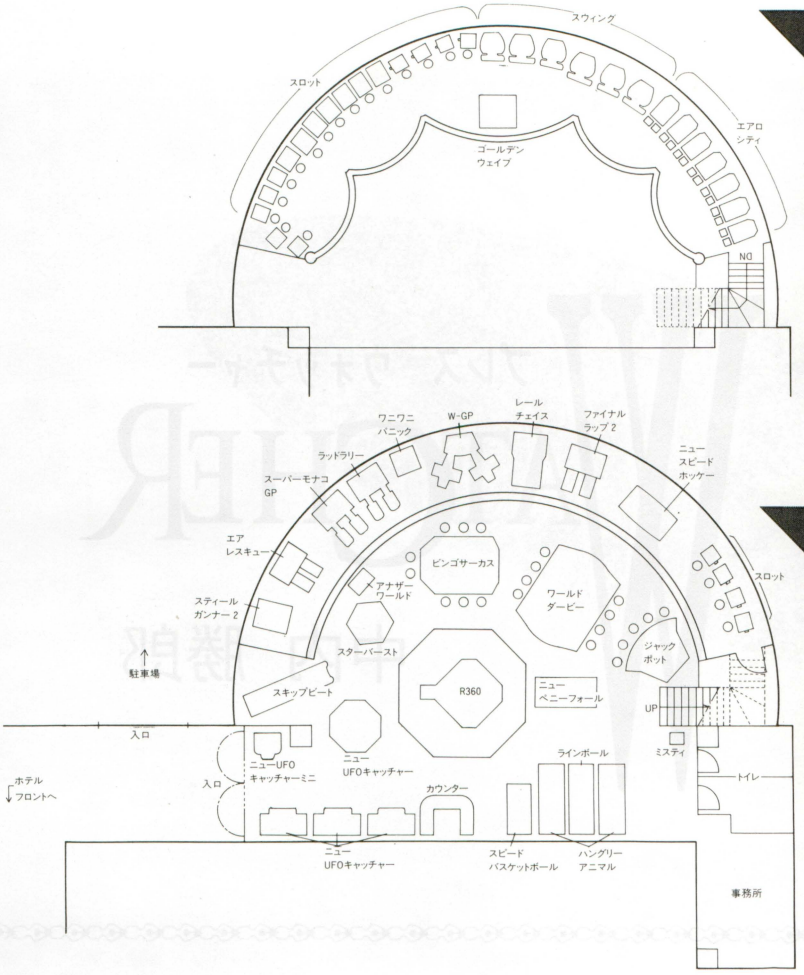
店内の機種構成に目を向けてみると、総設置台数は60台、入口付近には「ニューUFOキャッチャー」などのクレーンゲーム。その奥には「R360」を目玉とする体感ゲームやメダルゲーム、カーニバルゲームなどが並ぶ。クレーンとメダルは同店でも主力製品、売上げの大部分を占めている。カーニバルゲームに関して言えば、設置している店舗がまだまだ少ないこともあって、ファミリー客などに予想以上にウケているようだ。

また、2階部分にはビデオゲーム13台とスロットマシン16台が壁際にずらりと配され、その真下1階部分に各種ドライビングゲームやニュースピードホッケーなどが置かれている。

機種構成に関しての第一印象は、ゆったりとしたレイアウトの割に多彩で幅広い客層を対象にした人気機種が揃っているということ。それでも、同店新堀之章店長は、「少し（機械を）詰め過ぎてしまったので、現在設置している台数から間引きしてもっとゆったりとした配置にしたい」という。

また、対象顧客について、同社AM施設事業本部沖縄営業所の木村繁所長は、「当初の狙いは宿泊客のファミリーやカップルです。付近には高校もありますが、当店は18歳未満入場禁止ですし、溜まり場化を避けるためにもできれば入れたくないんです」とはっきり主張。この辺りにもリゾート感覚を意識した、高級感や非日常空間を演出するための方針や意思といったものが見える。

店内で最も台数の多いメダルゲームは、メダル貸出し料が500円18枚、1000円40枚とやや高め（那覇市内では平均1枚10～20円）ながら、幅広



↑ビデオゲームとスロットマシンがずらりと並ぶ2Fフロア

↑「R360」を始め幅広いラインナップの1Fフロア

い客層から人気を集めている。ただ、2階部分の17台程のメダルゲームについては、効率が良くない（1階に集中して置いてあるためなかなか2階まで行かない）ということから、階下の他機種との入替えを予定している。

現況としては、やはり宿泊客の利用が多いようで、客単価は2000～2500円と非常に高く、売上げについても当初の目標額に近い数字をあげている。営業時間は午前10時～午前0時までで、そのうちのピークは午後6時過ぎから閉店間際まで。昼は外で遊び、夜の食事が済めば施設内で寛ぐ、というパターンのようだ。ほかに、午後2時のチェックイン前に到着してしまった宿泊客が時間潰しに利用することも多いとか。

来年夏、ビーチも完成 通年型リゾート始動

同社が新機軸として打ち出したリゾート施設への店舗展開だが、気になるのは日本のリゾート施設の宿命ともいうべき、正月、夏休みなどの短期集中型による売上げのばらつきだろう。これはどこもが腐心しているテーマでもある。だが、「ホテル側から宿泊客の推移や予約率などのデータを貰い、当店のデータと突き合わせて細かく検討しているが、オンシーズン、オフシーズンの変動差はあまりなさそうです。9月や10月のショルダーシーズンでも約90%の予約率がありますから」（前出・木村所長）と、ホテル側の集客力が高いため、この点についての懸念はあまり感じられないようだ。来年夏にはビーチが整備されることもあり、通年型のリゾート施設として充分稼働することが裏付けられているのだ。

加えて言えば、これまでのホテルやリゾート施設にはソフト面においてやや立ち遅れの感があったが、そこにアミューズメントという新しい付加価値を嵌め込み、現在の風潮である「サービス機能重視の消費者ニーズ」に同施設は見事に応えている。今後は、益々ソフト化傾向が強まるといわれていることもあり、このようなソフト面の充実した複合型リゾート施設が各地で増えていくのではないだろうか。

尚、同店の今期の売上げ目標額は1億円。

同社では既に、北海道の大規模リゾート「キロロ」のスキーセンター内や、八ヶ岳山麓のリゾートホテル内にも約330㎡の店舗をオープンしており、今後も積極的で広範的なAM施設展開はまだまだ続きそうだ。

8月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

大手業者進出による、地元オペレーター側の3つの不安

古くて新しい問題、過去にたびたび問われたことがあるのに、今また同じ問いが繰り返される。その度に、問題の発生する状況が今も昔も変っていないのを嘆かせることになる。A誌の協会ニュース欄、C誌およびAOUニュースは、静岡県アミューズメント協会の五月例会において、地元オペレーターと有力メーカー、ディストリビュータが意見交換したことを伝えている。そのときの議事録を転載したものだが、題して「メーカーによる大型アミューズメント施設との共存について」。この無表情なタイトルとは裏腹に、近年、とみに出店の速度を早めている大手業者の動きに不安をもち、将来を予想して死活問題にもなりかねないと危機感をつのらせるオペレーターのいらだちが議事録の行間から窺える。

オペレーター側の苦情をまとめてみると次のようになる。

①豊かな資金力を背景に、保証金とか歩率など契約条件のハードルが高くなる傾向。

②地域内の集中的な出店や異業種からの参入によるアミューズメントの供給過多への不安。

③大手業者はメーカー、機械コストは少ない。機械の買手であるオペレーターはハンディキャップを負っており、メーカーが事業機会を奪っていくのはフェアでない。

これらの苦情は目新しいものでもなんでもない。そこで従来からあるこれらの苦情が、単なる泣き言か、それとも正当なクレームなのかどうなのか、そういう検討がなされてもよいだろう。

体力の強弱が問題

第一に豊かな資金は、蓄積した自己資金であれ株式市場から入手したものであれ、または借入金であれ、その豊富さによって非難されることはなにもない。アミューズメント業界の資金量が豊かになればなるほど、限定された出店スペースの獲得をめぐって競うとき、その対価が上昇するのは自然の摂理というものである。この高い対価を

受け入れても、大手業者が対価の合理性やコストパフォーマンスを無視したなんてことはない。たとえば償却期間を、オペレーターが通常基準とする1年でなく、2年とか3年とする計算はしたかもしれない。要するに体力の強弱の問題に帰着するはずである。

本来の「ゲーム提供の場」としての存在意義は？

第二の集中出店は、結果として共存共栄となるか、一強他弱となるか、共食いとなるかは場所次第、競合するオペレーターの能力次第であって、必ずしも悲観的な状況とは言えない。地元オペレーターの店舗の近くに、大手業者が店舗を出店、売上がダウンしたという訴えはいつも耳にする。しかしその割にローカルのオペレーターが倒産したとか、事業を止めたとかいう話は聞かない。大型商業店舗ができたため、近くの個人商店が廃業し、商店街の店頭が歯の抜けた状態になるのに比べたら、その厳しさには及びもつかない。

当事者にしてみれば、コストを切り詰め耐えているのであろうが、オペレーターは日銭が入り、商品在庫をかかえる事業ではないだけに雑草のような生命力をもっている。その内にヒットするゲームなどが出現したり、客が増えたりして収入が上向いてくる。これまでアミューズメント業界はこのような弾力性に富んだ業績を経験してきたようである。

競争状態になると安値対抗が常套手段。渋谷は若者の集まる繁華街でゲーム店が集中する地域、その数15店はあるが内7店は主に1プレイ50円のものである。ここではシグマやセガなど一流店舗との棲み分けが見られる。

津田沼（千葉県）ではジャレコの新しいアミューズメントビル「ギャレッソ」が注目されているが、その間近にある地元オペレーター「フジ」店は新ゲームも含めオール50円、メダルも10枚100円が売り物。

「ギャレッソ」が閑散とした客の入り、清潔で透明な環境であったのとは対照的に、「フジ」では汗くさい若者であふれ、かつてのゲーセン時代そのままの原風景。客は低料金のために集まるのであるが、それだけであろうか。近頃は内装、飾り物などへの投資が奨励され、デザインや斬新さを誇示する風潮があるが、その趣味がいささかシティボーイ風、女性客の好みも外さないよう、豪華さやセンスの良さ、清潔さの徹底が尊重される。しかしその意図があまりにも押し付けがましく、堅苦しさを感じさえする場所となるのはいただけない。そのようなデザイン理念への一辺倒ではなく、ゲーム提供の場所として、一種の猥雑さや野生味のある環境というものも存在意義があるのではなかろうか。「フジ」店の管理状態は決して褒められるものではない。だが、店の一つのスタイルとして、若者客に好まれる、なにか一つのモデルがここにあることを思わせる。

集中出店よりもっと注目されるのはミニコーナーの増加であろう。SC内の玩具店だけではない。商店街の玩具店、文具店など子供の集まる場所へのゲーム機販売や設置を営業戦略の一つとして表明する有力業者が多い。タカラ、バンプレストなど玩具業界出身だけではない。コナミ、セガ、カプコンなども積極派である。SCなどにある子供やファミリー向けのプレイランドとパイの奪い合いになるのかどうか。

一方、これをコメントする有識者もいる。「駄菓子屋の消滅、ゲームセンターの高年齢化で、ゲーム機のある近所の玩具店が、子供たちの重要な〝たまり場〟になっている。（トイザらスが今後成長し近隣の玩具店が廃業になると）子供たちの貴重な、近隣の〝消費サロン〟がなくなり、その結果、子供の仲間文化が衰退し、将来の人間関係に影響が出てくるだろう。同時に子供だけのウラ文化もなくなり、元気のない子供になってしまう可能性もある」（高山英男・子ども調査研究所所長）。

この種ミニコーナーが事業性とともに子供の成長にとってプラス面があるのなら、オペレーターは危惧するだけでなく、もっと積極的に参加、参画する途をとってよい。とかく放置されがちなミニコーナーに、地元オペレーターのプロとしての管理・保守の手が待たれているはずである。

静岡県協会「5月例会」

相当な勉強が必要である

さて第三の苦情はアミューズメント業界の構造に関するものである。しかしメーカーとオペーレーターの2部門を大手業者が兼ねていることに違法性があるわけでない。ただA社のゲームを購入し営業しているロケの近くに、同じゲームを設置するA社のロケができたら、割り切れなさを感じるのは人情であり、そんな思いは地元オペレーターは昔から味わってきたことである。そのような感情が、総じて尖鋭化しなかったのは、曲折があっても明らかに業界のパイの増加があったからであろう。したがって取り上げた議事録の中にJ社の言葉として「具体的データ、数字で影響を把握しないと対策を講ずることもできない」とあるのは堅実な姿勢と言える。

ではこの意見交換で述べられた苦情などが今後どのように実務に移されそうなのか。大手業者と地元が出店をめぐって妥協の道を探るなどの事態は当分ありそうもない。それは業界のパイの拡大は今しばらく続くとの楽観的な想定や自信が業界のほぼ全員に共有されている気配のためである。大手との競争に負けないように「大手にはできない店づくりと、大手とは違う客層をねらう」「従業員教育の徹底、特色ある店づくり」「大型店にないノウハウを培う」など地元オペレーターは当面の対策を述べているが、ありきたりの感じがしないでもない。それは大手業者も教育や特色ある店づくりに力を注ぐことは明らかであり、必ずやそれぞれの専門的職能をもったスタッフにより、合理的、効率的でハイレベルな実施となるに違いないからである。地元オペレーターは相当な勉強を自らに課さなくては置いていかれる羽目になるやもしれない。

インストア・マーケティング

静岡県協会の話題とともに注目したのはA誌のオペレーター座談会「巨艦店戦争は食い合いよりマーケットの広げ合いに」。シグマ熊谷氏、セガ永井氏、タイトー吉浦氏のそうそうたる実務家の談話がさすがに充実していた。取り上げたい事柄は多いが、ここではオペレーターの勉強に関連して、吉浦氏の発言で「インストア・マーケティング」の用語を使った箇所（133頁）があったことに触れたい。なぜならば物事を考える場合、用語の精粗、定義の厳密さなどによって物事の検討の確かさが左右されるからである。日常用語や話し方ではなく学術用語や論理的な話法が存在する理由である。

インストア・マーケティングの語はマーケティング関連用語であり、この語が使われることはアミューズメント店舗の経営にも、たんなる経験や直感ではなく、マーケティング理論にもとづいた手法や実証を基本にした、学問的なアプローチが取られていることが想像できる。地元オペレーターが営業現場の効率を高める努力を行なうために、マーケティングの学習を望みたい。

注「インストア・マーケティング」
(in-store marketing)
売り場の中で、どういう工夫をすれば、売り上げをより伸ばすことができるかという研究。
工場の生産性に対して、売り場の生産性を高める努力であって、商品の陳列と演出の問題が大きい。
ゴールデンラインと呼ばれる目線の高さに何を置き、その左右、上下に何を陳列すれば売り場効率が最大になるかが解明されてきている（以下略）。
（水口健次・日本マーケティング研究所）

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2(ツー)・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスク タンブラー採用
- 登録番号が指定できます (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはデテントアクション機構です

好評発売中

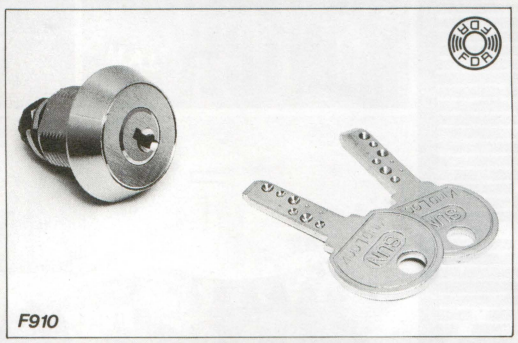
FK-2 スイッチ&ロック

▽41-18241

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

カインドロック



F910

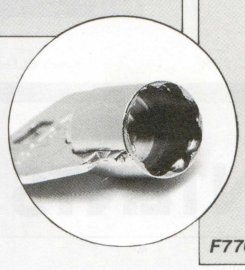
- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

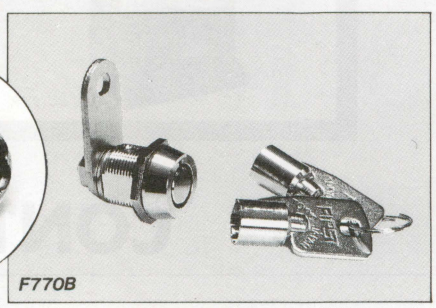
●八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

Xロック エックス

F770A

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。





F770B

盗難対策は万全ですか?!

営業品目 [ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

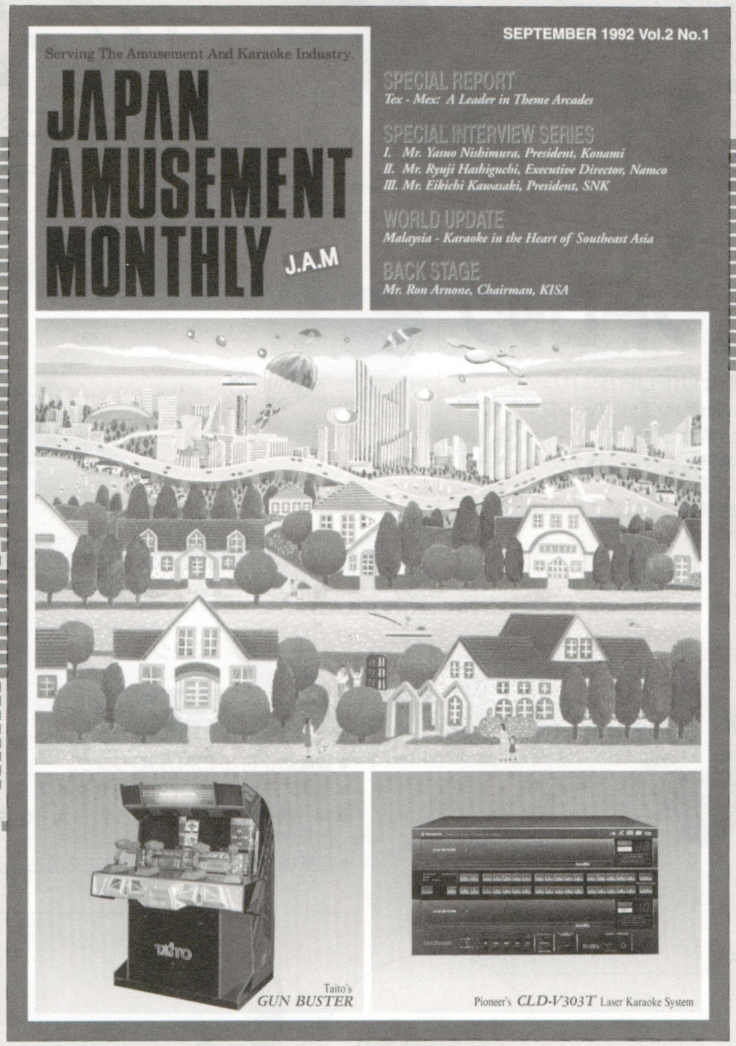
本社・工場 〒182 東京都調布市国領町7-42-1 TEL0424(87)5221㈹ FAX0424(87)0776
茨城工場 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL0296(43)7591

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

9月号 ('92年8月20日発行) Vol.2 No.1



CONTENTS

- ●SPECIAL LOCATION REPORT
- ●SPECIAL INTERVIEWS: Open Discussion Series, pt. II
- ●WHAT'S OUT (New Machine Information)
- ●WHAT'S OUT IN JAPAN
- ●INT'L. TRADE JOURNAL
- ●JAPAN TRADE JOURNAL
- ●A MESSAGE FROM THE PUBLISHER
- ●FROM THE EDITORIAL ROOM
- ●WORLD EVENT CALENDAR
- ●COIN / JAM LETTER
- ●JAPAN NOW
- ●JAPAN LOCATION: MONTHLY REPORT

KARAOKE ROUND UP

- ●SERIES : Consider Karaoke
- ●WORLD UPDATE
- ●BACK STAGE
- ●KARAOKE HARDWARE / SOFTWARE GUIDE
- ●KARAOKE ACCENTS
- ●KARAOKE WORLD NEWS

株式会社 コインジャーナル

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

■1992年9月号（Vol.2 No.1）■

主な内容

◆スペシャルリポート
㈱テクスメックス
大阪―ハリウッドブルバード
京都―フエゴ
神戸―アトランティックシティ
横須賀―アメリカンワールドスポーツ
◆法人所得インタビュー
コナミ㈱
西村靖雄　代表取締役社長
㈱ナムコ
橋口隆二　常務取締役
㈱エス・エヌ・ケイ
川崎英吉　代表取締役
◆新製品情報
ガンバスター（タイトー）、リングレイジ（タイトー）、リーサル・ウェポン3（データイースト）、ゴールデン アックスーデスアダーの復讐（セガ）、F／A（ナムコ）
◆日本の新製品情報
◆業界ジャーナル（国際）
◆業界ジャーナル（日本）
◆ロケーション業況
◆編集室から読者へ
◆ワールドイベントカレンダー
◆JAPAN NOW
◆1周年記念挨拶
◆シリーズ・カラオケとは？⑬
◆ワールド・アップデイト
マレーシアカラオケ事情
◆バックステージ
KISA
ロン・アルノネ会長
◆ハードウェアガイド
◆ソフトウェアガイド
◆カラオケアクセント
◆ワールドニュース
英国のユースクラブ、カラオケ大会のスポンサーに／日光堂、マレーシアのテクスケム社と合併会社、カラオケBMBシステム社設立

カラオケ ラウンド アップ

創刊趣旨

国際市場に躍進する日本のアミューズメント産業界、並びにカラオケ等音響機器産業界の、日本を発進基地としたワールドワイドな専門情報誌として、国内及び海外に於ける同産業界の成長・発展に寄与することを目指す。

誌名／「JAPAN（ジャパン） AMUSEMENT（アミューズメント） MONTHLY（マンスリー）」（略称・JAM（ジャム））
サイズ／A4規格サイズ
紙質／アート紙
頁数／約100頁
発行部数／1万部
読者対象／全世界のオペレーター、ディストリビュータ、メーカー。
発行日／毎月20日
（海外＝航空便発送）
年間購読料／《海外》第一地帯US$130、第二地帯US$145、第三地帯US$160、送料込。《国内》一部800円、年間9600円、税・送料込。

カラオケ・インターナショナル・シングーアロング・アソシエーション

ロン・アルノネ会長に聞く

～米国初のプロモーター協会としての活動成果と今後の展望～

JAM 9月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

カラオケ・インターナショナル・シングーアロング・アソシエーション（KISA）は設立されてまだ1年という、非常に若い協会である。米国内のメーカー、小売り業者、音楽出版業者などで組織されるこの協会は、カラオケをプロモートする協会としては米国初の組織である。今日では英国をはじめとする欧州、日本、豪州などからの加入社も増えている。

カラオケを世界に広めるため、同協会では設立以後、様々なトレードショーに積極的に参加してきた。先頃シカゴで開かれたサマーCESでは、同協会のロン・アルノネ会長と席を交え、これまでの活動や今後の展望などについてお話を伺った。同ショーで催された「カフェカラオケ」への参加者数はいまひとつ少なかったが、アルノネ会長はカラオケの今後の見通しについて楽天的な見方をしている。

――KISAでは昨晩の5月30日に会議を開かれましたが、どういった内容が話し合われたのでしょうか。

アルノネ　まず、カラオケ業界への貢献について再確認を行ないました。前回開かれた会議でソフト指導委員会が設立されましたが、当協会ではこれまで、同委員会の促進に努めてきました。

それから、議題は今後の活動、即ち、「カラオケ産業の発展に貢献するには何をすべきか」へと移りました。これについては2つの綱領が決められました。まず1つは、当協会が実施するディーラーの指導プログラムを再び活性化すること。と言いますのも、当協会の中心となるのはメーカーとディストリビュータですが、今後は小売り業者などにも幅を広げる時機が来たと考えたのです。

これは、バーやクラブなどの業務用施設やショッピングモールなどのコンシューマ用施設を通して行ないます。同じ人と話をしたとしても、2つの方法でせめることができますからね。カラオケが初めて米国に導入されたのは業務用施設でしたから、発信基地としてはやはり業務用施設

の方を重視しています。しかし、ホームエンターテイメントとしてのカラオケにも注目する時機が来たと思います。

加入社数はさほど多くはありませんが、カシオや三洋、ハル・レオナルド・パブリッシング社など、業界でも力を持つ企業ばかりですので、こういったリソースを活用して前線でのダイレクトなマーケティングと指導を行なっていきたいと考えています。当協会の指導プログラムにかかる費用は年間75ドルとかなり低価格になっていますので、小売り業者やカラオケジョッキー（KJ）などのみなさんが多数参加してくれることを期待します。そして数カ月後には、最低でも1000人のディーラーが協会と契約し、幅広いネットワークを獲得できる方向に持って行きたいと思います。

昨夜開いた会議では、この計画を実現させるための委員会が新たに3つ設立されることになりました。まず1つはカラオケ業界の統計分析を行なう機関で、これは、実は以前にも行なっており、海外でも発表され多くの場所で利用されています。KISAに加入はしていませんが、パイオニア・レーザー・エンターテイメント社の柄沢社長も当協会のデータを利用しており、かなり信頼できるデータだと言えます。

残り2つの委員会はそれぞれ業務用市場とコンシューマ市場に関する指導プログラムの作成を担当します。コンシューマの方では、KJを効果的に行なう方法とカラオケの経営ノウハウをまとめたガイドブックを8月上旬に発表する予定です。

業務用のカラオケ市場はディスクジョッキー（DJ）にも影響を及ぼしました。この国にカラオケが初めて上陸した時は混乱と誤解が生じ、DJの多くが「カラオケが我々のビジネスに割り込んでくるのでは」との懸念を抱きました。

時が経つにつれ彼らも、カラオケは可能性を秘めたビジネスであること、そして自分たちを傷付けるものではなく、手助けしてくれるものだということに気付き始めたのです。今ではカラオケビジネスに参加したいと強く願っているようなのですが、その方法が分かっていないのです。

先週米国のあるDJ協会から電話を受けまして、KJとDJ共同の訓練プログラムを実施して欲しいとの申し出を受けました。KJではその一方で、日本企業数社にもアプローチしていたようです。当協会としましては、できる限りのアシストをすることに何の不安もありません。

この他に小売り店方面を扱うための委員会も設けました。小売り店というのは、具体的には音楽楽器店と一般の電化製品取扱い店のことですが、楽器店の方がいち早く人気を獲得しました。一方、コンシューマ・エレクトロニクスの分野では、製品を多数取り扱うショップも大小かなり出てきましたが、まだカラオケのコンセプトをしっかり把握していない様子です。そこで、当協会の経験から得たプロモーション・ノウハウをまとめたパンフレットを作成することになっています。さらに、小売り店を対象にした訓練プログラムも企画したいと考えています。

以前よりもビジネス的、専門的になってきたカラオケを米国のマスコミも注目

――KISAに加入している日本企業の数はまだまだ少ない。これについてはいかがでしょうか。

アルノネ　実を言いますと、アジア圏内で当協会を支持する国も徐々に増えてきています。先に述べましたように、カシオも既に加入しています。また、ケンウッドもカラオケ産業の展望には肯定的な見方をしており、米国市場の拡大に注力しています。

大手日本企業の当協会への加入がさほど多くないのは何故かという質問に対してですが、これは我々自身が長い間自問してきたことです。我々全員が真剣にカラオケに取り組んできました。ですが、日本企業の立場も分からないではありません。日本のエンターテイメントであるカラオケを取り上げ、こ

の国でマーケティングを開始したのですから、新しい組織でカラオケを確立していくために強い協力が必要です。そして協力を得るためにはまず、組織自体を理解してもらわなければなりません。

今、当協会は日本企業から多大な注目を集めていますが、私自身、この国でカラオケ市場を確立するためにしなければならないことを的確に実行できていると思っています。一協会として我々が活動に励めば、日本企業から敬意を得ることができるでしょう。この点では今後、日本企業と話し合いの場を設け共同で何かやっていく考えでおります。カラオケは一時的な流行ではありませんので、じっくり時間をかけて浸透していくでしょう。

そこで問題となってくるのは次のステップをどうするかということです。我々は以前よりもっとビジネス的、専門的になってきていますので、米国のマスコミも注目し始めています。ここ数カ月間、CNNやCBSなどのTV放送局とコンタクトを取ってきました。

――サマーCESで実施された「カフェカラオケ」の動員数はあまり多いものとは言えませんが、何が原因だとお考えですか。

アルノネ　まず、「カフェカラオケ」はコンシューマのための施設でして、本日も午後から行なう予定です。当協会としては一般の公開日でない28、29日に実施する予定は全くありませんでした。ところがCESのオーガナイザーからの要請で、この日にも実施することになったという次第です。加えて出展各社が最も忙しいのもこの2日間ですし、設営場所も少々離れていますので、参加企業からの動員数は少ないと予想はしていました。オーガナイザー側は大勢の出展者が詰めかけると見ているようですが、とにかく、この2日間は技術的な問題の解決に当たらなければなりませんでした。5つの特設ステージを設営するのが容易なことではないというのはご理解いただけるでしょう。

カラオケが50億ドルの巨大ビジネスに

――ここ1年で米国のカラオケ市場は大きく変化したと思いますか。

アルノネ　そうですね。大きく変化したと言えばやはりカラオケの認知度が上がったことでしょう。ユーザーがカラオケに触れる機会も徐々に多くなり、エンターテイメントの一形態として素晴らしいものであると認識し始めています。さらに、コンシューマ・エレクトロニクス産業界関係者の間でもカラオケに対する関心度が高まってきています。

――最後に、KISAと米国市場の展望についてお聞かせください。

アルノネ　カラオケが50億ドルの巨大ビジネスになる日もそう遠くありません。2、3年後にはこれが実現するのではないかと思います。技術が進歩するにつれ、また、カラオケの持ち味に気付くユーザーが増えるにつれ、カラオケビジネスは拡大し続けるでしょう。

当協会の目的に従って基盤を拡大し、加入者数も今後ますます増やしていく方針です。具体的に言えば、著作権の保護についても積極的に活動したいと考えています。さらに将来的には協会の代表団を日本に派遣し、プロモーション方法などについて、大手企業と直接話し合いの場を持ち、実りあるアイディアの交換ができることを希望しております。以上に述べましたことは実現可能であると考えております。

――お忙しい中、お時間をいただきまして有り難うございました。KISAのますますの繁栄をお祈りいたしております。

（5月31日、インタビュー）

海外リポート

マレーシアカラオケ事情

JAM9月号より転載

タイの下方に位置するマレーシア、無数の小さな島に囲まれるこの国は地理的構造上、石油や鉱山、ゴム、木材などの天然資源に恵まれていないこともあり、数百年も前から国際貿易の中心地となっていた。そのため昔から海外の習慣や考えに触れる機会に恵まれ、自国の文化と融合してきたので、カラオケが同国の暖かい歓迎を受けたのもうなずける。

至るところから音楽が溢れているこの国では、自然にカラオケが浸透

15世紀の終わり、欧州諸国は深刻な問題にみまわれた。欧州全土を黒死病が襲い、約3分の1の人々が病魔に冒され地に倒れた。その後ようやく人口も増え、回復の兆しを見せ始めた頃、今度は食料飢饉に苛まれた。食料の保存に効果があるとされる草木が発見されたのはそれから後のことで、当時はまだ大量の食料を遠方に運ぶのは不可能であった。このような理由から、欧州諸国は世界の果てにあるマレーシアへ渡ることを決意したのだ。

彼らが辿り着いた国は無数の小さな自治国家で形成され、自分たちとはかけ離れた文化を持っていた。米国が欧州人種のるつぼだというなら、マレーシアもまた、アジア人種のるつぼであるといえよう。この国に在住する中国、タイ、インド、インドネシア、韓国、ベトナム、日本、モンゴル、そしてマレーシアの国の人々全てから様々な形態の音楽を吸収し、文化が発展していった。そのためこの国は右に出る者のいない音楽大国となった。至るところ

に音楽が溢れており、フルーツパーラーやのみの市からはフォークソングなどの活気ある音楽が流れてくる。このことを考えても、カラオケが余暇を楽しむためのレジャーとなるのは疑う余地のないことだ。

カラオケが同国で初めて紹介された時、業界内でかなり高い話題となった。89年代半ば頃には早くもハードとソフトが登場した。日光堂でも88年、首都であるクアラルンプール市にＢＭＢ日光堂を設立している。その中で最も代表的なものはＫＴＶと呼ばれるカラオケラウンジであるが、利用者数に合わせて部屋のサイズがフレキシブルに変えられるようになっている。同市には世界でも最大級のＫＴＶがある。ＫＴＶを知らない人のために少し説明すれば、大きな部屋をパーティションで区切り、その一つ一つにカラオケ機器を取り付けるというものがＫＴＶである。52という部屋数を誇るＫＴＶラウンジ

クアラルンプールで人気のカラオケラウンジ"デラックス・ナイトクラブ" メインホール

「ＡＴＴ」では、人種に関係なく幅広い客層の利用者から支持されているが、同ラウンジはソフトからモニター、マイク、アンプに至るまで、日光堂の製品を使用している。

今は大成功を遂げているが、当初は大抵のオペレーターがぶち当たる問題に行き当たった。

「皆さんとてもシャイな上に、カラオケのことを全く知らなかったので、歌うのをとても遠慮していましたね。台湾やタイ、韓国も同じような問題がありました」と日光堂シンガポールのアンソニー・チア氏は言う。

合併会社の設立により、これまでの問題点を解決し、さらに拡大

シンガポールでは「道徳の腐敗」を懸念する政府が慎重な態度をとっているが、この国でもカラオケラウンジの営業許可を得る際、ある条件を満たさなければならない。例えば、仕切りに使うパーティションであるが、中の様子が分かるよう、その20～30％はガラスでなければならない。これは室内で不振な行為が行なわれていないかを明らかにするためである。

前出のＡＴＴの料金は飲物や部屋の大きさで変わってくる。大抵1部屋3人で40米ドルが平均で、米国製の輸入ウイスキーはひどく高く、ヘネシーだと1ボトル１２０米ドル～１６０米ドルもするという。チア氏は「マレーシアの人々は、シンガポールの流行の後追いをする傾向にあります。ですが、シンガポールも香港や台湾の後追いをしているんですよ」とコメントする。

マレーシアは異文化の入り交じった国であるため言語も様々だが、北京語、広東語、マレー語、英語を含む欧州の言語など、ソフト面は充実している。

日光堂はマレーシアへの進出を続け、数カ月前にマレーシアのテクスケム・コンシューマ社との合弁会社、カラオケＢＭＢシステムズの設立を発表している。ＢＭＢシステムズ社の株は日光堂が49％、テクスケム社が51％をそれぞれ所有し、社長にはテクスケム社の小西幸男氏が就任する。同社では、ＢＭＢ支社の海外販売と自社の小売り店を設立していく方針を明らかにしている。マレーシアには多数のディストリビュータがいるが、クアラルンプール

市に拠点を構えるGVC社では、84年の設立以来、販売、小売りからカラオケテープの再製、ハードの修理、デザインコンサルタント、オペレーター指導までを幅広く行なっている。その他にも、LDカラオケの出張レンタル制度を確立している。出張ディスクジョッキーのように、依頼に応じてどこでも機器の配達レンタルを行なっている。

同社のヤップ氏によれば、ハード面で最も売れ行きが良いのは、アンプではBMB　DAX1、2、プレーヤーではパイオニアのLDが主要になっているようである。特にLD1190は高い販売台数を誇っている。同国にあるカラオケ施設の数については正確な統計は出されていないが、GVC社だけでもクアラルンプール市内で24カ所のロケーションと取引している。また、毎年海外から多数の旅行者が訪れるペナンでは、旅行者をターゲットにしたカラオケ施設が多数作られている。

KTVラウンジは広告やプロモーション活動よりも口コミで広まっている

営業時間はロケーションによって異なるが、KTVラウンジは午後7時～午前3時となっている。他の国ではあまり見られないことだが、広告やプロモーション活動はそれほど行なわれず、口コミで広まっていくという感じ。前出のATTの他にはジョッキーラウンジ、ソング・バードKTV、マラッカ・ビレッジリゾート・パークプラザ、Dタッチ・プロモーションなどのカラオケ施設が有名である。

同国でのカラオケビジネスは大成功を遂げている。KTVオペレーターへの規制は非常に厳しくなっているとは言え、カラオケは国民の間で楽しまれ、KTV拡大へのニーズはますます高まっている。しかしソフトの不足が市場の拡大を妨げており、日光堂としてはさき頃発表した合弁事業によってこの問題を解決したいところだ。

カラオケは多くのマレーシア国民の支持を得ているが、特に20才代の若い世代が多い。チア氏は「当社ではマレーシアでのビジネスについて肯定的見方をしています」と語る。東南アジアの人種のるつぼマレーシア、どうやらカラオケという新たな移住者を暖かく迎え入れてくれたようだ。

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道
北海道カラオケボックス協会　☎011-511-1271

東北
岩手県カラオケボックス業防犯協会　☎0196-61-2101
宮城県カラオケボックス防犯協会　☎022-266-5757
秋田県カラオケ事業防犯協会　☎0188-23-4144
福島県カラオケボックス防犯協会　☎0245-24-0199

関東
栃木県カラオケ事業者防犯協会　☎0289-76-1288
茨城県カラオケ事業者協会　☎0292-28-1700
千葉県カラオケ事業者協会　☎0472-46-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会　☎03-3372-3411
山梨県カラオケレジャー協議会　☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会　☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会　☎025-229-0677

北陸
富山県カラオケスタジオ協会　☎0764-22-1120

東海
静岡県カラオケルーム防犯協会　☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会　☎052-242-6506
三重県カラオケ事業者防犯協会　☎0593-54-3021

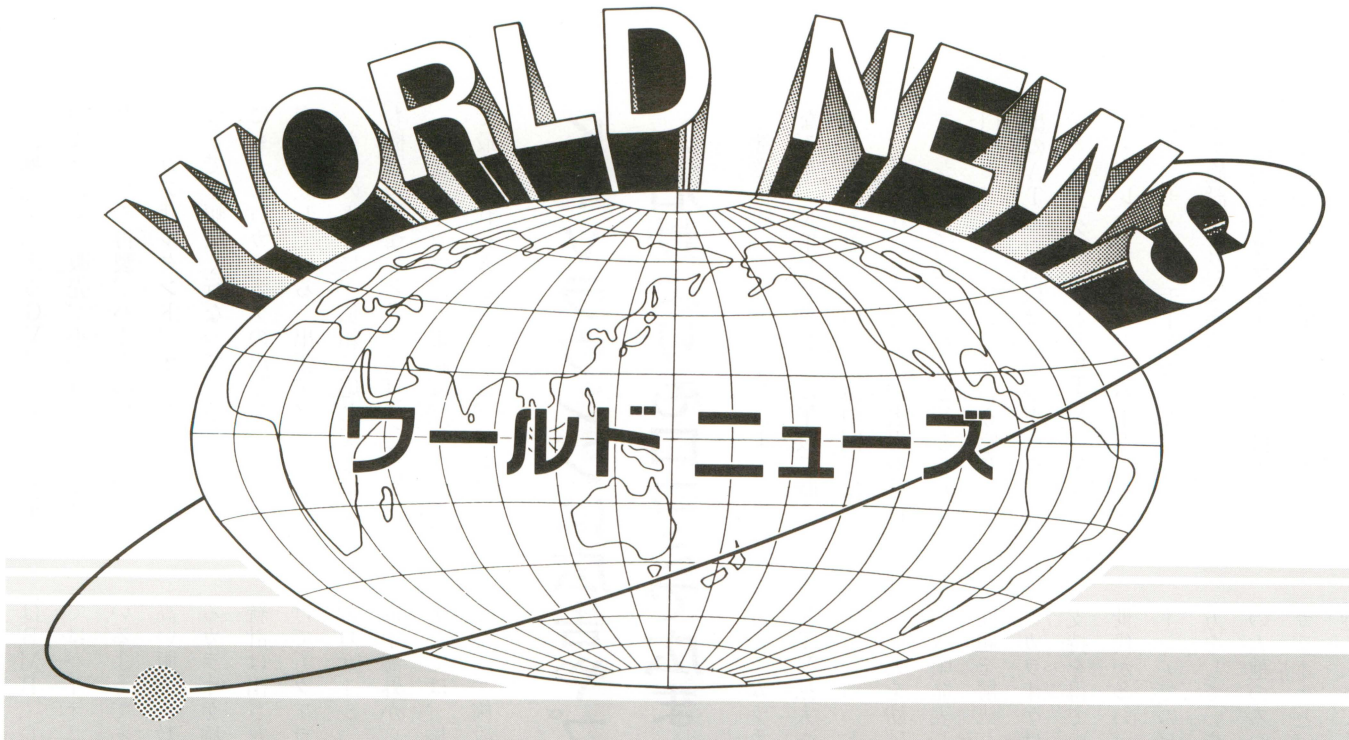
近畿
滋賀県レンタルカラオケルーム協会　☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会　☎075-602-3673
大阪府カラオケ事業者協会　☎0729-64-0515
兵庫県カラオケ事業者協会　☎078-322-0644
奈良県カラオケ事業者協会　☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会　☎0734-23-2080

中国
鳥取県カラオケ協会　☎0858-35-4598
岡山県カラオケボックス協会　☎0864-21-0332
広島県カラオケオペレーター協会　☎082-241-8555
萩・長門市カラオケスタジオ事業者協会　☎08382-6-0025

四国
愛媛県カラオケスタジオ協会　☎0899-75-1190

九州
福岡県カラオケボックス防犯連絡協議会　☎092-781-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会　☎0952-26-5197
長崎地区カラオケ営業防犯連絡協議会　☎0958-22-1841
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会　☎096-378-3166
大分県カラオケBOX協会　☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会　☎0985-32-3060

日本カラオケスタジオ協会
会長　毛塚昇之助
事務局：〒102 東京都千代田区麹町2-14-506 麹町パレス　TEL.03-5275-1749 FAX.03-5275-5049



（英国・ユーロスロット誌より）

トルコ

ゲーム反対運動で'96法再浮上。国内1000カ所のAMセンターに閉鎖の危機迫る

トルコではアミューズメント・アーケードに対する批判的な動きが全国に広まっており、暴力をテーマにしたビデオゲームが有害であることを掲げた子供のゲームプレイへの反対運動が起こっている。

それに対するトルコ政府の反応は少々過大すぎる感がある。そのため、1968年に定められた法律が再び浮き彫りになってきた。この法律はあらゆる業務用機器を禁止し、国内に1000カ所あると見られるアーケードを全て閉鎖するというものである。

トルコ国内のアーケードではペイアウト機の営業は許可されていないため、殆どビデオゲームやピンボール、フットボールなどに依存している。そうなると、およそ3万台のゲーム機が影響を受けることになるだろう。

1968法について補足すると、これはアーケードの運営を認める内容の1965法が改正されたものである。とにかくこの法律によって現在の状況に至ったのだが、これで地方委員会は、アーケードに課していたエンターテイメント税による利益を得ることができなくなる訳だ。因みに改正前の法律では、地方協議会がゲーム機の運営に関する権力を握っていた。

今回のこの業界にとってあまり良くない知らせは、財務省の回状という形で知らされた。これまでに新しいゲーム機、オリジナルPCボード、周辺機器が財務省によって大量に押収されている。

この問題は、財務省と国務省、観光省の3省を巻き込み、どの方向へ向かうのか、状況はまだ明らかになっていない。

フランス

コンシューマゲームはビデオゲームを蝕む？

〈アンドルー・マロン氏〉

フランスのディストリビュータであるアミロ社のアンドルー・マロン氏の話によると、次世代の洗練されたコンシューマゲーム機がビデオゲームを喰い潰していると言う。

これには2つの要因があると同氏は考える。まず1つはコンシューマゲーム機の質が向上してきたため、コンシューマゲーム機と業務用ゲーム機の間のギャップが縮まってきたこと。そして2つには、ビデオゲームプレイヤーの年齢層が低下し始め、今では6才からプレイする子供も出てきた。このためそういった子供たちがアーケードに入店可能な年齢に達する頃には、ゲームをすること自体に目新しさを感じなくなるのではないかということが挙げられている。

オーストラリア

並行輸入問題に決着。レジャー社の訴えを退け、マザーズ社勝利。ピンボールでは問題残る

並行基板の輸入を巡りマザーズ・インポーツ社とレジャー&アライド・インダストリーズ社の間で争われていた裁判で、6月30日、控訴裁判所の3人の判事より判決が言い渡された。判決ではレジャー社の訴えを退け、マザーズ社側の訴訟費用を全額支払う決定が下された。

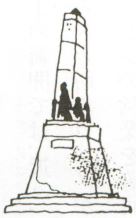
第一審の判決が連邦地裁より出されたのは昨年12月で、89年に施行されたサーキット・レイアウト法に基づく裁判はこれが初めてである。第一審では、豪州のディストリビュータであるレジャー社（マルコム・ステインバーグ社長）側は自社がカプコンの独占販売業者であること、マザーズ社の社長であるウェルズ氏はPCボードの輸入によって著作権を侵害しているということを主張していた。

一方ウェルズ氏側の弁護士は、89年のサーキット・レイアウト法とIC（集積回路）の関係を否定している（この法律は、定められたレイアウトが施されていれば、許可している国からのICの輸入は認められ、ICの中のプログラムは著作権に関係なく豪州国内へ輸入できるというものである）。豪州の著作権法の権威であるガモウ判事はマザーズ社を支持し、89年のサーキット・レイアウト法は著作権法とは無関係という判決を出した。

第一審でマザーズ社が勝訴したことで、豪州では並行輸入が認められることになった。レジャー社は訴訟裁判所に対して、レイアウト法は著作権法と関係があり、ディスクやテープにプログラムされている情報は保護されるがチップの中の情報はそうでないという例外を作ってしまうと主張している。

今回の判決によって豪州国内のオペレーターは、各国のオリジナルPCボードを市場価格で輸入できるようになった。以前は、独占販売権を持つディストリビュータから市場価格より高い値段で購入しなければならなかった。例えばレジャー社は「ストII」のPCボードを3495豪ドル（約32万9000円）という高値で販売していたが、これより人気の低い「キャプテン・コマンドー」などは2995豪ドル（約28万2000円）で販売していた。第一審の判決が出されて以来、「ストII」の価格も1600豪ドル（15万640円）に下げられており、「ストIIダッシュ」は2300豪ドルとなっている。

ところでピンボールの輸入に関しては未だに争いが続いており、ウィリアムズ／バリー社の独占販売権を持つレジャー社は中古機の輸入を防止することができると主張している。



アメリカ

米国業界最新動向。各社・協会・VLTなど、アップデイトな情報を伝達

南米のブラジルでAAMA（アメリカン・アミューズメントマシン・アソシエーション）主催のトレードショーが開催される。ショーは今年11月11、12日の2日間に亘り、サン・パウロ市で行なわれる。

ルイジアナ州の競馬場にはビデオロタリーターミナル（VLT）が設置されているが、今後はバーやストリートロケーションにも導入されるのではと見られている。AAMAとAMOA（アミューズメント&ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション）は、業界が現在抱えているVLT問題の解決を図るため、ワシントンで政治家に対するロビー活動を行なっているが、ドル貨幣問題が一番の焦点となっている。

その他の情報としては、ナムコ・アメリカのジョアンヌ・アンダーソン氏が自分の会社を設立するためナムコ・アメリカを退職。セガ・エンタープライゼスでは、中南米とカリブ一帯でのアーケード機の独占販売権をR・H・ベラム氏に与えている。また、エス・エヌ・ケイ・アメリカの社長に北沢道明氏が就任している。同氏はエス・エヌ・ケイ・ホームエンターテイメントの社長を務めていた。また同社では、業務用部門のポール・ヤコブ氏が本社移転の際に退職している。

ウィスコンシン州では来年、ギャンブルゲーム機の合法、非合法を巡る州民選挙が行なわれる。

先頃新設されたビデオギャンブル・アライアンス（VGA）では、理事役員の選出が行なわれた。その結果、フィル・ベンソン氏（モンタナ・ミュージック・レンタルズ社）、ウォリー・ボラー氏（ヘイスティング・ディストリビュー

ティング社、ピーター・フューアー氏（メリット・インダストリーズ社）、ジョン・ニカストロ氏（ウィリアムズ・エレクトロゲーミング社）、ビル・トリガー氏（ベトソン社）、AMOAの会長を務めるジーン・ウルソー氏（マジソン・コインマシン社）、ビル・ワード氏（アラクニッド社）らが選出されている。

ベルギー

AWP機の国内導入ならず。待たれる認可法案の法制化

アミューズメント・プライズマシン（AWP）の国内導入を実現する新法が長い間待たれていたが、最終的には実現されなかった。

法務省では委員会を設置し、路面店へのAWP機の取り付けをどうするかという問題について、アドバイスや調査を同委員会に依頼していた。法務省は19のオペレーターからAWP機の営業許可申請を受けたが、調査レポートの結果、これを全て却下している。恐らく、申請のあったオペレーター全員にライセンスを許可できないので1件だけを認めるより、AWP機の使用を許可した新しい法律が法制化されるのを待つ方がよいと考えたのかも知れない。

申請のあった19のオペレーターのうち地元企業はわずか6社で、残りは英国数社と、大半がドイツの企業であった。今、オランダのAM業界の間では、ベルギー市場への進出意欲が高まっており、今回の申請数のうち、ドイツが約半数を占めたことの裏にはこういった背景がある。

今回の却下がアーケードに影響を与えるというようなことはなかった。しかし、AWP機の営業を認める法案が法制化されれば、業務用ゲーム機に関する何らかの法律も出てくるだろう。現在の状況としては、ペイアウト機能を持つ2～3タイプのダイスゲームが許可されているだけだ。

ベルギーの新聞では、近々、国内にある8カ所のカジノがスロットマシンの営業を許可されるだろうと報じている。

イギリス

ホイットブレッズ社と共同でパブ内に業界初のリデンプションセンター設置

〈サウンド・レジャー社〉

英国、ヨークシャー州中部のリーズ市を拠点に活動しているサウンド・レジャー社では、醸造会社のホイットブレッズ社と共同で、パブ内にリデンプションセンターをオープンした。パブ内にリデンプションセンターが作られるのは英国業界初の試みである。同社では2年以上前からパブ内の子供向けのコーナー用にゲームを製造していた。

サウンド・レジャー社は、チャーリー・チョークズ・ファンファクトリー社が管理する子供の遊び場に「オー・マクドナルズ」という、子供に人気のゲーム機を設置している。ホイットブレッズ社とアライド社が行なったロケテストで素晴らしい結果を得た「ジャングル・タンブル」、新製品「マーク2　フォギー」も既にロケーションに設置されている。

ゲーム全てにチケットを払い出す機能が付いているが、払い出されたチケットは裏側がシールになっているので、コレクターカードに貼れ、集めた点数が分かるようになっている。

投資総額200万ポンド。ロンドン市内に欧州最大のアーケードセンター誕生

〈ファミリー・レジャー〉

ロンドン市のピカデリーにあるトロカデロセンター内にファミリー・レジャーというアーケードセンターがあるが、新たにフロア面積を1万2000平方フィート拡大した。これで、同店舗の総面積は2万5000平方フィートになり、欧州最大のアーケードとなる。

今回ファミリー・レジャーの上に設けられたレーザー・ボール用に、新たに専用入り口が作られたが、そこを通ってアーケードから直接ボウリングセンターに行くこともできるようになっている。

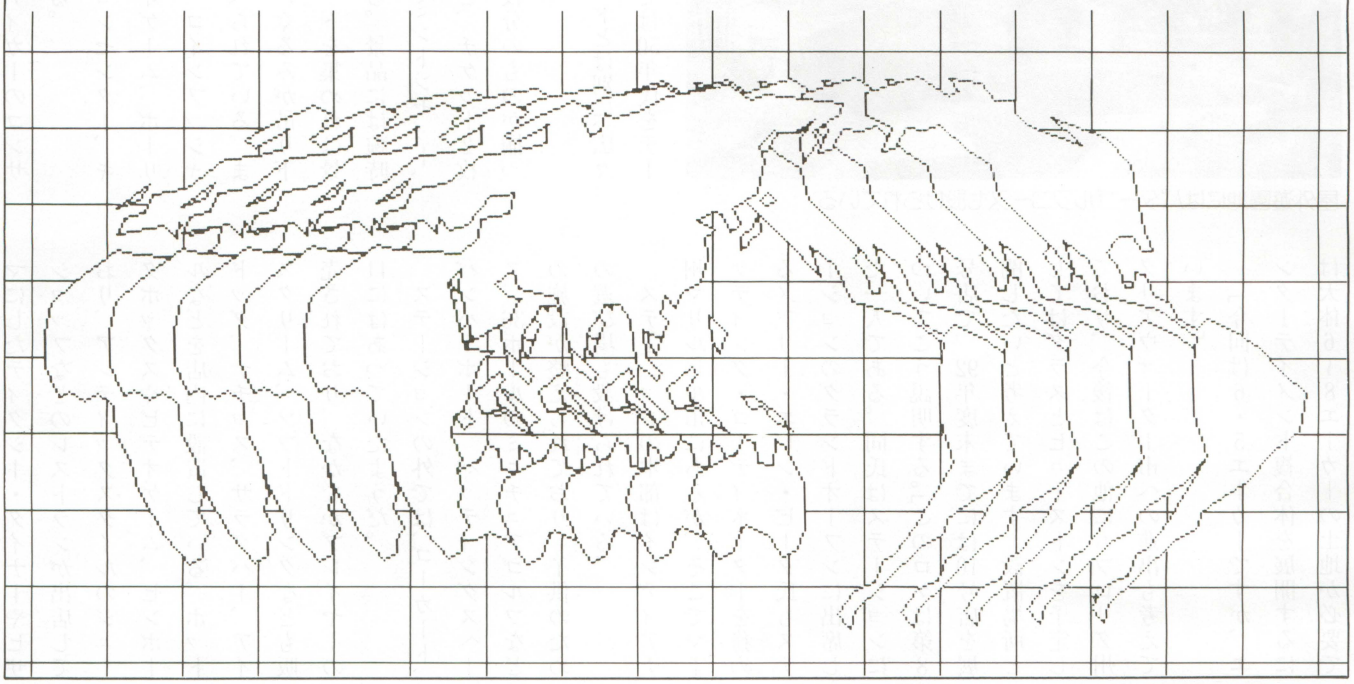
同店舗の投資総額は200万ポンドで、かつてトロカデロ内に設営されていたビートルズミュージアムの西館にあたる場所に設けられている。ボウリングは10レーン設置されており、ロンドン市に設置されるのはこれが初めて。残りのスペースはリデンプションセンターとビデオゲームが設置される。

レーザーボールとボウリングの両方ともプリペイドカード制が採られており、30ポンドまでのカードが入り口で販売されているので、支払はカードで行なう。同社のアラン・ローリンソン社長は、階下のロケーションでもこのプリペイドカードシステムを開始することにしている。

海外情報

（米国・プレイメーター誌より）

SEPTEMBER



スコアリング・サクセス

米国・LAに食と遊びのファンセンター
「セレブレーション・ステーション」登場

今年5月9日、ルイジアナ州メタリー市に「セレブレーション・ステーション」がオープンした。一歩足を踏み入れると、あまりの設備の充実にめまいさえしそうだ。ここには各種ゲームが取り揃えられたリデンプションセンターの他に、家族連れを対象にした野外遊園地も併設されている。

ニューオリンズ市の郊外にあるメタリー市には幅広い機種のゲーム機を導入しているリデンプションセンターは少なく、セレブレーション・ステーションはそういうニーズに応えたロケーションのひとつである。交通量の多いベテランズ・メモリアル通り沿いに位置しており、高速道路10号線から見えるため、すぐに分かる。

「セレブレーション・ステーション」の外観

オープン当日は駐車場の許容範囲を越えてしまうほどの盛況ぶりで、中には付近の民家に駐車する人も出る始末。ステーションの中はというと、見渡す限り幼稚園児やティーンエイジャーとその両親、祖父母までが勢ぞろいして、ゲームや食べ物を試していた。

「セレブレーション・ステーション・ファン&フード」というのがこのロケーションの正式名称で、その名の通りの内容となっている。この2階建ての複合エンターテイメント施設の1F部分では、子供や家族をターゲットにしたパーティールームやフードサービスを提供している。また、アニメーションシアターでは、同ロケのトレードマークになっているダニエル　T・ボー

屋外遊園地にはパターゴルフコースも設けられている

ンズとディクシー・ディガーのコンサートが上映されている。

1Fはリデンプションセンター、キディーライド、ビデオゲーム、ボーリング、エアホッケー、コインプッシャーなどが所狭しと並べられている。また、天井には巨大ぬいぐるみが吊り下げられており、チケットを集めれば景品と交換してもらえる。景品には腕時計や電話、香水、バドミントンセット、ポケットゲーム機など、チケット2枚分から3万6750枚分のものが揃っている。

1Fの賑やかなムードとは別に、広々とした雰囲気の2Fでは50年代をテーマにしたディクシー・ダイナーやピザショップなどのレストランが出店しており、アンティックスタイルのジュークボックスやビデオゲーム、ピンボールなどを店内に設置している。ホットドッグ、ナチョス、サラダバー、アイスクリーム、ソフトドリンクなども販売されており、なかなかプレイヤーの口にはあっていたようだ。

ステーションの外では、ゴーカート、バンパーボート、バッティングスペース、36ホールのミニチュアゴルフなどの施設が整えられており、子供のための遊び場も設けられている。

ステーションの本部はインディアナ州マリルビル市にあるが、そこでマーケティング・コーディネーターを務めるメアリー・エレン・ビータ氏もステーションのグランドオープンに出席した一人である。同氏はステーションについてこう説明する。「このロケは第8号店で、92年度末までには10号店を展開したいと考えています。設置場所としてはグラスとヒューストンを予定しており、今後はこの他にもフロリダ州クリアウォーター市への進出も考えています」

「今回は6・5エーカーですが、エンターテイメント複合体を展開するには大体6～8エーカーの土地が必要です」

また、メタリー店のマーケティング・コーディネーターを務めるカーラ・モーク氏は「このロケは誰もが楽しめる食と遊びのセンターです。遊びに終わりはなく、全てのコーナーが何かしらの面白さを持つのです」と言う。同店のシアターではバースディーパーティーも行なっており、2Fにはスポーツをテーマにしたミーティングルームもある。

入場料は無料で、複合レジャー施設の一面だけを楽しむのもよし、あらゆる面を満喫するもよし。屋外の乗り物には独自に作ったメダルが使用されており、屋内のゲームにも利用できる。

地元のラジオとテレビ局、フォックス・ミュージックさえもが同店を取材しに訪れた。南部の気候はやや暑めであったが、セレブレーション・ステーションのアウトドア活動は一年中高い人気を集めるだろう。同店を訪れるプレイヤーたちの反応は皆好評であった。

「セレブレーション」のリデンプションセンター

ニュース・報告

AAMA、理事選挙開催
会長にはビル・リケット氏が留任

AAMA（アメリカン・アミューズメントマシン・アソシエーション）では、6月初めに開かれた恒例の意見交換会期間中に、理事選挙を行なった。

選挙の結果、マーティ・グラズマン（カネコUSA）、トム・キール（バーディー・ディストリビューティング）、ビル・クラバンズ（レプレチャウン）、レイ・ガランテ（ミュージックベンド／ダニス・ディストリビューティング）、

スティーブ・コーニングスバーグ（ステート・セールズ&サービス）、アラン・ストーン（前任天堂所属）らが役員に選出された。

引き続き役員を務めるのは、リッチ・バビッチ（コロラド・ゲーム・エクスチェンジ）、フランク・ガマ Jr.（アメリカン・ベンディング・セールズ）、リック・カービー（ニューイングランド・コイン・オペ）、デイブ・パターソン（サンベルト・アミューズメンツ）、ギル・ポロック（プレミア・テクノロジー）、アラン・シェイファー（バレー）、ラス・ストラン（NSM）、トニー・ユラ（モンダイアル）。

AAMAの会長には、引き続きビル・リケットが、副会長にはトニー・ユラ、書記にはリック・カービー、会計にはアラン・ストーン、副書記にはデイブ・パターソン、副会計にはフランク・ガマ Jr.が、それぞれ就任する。

また、AAMCFの現理事役員も改選され、レイ・ガランテ、スティーブ・リーバーマン（リーバーマン・ミュージック）、アラン・ストーン、フランク・バルーズ（ファブテック）、ビル・クラバンズ、フランク・ガマ Jr.、ラス・ストランらが選ばれた。

【文中敬称略】

モンダイアル・インターナショナル社、データイーストと販売契約締結

モンダイアル・インターナショナル社では、データイーストと販売契約を交わし、ラテンアメリカと南米で同社の製品を販売する。

「データイーストはラテンアメリカと南米で大きな成功を収めており、当社の顧客からも多数の引き合いがあります。当社では現在、ゴットリーブ社とデータイースト社の製品をダイレクトに扱っており、電話一本で製品をお届けしますよ」と、モンダイアル社の輸入部門を担当するフェルナンド・ギャレ氏は語る。

同社ではこの他にも、イタリアのメーカー、モヌード社とコインカウンターの独占販売契約を結んでいる。

これについて同社の欧州販売を扱うルイ・ルメニゲ氏は「長い時間をかけて当社の探し求めていた製品にようやく出逢えた感じです」とコメントしている。

米国任天堂、コンシューマ部門での地位確立に伴い、業務用部門を大幅縮少

米国任天堂では、業務用部門を大幅に縮少することを明らかにした。しかも販売スタッフ全員を解雇する計画もあるということだ。

同社が設立されたのは80年代初めで、暖かい歓迎のもとに「ドンキーコング」「マリオブロス」「パンチアウト」などのゲームを開発してきた。

任天堂は、数年前から「プレイチョイス」に焦点を絞っていたが、その間、NES（ニンテンドー・エンターテイメント・システム）の発表によって、コンシューマ市場でトップの座を確実なものにした。コンシューマ部門が拡大する一方で、業務用部門からの撤退の兆しも窺わせていた。

同社では、業務用について「業務用部門から撤退するつもりはない、昨年

クレーンの基板修理致します。
ミニクレーン・ラッキークレーン・スーパーエレファントなどの基板修理は
TEL FAX 0283(21)4400
有限会社 東陽
〒327 栃木県佐野市伊勢山町1440~1
（ベンリーエイト内）

販売を開始したNSS(ニンテンドー・スーパー・システム)のサポートは今後も行なう」とコメントしただけで、極秘に進めている。退職したのは、チャック・アーノルド氏、マイク・マイナー氏、ピート・ワルトン氏、アート・ギャラガー氏、ジェリー・マンディ氏、アラン・ストーン氏の各氏。今後はクリス・ホリー氏、リンダ・ウェバー氏らがこの部門を率いることになる。

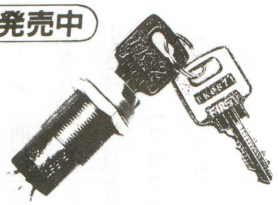
この他、同社のキャラクター、マリオ&ルイジが映画化されるという企画も出ている。また、JAMMA規格のNSS向けのキットも販売している。

アルビンG&C社、テクモを販売業者に指名しピンボール分野に再進出

アルビンG&C社では、テクモを同社の販売業者に指名し、日本の業務用市場に製品を投入する。アルビン社の設立者、アルビン・ゴットリーブ氏は、30年に設立されたピンボールのD・ゴットリーブ社の創設者、デビッド・ゴットリーブ氏の息子にあたる。数10年前には、ゴットリーブと言えばピンボールというほど有名であったが、今はコロンビア・ピクチャーズ社に買収され、名前もマイルスターに変更されている。

アルビンG&C社では、同社初のゲーム機「AGサッカー」を今年3月にサンアントニオ市で開かれたACMEに出展しているが、この製品は既に製品化され、良い成績を上げている。

同社のジェリー・アームストロング部長は今回の指名について、「テクモ社は業界の中でも一流のディストリビュータですので、同社の柿原社長とともに仕事ができることを誇りに思っています。と同時に、長きに亘る関係を築ければと思っております」とコメントしている。

好評発売中

スイッチアンドロック FK-2
株式会社 ファースト・ロック
〒182 東京都調布市国領町7-42-1
TEL.0424(87)5221(代)

コインマン・インタビュー

「ストⅡ」に見るメーカー各社への願い
＝デイル・ムーア氏＝

デイル・ムーア氏は83年、カリフォルニア州トランス市にLAゲームズを設立、ビデオゲーム「ミスタードゥ」を開発した。同氏は、ピザレストランやコンビニエンスストア、居酒屋、ホテル、コインランドリーなどの路面店125店舗を経営する。ハイウェイ沿いにある店頭にもアーケードを持ち、ゲームマニアの人気を集めている。同社は定期的にコミュニティーサービスを行なっており、地元のメディアからも注目されている。これは業界のためになる重要なことだと同氏は考える。

―― AACはCCMAとどのような関係にあるのですか。

ムーア 当協会の会員はCCMAの会員でもあり、当協会以外の協会とも意見の交換を行なっています。CCMAはカリフォルニア州を代表する協会で、同州の州都であるサクラメント市に勢力を持ち、州全体に亘る問題を扱っています。AACはサクラメント市に力はありませんが、州全体に関わる問題が生じた場合、当協会は可能な範囲でCCMAをサポートするつもりです。

また、当協会のメンバー全員に、CCMAへの加入を勧めており、私自身、AACの代表であると同時にCCMAの理事役員も務めています。

CCMAについて述べれば、AMゲーム機の売上に課税するという州法案が話題になっていますが、これに対し、同協会では手紙によるキャンペーン活動を奨励しています。また、各協会には安全指導特別調査団の代表が2名ずついます。

―― そのことについて、現況をお聞かせください。

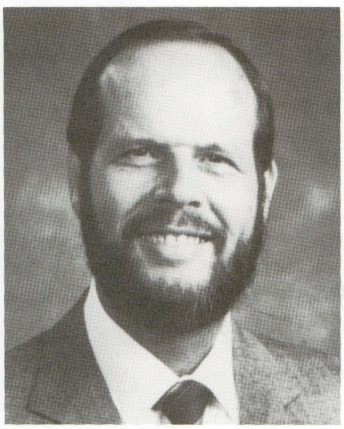
ムーア ロサンゼルスに持ち込まれる新製品は全てUL許可を受けなければなりませんが、メーカーは実によくこれに対応しています。ビデオゲーム機にULステッカーを付ければ、市の「安

全検査済み」の認定を受けていることにもなります。

――ビデオレンタル店はゲーム機のロケとしてはかなり良いということですが、いかがでしょう。

ムーア　米国全土で良いロケと見られるものには3つあります。まず一つ目がビデオレンタル店で、当社では、2年前からレンタル店にゲームを設置し始めましたが、最高の時ですらぎりぎりのインカムでした。プレイヤーに受け入れられなかったのか、レンタル店のオーナーがゲーム機の回りで騒ぐ子供に慣れていなかったのが原因なのか。それまで、ビデオレンタル店の中は押し黙ってつま先立ちで歩く利用者ばかりで、図書館のような雰囲気を醸し出していました。3～4台設置してあるゲーム機の回りで子供が騒いでいる光景は全くそぐわない感じでしたね。

ところが、「ストII」が市場に出廻り始めた頃からレンタル店に設置したゲームの売上が伸び始め、ついには任天堂のコンシューマゲーム機のレンタルも開始、ティーンの注目を集めました。また、「バットマン・リターンズ」などのゲームもティーンの支持を得、かなり高いインカムをあげています。レンタル店のオーナーがある程度、子供の振る舞いに寛容になれば、レンタル店は非常に良いロケになるでしょう。


AACの会長を務めるデイル・ムーア氏

ビデオレンタル店の他に、ベースボールカードショップや書店も可能性の高い店舗ですね。カリフォルニア州ではこういった店舗が続々オープンしています。ここにも2年前にゲーム機を設置しましたが、営業時間に制約があったため、さほど成功しませんでした。こういった店舗は大抵1人で経営していますが、誰だってたった1人で毎日夜遅くまで店を開けておこうとは思わないでしょう。

カードショップや書店の事業が徐々に本格的になってきたことによって、この状況も変わってきました。オーナーたちは商品のグレードを上げ、ディスプレーにも気を配るようになりましたし、営業時間も拡大され、10時から12時間、週に6・5～7日間営業するようになってきました。

スパイダーマンやキャプテンアメリカ、X－メンなどのスーパーヒーローが続々ビデオゲーム化されましたが、これについては抱き合わせ販売もますます増えますので、店舗に導入したがるところもどんどん増えるでしょう。子供たちはコミックブックに登場するヒーローたちのことは非常に詳しいので、こういったゲームに飛びつく子供もかなりいると思います。ビデオゲームに関して言えば、こちらの方が7－イレブンやピザレストランより成功していると思います。

――今挙げられたロケでの稼働率はいかがですか。

ムーア　1年か1年半前に7－イレブンに「ストII」「ストIIダッシュ」を導入しましたが、それまで経営難に陥っていたのが、導入後かなり良くなってきています。

――「ストリートファイター」シリーズが頭打ちになった時、業界にどのような影響を及ぼすと思われますか。

ムーア　ゲームには、1つのゲームの人気は永久に続かないという暗い面があります。しかし、「ストII」はそういった概念を覆す何かをメーカーに感じさせてくれます。導入ロケが不適当だとか、プレイヤーがビデオゲーム離れをし始めたとか、オペレーターがゲーム機を大量に買わなくなったという次元の問題ではないのです。

ゲーム機のインカムの流れが悪いのは決してオペレーターのせいではありません。「ストII」を見ればお分かりのように、プレイヤーのイマジネーションを掴むことのできる製品をプロデュースすれば、利益を生むことができるのです。オペレーターはできる限りメーカーをサポートしますし、これは私利私欲が絡んだ結果ではなく、業界の利益のために行なうのです。

――最後に、カプコンが今年度末に「ストリートファイターIII」を発表すると報じられていますが、これについてのご意見をお願いします。

ムーア　そうですね、もし「ストリートファイターIII」がクリスマス前後に発売されれば、恐らくコンシューマ用のスーパーシステムや「ストII」が大量に購入されるという消極的な見方を否定できるでしょう。「ストIII」が前作を上廻れば、コンシューマだけでなく、業務用でも今より多くの支持を得ることができます。コンシューマゲーム機を買う人の方が多いでしょうが、それでも業務用のファンが離れることはありません。その時、我々は大きなものを得ることができるでしょう。

COIN-OP INFORMATION

ワールドイベント CALENDER

1992

October

◆1日—3日
AMOA大会
場所：テネシー州 ナッシュビル市（アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：1－312－644－6610
FAX：1－312－321－6869

◆13日—16日
シー・トレード
場所：アジア・パシフィック クルーズ・コンベンション（シンガポール）
連絡：Conference & Exhibition
TEL：44－206－45121
FAX：44－206－45190

◆14日—15日
アソシエイテッド・レジャープレビュー
場所：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル（イギリス）
連絡：Howard & Wikberg Promotions
TEL：44－71－387－2021
FAX：44－71－388－9663

◆15日—18日
エナダ
場所：ローマ市 ローマフェア（イタリア）
連絡：SAPAR
TEL：39－6－4403－686
FAX：39－6－4402－718

◆21日—23日
イースタン ヨーロピアン・レジャーエキスポ
場所：セント・ペテルブルグ市 セントラル・エキジビションホール（ロシア）
連絡：Stephen Whatmore
TEL：44－61－624－3687
FAX：44－61－665－1260

◆21日—23日
FER
場所：パレス・ド・ビクトリア・エウヘナ（スペイン）
連絡：Interalia SA
TEL：34－3－416－1466
FAX：34－3－416－0095

◆30日—31日
オートマット・メッセ'92
場所：オスロ市 スカンジナビアホテル（ノルウェー）
連絡：Per Hagen
TEL：47－2－99－1616
FAX：47－2－99－1246

November

◆9日—11日
リバーボートゲーミング大会
場所：ルイジアナ州 ニューオリンズ市（アメリカ）
連絡：Gaming & Wagering Business
TEL：1－212－549－4120
FAX：1－212－714－0514

◆12日—15日
ピンボールエキスポ'92
場所：イリノイ州 ローズモント市 ラマダホテル／オハル
連絡：Robert Berk
TEL：703－836－4800
FAX：703－836－4801

◆18日—21日
IAAPAショー
場所：テキサス州 ダラス市（アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆24日—27日
インダフェリアス'92
場所：バレンシア市（スペイン）
連絡：Induferias
TEL：34－6－386－1100
FAX：34－6－3636－111

December

◆8日—11日
フォレインエキスポ
アミューズエキスポ
場所：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33－1－474－29256
FAX：33－1－426－61428

1993

January

◆5日—7日
VANエキスポ
場所：マーストリヒト・エキスポジティ＆コングレス・セントラム（オランダ）
連絡：Bro Zondag-Stam
TEL：31－4103－3944
FAX：31－4103－3687

TOGO

新製品登場

100インチ3面マルチスクリーンによる
大迫力の体感重視型モーションシステムです。

SIMULATION RIDE ALICE アリス

ホップステップカッパくん

マットザウルス

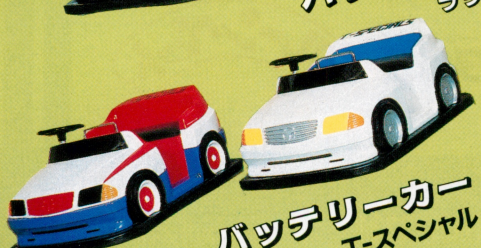
スーパー SUPER テニス TENNIS

ロール アンド ドロップ

パオパオエレファントJr.

F-1スロット

バッテリーカー ラリーカート



バッテリーカー T-スペシャル

バッテリーカー F-1・オートバイ・TOGO T40

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

安さに確かさをそえて…！

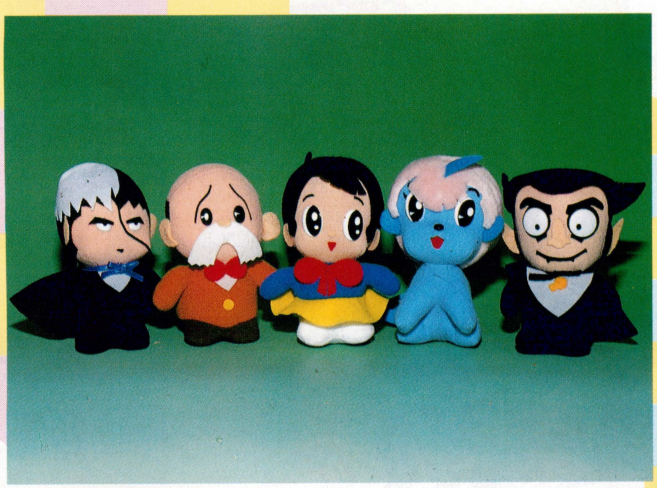
ジャングル大帝レオ
5アイテム 100個 ￥28,500
©学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京

チャップリン
3アイテム 100個 ￥28,500
©BUBBLES INC. s.a 1991

近日登場！

ダウンタウンのごっつええ感じ

©フジテレビ・吉本興業
※掲載写真は試作品です。



手塚治虫5（ファイブ）
5アイテム 100個 ￥28,500
©手塚プロダクション

販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ

製造総発売元 タカラ（あそびは文化） クレーンペット

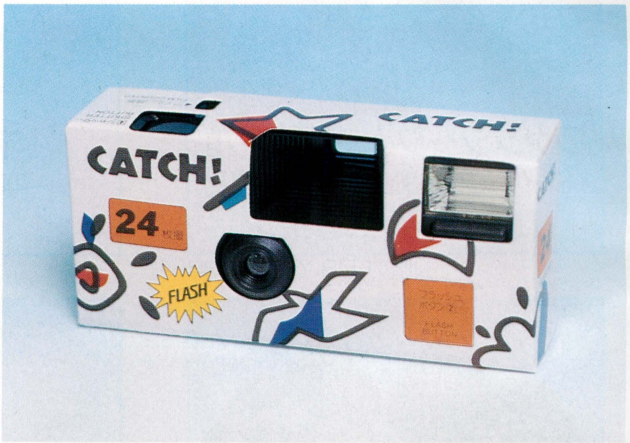
ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社
株式会社 メキシコ
〈24時間受付〉

〈本社〉 〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273(63)9000 FAX 0273(63)3231
〈倉庫〉 〒370 群馬県高崎市中尾町767-5
TEL 0273(64)0180

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 ㈱メキシコ

メキシコからのワクワク情報!

カラオケボックスのカウンター・
売店等に最適!!



CATCH 24(使い捨てカメラ)
1個￥800 ※販売用グッズです

高級感あふれる本格派の
革使用でグレードアップ!

革製きんちゃく
1個￥200

セピアカラーのフレームが
想い出の写真を素適に演出!

フォトフレーム(写真立て)
丸形・長方形で全8種類 1個￥230

ちょっとオシャレな
アクセサリー

ブレスレット・アソート
ゴールド・全16種類 1個￥210

バラエティに富んだ
ゴージャスなネックレス

ネックレス・アソートA
20種類 1個￥180

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社
株式会社メキシコ
〈24時間受付〉

〈本社〉〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273(63)9000 FAX 0273(63)3231
〈倉庫〉〒370 群馬県高崎市中尾町767-5
TEL 0273(64)0180

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 ㈱メキシコ

ファンシーシューズ貯金箱

5アイテム(17cm)96個入 ￥22,000

カーニバルにも最適

1992©FOR YOU CORP.

ネコ(マン)丸7色

100個入 ￥29,000

好評発売中

1991©FOR YOU CORP.

ファンシーポンジ

100個入 OP ￥20,000

1・2・3・4・ゴリラ

(20cm)96個入 ￥33,600

1991©FOR YOU CORP.

新グラスソープセット

芳香剤 ￥20,000

今、中高生に大人気商品

1991©FOR YOU CORP.

ガーフィールドセット

58個入

新キャラクターセット

ウルトラマンとお友達セット

72個入 ￥20,000

ベティちゃんセット

67個入

ミッキーマウスと仲間たちセット

58個入

スヌーピーキーホルダーセット

58個入

世界のオールキャラクターセット

100個入

カプセル景品 75φに入ります			ヌイグルミセット		
Tバックショーツ	150枚	30,000円	カー用品オシリンBOX	80個	23,000円
キーホルダーアソート	100個	18,000円	ドリームテイクアウトII	100個	16,800円
新ファクトリーセット	100個	18,000円	カーニバル用ヌイグルミ		@300円～
カスタムオーダ景品	Ⓐ	@100円～	シューティング用袋入Ⓐ	100個	25,000円
〃	Ⓑ	@150円～	〃 Ⓑ	100個	30,000円

オリジナルをモットーに！

'92'93年は、こいつにおまかせ！

LITTLE BOB DOG
リトル　ボブ　ドッグ

おかし・時計・ステーショナリ・テレホンカード・パジャマ・食品・
ベビー用品でおなじみの世界のキャラクター

リトルボブドッグ
100個 ¥30,000
サイズ 18cm～21cm

©SUN WARD CO.,LTD./企画製造発売元 ユー(フォーユー)

けつねキツネ（3色 24cm）72個 ¥25,900

1992©FOR YOU CORP.

ハーフムーン（4色 20cm）100個 ¥30,000

1992©FOR YOU CORP.

トリオ・ザ・ハスキー（3色 21cm）108個 ¥32,400

1992©FOR YOU CORP.

バッテリー・マシン用貼り付けポップシール付
ナクンデス（5・6アイテム 18～20cm）84個 ¥30,000

1992©FOR YOU CORP.

キャラクター&オリジナルファンシーの総合商社

企画製造販売元

FOR YOU 有限会社フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL06(584)7700㈹ FAX06(584)7800

クレーンの中の人気者、楽しさ満点!!

アニマルクラブ

6種類60個ＯＰ価格￥21,000（200㎜）

チョット大きめ
リアルなつくり!!

新製品

人気力士シリーズ第２弾登場!!

おっとドッコイ!
力士はドッコイ! **どっこい力士くん**

５種類各20個（100個）ＯＰ価格￥26,500

●身長：175mm～185mm　●体重：75g～95g

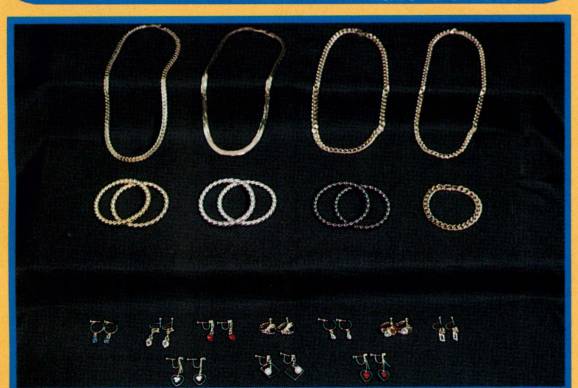
天下御免の愉快な仲間達!!

ザ・カブキ２

５種類各20個（100個）ＯＰ価格￥26,500

●身長：165mm～200mm　●体重：65g～80g

クォリティー溢れる最高級品!!



ＤＸアクセサリーセット

1セット105個 ＯＰ価格￥30,000

・ネックレス(4種類5個)
・ブレスレット(1種類5個)
・イヤリング(10種類5個)
・アームバンド(3種類10個)

質感本物、手触りバツグン!!

ミンクキーホルダーセット

8種類各8個（64個）ＯＰ価格￥20,000　<内4種類ライト付>

送料 ➡ 元払い

ＰＳ：発売日、仕様については改良の為変更する事がありますので御了承下さい。

総発売元　**株式会社 アイモ**
〒170 東京都豊島区東池袋2-17-2 SHOWAハイム1F
TEL 03-3986-4591　FAX 03-3984-8710

総発売元　**株式会社 アーバン**
〒171 東京都豊島区西池袋3-33-24 アポロマンション1F
TEL 03-3590-4151　FAX 03-3590-0374

発売元　**アミロス・カンパニー**
〒309-17 茨城県西茨城郡友部町平町200
TEL 0296-78-2337　FAX 0296-78-2539

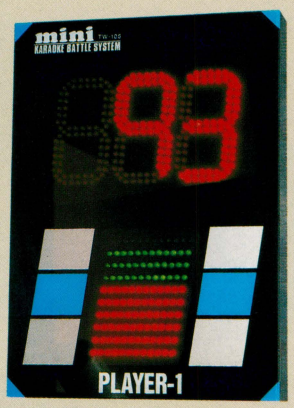
製造元　MIYASAN **株式会社ミヤサン**
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025-377-6968　FAX 025-377-2311

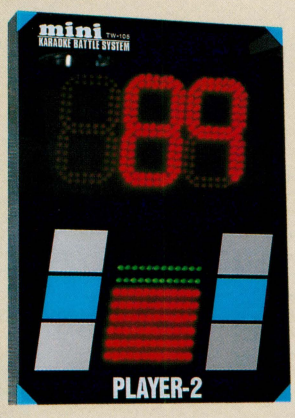
NEW

専売特許商標登録
意匠登録取得及び申請中

KARAOKE mini
BATTLE SYSTEM

カラオケ歌合戦マシン登場!





CM放映中

合格ライン70点をクリアーすると……
バツグンのファンファーレが盛り上げる!!

地区
レンタル代理店
募集中!!

特　長

★プロの耳で審査をします。
★本格的なコンピューター採点機。
★コード1本で接続OK!!
取付はカンタン!!
★70点以上は合格ファンファーレが鳴ります。
★表示板は大きくて、とっても見やすくなっています。

TW-105ミニバトルシステム

システム標準価格(4点セット＋付属品)

¥600,000(税別)

セット内容
- PLAYER-1 点数パネル……1台
- PLAYER-2 点数パネル……1台
(寸法:幅340×高さ465×厚み63㎜ 重さ:2kg)
- システムBOX……1台
(寸法:幅500×高さ290×奥行385㎜)
〈100円硬貨専用コインボックス付〉
- コントロールスイッチ……1台
- 付属品
接続コード3本、ベース音導入コード
1本取付金具類

大好評!! バツグンの集客率を誇る!

★高インカム持続中★

類似品にご注意下さい。

●発売元・問い合せ先

株式会社ミヤサン事業本部

〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地

☎(025)377-6968 FAX (025) 377-2311

●開発・製造元

アイ・エム・エンジニアリング株式会社

〒533 大阪市淀川区宮原5丁目1-18
新大阪サンアールセンタービル11F ☎(06)393-6100(代表)

「ザ・トップ・ガン」——
それは時代のニーズから生まれた。

THE TOP GUN
SPORTS SHOOTING MACHINE

レジャービジネスに新しいビッグウェイブを巻き起こします。

既存ビジネスを大きくパワーアップ。

スポーツ・シューティング・システム「ザ・トップ・ガン」——それは、レジャーシーンに新しいインパクトを与え、魅力あるビジネスチャンスを約束します。独立店舗はもちろんのこと、カラオケBOXなどのあらゆるレジャー施設とマッチングし、他店との差別化を図ることができます。集客力のアップと共にお客様の待ち時間などのロスタイムをなくし、売上面でも既存ビジネスとの高い相乗効果が得られます。

スポーツ感覚を高める本格的なシューティングシステム。

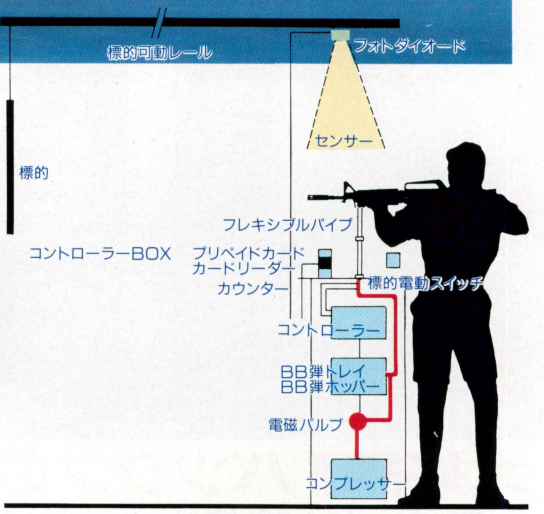
安全性を最優先した独自のセンサーシステム。

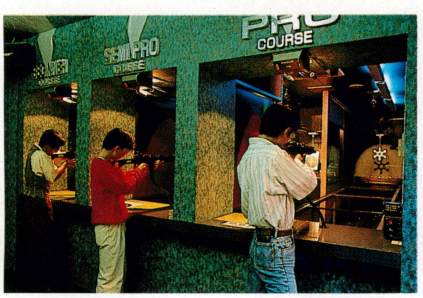
フォトダイオードからのビームで、銃口の角度を的確にキャッチ。標的エリア外では弾丸が発射されない安全設計です。

フルオート自動給弾システム。

プリペイドカードをカードリーダーに差し込むだけで、エアーソフトガンへの弾丸・エアー・オイルの供給は全て自動的に行われます。

日本国内特許 No.1417180
米国特許 No.4674470





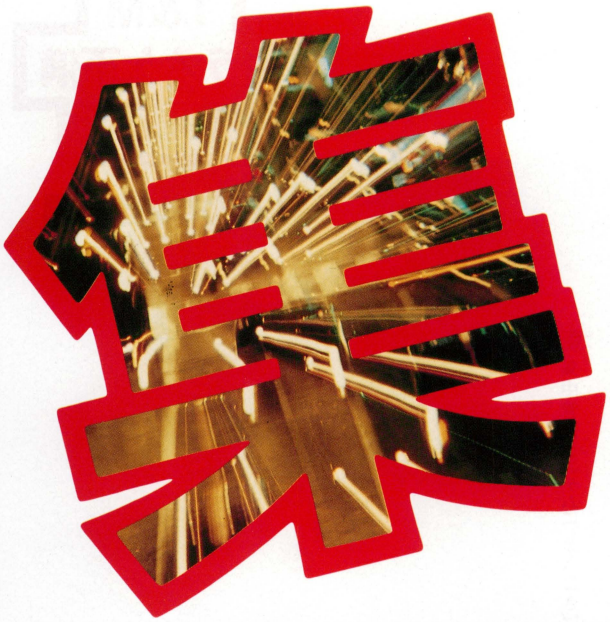
総発売元

株式会社
クレセント

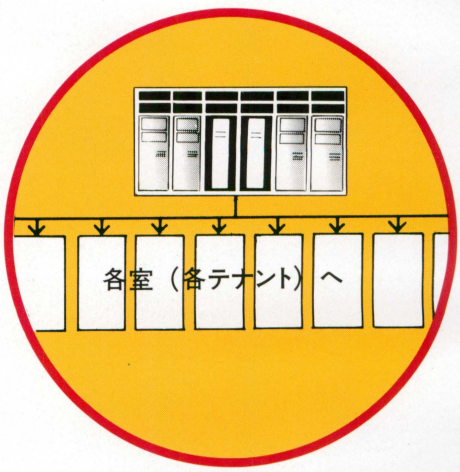
本社 〒651 神戸市中央区日暮通3丁目4-10
TEL (078)251-3961㈹ FAX (078)252-1385

Sports Shooting

集中



カラオケソフトのタイトル数の増加とユーザーニーズの多様化からカラオケルームは今、従来の１部屋に１組のカラオケシステムではままならない時代を迎えました。そこで当社がお薦めするのがカラオケ集中管理システム。当社では、カラオケに関する各種ハード・ソフトからカラオケBOXの設計・施工、集中管理システムまですべて取り扱っております。カラオケのことなら信頼と実績の東部レジャーサービスへおまかせ下さい。



多種多様、ニーズに合ったハードウェア勢揃い

最新鋭のツインプレイヤー搭載のLDカラオケオートチェンジャーシステム

LC-V50Ⅱ

●パイオニア製

省スペース設計、高性能CDカラオケオートチェンジャーシステム

CAC-V1

●パイオニア製

収納ソフト360枚、コンパクトタイプのCDグラフィックスオートチェンジャーシステム。

DH-1000

●日本ビクター製

豊富なバリエーションのBOXをラインナップ

防音網入り透明ガラス付のオシャレなドアと二重窓を装備

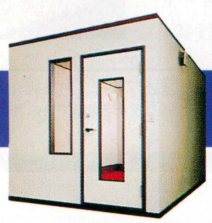
VOCAL MATE（屋外型）

●外形寸法：W2,270×D6,000×H2,670(mm)
●伊藤忠ハイメックス製

耐久・耐火性に優れ遮音効果抜群、センスの良さがキラリ

カラオケキャビン（屋内型）

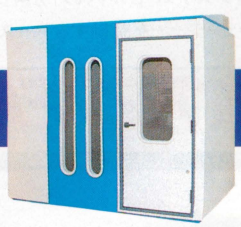
●外形寸法：
Sタイプ/W1,943×D2,840×H2,402(mm)
Mタイプ/W2,840×D2,840×H2,402(mm)
Lタイプ/W2,840×D3,737×H2,402(mm)
●第一興商製



特殊音場パネルが自然な響きを再現、こだわりの音に威力発揮

カラオケROOM（屋内型）

●外形寸法：
YKR-5400/W2,150×D4,120×H2,280(mm)
YKR-3200/W2,150×D2,520×H2,280(mm)
●ヤマハ製



L型ジョイント組立方式、健全性重視の密封式2重ガラス窓を採用

On Stage（屋内型）

●外形寸法：
OT18-24/W2,470×D1,800×H2,170(mm)
OT18-33/W3,370×D1,800×H2,170(mm)
OT24-36/W3,670×D2,400×H2,170(mm)
●ビックサウンズ製

株式会社 東部レジャーサービス
〒410 静岡県沼津市二瀬川町1480 ☎0559－32－8000(代)
事業所：東京・板橋区、東京・中野区 FAX 0559－32－2692

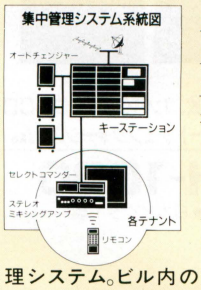
T&M
カラオケ不満
解消広告

ソシアルビル編

集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー5000曲以上。



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にT&Mがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。

「店がぐんと広くなったよう!」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはT&M本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。

株式会社 T&M
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671(代) FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467(代) FAX(06) 356-1257

MOTION

d System
MD
MODERNITY

お店に勤めるタカビー・レディの不満。

「忙しいときって、ディスクがごっちゃになるのよね！」

のページもどうぞ、ご覧ください。

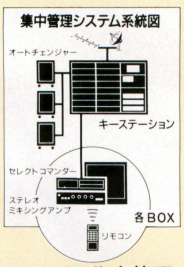
T&M カラオケ不満解消広告

カラオケBOX編

集中管理システムに、大満足のパートタイム・シンガーくん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー5000曲以上。



歌いたい曲がきっとある。なんとレパートリー5000曲以上。歌うために来るカラオケBOXに、歌いたい曲がないなんて!そんなお客様の声にT&Mは応えます。なんと普通のカラオケBOXの約2倍のレパートリーを誇る集中管理システム。現在は5000曲以上のレパートリーを備えています。しかも新曲もすばやく収録。レパートリーはさらに増えてゆきます。希望の曲はリモコン一発。カンタン操作も自慢です。リモコンで一発選曲OK。ディスクを捜す必要がなく、席を立つ必要さえなくしました。操作のトラブルや不満をなくし、お店の評判もアップすること間違いなしです。また、柔軟なシステム設計も魅力。ソフトのグループ分け、オートチェンジャーの設置台数などにより、BOX数やロケーションに応じたシステムに仕上ります。システムは待機時間が不要なフル稼動型。演奏回数を考えたソフト配置を組めば、各BOXが同時にリクエストしても余裕で対応します。

株式会社 T&M
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VOL MOTION

for Human Sound System

T&M

TECHNICAL & MODERNITY

シャルラインナップ。

1)3434

一部諸島地域は送料一部負担になります。)

レインボーコング

(100個入) 価格￥30,000
7アイテム

アニマルセレクションP-2

(100個入) 価格￥35,000
7アイテム

プードル6

(90個入) 価格￥32,500

子ねこ3(さん)

(100個入) 価格￥35,000
3アイテム

子しか3(さん)

(100個入) 価格￥30,000
3アイテム

Information

その他広告外他社製品ぬいぐるみ他
カーニバル用大型ぬいぐるみ等多数
品揃えしております。
フリーダイヤルにてお問い合わせ下さい。

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペ

御注文はフリーダイヤルで!!

0120(4

送料無料(ただし、北海道、東北、沖縄、

ジャングル家族
(120個入) 価格¥34,000

マコちゃん人形6Pセット
(96個入) 価格 ¥28,000

ソフト人形6Pセット
(96個入) 価格 ¥30,000

ヌイグルミ特売セット
(100個入) 価格 ¥17,000

F-1 ワールド
(100個入) OP価格 ¥28,000
㈱ケイ アンド ユウ

長靴をはいた猫
(100個入) OP価格 ¥29,000
㈱ケイ アンド ユウ

快傑ゾロ
(100個入) OP価格 ¥29,500
㈱ケイ アンド ユウ

ネコ〇丸(まんまる) 7色
(100個入) 価格 ¥29,000
㈱フォー・ユー

じゃりん子チエ
(100個入)
㈱スクラッチ ©1991 はるき悦巳/双葉社・MBS・東宝・TMS

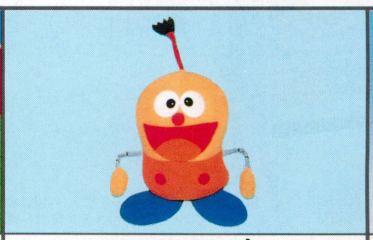
NEWダービーセット
(100個入) OP価格¥25,000
㈱スクラッチ

NEOダービー
(100個入) OP価格 ¥25,000
㈱スクラッチ

あら!いいぐま
(72個入) 価格 ¥23,000
㈱オー・エス・シー

WGP-WIN
(100個入) OP価格 ¥28,000
㈱アミューズ

F-1 RACING
(100個入) OP価格 ¥32,000
㈱アミューズ



コロスケ
(100個入) OP価格 ¥30,000
©エポック
システムサービス㈱

※ボクまんま(まんま100個入) OP価格 ¥28,800
ぬいぐるみキャラセット
(100個入) OP価格 ¥26,800
システムサービス㈱
©講談社・関西テレビ/ラック・小学館/小道迷子

松山ゲームサービス
〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40 TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189
〈振込先〉伊予銀行・余戸支店 ㈱2007072 松山ゲームサービス

夢工場が贈る超オモシロ感覚ゲームマシン群！続々登場!!

象さんと一緒に遊ぼう！ゆかいな鼻が子供心をくすぐります！

パオパオすろっと

楽しい動物キャラクター

象が揃うと景品が2倍！

ピエロでワンモアチャンス！

コインを入れ3つの絵が上手く揃うようにストップボタンを押す。（象の鼻が降りてきてスロットを止める）、象の絵が3つ揃うとカプセル2個、他の絵柄が3つ揃うとカプセルが1個払い出される。また1つでもピエロの絵が出るとリプレイできる。

●幅630／奥行450／高さ1,681（㎜）※看板を含む
●標準プレイ料金＝100円2プレイ（〒91-46348）

マジカルショットで狙いうち！これが噂のアメリカンドリーム！

Magical Shot

マジカルショット

マジカルルーレットでチャンスが倍増！

大当たりで一挙90枚！

コインかメダルを入れ、ハンドルを回してゲームスタート大当たり90枚。上部の入賞口に入ると5個のチューリップが開き、そのチューリップに玉が1つ入る度にマジカルルーレットが1つ点灯。10コになるとルーレットが回転して0から9の数字が表示され、その枚数だけメダルが出てきます。

●幅630／奥行500／高さ1,670（㎜）※看板を含む
●標準プレイ料金＝100円120カウント、200円300カウント、1メダル10カウント

キャー！オオカミだぁ

るすばんやぎさん

RUSUBAN-YAGISAN

グリム童話をゲームで遊ぼう！

だまされないぞ！

帰ってきたのは「おかあさん」か？「オオカミ」か？オオカミだと思ったら（あっちいけボタン）（パスボタン）、おかあさんだと思ったら（お帰りボタン）を押して、当たればカプセルを払い出します。

●幅650／奥行735／高さ1,540（㎜）●45Ø・75Øカプセル対応
●標準プレイ料金＝100円2プレイ●直流電源装置（〒91-34315）

遊び易い工夫いっぱい

Madonna III

マドンナ III

夢が並んで楽しさ100倍！

ファッション性も抜群！

女性客がプレイしたくなるデザインです。またリールのバックは照明入りで明るいため、ロケーションの雰囲気アップにも貢献します。

●幅505／奥行500／高さ1,450（㎜）●重量65kg
●メダル、100円（メダル貸出し機能）の2ウェイ仕様

狙ってザクザク一発台

Miracle Shot II

ミラクルショットII

ミラクルチャンスでエキサイト！

中央の入賞口を狙え！

パチンコ玉が、うまく入賞口に飛び込めば大当たりのチャンス。機械の中を落ちる玉が赤マークの穴に入れば、電光ルーレットが回り、止まった数のメダルが払い出されます。

●幅630／奥行500／高さ1,670（㎜）※看板を含む
●標準プレイ料金＝100円60カウント、1メダル5カウントの持ち時間制

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社カトウ製作所 KATO MANUFACTURING CO., LTD.
〒157 東京都世田谷区北烏山6－24－13 TEL(03)3307－1221(代) FAX(03)3307－1244

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

ストII、ダッシュ、クレーン人気が市場の動きを鈍化

今期（7月下旬～8月上旬）はオペレーターにとっては年に数度ある稼ぎ時のひとつ。だが、中古機業者は逆にこの時期は一年のうちでも動きの少ない期間にあたり、前期よりも一層市場の動きは鈍かったようだ。

数年前までの中古機市場は〝燃える夏休み商戦〟を終えたこの時期、極端に動きが鈍り、ほとんど動きらしい動きのない期間であった。

しかし、ここ数年は、先月号でもお伝えした通り、〝燃える商戦〟と呼べるほどのピークらしいピークはなく、その分以前ほどの極端な落ち込みも無くなった。これは年間を通しても云えることで、中古機市場は大きなピークが無くなり年間を通して平均化する傾向にある。

こうしたことに加えて、何度もお伝えしてきた通りダッシュとストリートファイターIIの出現で中古機市場は動きのとれない状態になっている。

今年上半期を振り返って見ても、ストII、ダッシュ、クレーンのほぼ3機種に人気が限定され、中古機市場の動きは活発とは言い難い状態が続いてきた。

しかし、いくら市場の動きが鈍く、大きなピークのない平均化傾向にあると云っても、全体としては好景気の中にあり、高いレベルでの安定と云えるだろう。

ある業者などは「ここにきて売り上げが止まっている」と嘆きのポーズを見せるが、それはかなり高いレベルでの話で、内心はこの好業況に大満足しているのである。だが、更に今以上の高い目標をとなると、これを達成できるかどうかは疑問だ。

と云うのも先に述べたように市場の動きは鈍く、好景気にもかかわらず商品の動きがごく一部に限定されているからだ。

ここ暫くは、SCロケなどの新規オープンラッシュ、既存店のリニューアル、大型店化、他産業からの参入と、中古機市場には有り難い追い風が、次々と吹き続けていた。これらが限定した商品しか動かなくても市場を着実に大きくリードしてきた。

しかし、これらがいつまでも追い風となり吹き続けるわけではないだろう。いつかは、新規オープンの勢いも弱まり、他産業からの参入もやがて止まることになる。そうなった時、今のように限定した商品だけでは市場は今以上に動きが鈍くなり、低迷を続けることになるのではないか。

こう危惧するのは、今期に入っても相変わらずダッシュとストIIが市場を圧倒、他機種の入り込む余地はなく市場が膠着しているからである。

取材に回っていてもダッシュとストII以外のネタをと探すのであるが、どの業者からも返ってくるのはダッシュとストIIのことばかりである。これほど一、二の商品に市場が独占されたことは過去に経験がない。インベーダーの時代を除けばテトリスの時代でもなかったことだ。

今暫くは、この両機種の圧倒的な強さをただ眺めるしかないのだろうか。

クレーン人気で景品は品不足状態に

ダッシュとストIIと同様にクレーン機人気も、まだまだ衰えていないようだ。景品のぬいぐるみは今期の始め頃には品切れ状態とかで、中には「不良在庫

になっていた商品までもが売れた」という業者さえいる。

これは夏休み期間の需要を見越してオペレーターがオーダーをこの時期に集中させたからであろうが、このすさまじい勢いを見せつけられるとクレーンブームはすでにピークアウトした、などという噂は完全にふっ飛んだ感じだ。

中古機市場でのクレーン機も相変わらず人気商品で「ものがない」状態が今期も続いている。あるディストリビュータなどは電話口で納品の遅れを懸命に説明していた。他のゲーム機で間に合わせることができないだけにオーダーに応えられないもどかしさがあるようだ。

クレーン機の人気がここまで大きくなったのは、ロケーションの多様さにもある。都心のゲームセンターはもちろん、書店などのシングルロケーション、パチンコ店の店頭、カラオケルームとあらゆる場所に進出して成功している。ゲームセンターだけに限定されたブームでなかったのが、今日までブームが続いている大きな要因のひとつだろう。

それだけにクレーンのブームは急激な終わり方ではなく、緩やかなカーブでブームの坂を下っていくのではないかと予測するが、依然として「この夏以降にブームは終わる」という声もある。

ともあれストII、ダッシュと共にクレーン機が今年上半期の主役スターであったことは間違いない。ストIIとダッシュは来年までトップ機種の座にいるのは確実だが、クレーン機は果たして今年の後半もスターの座に座っていられるかどうか。

先月号でも述べたようにストリートファイターIIの家庭用ソフトの発売でその影響を懸念したが、やはり一時的にせよ、ダウンの影響が出たようだ。操作レバーもストIIに対応できるジョイスティックが発売されたことなども多少影響したかも知れない。

しかし、その後は逆にアップに転じている。これはテレビコマーシャルなどが好影響したのかも知れない。いずれにしても今期もまたストIIは超安定を保ち続けている。

ストII、ダッシュ、クレーン機以外では占い機が注目されている。占い機の人気はクレーンブームで女性客が増えたことなどが影響しているのだろう。ただ中古機市場での動きとしては僅かなのが残念なところ。

占い機もクレーン機同様にあらゆる場所に設置できるフットワークの良さがある。特に女性は占い好きだ。フットワークの良さを生かしてクレーン機同様にロケーションの拡大を図ってもらいたいものだ。

両替機は、今期もコンスタントな動きがあったようだ。今暫くはオープンラッシュが続く様子で、両替機のニーズも急激にダウンすることはないだろう。

徐々に人気が高まってきているのがカーニバルゲーム。動く数量は少ないものの、着実な人気を裏付けるように確実に売れる商品のひとつだ。ただメンテナンスとリフォームに人手がかかることと、輸送コストが、やや問題ではある。

カーニバルゲーム人気もSCロケーションの新規オープンラッシュが好影響しているのであろうが、Aカーニバル商品などは毎月コンスタントに出荷が継続してあるという。爆発的な大ヒット商品というわけではないが時間をかけて売れるロングセラー商品だといえよう。

このメーカーの話では従来機種にはないユーモアのセンスをプラスしたことが成功したという。ゲーム内容は古くからあるもので、別に目新しいものではない。健康的な笑いのセンスが、今の時代に迎え入れられたということだろう。

ゲームマニア市場は今期も堅調だ。今期から来期にかけてゲームマニア市場は更に活発な動きを見せるはずだ。先月号でも述べた通りマニアはナムコブランド一本槍からカプコン、コナミへと広がってきている。各中古機業者もカプコン、コナミの基板を集中的に集めだしており、これらメーカーの品揃えの有無が売上げを大きく左右しそうだ。

半導体は値上がり気配

次に供給過剰気味といわれていた半導体であるが、ここにきて需要が急増してきており、価格は下げ止まってきたようだ。景気後退の影響から家電製品の販売不振が続き、国内の半導体市場は低迷しているが、唯一ゲーム業界だけが好況を続けており、その需要の高まりが、価格の下げ止まり役となったようだ。

各ゲーム機メーカーが年末年始向けに量産体制を敷いていることが需要の急増になったものと見られており、今後は価格の下げ止まりから品薄状態へと移り、更に値上がりさえ予想されている。

うります&かいます ㉜

・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・ラッシュ＆クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーⅡ
・ロードランナーⅢ
・ロードファイター
・ロボレス２００１
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションⅡ
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・ＵＰＬ　〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・WECルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

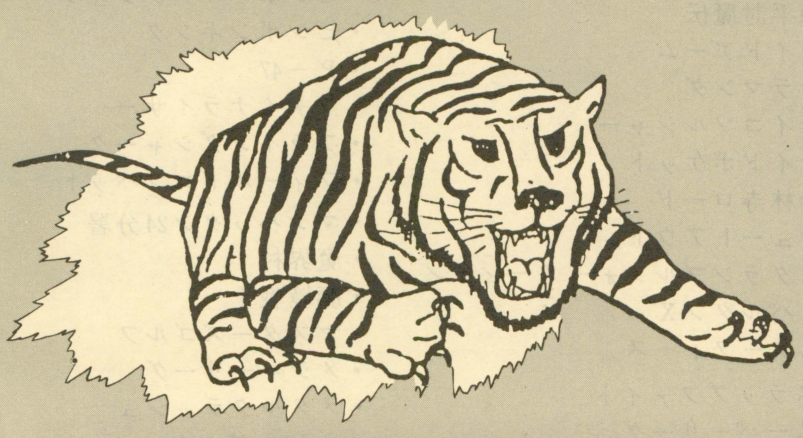
●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスＨＱ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中１−７−12
☎06(962)9425
FAX 06(962)4556

大型機は 特に

ファイナルラップ2
チェイスHQ
スーパーモナコGP
UFOキャッチャーDX2
大型マスゲーム
ダービー他、体感ゲーム



中古基板
高価買入
ストリートファイター1
ストリートファイター2
雷電
コラムス
その他

タイガー商事に！

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556
㈱タイガー商事
●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

うります&かいます ㉛

ジャンク基板 買取専門 スクラップ基板

浪速電子

〒578 東大阪市西鴻池町1-14-13
☎06(746)1943 FAX06(744)1235

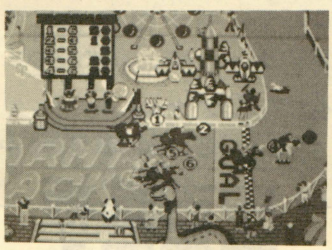
●かいます

・スクラップ基板
・ジャンク基板
（ROMナシ・ワンタイム・欠品基板もOK）

専門に買取致しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎ 06（746）1943
FAX 06（744）1235

チャーミートラック



㈲パ　ル
大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

●うります

・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウス
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ０１
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンＸ
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・ＸＸミッション
・闘いの挽歌
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン５
・飛龍の拳
・Ｂウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・Ｐ－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120％
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記

うります&かいます ㉚

●かいます

・アフターバーナーC
・アウトランDX
・アウトランSD
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP　SD
・モナコツイン
・ターボアウトランDX
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・スーパーハングオンシットダウン
・ギャラクシーフォーススーパーDX
・サンダーブレイド
・ラインオブファイヤー
・スペースハリアー（ローリング）
・シューティングマスター
・デンジャラスゾーン
・パワードリフトDX
・GPライダーDX
・GロックDX（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ABコップ
・ラットモビールDX（アウトラン）
・SCI
・チェイスHQ
・ダライアスII
・ナイトストライカー
・スペースガン
・トップランディングオリジナル
・レーシングビート
・バトルシャーク
・マーブルマットネス
・スーパースプリント
・メタルフォークDX
・ハードドライビング
・ビックランDX
・シスコヒートDX
・シスコヒートコックピット
・ビーストバスターズ2人
・ビーストバスターズ3人
・メカナイズアタック2人
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・ストリートファイターUP

●うります

〈大型機〉
（セガ）
・GPライダー
・GロックDX
・アウトランDX
・アウトランSD
・アフターバーナーWC
・　〃　C
・パワードリフトDX
・ホログラム
・レーザーゴースト
・ABコップ
・スーパーモナコDX
・　〃　SD
・スーパーモナコGPツイン
・ラッドラリー
〈タイトー〉
・チェイスHQ
・SCI
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・トップランディング
・ナイトストライカー
・ダライアスII
・エアインフェルノDX
（ナムコ）
・コズモギャングズ
・スターブレイド
・ウイニングランDX
・　〃　SD
・ハードドライビング
・ソルバルウ
（SNK）
・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック
（ジャレコ）
・ビッグラン
・シスコヒート
（コナミ）
・ウェックルマン24
〈メダル機〉
（シグマ）
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
（セガ）
・エキサイティング
・ブラックジャック
〈各種フリッパー〉
〈PCB〉
・ストリートファイターIIダッシュ
・ウォーリーを探せ
・GIジョー
・達人王
・ボンバーマンワールド
・サンドスコーピオン
・キャプテンコマンド
・バース
・ソニックウイングス
・スーパーバレー91
・クイズDNAの反乱
・ハットトリックヒーロー
・ウルトラマンクラブ
・フィグゼイト
・クイズ地球防衛軍
・コズモギャングザビデオ
・セイブサッカー
・ゼクセクス
・アンダーカバーコップス
・64番街ストリート
・爆裂クイズ魔Q大冒険
・ダークシールII
・雷電
・F1グランプリ
・Xマン
・ストリートファイターII
・サイレントドラゴン
・マクロス
・魔法警備隊ガンホーキ
・ファイナルロマンス
・熱血グランプリギャル
・麻雀パチンコ物語
＜ネオジオカセット＞
・餓狼伝説
・キングオブモンスターズ2
・ラストリゾート
・アンドロデュノス
・サッカーブロール
・クイズ迷探偵ネオ&ジオ
・ニンジャコマンド
〈ロム、サブボード〉
・ナムコシステム1・2
・タイトーF2システム
・セガ16A、B、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます

・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います

㈱ママトップ　静岡市東千代田
1−7−8
☎　054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

うります&かいます ㉙

中古基板・体感ゲーム

売買

手持ちの屑基板、中古基板の在庫リストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。

カナヤ商会

☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

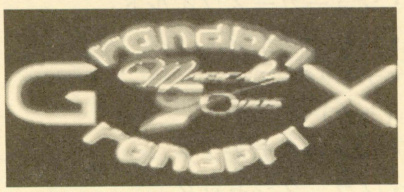
- バブルボブル
- ハレーズコメット
- 覇沙夢
- ハテナの大冒険
- パロディウスだ
- ビックリフィーバー
- ビジランテ
- ビーチバレー
- ビタミンＣ
- Ｐ－４７
- ピット＆ラン
- Ｂウイング
- ピットフォールII
- ファンタジーゾーン
- ファンタズム
- ファイティングゴルフ
- フラッグアタック
- フラッシュポイント
- ブロックブロック(センサー 付)
- ヘルファイヤー
- ヘクシオン
- ヘビーユニット
- ベイルート
- ポンポコ
- ボンジャック
- ボナンザブラザース
- 麻雀夏物語
- 麻雀大予言
- 麻雀革命
- 麻雀学園
- 麻雀デリンジャー
- 麻雀放浪記掟
- 麻雀遊戯
- 麻雀キャンパスハンティング
- マンハッタン24分署
- マリオ
- マーベルランド
- 魔境戦士
- マグマックス
- ミスターＤＯＶＳユニコーン
- ミッドナイトレジスタンス
- ミステリアスストーン
- メタルブラック
- 名人戦
- 迷宮島
- メタルクラッシュ
- ヤンチャ丸
- ＵＳクラシック
- 雷龍
- ライフフォース
- 雷牙
- リバレーション
- 陸海空
- 琉球
- リベンジオブドウ
- レディーハンター
- レッスルウォー
- レッスルフェスト
- ローリングサンダー
- ロードオブキング
- ロボコップ
- ６４番街ストリート
- ロボレス２００１
- ワールドウォーズ
- ワンダーボーイモンスターレア
- ワンダーボーイモンスターランド
- ワンダープラネット

※この他にも多数在庫がありますのでお気軽にお電話下さい。

※詳しい資料御希望の方はお電話でお気軽に御請求下さい！

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎　０６（３９５）０２７２
FAX ０６（３９５）０２４３

マジカルオッズ グランプリ



㈲パ　ル
大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

新製品から　中古基板まで

あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

●うります

- スーパーダービー９人用
- ＡＢコップ
- フォートラックス
- ＷＧＰ
- スタンランナー
- アームチャンプ
- ミスターバットマン
- 雀遊記
- ラットモビール
- Ｇ－ＬＯＣ
- レーシングヒーロー
- テクモ18吋ＤＸラバー
- テクモ18吋カラーテーブル
- ちび丸子ちゃんのポンポコリン占い
- ロボクレーン
- パションルーレット
- ＵＰＬメダル機18吋
- テクモメダル機16吋
- 日物メダル機18吋
- ユニバーサルスロット
  ３リール
  ４リール
- ＳＣ向けメダル機
- シグマ製ポーカーゲーム
- 基盤及びロムキット
- メダル機ダブルホールド
- スーパールーレット

マイコン機器（有）　埼玉県春日部市赤沼５９１の３
☎　０４８（７３８）８６８６
FAX ０４８（７３６）２４１４

うります&かいます ㉘

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・アルカノイド
・Ｒ－タイプII
・アマテラス
・Ｒタイプ
・アルゴスの戦士
・アタックス
・あしたのジョー
・アテナ
・１９４３
・Ｅ．Ｄ．Ｆ
・インディージョーンズ
・ウイズ
・ウイッツ
・ウエスタンエクスプレス
・ウルトラマン
・エイリアンシンドローム
・エクセリオン
・ＭＶＰ
・Ｆ１グランプリ
・エンパイヤシティー
・Ｘマルチプライ
・Ｆ１ドリーム
・オメガファイター
・オーライル
・女三四郎
・ガンフロンティア
・ガンディーラー
・カプコンワールド
・火激
・影の伝説
・キャプテンコマンド
・キャプテンシルバー
・奇々怪界
・グラディウスII
・クイズ宿題を忘れました
・グラディウスIII
・クレイジーコップ
・源平討魔伝
・ゲバラ
・コットン
・コンバットライブス
・コズモギャングザビデオ
・サイキック５
・西遊降魔録
・ザインドスリーナー
・サイドアーム
・ザ・ハスラー
・ザウロ
・三国志（クイズ）
・サイコニクスオスカー
・シティーボンバー
・ジャンプバグ
・将棋ＰII
・四川雀
・ジャッカル
・ジャイロダイン
・スクランブルフォーメーション
・スラップファイト
・スーパーマン
・スタジアムヒーロー
・スパルタンＸ
・スーパーマスターズ（Ｐ付）
・スーパースターズ
・スーパークラウンズゴルフ（Ｐ付）
・スカイアドベンチャー
・スーパークイックス
・スーパーフォーミュラ
・ゼクセクス
・戦場
・戦場の狼
・制覇
・ソロモンの鍵
・ソンソン
・ダイナミックカントリークラブ(P付)
・ＸＸミッション
・ダーウィン４０７８
・大工の源さん
・ダークシールII
・ダライアス（基板のみ）
・ダブルドラゴンII
・ダイナマイトリーグ
・ダブルドラゴンIII
・大列車強盗
・中華大仙
・チョップリフター
・テレフォン麻雀
・デスブレイド
・10ヤードファイト
・デンジャラスシード
・天聖竜
・ティードオフ
・テラフォース
・テディーボーイブルース
・ドラゴンパンチ
・虎への道
・ドラゴンセイバー
・とおる君
・殿様の野望
・トリオザパンチ
・ナックルジョー
・ネクストスペース
・パイプドリーム
・ハイパーオリンピック
・バルガス
・華弥生
・バルトリック

うります&かいます ㉗

・ハングオン
・S．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーDX
・アフターバーナーコマンド
・アウトランS
・スーパーモナコG／P
・ウェックルマンミニスピン
・サイコニックオスカー
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスHQ
・コンチネンタルサーカス
・オーバーザトップ
・TX－1V8
・S．C．I
・ポールポジション
・バッテリーカー各種
・セガターボ
・S．パンチアウト
・クレーン各種
・ボナンザ卓上
・ヘルスチェッカー（心脈計）
・フリッパー各種
　・グランドリザード／WS
　・ダンジョンズドラゴンズ／B
　・パーティアニマル／B
　・ストレンジサイエンス／B
　・スペースシャトル／WS
　・ブラックベルト／B
　・ハートボディ／B
　・ブラックピラミッド／B
　・ゴールドウィンクス／PR
　・ヘビーメタル／B
　・ジェネシス／PR
　・ソーセラー／WS
・ミリオンネイヤー／WS
・スプリングブレークP／R
・ブラックウォーター100
・ハイスピードW／S
・ロストワールド／B
・グランドリザードW／S
・トルピードアレー
・ヘビーメタル／B
・スペースシャトルW／S
・レーザーウォーDECO
・スプリングブレークP／R
・パーティアニマルBLY
・F－14TOMCATW／S
・モンテカルロD／R
・モンテカルロP／R
・ピンポットW／S
・アリーナP／R
・FLヘビーメタルBLY
・ELアリーナーP／R
・ELハリウッドヒートP／R
・ELヘビーメタルBLY
・ELストレンジサイエンス
　BLY
・両替機大小各種
・グローリー製(10000円.1000円.
　500円→100円)
・ボナンザ製
・その他各種
・1000・500→100円
〈メダル筐体〉
・ニューペニーフォール
・14インチメダル機(太陽自動機・寿)
・18インチメダル機(　〃　)
・ニューグランドダービー
・とんとん
・ジャンケンマン
・フィーバーチャンス
・25セントメダル
・25セントカラーメダル

●かいます

・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・S．8ウエイズ（シグマ）
・ブラックジャック（シグマ）
・中古25セントメダル
・ウイニングラン
・アウトラン各種
・S．ハングオン
・ジャンケンマンフィーバー
・アフターバーナー各種
・赤白大明神
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・26インチテーブル筐体
・26インチ立型筐体
・両替機各種
・ファイナルラップ筐体
・くず基板も買取致します。

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3－3－11
☎　03（5705）3431
FAX 03（5705）3435

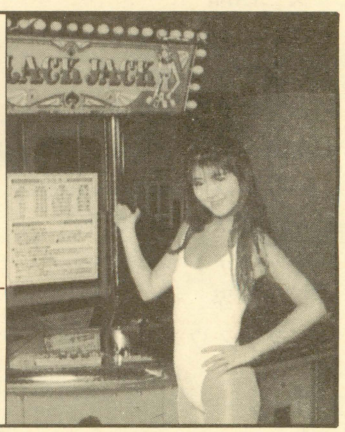
★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

UFO CATCHER mini
どんな所にもUFOが侵入
H1910×W880×D860(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

新品、中古ゲーム機器
格安販売
各種メダル機、大型機、クレーンゲーム、店頭機
両替機、筐体、景品、取扱い
クズ基板買い取り致します!!

アミューズメント機器総合商社
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11 ナミキBldg. TEL.03(5705)3431㈹・FAX.03(5705)3435
NAMIKI BLDG. 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

〈振込先〉
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱



うります&かいます ㉖

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please Contact us at
TEL & FAX 03(5608)4804

トスクコーポレーション
THSC CO.,LTD.
TANAKA BLDG. 2F. 2-2-6. HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU. TOKYO.

●うります
- 麻雀基板&サブボード
- 赤麻雀（シンバージョン）
- 一発逆転
- ダブルベット
- エクストラ（プロ対応）
- ロンジャン
- メダル機仕様（ＰＫシリーズ）
- １、３、７、ダブルフィバー
- ＭＫＡ７ＫII
- ゴールドウインII
- ニューダイヤモンド
- フィバーパニック（バージョンアップ）
- 其他ＰＫボード各種

＜大型機&体感ゲーム＞
- ターミネーターII
- ワールドダービー
- チェイスＨＱ
- Ｆ１エキゾーストノート
- バトルシャーク
- ビックラン
- トップランディング
- ラットモビール
- ホログラム
- スーパーハングオン
- ビーストバスターズ
- ホログラム
- コンチネンタルサーカス
- ＮＥＷペニーホール
- ＧＰライダー
- ファイナルラップ
- スーパーモナコＧＰ
- ＷＧＰ（ＳＤ，ＤＸ）
- エアーインフェルノ
- アクアジャック
- シスコヒート
- トップランディング
- ウイニングラン９１
- ルマン２４ＤＸ
- フルスロットルＤＸ
- ファンタジードーム
- ビーストバスター
- スペースガン
- ルマン２４ＭＳ
- １０．１４型卓上タイプ
- ハーフ型筐体
- １８吋筐体中古格安
- １８吋モニター中古格安
- フリッパー（各種）中古格安
- カラオケＬＣＶ５０格安（新品ソフト別売）
- スロットベンダー
- クレーン用、メダル機用人形、グッズ各種格安
- 両替機各種
- メダル機各種
- モニター修理御受け致します（都内近郊出張可）

●かいます
- ラバータイプ１４インチ
- ラバータイプ１８インチ
- ラバータイプ２６インチ
- ミニテーブル１８インチ
- テーブル１８、２６インチ
- 中古モニター各種
- メダル機各種
- 両替機各種
- ２５セントメダル

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通口座　１２８８４６
トスクコーポレーション

トスクコーポレーション　東京
都墨田区東駒形２－２－６
☎ 03（5608）4804
FAX 03（5608）4804

新製品から　中古基板まで
あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

●うります
- 魔界雀
- お雀子館
- 麻雀狂時代
- 麻雀放浪記
- 華弥生
- 華吹雪
- スーパーリアル麻雀Ｉ
- スーパーリアル麻雀II
- リアルマージャン
- どんでん麻雀
- 一発逆転
- お嬢さん
- 家元
- 美女っ子学園
- シティラブ
- セカンドラブ
- 雀豪レディ
- その他アミューズ基板
- ムーンウォーカー（セガ）
- ブロクシード　〃
- フラッシュポイント　〃
- イースワット　〃
- コラムスＩ　〃
- コラムスII　〃
- ベイルート　〃
- ＭＶＰ　〃
- エイリアンストーム　〃
- オーライル　〃
- シャドーダンサー　〃
- パズニック（タイトー）
- クラックス（ナムコ）
- パウンドフォ　パウンド（アイレム）
- 大工の源さん（アイレム）
- ロッドランド（ジャレコ）
- １９４１（カプコン）
- ダークシール（データイースト）
- コンバットライブス（テクノス）

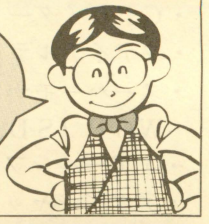
〈中古筐体〉
- １８インチモニター
- １８インチテーブル木目
- 18インチシルバーテーブル
- ミニＵＰ
- 14・18インチミニＵＰ　ＮＥＷ空箱
- ビリヤード８フィート（ダイナモコイン式）
- ニューペニーフォール

うります&かいます ㉕

・クライムファイター２
・ゴルフィンググレイツ
・メインスタジアム
・サンセットライダース
・ローラーゲーム
・パロデュウス
〈アイレム〉
・Ｒ－ＴＹＰＥ
・Ｒ－ＴＹＰＥⅡ
・イメージファイト
・怪傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・クロスブレイド
・剣豪
・ボンバーマン
・スベランカー
・大工の源さん
・ドラゴンブリード
・ギャロップ
〈テクモ〉
・ジェミニウイング
・サンダードラゴン
・学園パラダイス
・雷牙
・スーパーピンボールアクション
・ワールドカップ９０
〈他〉
・スカイアドベンチャー
・スカイスマッシャー
・ゼロウイング
・ダブルドラゴン２～３
・スプラッターハウス
・ギャラガ８８
・ジョーアンドマック
・スーパーバツ
・Ｅ．Ｄ．Ｆ．
・ロボコップ２
・アウトゾーン
・ＷＷＦスーパースターズ２
・ブラックハート
・チャイナタウン
・ウルトラマン
・ポラックス
・スーパーワールドスタジアム90
・スーパーワールドスタジアム91
・ドリフトアウト
・デスプレード
・のぼらんか
・ＳＤガンダム
〈麻雀〉
・ギャルの開花
・トリプルウォーズ
・美女っ子学園
・夏物語
・大予言
・お雀子クラブ
・個人教授
・麻雀シスターズ
・他いろいろ
・ヒットシアイス
●かいます
・ダークシール
・ストライダー飛龍
・ロストワールド
・大魔界村
・ストリートファイター２
・ストリートファイター
・ガンフロンティア
・オーダイン
・シャドーダンサー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ダンプ松本
・銀河任侠伝
・アッポー
・スーパーリーグ
・モモコ１２０％
・パックランド
・ベラボーマン
・ドルアーガの塔
・イシターの復活
・リブルラブル

富貴商会　京都市山科区西野広見町32－２　リネンビル３Ｆ
☎ ０７５（５９５）１１３６
FAX ０７５（５９５）１１３９

大型中古機
売ります！
買います！
〈在庫豊富〉
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

輸出入
EXPORT & IMPORT
新・中古基板
売ります！
買います！
NEW&USED P.C.B
プライズマシン景品色々あります
うれしい豊富な品揃え。
ポスター
・メーカーグッズ・CD
・LD・ビデオなど
お気軽にお電話ください。

富貴商会
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.
TEL075(595)1136代 FAX075(595)1139
FUUKI SHOKAI CO.,LTD.

うります&かいます ㉔

●うります

〈セガ〉
・エイリアンストーム
・テトリス
・コラムス
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クラウンズゴルフ
・クラックダウン
・クラッチヒッター
・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スクランブルスピリッツ
・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・スパイダーマン
・MVP
・フラワー
・フリーキック
・ブロクシード
・ボナンザブラザーズ
・ムーンウォーカー
・レッスルウォー

〈タイトー〉
・ロボアーミ
・エレベーターアクション
・カダッシュ
・メタルブラック
・クイズH．Q．
・クイズクエスト
・苦胃頭捕物帳
・達人
・サンダーフォックス
・Dr．トッペル冒険隊
・ドンドコドン
・ハットリックヒーロー
・パラメデス
・ヒット．ジ．アイス
・ファイナルブロー
・マジェスティック12
・U．S．クラシック
・ゆうゆのクイズでGO! GO!
・ああ栄光の甲子園

〈カプコン〉
・クイズカプコンワールド
・クイズ三国志
・クイズ殿様の野望
・サイドアームス
・ストリートファイター2
・戦場の狼II
・戦場の狼
・チキチキボーイズ
・ドカベン
・ニモ
・ハテナ？の大冒険
・ファイナルファイト
・マジックソード
・U．S．ネイビー
・キングオブドラゴン

〈コナミ〉
・忍者タートル
・キューブリック
・ゼクセクス
・コンバットスクール
・クライムファイター
・サプライズアタック
・サンダークロスII
・スーパーコントラ
・ゼグゼクス
・パンクション
・グラディウス
・ファイナライザー

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

1-7-19, KAYANO, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市萱野(カヤノ)1丁目7番19号 箕面ビル2F
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます ㉓

●かいます

★どんな基板でもOK！

・旧ナムコ基板、特に高く買います。

☆ショールーム開設しました。遊びにきてください。

イエローバッグ　京都市下京区七条河原町西入南側ＫＳビル1F

☎　０７５（３４３）４８６０

FAX ０７５（３４４）０５１５

●かいます

・悪魔城ドラキュラ
・アルゴスの戦士
・アッポー
・イシターの復活
・エドワードランデ
・黄金の城
・ガンスモーク
・グラディウスII
・恋のホットロック
・コットン
・サイコソルジャー
・鮫・鮫・鮫
・サラマンダ
・マターフォース
・ダークシール
・チェルノブ
・パックランド
・バブルボブル
・バラデューク
・フェアリーランドストーリー
・フォゾン
・モトス
・ライフフォース
・ラスタンサーガ
・リブルラブル
・ロボレス２００１
・ワンダーモモ
・ローリングサンダー
・スカイキッド
・ドラゴンバスター
・ＡＳＯ
・ドルアーガの塔
・ファイティングファンタジー
・トライゴン
・プラスα
・魔界村
・闘いの挽歌
・Ｄ．Ｄ．クルー
・イーアルカンフー
・バニラシンドローム
・トリプルウォーズ１，２
・ワルキューレの伝説
・ファイネストアワー

※インストラクションカード２機は必ずいります。

※オリジナルに限ります。(完動品)

㈲テクナート　大阪市浪速区日本橋４－２－２０コア日本橋２Ｆ

０６（６４３）７６４１

FAX ０６（６４３）７６４５

TLEX TECHNART J 63662

◆中古基板リスト◆

FAXで24時間いつでもOK

クロネコヤマトの **伝言FAX**

◆取り出し方法◆

コンビニなどのクロネコFAX
↓
ご利用をレジに
↓
受話器を耳に
↓
取出 ボタンを押す

オフィスやご家庭のFAX
↓
受話器を耳に
↓
#8010（首都圏のプッシュ回線）又は0990-30-8010をプッシュ
↓
トーンの切り替えをするトーン又はシグナルチェンジのボタンを押す
↓
音声ガイダンスに従って5と#をプッシュ

BOX番号（1515　62　0026と#）をプッシュ
↓
BOX番号を確認して#をプッシュ
↓
スタートボタンを押す
↓
CATCH終了

●お問い合わせはクロネコヤマトの伝言FAXセンター
0120-00-8010（フリーダイヤル）まで

中古基板情報がFAXで取り出せます。（毎週更新します）

中古基板買取します。

在庫リストをFAXして下さい。
折り返し値付け致します。TELでもOK！（業者・個人問わず）

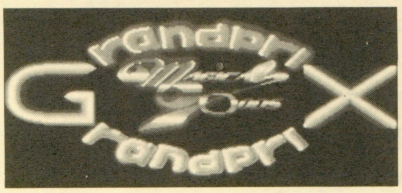
★どんな基板でも買取ます。故障基板もOK！
★特にナムコ、コナミ、カプコン等の古い基板は高価で買取します。１枚でも買取ます。
★ショールームオープン年中無休来店歓迎

イエローバッグ

京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉒

マジカルオッズ グランプリ



㈲パ　ル
大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

●うります
・各種中古筐体
・各種中古基板
・各種両替機
・オッズフィーバー
・マーク１７キング
・ＰＫレインボー
・３７スクランブル
・２ペアスクランブル
・ＥＸ１３７
・１３７ターボ
・３７フィーバー
・ビックターボ
・オルマイティー
・マークⅡ９０
・オールフィーバー
・１３７Wフィーバー
・３７ショット
・ラッキー８８Ⅱ
・マジカルオッズ
・キュティーラインリミテッド
・エルドラード
・アラジン
・ラッキースター
・チェリーボーナスⅡ・Ⅲ
・ミラクルジョーカー
・一発逆転スリーセブン
・ラッキーバー
・花鉄砲
・ゴールデンミラクル
・電子基板エクスプレス
・クリスタルセブン
・かぐや姫
・ラッキー１３
・麻雀黄金牌
・龍雀（ロンジャン）
・イフ
・ベガス
・ニューコミック
・赤マージャン
・一発逆転
・ドラゴン
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰⅡ基板
・７カード基板
・キングダービー
・ズーム８ＰⅡ
・ビックショットＰⅡ
・18吋筐体新品・中古
・18吋Ｂ管新品・中古
・20吋Ｂ管新品・中古
・14吋Ｂ管新品・中古
・両替機新品・中古
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・クイズＢＯＸ
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋卓上筐体新品・中古
・16、32、64、128、256各種ロム
・ハーフ、W筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋ラバー筐体新品・中古
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・ガラス、コインシューター、ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ
●かいます
・麻雀基板各種
・ロム(16、32、128、256)
・18吋中古筐体
・18吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・14吋、18立型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・５カード
・ロイヤル麻雀
・W－４
・W－６
・花六－Ⅱ
・ビッグショット
・Ｌ－８８　６タイプ
・かぐや姫
・コインペット
・中古筐体
・メダル筐体
・卓上筐体
・ロム512、256、64
・各種サブ基板
・その他中古基板

㈲パル　大阪市西区九条南２丁目16－５
☎ 06(581)4762
FAX06(581)5082

大型中古機
売ります！
買います！
〈在庫豊富〉

大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ㉑

●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・１９４１
・エリア－８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスⅠ
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスII
・スペースハリアーローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルII
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップII
・ワールドスタジアム８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ＡＩＲ　ＤＵＥＬ
・Ｍ．Ｉ．Ａ
・ＭＡＪＯＲ　ＴＩＴＬＥ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ＮＥＭＯ
・Ｐ－４７
・Ｒ－ＴＹＰ
・ＵＳ．ＮＡＶＹ
＊各種買取応談
※振込口座
大和銀行　松戸支店
（普）６９５１１４２
㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎　０４７１（４７）２０５０
FAX ０４７１（４７）２０６０

うります&かいます ⑳

激安！専門店 通販

当社で３万円以上お買いあげの方
全員に当社商品券を差し上げます。
商品リストをご希望の方は62円切
手同封でご請求ください。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL06(682)3444　FAX06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL0532(46)6103　FAX0532(48)6155

●うります

・アイドル麻雀放送局
・アルカノイド
・家元
・１９４３
・ＳＤガンダム
・エドワードランディ
・ＥＤＦ
・お雀子クラブ
・お雀子ハイスクール
・おとなの麻雀
・いかがですか
・お嬢さん
・エイリアンストーム
・栄光の甲子園
・カプコンワールド
・カメラ小僧
・ガンディーラー
・究極タイガー
・ギャルの告白
・グラデュースⅢ
・クイズＤＥデート
・コラムス
・コラムスⅡ
・コットン
・ゴモラ
・コンバットライブス
・ギャルズパニック
・ゴルフィンググレイツ
・コンペティションゴルフ
・ガンフォース
・ゴーオンザゴールド
・ザ麻雀
・サプライズアタック
・サンダーフォースＡＣ
・ジャンピューター
・ＪＯＥ&ＭＡＣ
・上海
・上海Ⅱ
・スタジアムヒーロー
・スーパーオセロ
・スーパーバーガータイム
・スーパー㊚麻雀
・スーパーリアル麻雀
・ストリートファイターⅡ
・制覇
・セカンドラブ
・戦場の狼Ⅱ
・倉庫番
・ストリートスマート
・ストライクガンナー
・スパイナルブレイカーズ
・クイズ宿題をわすれました
・サンダーフォースⅢ
・スーパーバレーボール９１
・サンダーゾーン
・大霊界
・ダブルドラゴンⅢ
・チャイナタウン
・テトリス
・出たなツインビー
・トリプルウォーズ
・ドラゴンセイバー
・殿様の野望
・ドラゴン忍者
・中華大仙
・大予言
・熱局雀士
・ねるとん牌鯨団
・ニモ
・ナンパストーリー
・忍者キッズ
・麻雀狂列伝
・みな様のおかげです
・パステルギャル
・ハテナの大冒険
・花合わせ
・華折鶴
・華の舞
・華弥生
・パニックスタジアム
・パロディウスだ
・パンクショット
・バニラシンドローム
・美女っ子学園
・ビックイベントゴルフ
・ファイナルファイト
・ファンタズム
・フライングシャーク
・ヘビーユニット
・ポンピンクワールド
・パーフェクトビリヤード
・ブロックアウト
・ハイホーⅡ
・バルーンブラザーズ
・パイプドリーム
・ブラッドブラザーズ
・ピストル大名
・ハットトリックヒーロー
・ビーストバスターズ
・麻雀アカデミー
・麻雀狂時代
・麻雀刺客
・麻雀好きの懲りない面々
・麻雀夏物語
・麻雀ファンクラブ
・麻雀フライデー
・舞姫
・マジックソード
・麻雀学園
・モザイク
・魔魅伝説
・麻雀放浪記
・麻雀学園Ⅱ
・マジェステックトゥエルブ
・麻雀遊技
・麻雀私生活
・ＵＳネイビー
・ＵＳクラッシック
・雷電
・リアル麻雀
・リアル麻雀Ⅳ
・リベンジオブドウ
・琉球
・レディハンター
・レモンエンジェル
・ローラーゲームズ
・ロポコップⅡ
・ロードオブキング
・ロイヤル麻雀
・ロッドランド
・雷牙
・ランパート
・ワールドカップ
・ワールドスタジアム９０
・ワンダープラネット
・ワードナーの森

※通販も取扱っています。

（株）ユニバース　大阪市住之江区
北加賀屋５－８－５７
☎　０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

うります&かいます ⑲

●うります
・四川雀
・琉球
・あしたのジョー
・アクロバットミッション
・アグレス
・ウエルトリス
・ウルトラマン
・エアデュエル
・ガンフォース
・ガンディーラー
・ギャロップ
・クォース
・クラックス
・クイズ宿題を忘れました
・コラムスII
・ゴールデンアックス
・サンダーゾーン
・スーパークイックス
・スーパーバーガータイム
・スターフォース
・スタジアムヒーロー
・ターボフォース
・タンクフォース
・デスブレイド
・トリオザパンチ
・ハットリス
・バルーンブラザーズ
・パズニック
・パロディウスだぁ！
・ヒットジアイス
・ピットファイター
・ブラックハート
・ブロックアウト
・ヘビーウエイトチャンプ
・ベイルート
・マジカルクリスタル
・レゾン
・レッスルフェスト
・火激
・究極タイガー
・鮫！鮫！鮫！
・出たな！ツインビー
・達人
・雷牙
・ネオジオソフト
あしたのジョー伝説
キングオブモンスター2
クイズ大捜査線
クロススウォード
サッカーブロール
スラッシュラリー
戦国伝承
バーニングファイト
フットボールフレンジー
2020スーパーベースボール

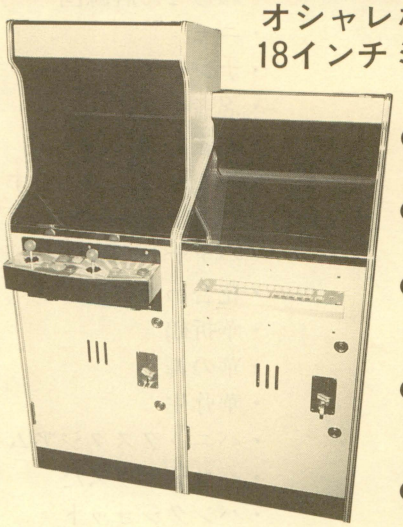
技術と情報を誠意で
ゲーム機器リース・販売・改造・修理

株式会社 アスパック
〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
岡本ビル１Ｆ
TEL 03-3269-7101
FAX 03-3269-7102
FAXは24時間受付OK!!

高品質・低価格・高インカムシリーズ

屋内、店頭、どんなロケにもジャストフィット

牛若丸
うしわかまる



オシャレなニュータイプ
18インチミニアップライト型

●新品・新中古とも単品でも製造元価格です
まずはお電話でどうぞ!!
●うれしいコストダウン新中古筐体・パネルは新品でブラウン管やパーツはあなたのお手持ちで！
別売りパーツ
鉄組みアングル65φキャスターあります
18インチモニターは各メーカー搭載ＯＫ
ショートタイプとロングタイプの２機種があります

（ボディーカラー・ホワイトタイプ）
（Ｈ）1120×（Ｗ）480×（Ｄ）480

インフォーメーション
●テーブル筐体も各種取扱い致しております
●パーツなどもお気軽にお問い合わせ下さい
●中古基板・サブ基板・最新ゲームソフト等のお問い合わせもＯＫ
●ＶＴＲモニター基板を始め、各メーカーソフトボードの修理等もおまかせ下さい
●根強い人気のパンチボードも各種取り揃えております

各種基板も販売致しております。

★儲けて下さい貴方のお店。 応援しますファミリー電子★

FAMILY GROUP
レジャー産業機器企画販売・修理
ファミリー電子
〒577 東大阪市御厨東２丁目10-39
ＴＥＬ. 06（788）5541
ＦＡＸ. 06（788）5962

うります&かいます ⑱

●かいます

・サンセットライダーズ
・クライムファイターII
・シンプソンズ
・トライゴン
・エイリアンズ
・パロディウスだ！
・出たなツインビー
・エスケープキッズ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・A－JAX
・ゼクセクス
・サンダークロス
・メジャータイトル
・ガンフォース
・剣豪
・エアーデュエル
・Rタイプ
・Xマルチプライ
・ドラゴンブリード
・ボンバーマン
・トンマ
・最後の忍道
・クロスブレイズ
・スパイダーマン
・コットン
・ゴールデンAXE
・ムーンウォーカー
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・DDクルー
・パックランド
・ローリングサンダー
・ワンダーモモ
・源平討魔伝
・ハットトリックヒーロー
・ガンフロンティア
・バイオレンスファイト
・サンダーフォックス
・クライムシティー
・U・A・G
・ギャルズパニック
・JuJu伝説
・達人
・タスクフォースハリアー
・ムスタング
・アクロバットミッション
・スカイスマッシャー
・メタルブラック
・EDF
・ロッドランド
・プラスアルファ
・キャプテンアメリカ
・サンダーゾーン
・ロボコップII
・空牙
・エドワードランディー
・クルードバスター
・デスブレイド
・バーディートライ
・ダークシール
・ジョー&マック
・雷電
・ブラッドブラザーズ
・ストリートファイターII
・ファイナルファイト
・マジックソード
・USネイビー
・ストライダー飛竜
・ロストワールド
・キャプテンコマンド
・アウトゾーン
・鮫！鮫！鮫！
・メタフォックス
・ヴィマナ
・上海II

（株）ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿南3－5－8　恵比寿サンモール6F
☎ 03（3760）6630
FAX 03（3760）5359

うります&かいます ⑰

●かいます
・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区西品川２－６－３
☎　０３（５４９６）１０４６
FAX ０３（５４９６）１０４７

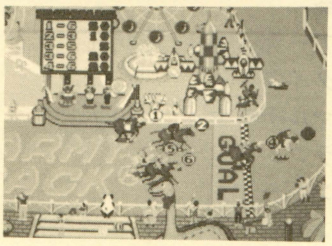
★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

●うります
・景品用時計（クレーン用各種格安）
・クイズＢＯＸ（レインボー）

●かいます
・チェイスＨＱ
・ルマンミニスピン
・ドキドキアニマルランド
・タロット占い（サンワイズ）
・ピョンピョン（メダルゲーム）
・コインペット（グローリー製）
・ストリートスマート（ＩＣボード）
・フォートラックス（ナムコ）
・ボンバーマン（基板）
・宿題をわすれました（クイズ）
・空牙
・出たなツインビー
・ハットトリックヒーロー
・ティンクルティンクル
・パックランド
・オペレーションサンダーストーム
・ＷＷＦ
・各種ラバー筐体
・ウォンテッド（カトウ）
・レッスルフェスト
・赤白大明神
・達人
・達人王
・雷電
・ギャロップ
・雷牙

サンライト沖縄　沖縄県宜野湾市字大山６丁目１番６号
☎　09889（7）3333
FAX 09889（8）6774

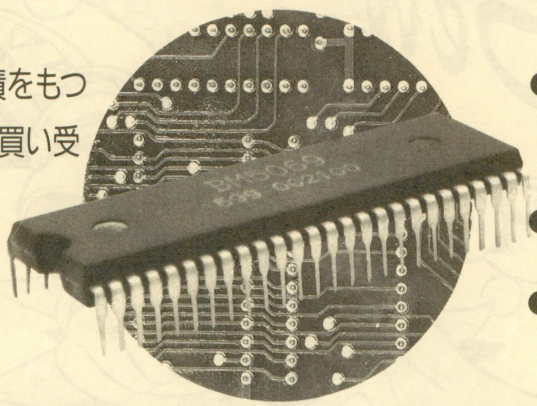
チャーミートラック



㈲パ　ル
大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社 キョーワインターナショナル

〒141 東京都品川区西品川2-6-3
TEL 03(5496)1046 FAX 03(5496)1047

EXPORT DIVISION

Sanyu Engineering Co.,Ltd. The leading company for export of used P.C. Boads
Lim bldg. 301 2-16-2, Nishinippori, Arakawa-ku, Tokyo 116 TEL 03(3805)1281 FAX 03(3802)4098

うります&かいます ⑯

新製品から
中古まで
売買なら
㈲ライフサービス
中古 PCB 高価買取ります
〒814-01 福岡市早良区田隈1丁目15−11
TEL092(863)1173
FAX092(865)9073

●うります

・M・V・P
・ブロックシード
・サンダーフォース
・イースワット
・オーライル
・流球
・フラッシュポイント
・ムーンウォーカー
・ゴールデンアックス
・レッスルウォー
・ベイルート
・テトリス
・D・Jボーイ
・上海
・究極のオセロ
・コラムス2
・エイリアンストーム
・シャドーダンサー
・パウントフォーパウンド
・Rタイプ
・ハサム
・四川省
・Rタイプ2
・トンマ
・最後の忍道
・ガンフォース
・エアーデュエル
・イメージファイト
・功里金団
・フィリップル
・スーパークィックス
・スーパーフォーミュラ
・飛翔鮫
・Wドラゴン
・コンバットライブ
・バブルボブル
・マスターオブウエポン
・ヘルファイヤー
・ギガンデス
・ヘビーユニット
・ワールドスタジアム90
・パックランド
・ドラゴンブリード
・メジャータイトル
・エックスマルチプライ
・スカイアドベンチャー
・ツインイーグル
・バトルフィールド
・ストリートスマート
・原始島
・脱獄
・A・S・O
・忍者龍剣伝
・ゴモラ
・ガンディーラ
・バルトリック
・オメガファイター
・ファブルダイナマイト
・ワイルドハング
・タクスフォースハリヤー
・アトミックロボキッド
・ロッドランド
・ロードオブキング
・プラスアルファ
・E・D・F
・ヴィマナ
・スーパーピンボールアクション
・ダブルXミッション
・ラビオレプス
・カプコンベースボール
・リターンオブインベーダー
・メタフォックス
・奇々怪界
・大旋風
・ラスタンサーガ2
・レインボーアイランド
・地獄めぐり
・ピットファイター
・マンハッタン24分署
・キューブリック
・T・M・N・T
・サプライズアタック
・ハットリス
・スプラッターハウス
・サイドアーム
・魔界村
・殿様の野望
・戦場の狼2
・ストリートF1
・ポンピングワールド
・ファイナルファイト
・ウィッツ
・ミッドナイトレジスタンス
・スタジアムヒーロー
・魔鏡戦士
・パイプドリーム
・ファイティングファンタジー
・アクトフェンサー
・ロボコップ
・オスカー
・トリオ・ザ・パンチ
・チェルノブ
・コブラコマンド
・ワンダープラネット
・バルーンブラザーズ
・バルダーダッシュ
・ストライクガンナー
・目撃
・タイガーヘリ
・パズニック
・パセメデュス
・メインスタジアム
・グラディウス3
・ローラーゲーム
・エスケープキッズ
・クライムファイター
・パンクショット
・ザ・ハスラー
・シンプソンズ
・パックマニア
・ギャラガ88
・クラックス
・ワールドスタジアム89
・ザ・ディープ
・ドラゴンセイバー

※麻雀基板、ロムキット多数在庫あります。

※振込先
福岡信用金庫　七隈支店
普通　66030
（有）ライフサービス

（有）ライフサービス　福岡市早良区田隈1丁目15−11
☎ 092(863)1173
FAX 092(865)9073

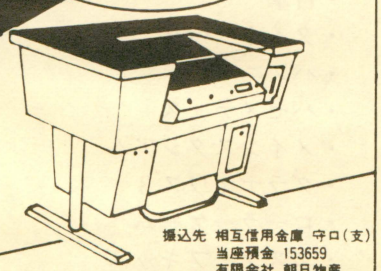
うります&かいます ⑮

・ダークシール
・大工の源さん
・ダブルドラゴン
・T. M. N. T
・アウトゾーン
※お気軽にお電話でお問合わせ下さい。

メディア商事（株）　東大阪市今米2番2号
☎ 0729（64）0717（代）
FAX 0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

売ります買います
の〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で
原稿をお送り下さい。
06-834-4839

売買
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・スペースハリヤー
・コンチネンタルサーカス
・ファイナルラップ
・スーパーハングオン
・ペニーポール
・エアーホッケー
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（6人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー1万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23⌀・24.5⌀・25 ⌀・26 ⌀・27 ⌀）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
〈テーブル型・たて型〉
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
〈筐体〉
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンボーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ2
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー4人用
・パワードリフト
・トップシューター
・フォートラックス
・チェイスHQ
・トップランディング
・アウトラン
・スペースハリヤー
・バリー製スロットマシン
・フリッパー（1年位前の物2.3台）
〈基板〉
・ファイナルファイト
・ギャルズパニック
・カプコンワールド
・1941
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います
＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　195403
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺3－6－2
☎ 06（644）0328
FAX 06（644）0331

売買
メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

うります&かいます ⑭

●かいます

・アルバレスタ
・アルゴスの戦士
・飛鳥&飛鳥
・イースワット
・インセクターX
・１９４１
・イメージファイト
・ウィロー
・エリア88
・エイリアンズ
・Xマルチプライ
・A－JAX
・エアバスター
・F－1ドリーム
・オメガファイター
・ガルカ
・カベール
・カプコンボーリング
・キャスルオブドラゴン
・ギャラガ88
・キャリバー50
・究極タイガー
・空牙
・クォース
・クライムシティ
・クライムハンター
・ザディーラー
・クルードバスター
・グラディウス
・ゴールデンアックス
・コントラ
・コブラコマンド
・鮫！鮫！鮫！
・最後の忍道
・サンダークロス
・シャドーダンサー
・シークレットエージェント
・忍
・獣王記
・地獄めぐり
・サプライズアタック
・サンダーフォックス
・サンダーフォースAC
・サンダー&ライティング
・スーパーパング
・スカイアドベンチャー
・ストライダー飛竜
・スーパーライン
・ストリートスマート
・スーパーマン
・JuJu伝説
・ヌーパーコントラ
・ストリートファイター
・スカイソルジャー
・スプラッターハウス
・スーパーフォーミュラDF
・スパイナルブレーカーズ
・ゼロウイング
・セガBボード1MEGA
・タスクフォースハリアー
・WWFスーパースターズ
・タフターフ
・大旋風
・ダブルダイナマイト
・ダウンタウンP
・ダッシュ野郎
・達人
・ダブルドラゴンII
・ダブルドラゴン
・大魔界村
・チキチキボーイズ
・チャンピオンレスラー
・チェルノブ
・ツインイーグル
・DJボーイ
・デモンズワールド
・テトリスB
・天地を喰らう
・トンマ
・ドラゴンブリード
・ドラゴン忍者
・ドンドコドン
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・パイプドリーム
・ハードパンチャー
・ハレーズコメット
・バブルボブル
・パーフェクトビリヤード
・パックマニア
・パウンドフォーパウンド
・パックランド
・バイオレンスファイト
・宇宙戦艦ゴモラ
・ビジランテ
・ビーチバレー
・P47
・ファイナルファイト
・ファイナルブロー
・ファイティングホーク
・ファイティングファンタジー
・パンクショット
・M．J．ムーンウォーカー
・マジック・ソード
・ブラッドブラザーズ
・フェリオス
・ベイルート
・ヘルファイアー
・ヘビーバレル
・ポンピングワールド
・ヴォルフィード
・ポーカーレディー
・ホラーストーリー
・ポールポジション
・ポケットギャル
・ミッドナイトランディング
・メガブラスト
・メタフォックス
・メガブラストM
・モンスターレア
・U．A．G．
・USネイビー
・ラッキー75
・ラッキー88
・ラッキー74
・ラッキー90
・ラスタンサー
・レッスルウォー
・レイボーアイランド
・ローリングサンダー（P付）
・ロストワールド（P付）
・ロボコップ
・ワイルドファング
・ワールドカップ90
・S．C．Iキット
・戦場の狼II
・雷電
・コンバットライブス
・オペレーションTB
（2ガン付）
・エイリアンストーム
・スノーブラザーズ
・カダッシュ
・ムスタング
・トライゴン

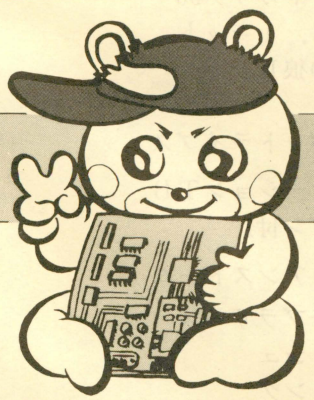
うります&かいます ⑬

●かいます

※中古ＰＣＢ・ＲＯＭ等、どんな商品でも高価にて現金で買取します。
※その他、おこまりの商品等もお気軽にご相談ください。
＊以下のＰＣＢ１枚でも有りましたらよろしくお願い致します

・ジービー
・ボムビー
・ギャラクシアン
・キューティーＱ
・ナバロン
・海底宝さがし
・Ｓ０Ｓ
・パックマン
・キング&バルーン
・タンクバタリアン
・ラリーＸ
・ワープ&ワープ
・ギャラガ
・ニューラリーＸ
・ボスコニアン
・ニューボスコニアン
・ディグダグ
・スーパーパックマン
・マッピー
・ゼビウス
・パック&パル
・フォゾン
・リブルラブル
・ギャプラス
・スーパーゼビウス
・ドルアーガの塔
・パックランド
・グロブター
・ドラゴンバスター
・ホッピングマスッピー
・メトロクロス
・バラデューク
・ディグダグII
・モトス
・スカイキッド
・トイポップ
・スカイキッドＤＸ
・イシターの復活
・源平討魔伝
・ローリングサンダー
・ワンダーモモ
・ドラゴンスピリット
・パックマニア
・ギャラガ８８
・アサルト（Ｐ付）
・メルヘンメイズ
・越絶倫人ベラボーマン
・爆突機銃艇
・オーダイン
・メタルフォーク
・スプラッターハウス
・ワルキューレの伝説
・未来忍者
・フェイスオフ（Ｐ付）
・フェリオス
・ロンパーズ
・ブラストオフ
・ファイネストアワー
・マーベルランド
・タンクフォース
・コズモギャラクシアン
・ロストワールド（Ｐ付）
・ストライダー飛龍
・ストリートファイター
・ストリートファイターII
・ルパン三世
・ＱＩＸ
・ルナレスキュー
・スペースインベーダー
・フライボーイ
・ちゃっくんぽっぷ
・フェアリーランドストーリー
・クレイジーバルーン
・大怪獣の逆襲
・サイバリオン
・レイメイズ
・ツインイーグル
・ＳＤＩ（Ｐ付）
・バレット（Ｐ付）
・ダイナマイトダックス
・スーパーロコモティブ
・テディーボーイブルース
・ダンプ松本
・平安京エイリアン
・トランキライザーガン
・ディフェンダー
・サスケコマンダー
・ミサイルコマンド

（株）ワールドエンタープライズ
埼玉県大宮市土手町３－202－１
☎　０４８（６４２）３１７８
FAX ０４８（６４２）６４３９



不要中古基板高価にて、買受致します。

★リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致しますので、お気軽にお電話して下さい。
★倉庫等にねむっているPCB一括にて引き取ります。

株式会社ワールドエンタープライズ
〒330 埼玉県大宮市土手町3-202-1
TEL048(642)3178 FAX048(642)6439

うります&かいます⑫

●うります
・スーパーダービ６人用９人用
・ロイヤルクラブ
・ＳＸ－１
・ゴールデンダービ
・ドリーミーホール
・ペニーホール
・ファロージャック
・エメラルドホールド８人用
・Ｃ－12
※大型メダル機各種あります。
・アウトラン
・パワードリフト
・スターブレイド
・ソルバルウ
・ラインオブファイア
・スーパーモナコＧＰツイン
・メタルフォーク
・スーパーモナコＧＰＳＤ
・４Ｐ筐体
・１８インチテーブル
※体感、シューティングゲーム在庫多数有り。
・エイリアンズ
・ＥＤＦ
・カダッシュ
・クルードバスター
・クライムファイターＩ
・サイドスコーピオン
・上海
・四川雀
・サンダードラゴン
・スーパーバレー91
・ダブルドラゴンⅢ
・タンブルポップ
・地球防衛軍
・トライゴン
・ドラゴン忍者
・ヘクシオン
・ブレイゾン
・ミッドナイトレジスタンス
・６４番街ストリート
・レツスルフェスト
・ワールドカップ90
・アイドル麻雀
・麻雀ファンクラブ
・麻雀大予言
・麻雀宣言
・クイズ麻雀早くやってよ
・ＡＶ麻雀
・ＬＤクイズ
・とってもＥ雀
・華折鶴
※中古機ＰＣＢ何でも揃えます。
●かいます
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・シグマポーカ
・シグマエイトウエイズ
・１８インチメダル筐体
・トーゴ製品
・ホープ製品
・友栄製品
※アーケード商品買います。
※各器中古の塗装やります。
新品同様になり売り上げ倍増します。
※振込銀行先
三和銀行　築港支店
普通　２７２８５８
ユーエス産業（株）

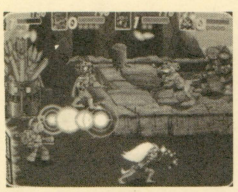
ユー・エス産業（株）　大阪市港区港晴４丁目１８番２３号
☎ 06（574）0993
FAX 06（574）0832

自信ある今月の推薦機種

バッキーオヘア
コナミ㈱

© 1992 CONTINUITY GRAPHIC ASSOCIATES, INC. LICENSED BY ABRAMS/GENTILE ENTERTAINMENT, INC., AND HASBRO, INC. ALL RIGHTS RESERVED. TITLE MUSIC FROM "SWIV" WRITTEN BY DOUG KATSAROS. © 1991 STAR WILD MUSIC, INC. (BMI) ALL RIGHTS RESERVED. © 1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

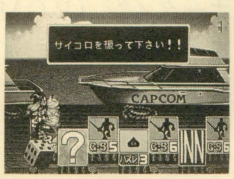
バッキー船長の
大宇宙活劇。
みどり色した
ヘンなうさぎ!?



オペレーターの良きアドバイザー

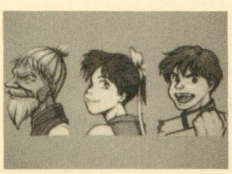
アドベンチャークイズ カプコンワールド2
㈱カプコン

CPシステムより、4人の
キャラクターからプレイヤー
を選べるクイズゲーム登場!
2Pプレイで楽しさ倍増!!



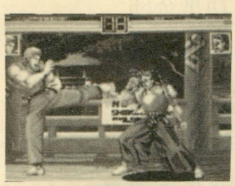
T. T.
ビデオシステム㈱

まったく新しいタイプの
シューティング。
何が飛び出すかは
お楽しみ!



龍虎の拳
㈱エス・エヌ・ケイ

いままでの全てを超えた
106メガが炸裂!
多彩なキャラで
エキサイト!!



ユーエス産業株式会社
〒552 大阪市港区港晴4−18−23
TEL06(574)0993 FAX06(574)0832

うります&かいます ⑪

売ります買います

㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2

☎ 052(916)1407

FAX 052(916)1502

フリーダイヤル

0120−140701

●かいます

・悪魔城ドラキュラ
・アサルト（ROM）P付
・ＡＳＯ
・アルゴスの戦士
・アールタイプ
・アールタイプ２
・アッポー
・イシターの復活
・イーアルカンフー
・イメージファイト（ROM）
・１９４３
・１９４３（改）
・ＳＲＤ
・エクゼドエグゼス
・Ａ−ＪＡＸ
・エイリアンシンドローム（Ｂ）
・エキサイトアワー
・エイリアンズ
・ＭＩＡ
・黄金の城
・オーダイン（ROM）
・オメガファイター
・空手道
・ガンスモーク
・カルノフ
・銀河任侠伝
・究極タイガー
・ギャプラス
・ギガンデス
・グラディウス２
・功里金団
・グリーンベレー
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・コントラ
・最後の忍道
・サラマンダ
・サンダークロス
・ザインドスリーナー
・鮫！鮫！鮫！
・西遊降魔録
・ジャイラス
・ジェミニウイング
・ストリートファイター（Ｐ付）
・ストリートスマート
・スーパーコントラ
・スターフォース
・スプラッターハウス
・スパルタンＸ
・スクランブルフォーメーション
・セクションＺ
・戦場の狼
・ソンソン
・大工の源さん
・闘いの晩歌
・達人
・ダッシュ野郎
・タイガーヘリ
・ダーウィン４０７８
・ダークミスト
・ダークシール
・タスクフォースハリアー
・チェルノブ
・ツインイーグル
・天聖龍
・虎への道
・ドラゴンバスター
・ドラゴンブリード（ROM）
・ドルアーガの塔
・ドラゴンスピリット
・特殊部隊ジャッカル
・トップシークレット
・忍者君２
・忍者龍剣伝
・ニュージーランドストーリー
・バラデューク
・パックランド
・パックマニア
・バルトリック
・バブルボブル
・ハードパンチャー
・ピットフォール
・飛翔鮫
・ビーウイング
・フライングアタック
・ぶたさん
・ブレイウッド
・フェアリーランドストーリー
・ファイティングファンタジー
・ブラックドラゴン
・プラスアルファ
・ファンタジーゾーン
・フェリオス
・ヘルファイヤー
・マスターオブウェポン
・マッハッタン24分署
・マーベルランド
・魔界村
・マッドギア
・Ｍｒ．ヘリの大冒険
・未来忍者（ROM）
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・モトス
・ＵＦＯロボダンガー
・ラッシュ＆クラッシュ
・ライフフォース
・ラビリンスランナー
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガ２
・ラストデュアル
・ラヒオレプス
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・レジオン
・ロボコップ
・ロストワールド（Ｐ付）
・ローリングサンダー
・ロンパーズ
・ワルキューレの伝説
・ワードナの森
・ワイルドファング
・ワンダーモモ
・スーパーリアル麻雀Ｐ３
・麻雀ファンクラブ
・華の舞
・トリプルウォーズ

宇宙堂では毎月１回一生懸命働いてくれた中古基盤に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基盤は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます ⑩

●うります

・ゴークス
・コラムスII
・ボンバーマン
・ガンホーキ
・リムロッキングバスケット
・クイズDNAのハンラン
・スーパーバレーボール
・ウルトラマン
・ドリフトアウト
・ダークシールII
・ヘクシオン
・ブロックブロック
・F1グランプリ
・レッスルフェスト
・スーパースター
・カダッシュ
・雷電
・ヴォルフィード
・ブロックアウト
・ビーチバレー
・ゴールデンアックス
・リベンジオブドゥ
・ゼクセクス
・グラディウスII
・R-タイプII
・セルフィーナ
・フラッシュポイント
・達人
・パロデュース
・バンクショット
・SFII
・SFIIダッシュ
・タンクフォース
・ギャロップ
・ハードパンチャー
・麻雀多種有り。

●かいます

・アンダーカバーコップ
・アステリックス
・サイレントドラゴン
・ボラックス
・サンセットライダー
・デスブレイズ
・亀忍者
・64番街
・空牙
・ハチャメチャファイター
・クライムファイターI
・アクロバットミッション
・メタフォックス
・ゴルフィンググレイツ
・メジャータイトル
・ロボコップII
・エスケープキッズ
・サンダードラゴン
・ワルキューレの伝説
・ファイナルファイト
・タクスフォースハリア
・ダッシュ野郎
・ストライダー飛龍
・鮫!鮫!鮫!
・ダブルドラゴンIII
・G. I. ジョー
・サンダーブラスター
・フーピー
・アウトゾーン
・ヴィマナ
・トライゴン
・ブラックハート
・剣豪
・エアーデュエル
・ギャルズパニック
・レジオネア
・クラッチヒッター
・チャイナタウン
・バンダイク

（有）サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区東百合ケ丘2-20-11
☎ 044（954）9459
FAX 044（966）8287

うります&かいます ⑨

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

●うります
・ピカデリーサーカス
・ゴールデンサーカス
・野球拳ソフト（P1～P14）
・ネオ・ジオ（ソフト）
・スーパーエレファント
・W・G・P
・エアロテーブル（26インチ）
・チェイスHQ
・バトルシャーク
・アンダーカバーコップス
・バース
・サイレントドラゴン
・ダークシールII
・サンドスコーピオン
・ダブルドラゴンI・II・III
・ファンキージェット
・ナイツ．オブ．ザ．ラウンド
・アールタイプI・II
・グラディウスIII
・剣豪
・ニンジャ・キッズ
・レッスルフェスト
・シュトラール
・タンクフォース
・スーパーワールドスタジアム
・クイズ宿題をわすれました
・パンクショット
・ソニックウィングス
・クライムファイターズI・II
・MJ－12
・キャプテンコマンド
・大工の源さん
・MVSハードキット
・ダイナミックC．C．
・スーパーマスターズ
・キャリバー50
・サンダークロスI・II
・M・V・P
・F1グランプリ
・コンバットライブス
・ドラゴンブリード
・ギャロップ
・スカイソルジャー
・天聖竜
・サンダーブラスター
・イメージファイト
・コラムスI・II
・ウルトラマン
・四川省
・パラメデス
・雷龍
・ワールドカップ90
・ハットトリックヒーロー
・クラックス
・ブロックアウト
・出たなツインビー
・ヘクシオン
・ファイナルファイト
・パイプドリーム
・ストリートファイターII
・ガンホーキ
・ゼクセクス
・脱獄
・パロディウス
・スーパーフォーミュラー
・サンセットライダース
・ネクストスペース
・戦場の狼I
・アラビアンファイト
・ボンバーマンワールド
・大旋風
・メタルブラック
・フーピー
・アクトフェンサー
・ワードナの森
・クイズ三國志
・クイズ殿様の野望
・ウルトラマン倶楽部
・JuJu伝説
・サンダーフォースAC
・ボンバーマン
・SDガンダム
・ウォーリーを探せ
・セイブカップサッカー
・華の舞
・華折鶴

〈麻雀〉
・懲りない面々
・麻雀カメラ小僧
・麻雀革命
・黄金の牌
・麻雀遊技
・ねらえトップスター
・麻雀カフェタイム
・麻雀ファンクラブ
・スーパーリアルI・II
・麻雀学園I・II
・麻雀7次元の妖精
・レディーハンター
・ファイナルロマンス
・ダイヤルQ2
・大霊界
・麻雀ビタミンC
・麻雀東京ギャル図鑑
・麻雀大予言
・トリプルウォーズI・II
・AV麻雀シリーズ
・アイドル麻雀放送局
・麻雀夏物語
・麻雀フライデー
・お雀子ハイスクール
・スーパーマル禁版
・その他各種在庫有り
・在庫リストはFAX送信
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・ファイナルラップ
・UFOキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機
大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）
・買取リストFAX送信！
・在庫リストFAX送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　1746 14
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1－14－30
☎ 092（461）2202
FAX 092（461）2203

うります&かいます ⑧

●かいます
・Rタイプ
・RタイプII
・アッポー
・アクトフェンサー
・アルゴスの戦士
・イーアルカンフー
・イメージファイト
・エクイテス
・Xマルチプライ
・エグゼドエグゼス
・エイリアンシンドローム
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガントレット
・歌舞伎Z
・火激
・ギャプラス
・銀河任侠伝
・グラディウスII
・グロブダー
・恋のホットロック
・サイドアームズ
・サラマンダ
・シティコネクション
・ジェミニウイング
・シティボンバー
・ジャンプバグ
・スプラッターハウス
・スカイキッド
・スタジアムヒーロー
・スターフォース
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・闘いの挽歌
・トップシークレット
・ドラゴンバスター
・ドッヂボール
・ラリーX
・パックマン
・パックランド
・ハレーズコメット
・バラデューク
・Bウイング
・飛龍の拳
・フリッキー
・フライボーイ
・ブレイウッド
・フェアリーランドストーリー
・ブラックドラゴン
・ぶたさん
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ドルアーガの塔
・リブルラブル
・メトロクロス
・マッピー
・魔界村
・モモコ120％
・ラッシュ&クラッシュ
・ライフフォース
・サイコソルジャー
・A－JAX
・カルテットII
・イシターの復活
・ムーンクレスタ
・ミュータントナイト
・チェルノブ
・ダイナマイトDUCKS
・ワンダーモモ
・トイポップ
・スーパーリアル麻雀P－III
・個人教授
・麻雀刺客
・ROM KIT(ナムコI)
・ROM KIT(ナムコII)
・アイレム(M・72)
・他不用基板高価買います。

㈱ケイアイシー　神奈川県川崎市
高津区千年818サンライフ橘
☎　044(754)7594
FAX044(754)7597

ビッグなビジネスを共に歩む

★大型機(新品・中古)販売
★各種基板(新品・中古)販売
★レジャー設備のリース
★ゲームセンター運営
★中古大型機の買取りも承ります

㈱大阪アミューズメント商会
藤井寺市野中5丁目555－1
TEL(0729)39－7733㈹
FAX(0729)39－7766

うります&かいます ⑦

●うります
・ストリートファイターII
・ファイナルファイト
・スーパーバーガータイム
・バルーンブラザーズ
・P－47
・モンスターレア
・ゼロウイング
・トライゴン
・クライムシティー
・RタイプII
・テトリス
・オーダイン
・パンクショット
・ゴールデンアックス
・ダイナマイトリーグ
・MVP
・カダッシュ

●かいます
・イシターの復活
・ドルアーガの塔
・フォゾン
・トイポップ
・バラデューク
・パックランド
・リブルラブル
・ホッピングマッピー
・ディグダグII
・マッピー
・ボスコニアン
・ギャプラス
・スプラッターハウス
・ワルキューレの伝説
・グラディウス
・サラマンダ
・ライフフォース
・グラディウスII
・グラディウスIII
・悪魔城ドラキュラ
・餓流禍
・コントラ
・スーパーコントラ
・サンダークロス
・クライムファイター
・恋のホットロック
・トライゴン
・パロディウスだ
・大旋風
・達人
・黄金の城
・飛翔鮫
・究極タイガー
・ヘビーユニット
・スーパーマン
・クライムシティ
・ヴォルフィード
・マスターオブウエポン
・ポラリス
・ダンプ松本
・ファンタジーゾーン
・ファンタジーゾーンII
・フリッキー
・アッポー
・ゴールデンアックス
・原始島
・ストリートスマート
・魔界村
・大魔界村
・ストリートファイター
・ファイナルファイト
・1943
・ガンスモーク
・闘いの挽歌
・ドカベン
・トップシークレット
・虎への道
・ブラックドラゴン
・魔魅伝説
・バルトリック
・P－47
・ロッドランド
・ぶたさん
・銀河任侠伝
・雷電
・アルゴスの戦士
・ジェミニウイング
・スーパースターズ
・西遊降魔録
・ダブルドラゴン
・ダブルドラゴンII
・ウイズ

㈱トライ　千葉県松戸市新松戸南1丁目365 荒川グリーンビル205
☎ 0473(48)3880㈹
FAX 0473(48)3885

マジカルオッズ

㈲パ　ル
大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

うります&かいます ⑥

●うります

・５カード新品基板格安
・５カード各種中古基板
・オッズフィーバー大好評
・スーパー５＆７
・エンゼルクラブ
・７カード
・マークⅡ９０
・１３７Wフィーバー
・３７ショット
・麻雀　新品基板格安
・麻雀　各種中古基板
・カグヤ姫
・ベガス
・スタジオ１０１
・ＮＥＷコミック
・赤麻雀
・一発逆転麻雀
・スロット新品基板格安
・スロット各種中古基板
・チェリーボーナスⅠ．Ⅱ．Ⅲ
・ミラクルジョーカー
・ゴールデンミラクル７
・スリーセブン
・ラッキー８８
・ラッキー７５
・ラッキースター
・キューティーライン
・エルドラード
・マジカルオッズ爆発的人気
・花合わせ６
・花チャンス
・華吹雪
・華菖蒲
・４人用キングダービー
・１４型キングダービー
・チャーミーマッチ
・ウインナーサークル
・ボート
・競輪
・ビッグショットⅡ
・ズーム８
・リトルボーイ
・プレイスロット
・ＡＢＣ他各種壁掛型
・サンバ
・キングセブン
・１０型卓上筐体
・１４型卓上筐体
・コンパ
・とんとん君
・縦型カード機
・W型筐体
・ハーフ型筐体
・メダル貸し機
・中古両替機
・識別機
・各種中古筐体
・新品中古モニター
・グローリー製品
・コインペット
・Ｓコンチ高速
・Ｂライン高速
・ＢＡＬＬＹ製品
・各種コイン
・新品中古ルーレット
・各種チップ
・ＤＣパック
・各種カウンター
・７５７Ｐ
・イタズラ防止機
・各種パネル
・各種ＩＣ
・クイズボックス
・パンチボード
・フリッパー各種
・ボナンザ５カード
・１４型５カード中古機
・７カード中古機
・寿メダル筐体

●かいます

・なんでも買います
・高く買います
・花合わせ６Ⅱ
・ビッグショットⅡ
・ズーム８
・華吹雪
・華菖蒲
・かぐや姫
・スロット基板
・５カード基板
・上海Ⅱ
・雷電
・テトリス
・麻雀基板

※不要機械全て買います
※遠方でも取りに行きます

・両替機
・２５セントメダル
・ＲＯＭライター
・１４型カード機
・１０型卓上機

※５カード人気ソフト有ります
※あらゆるゲームの修理します

・ソフト開発承ります
・ハード設計承ります

※各種電子部品格安
※各種ハーネス作成します

※振込銀行
住友銀行　日本一支店
普通　６４７８５８
口座名　ネクスト

ネクスト　大阪市浪速区日本橋４－１－６
☎ ０６（６４５）０２１０
FAX ０６（６４４）００４０

New & Used P.C. Boards.

Contact us for more details with title of Games.

Also available Family TV Game & Soft ware.

UNICOM CORPORATION

404, NAKAMURA No.2 BLDG. 3-4-18,KIGAWAHIGASHI YODOGAWA-KU OSAKA, 532 JAPAN

TEL: 81-6-390-8211 FAX: 81-6-390-8277

うります&かいます ⑤

●うります
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰⅡ基板
・エルドラード
・ラッキー８８ＰⅡ
・７カード基板
・かぐや姫
・１３７Wフィーバー
・キングダービー
・ズーム８ＰⅡ
・ビックショットＰⅡ
・１８吋筐体新品・中古
・１８吋Ｂ管　〃
・２０吋Ｂ管　〃
・１４吋Ｂ管　〃
・両替機　〃
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・スーパーコンチ（バーリー製）
・クイズＢＯＸ
・１０吋卓上筐体新品・中古
・１４吋　〃　〃
・16,32,64,128,256各種ロム
・ストリートファイターＰⅡ
・テトリス
・上海ＰⅠ　ＰⅡ
・ハーフ、W筐体新品・中古
・１８吋ラバー筐体新品・中古
・２５吋　〃　〃
・ジャンケンマン
・２３セント、２５セントコイン
・グローリー製コインペット
・マスコットランド
・ガラス、コインシューター、
ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ

●かいます
・５カード基板各種
・麻雀基板各種
・ロム（16,32,128,256）
・１８吋中古筐体
・１８吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・１８吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト型メダルゲーム機
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・ビックショットＰⅡ
・ＵＦＯキャッチャー
・各種クレーン
・１４吋、１８立て型ゲーム機
・２６吋テーブルゲーム機
・２６吋ラバータイプゲーム機
・ミニハンテング

※振込口座
住友銀行　西田辺支店
当座　246847
㈱東洋物産

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町１丁目１９番２１号
☎ 06（628）2136
FAX 06（624）3987

●うります
・レーザーゴースト
・ラインオブファイヤー
・ビーストバスターズ（２人用・３人用）
・スペースガン
・スティールガンナーⅡ
・ターミネーターⅡ
・ゴーリーゴースト
・ウイニングラン（ＤＸ　ＳＤ）
・スーパーモナコＧＰ（ＤＸ　ＳＤ）
・コンチネンタルサーカス
・ファイナルラップⅡ
・レーシングビート
・Ｆ１エキゾーストノート
・パワードリフト
・ビックラン（ＤＸ、ポニー）
・シスコヒート（ＤＸポニー）
・Ｓ・Ｃ・Ｉ
・チェイスHQ
・アウトラン（ＤＸ　ＳＤ）
・ターボアウトラン（ＤＸ　ＳＤ）
・ラッドモビール
・ラッドラリー
・ＧＰライダー
・Ｇ－ＬＯＣ
・アフターバーナー（Wクレイドル）
・エアインフェルノ
・トップランディング（アップ）
・レイルチェイス
・スターブレード
・スティールタロンズ
・その他、大型ゲーム機、
売ります、買います。

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩８－９－２
☎ 03（3673）7292
FAX 03（3673）8395

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ④

不要 中古基板 まとめて買取ります

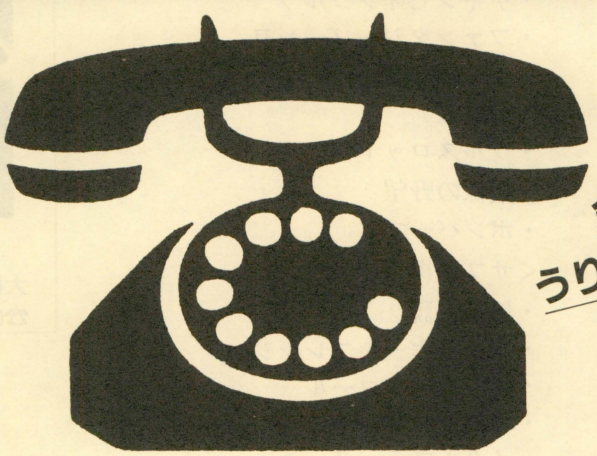
(株)ケイアンドユウ
フリーダイヤル（料金無料）0120－006362
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
☎06-783-6362　FAX06-783-6347

●うります
・アラビアンファイト
・ウルフファング
・ＳＤガンダム
・エックスメン
・ガンフォーキ
・ガンフォース
・カプコンワールド２
・キャプテンアメリカ
・キャプテンコマンド
・キングオブドラゴンズ
・コズモギャングザビデオ
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・スーパーバレー91
・スーパーワールドスタジアム92
・セイブカップサッカー
・ソニックウィングス
・タンクフォース
・ダイナミックＣ．Ｃ
・ナイトオブザラウンド
・バース
・ブレイゾン
・ファイナルファイト
・ボンバーマン
・メジャータイトル２
〈麻雀〉
・アイドル麻雀放送局
・浦島まあじゃん
・キャンパスハンティング
・個人教授
・スーパー禁版
・制覇
・華折鶴
・華弥生
・麻雀クリニック
・ねるとん牌鯨団
●かいます
・悪魔城ドラキュラー
・アウトゾーン
・Ａ－ＪＡＸ
・クラッチヒッター
・コラムス
・ゴルフィングレイツ
・ゴールデンアックス
・コットン
・クライムファイターII
・サンセットライダーズ
・ゼクセクス
・Ｇ．Ｉジョー
・ストリートファイターII
・タンブルポップ
・ドルアーガの塔
・ＤｏＤｏクルー
・ビィマナ
・メジャータイトル
・メタルブラック
・雷電
・ワルキューレの伝説
・ワンダー３

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通５丁目２番地
☎ ０６（７８３）６３６２
ＦＡＸ０６（７８３）６３４７
フリーダイヤル0120-006362
東京サービスセンター03(783)0577

中古基板のことならおまかせ！

豊富な在庫量！お電話１本で即日配達！



今すぐお電話を！
うります！かいます！

フリーダイヤル（料金無料）

0120-006362

株式会社 ケイアンドユウ
〒577 東大阪市高井田本通５丁目２番
TEL06(783)6362　FAX06(783)6347

うります&かいます ③

・バンダイク
・ブラックハート
・Ｆ１グランプリ
・ソニックウイングス
・スーパーバレーボール９１
・ターボフォース
・闘神ブレイザーズ
・スーパーフォーミュラー
・WWFスーパースターズ
・ダブルドラゴン１
・ダブルドラゴン３
・コンバットライブス
・スーパーオセロ
・ギャルズパニック
・ドリフトアウト
・６４ストリート
・ポラックス
・ハチャメチャファイター
・ガルフストーム
・上海２
・ＳＤガンダム
・スーパーパン
・セイブサッカー
・ロムキット
　ワルキューレの伝説
　メタルブラック
　ゴールデンアックス
　スプラッターハウス
・中古基板多数買取り致します
　現金仕入・即日振込
・当店では下取も行っております。
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

＊年中無休 10:00～7:00

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１２－９
☎ ０６（６５２）６６４４
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

●うります

〈ゲーム機械〉
（アップ型＆コックピット型）
・オーバーザトップ
・ドラゴンフィーバー
・オープンスカイ
・ジャンスロ
・ハリウッドビート（フリッパー）
・スターブレード
・ウルフファング
・ゴーストタウン
・ジャンケンマン
・グルグルアンパンマン
・マジカルクリスタル
・ザ・スモウ（トーゴ）
・リトルプロ（コナミ）
・仮面ライダーキック
・ねぇムーミン、こっち向いて
・ボーナスチャンス
・スペースガン

〈基板〉
・ヘクシオン
・ボンバーマン
・レッスルファイト
・アラビアンファイト
・クイズ三國志
・サンダードラゴン
・宿題を忘れました
・キャプテンコマンド
・クラッチヒッター
・ＳＤガンダム
・タンクフォース
・テトリス
・シュートラール
・ライフフォース
・ゴーファーの野望
・魔神の復活
・メガブラスト
・アルカノイド
・ファイヤートラップ
・チャンピオンゴルフ
・ファンタジーゾーンII
・グラジウス
・ザ麻雀
・フルスロットル
・殿様の野望
・ボンバーマン

＜サブ基板＞
・餓狼伝説２
・フットボールフレンジ
・サッカーブロール
・ラストリゾート
・メタルブラック
・クイズゆうゆう
・ライフホース
・野球拳ソフト　５・１３
・レーザーディスク

〈ロムのみ〉
・アルカノイド
・リアル麻雀
・エキサイトバイク
・ワールドスタジアム89
・ワールドスタジアム90

〈輸入ビデオソフト〉
（景品好適）
・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ・トラトラトラ（一流品のみ）
・1000円識別機５０台
・14インチＴＶ27台

〈その他〉
・カラオケＢＯＸＣＤ及ＵＨＤ２０セット新譜豊富　新規開店の方に絶好!!
（集中管理システム付，冷房付格安即売却）

※振込銀行先
富士銀行新宿支店
当座２９３６７
フロンティア産業（株）

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７－２－10栄立新宿ビル２０１号
☎ ０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ ０３（３３６５）１４２４

マジカルオッズ

㈲パ　ル
大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ②

買

基板

株式会社 秀和

大阪市浪速区日本橋5-12-9

☎ (06)632-6644

FAX (06)649-7222

●かいます

・ハットトリックヒーロー
・バイオレンスファイト
・スカイスマッシャー
・クライムシティー
・ダッシュ野郎
・ボルフィールド
・ラスタンサーガ2
・サンダーフォックス
・F2システム
・達人
・チェイスHQ
・コンチネンタルサーカス
・ワルキューレの伝説
・ドラゴンセイバー
・フェリオス
・オーダイン
・コズモギャング
・イシターの復活
・パックマニア
・ギャラガ88
・スプラッターハウス
・パックランド
・リブルラブル
・源平討魔伝
・システム1
・ギャプラス
・ドルアーガの塔
・フォゾン
・ニューラリーX
・システム2
・クライムファイターズ2
・ゴルフィンググレイツ(レバー)
・GIジョー
・シンプソンズ
・エイリアンズ
・トライゴン
・パロディウスだ
・出たなツインビー
・ゼクセクス
・ライフフォース
・スーパーコントラ
・サンダークロス
・ドラキュラ
・エスケープキッズ
・サンダークロス2
・アステリクス
・TMNT亀忍者
・ハードパンチャー
・グラディウス2
・ガルガ
・サラマンダ
・アウトゾーン
・ヴィマナ
・ブービー
・鮫!鮫!鮫!
・スノーブラザーズ
・JuJu伝説
・ブラッドブラザーズ
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・クラッチヒッター
・コラムス1
・ゴールデンアックス
・DDクルー
・コットン
・モンスターレア
・忍
・サンダーフォースAC
・コラムス2
・キャプテンアメリカ
・ロボコップ2
・サンダーゾーン
・デスブレイド
・ダークシール2
・ウルフファング
・空牙
・クルードバスター
・チャイナタウン
・ジョー&マック
・タンブルポップ
・バーディートライ
・メジャータイトル
・クロスブレイズ
・ガンフォース
・剣豪
・サンダープラスター
・ガンホーキ
・エアデュエル
・最後の忍道
・ドラゴンブリード
・イメージファイト
・ギャロップ
・Xマルチプライ
・Mrヘリの大冒険
・雷電
・サボテンボンバーズ
・レジオネア
・雷龍(サンダードラゴン)
・スーパーピンボールアクション
・スーパーハイインパクト
・ワールドカップ90
・リムロッキンバスケットボール
・S.T.G
・スカイアドベンチャー
・スカイソルジャー
・ギャングウォーズ
・原始島
・名人戦
・NE0.GE0 ソフト
　ニンジャコマンド
　餓狼伝説
　トッププレイヤーズゴルフ
　サッカーブロール
　ラストリゾート
　ミューティションネイション
　AS02
　スラッシュラリー
・ストリートファイター2
・キャプテンコマンド
・ナイツオブラウンド
・キングオブドラゴン
・ストライダー飛竜
・ワンダー3
・天地を喰らう
・USネイビー
・ウイロー
・戦場の狼2
・チキチキボーイズ
・エリア88
・ニモ
・ファィナルファイト
・マジックソード
・大魔界村
・1941
・ロストワールド（パネル）
　（エッジ切れOK）
・ガンスモーク
・アクロバットミッション
・USムスタング
・タクスフォースハリヤー
・シュトラール

うります&かいます ①

●うります

・ソルバルウ（大型ゲーム機）

〈各種基板〉

・ストリートファイターII
・キングオブドラゴン
・ナイツオブザラウンド
・ワンダー3
・雷電
・ガンホーキ
・ＧＩジョー
・大魔界村
・マジックソード
・ＵＳネイビー
・クライムファイターズII
・スパイダーマン
・ダークシールII
・ワルキューレの伝説
・ゴルフィング・グレイツ(レバー付)
・フォゾン
・ファイナルファイト
・笑いの華天使（花札）
・華をやらねば（花札）
・リブルラブル
・トイポップ
・シンプソンズ
・Ｆ1グランプリ
・キャプテンアメリカ
・クイズＴＶ合衆国
・レジオネア
・コラムス
・ストリートファイター
・サンダーブラスター
・サンダークロスII
・シュトラール
・ビックイベントゴルフ
・フービー
・ボンバーマン
・ガントレット（電源付）
・サンダードラゴン　雷龍
・闘神プレイザース
・ドルアーガの塔
・アウトゾーン
・クロスプレイズ
・グラディウスII
・サンダーゾーン
・パロディウスだ
・スカイキッド
・タンブルポップ
・ハードパンチャー
・バラデューク
・ヘビーバレル（パ付）
・マジカルクリスタル
・メトロクロス
・Ａ・ジャックス
・空牙
・クライムシティ
・グラディウスIII
・コズモギャングズ
・スーパーパング
・ゼクセクス
・テトリス
・デスブレイド
・ヴィマナ
・ブロックブロック(センサー付)
・ブリルラ
・ボルフィールド
・リムロッキンバスケット
・レゾン
・レッスルフェスト
・ローリングサンダー
・忍者龍剣伝（レバー付）
・パック&パル
・モトス
・アクロバットミッション
・ＭＩＡ
・クルードバスター
・剣豪
・バブルボブル
・ライフフォース
・キューブリック
・源平討魔伝
・ピットファイター
・ポラックス
・１９４３改
・ＳＤガンダム
・クライムファイター
・原始島
・ストリートスマート
・スノーブラザース
・ダッシュ野郎
・ティードオフ（パ付）
・特殊部隊ジャッカル
・ホラーストーリー
・ヨットマン
・雷牙
・ラスタンサーガ
・ランパート
・モンスターレア
・Ｒ・タイプII
・エス・エー・アール(S.A.R)
・エンゼルキッズ
・ガルフストーム
・究極タイガー
・ギャングウォーズ
・スーパースターズ
・タツジン（達人）
・ファンタジー・ゾーン
・ブラックハート
・迷宮ハンター
・レジオン
・アドベンチャークイズ2
・アドベンチャークイズワールド
・アルゴスの戦士
・ウルトラマン
・餓浪伝説（ネオジオソフト）
・キック&ラン
・キングオブモンスターズII(ネオジオ)
・銀河任侠伝

〈麻雀基板〉

・スーパー禁版
・リアル麻雀ゴールド夢牌(ベット)
・麻雀コミック劇場
・雀師
・スケバン雀士竜子
・スーパーリアルＰIII
・一発逆転（ベット）
・ときめきの美少女（ベット）
・ネルトン牌鯨団麻雀
・レモンエンジェル
・麻雀遊戯
・麻雀学園II
・麻雀フライデー
・宇宙より愛をこめて
・禁じられた遊び
・ギャル図鑑
・ハニーガール
・麻雀アカデミー（麻雀学園）
・麻雀デリンジャー
・ナンパストーリー
・ねらえトップスター
・花のもも子組
・放浪記外伝
・麻雀女子プロレス
・麻雀好きの懲りない面々

※その他、低価格、麻雀多数あり。

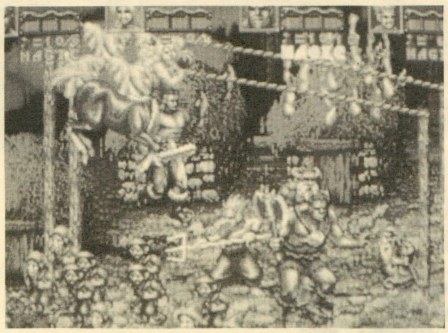
※振込口座

第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋

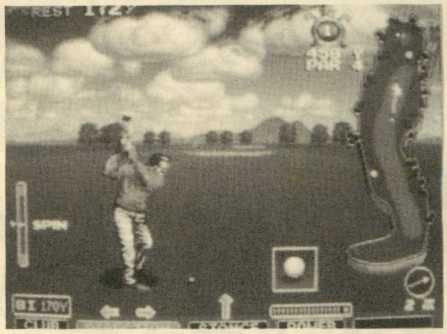
※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

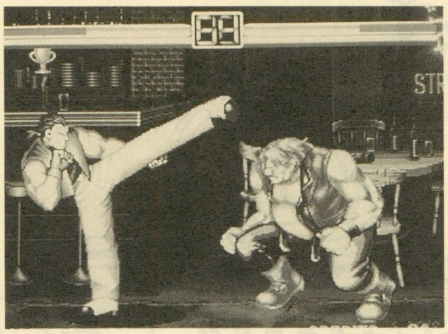
今月の 自信満々 新製品



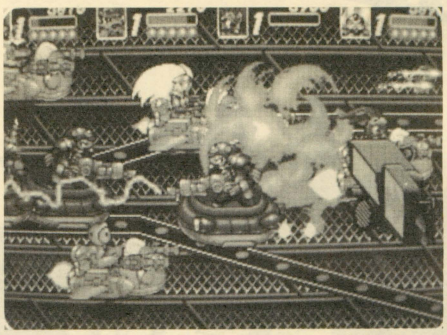
ゴールデンアックス
デスアダーの復讐　㈱セガ・エンタープライゼス



メジャータイトル2　アイレム㈱



龍虎の拳　㈱エス・エヌ・ケイ

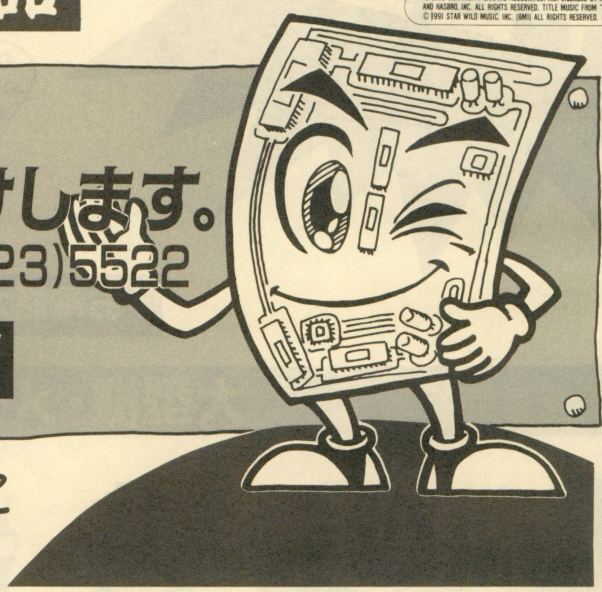


バッキーオヘア　コナミ㈱

© 1992 CONTINUITY GRAPHIC ASSOCIATES, INC. LICENSED BY ABRAMS/GENTILE ENTERTAINMENT, INC. AND HASBRO, INC. ALL RIGHTS RESERVED. TITLE MUSIC FROM "SWIV" WRITTEN BY DOUG KATSAROS. © 1991 STAR WILD MUSIC, INC. (BMI) ALL RIGHTS RESERVED. © 1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

基板をお探しの方
最新情報をお届けします。
お気軽にこちらまで TEL.03(3323)5522

正社員募集中!!



パネル・パーツ類、ゲームに
関する物は全て揃う!!

信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

株式会社 玉屋

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533

〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店 (普)1347321 (株)玉屋

・基板買取り専門会社アペックス設立・

◆どんな基板も買い取ります。
◆しかも現金一括で買い取り

不人気基板、その他どんな基板でも1枚から受付けます。

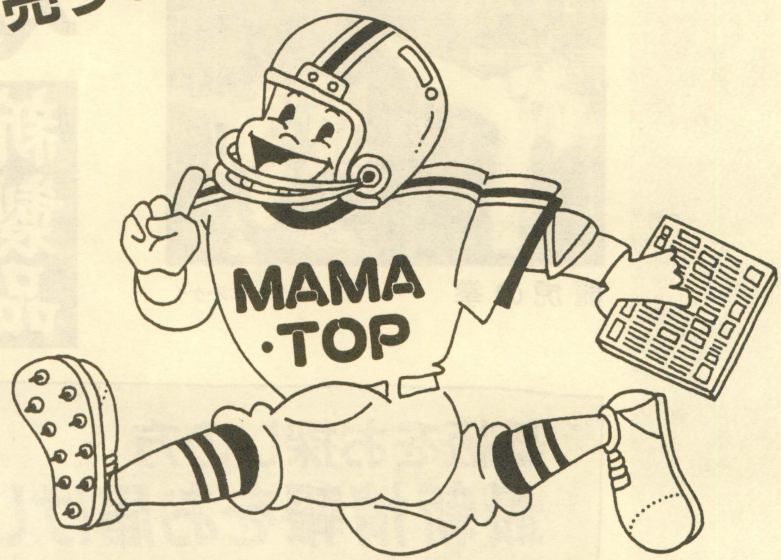
株式会社 アペックス

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-9911㈹ FAX.03-3323-9940

WE SELL ANY KINDS OF USED ORIGINAL PCBS AND COMPLETE MACHINE AS DEPARTMENT STORE.

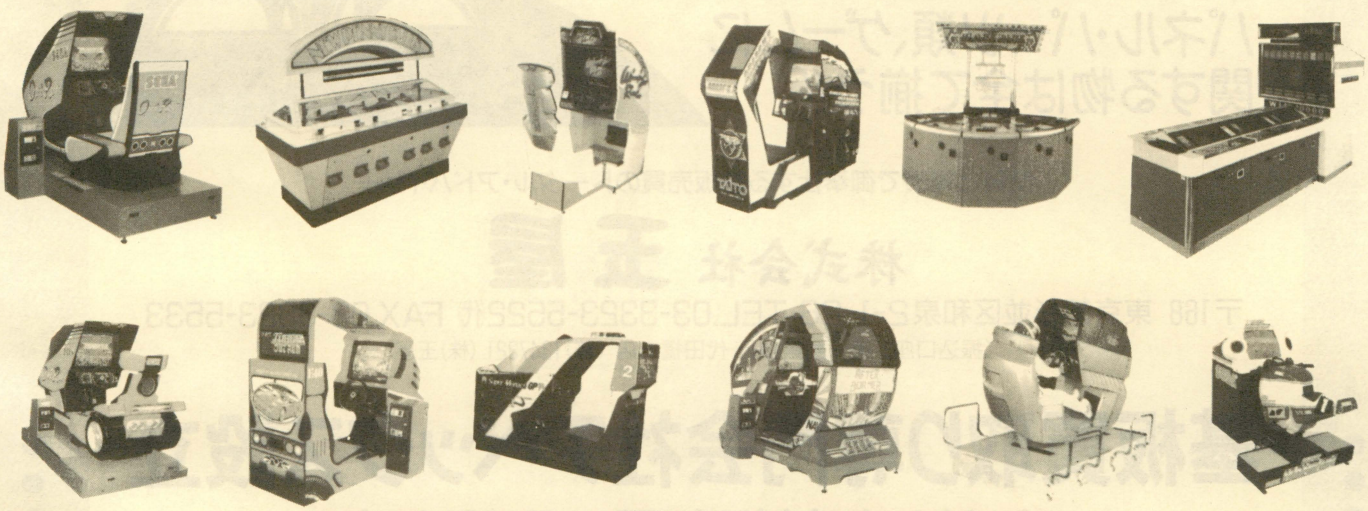
買います
売ります

中古基板



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機（中古）



買います 売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.

PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP CORPORATION
1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

ーップ 本社 〒420 静岡市東千代田1-7-8 TEL 054-263-9373（代表）

振込先
清水銀行 大岩支店
普通口座 0072326

売上データと現場の動向

7月下旬〜8月上旬

ロケーション別業況

㊤情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

アームチャンプスIIは1万〜1万2千円のインカム。

過日、ある業界社長のお話を聞く機会があった。その内容は、「確かに、どのAM施設も建物の内外装は、以前とは較べものにならない程明るく綺麗になった。ただし、器だけ豪華にしてもソフトが伴わないのでは、直ぐに飽きられる。最近のお客の触覚は高性能レーダー並で、その店のマイナスポイントについては瞬時に捉えることができる」というものだった。

ニーズの多様化や店舗の差別化などがクローズアップされ始め、どの程度顧客が満足しているかをマーケティングし、更には、如何に満足してもらうか、その快適性や利便性を追求する、〝CS（カスタマー・サティスファクション＝顧客満足）〟が当業界でも注目されてきている。

CSは、従来から市場戦略概念としてあるものだが、売上げや利益を偏重する中、近年、急速にその重要性が認識されてきている。他業界の大手各社では、CSを経営戦略のひとつとして採り入れ、委員会や推進室を設けているところもある。当業界でも既に、CSについての調査、検討、実行が成されているところもあるとは思うが、浸透度について言えばもう少しといった感が強いようだ。

店舗の消長は、ヒット商品の導入や接客など様々なファクターが噛み合っているが、経営者の前向きな姿勢も要因のひとつ。特に、お客の立場がパッシヴになりやすいAM施設では、CSを切り口にした新展開がもっと見られてもよいのではないだろうか。

今期、好調だった機種を見てみると、まず、大型機ではナムコのコカ・コーラスズカエイトアワーズと、ジャレコのアームチャンプスII。ある取材ロケ（繁華街ロケ）では、両機とも1万〜1万2000円のインカムをあげている。

ソニックブラストマンなどはグループ客に人気。

ファイナルラップ2（ナムコ）が遂に、指定席だったトップの座を明け渡した。しかしながら、8月中旬には既にファイナルラップ3も発売され、除々に導入店を増やしているので来期の活躍が期待されるところ。

その他、夏休みという状況もあって、ソニックブラストマン（タイトー）、F1エキゾーストノート（セガ）、グランプリスター（ジャレコ）などの、グループ客がわいわい楽しめる機種は特に好調だった。

また、同様の理由で、設置店は少ないもののダンプ・ザンプ、ボーラー・ローラー、サイドワインダー（全てテクモ）、ドリームパレス（セガ）、ポップショット（像／宝娯楽）といったカーニバルゲームや大型クレーンゲームの活躍が目立ち、カップル客やグループ客を中心に脚光を浴びていた。

新製品では、セガのスタジアムクロスやB・O・T・S・S・（ジャレコ）、バブルトラブル（ナムコ）などが導入され始めている。

ストIIとダッシュは大画面筐体で高インカム。

ビデオゲームでは、相変わらずストリートファイターIIダッシュ、ストII（カプコン）の人気は安定したものがあり、大画面筐体や対戦者を受け付ける乱入台でのインカムが高い。他にも、

噂のマシン

◆去る8月10日、中国・遼寧省に約1万㎡の敷地を使った初のハイテクゲームセンター「レーザー銃バトルタウン・宇宙タウン」がオープンした。これはレーザー銃を持ち、レーザー感応装置付きのヘルメット、迷彩服を着用して戦闘区域内に入り本格的なバトルゲームを行なうというもの。また、もう一方の宇宙タウンでも、レーザー銃を使って射撃や宇宙遊泳が楽しめるという。同様の施設は日本でも数カ所が営業しているが、日本と異なる点は、同施設の技術提供を瀋陽軍区レーザー模擬研究所と瀋陽軍区某部隊が行なったという点だろう。

◆エス・エヌ・ケイは、格闘技ゲーム、餓狼伝説の続編となる**餓狼伝説2**を開発中。年末商戦までには、発売される模様。

◆セガ社は、米ゼネラル・エレクトリック社（GE社）とCGを駆使したゲームソフト開発に関して提携した。両者は、既にCG基板の共同開発について提携しているが、提携範囲をソフト領域にまで広げて総合的に行なっていく考え。セガ社がゲームシナリオを、CGを生かしたノウハウをGE社が担当する。

MONTHLY RANKING (10th. Aug.)

ビデオゲーム (TABLE VIDEO GAMES)

			得点
①	ストリートファイターⅡダッシュ Street Fighter Ⅱ Champion Edition	（カプコン） (Capcom)	181
②	爆烈クイズ 魔Q大冒険 Bakuretsu Quiz Maqudaibouken	（ナムコ） (Namco)	147
③	ワールドヒーローズ World Heroes	（アルファ電子/エス・エヌ・ケイ） (Alpha/SNK)	92
④	ストリートファイターⅡ Street Fighter Ⅱ	（カプコン） (Capcom)	88
⑤	スーパー上海 Super Shanghai	（ホット・ビィ/タイトー） (Hot B/Taito)	68
⑥	ウルトラマン倶楽部 戦え!ウルトラマン兄弟!! Ultraman Club	（バンプレスト） (Banpresto)	64
⑦	アンダーカバーコップス Undercover Cops	（アイレム） (Irem)	63
⑧	フィグゼイト Fixeight	（東亜プラン） (Toaplan)	54
⑨	ソニックウィングス Aero Fighters	（ビデオシステム） (Video System)	46
⑩	スーパーワールドスタジアム'92 Super World Stadium '92	（ナムコ） (Namco)	44

コクピット／アップライト (COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES)

			得点
①	コカ・コーラスズカ エイトアワーズ Coca-cola Suzuka 8 hours	（ナムコ） (Namco)	126
②	アームチャンプス Ⅱ Arm Champs Ⅱ	（ジャレコ） (Jaleco)	111
③	ソニックブラストマン Sonic Blast Man	（タイトー） (Taito)	82
④	グランプリスター Grandprix Star	（ジャレコ） (Jaleco)	63
⑤	ファイナルラップ 2 Final Lap 2	（ナムコ） (Namco)	49

右上のランキング表の得点は、下の表の1位＝10点、2位＝10点、……10位＝1点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。

また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

8月10日　現在のインカム順位

オペレーター（地域） ＼ 機種名	ストリートファイターII	ストリートファイターIIダッシュ	ワールドヒーローズ	ソニックウィングス	爆烈クイズ魔Q大冒険	コズモギャングザビデオ	フィグゼイト	達人王	サンドスコーピオン	ウルトラマン倶楽部	アンダーカバーコップス	スーパーワールドスタジアム'92	ボンバーマンワールド	バイス	XMEN	セイブカップサッカー	ウォーリーをさがせ!	天地を喰らうII	クイズ答えたもん勝ち	クイズ廊下に立ってなさい	クイズDNAの反乱	テレビ合衆国クイズQ&Q	雷電	スーパーバレー'91	上海II	スーパー上海	クラッチヒッター	ガンホーキ	麻雀電子基盤	麻雀パチンコ物語	熱血グランプリギャル	やんちゃな子猫	ファイナルラップ	ファイナルラップ2	ファイナルラップ3	コカ・コーラスズカエイトアワーズ	アームチャンプスII	F-エキゾーストノート	スタジアムクロス	ラッドモビール	スティールガンナー2	レールチェイス	グランプリスター	タイミネーター2	ソニックブラストマン	B・O・T・S・S・	マッドドッグマクリー	バブルトラブル	スーパーモナコGP	チェイスH・Q・	カプコンボウリング	XMEN
A 北海道		2	6		1		5	4			3					10	9								8					7				1	2	4						5	3						
B 東北	2	1			6			5		4	8				7					10	9				3									2	1					4		3		5						
C 関東	5	1		6	8		2	9			4	7	3				10																	1		5			3	2	4								
D 関東	3	1	5	4	2		6			7			10				8								9														2		1								
E 関東		1	9	8	3						6		5			2				4				10	7														3			1	2							
F 関東	5	2	4		1		7			3	6	9	8												10									2	1				5			3		4					
G 関東	3	1	10	9			2				4	6					8								7				5			4		2	3	5						1							
H 関東	3	2		5	1						4	7	9	8			6								10									1		5			4			2							3
I 中部		3	1		4			5		2	6			8	7	10											9						1	3	2				4				5					
J 京阪神	5	1		7	2		6					8						3	4							9				10			3		1	2			5			4						
K 京阪神	5	1	10	7			6					8	4	9											2						3			1	3	4				2								
L 京阪神	2	1		5	4			9		8		10			3		7						6										1					3			2							
M 京阪神		2	1		3	10		6	5	4			7		9										8							3		2	1					5								4
N 京阪神		1	3		2		5			7		6			10					8			9		4								4	3	1						2							
O 京阪神		3	2	9	1	10		7	3	5		6													4								4	3	2						1			5				
P 中国		2	5		1			6		3	4	10	9	8		7																	2	1					3	4			5				
Q 中国	2	1	4		3		10		9		8									5			7		6							3		1						2			4				
R 四国	4		2		1		10					9	7	8							6				3			5					2	1				3		4							
S 九州		1	7	4	2				10	3	9		5	6		8																2	3		1					5			4				
T 九州	5	1	4		6		8				7	2		10	9										3							2			1									3	4	5	

◎は安定収入機　○ 準安定収入機　△ 期待機

格闘技ものでは、ネオ・ジオのワールドヒーローズ（アルファ電子／エス・エヌ・ケイ）など、アクションゲームでは、アンダーカバーコップス（アイレム）、フィグゼイト（東亜プラン）などが好インカムをあげている。

ナムコの新作クイズゲーム、爆裂クイズ魔Q大冒険やスーパー上海（ホットビィ／タイトー）、ウルトラマン倶楽部　戦え！ウルトラマン兄弟!!（バンプレスト）、スーパーワールドスタジアム92（ナムコ）などの反響も良く、息の長さを感じさせている。

サイクルの短いシューティングものでも、ソニックウィングス（ビデオシステム）、サンドスコーピオン（フェイス）、達人王（東亜プラン）、バース（カプコン）などがファン層を掴んでおり、まずまず良好という声が多い。

喫茶ロケはオリンピックと高校野球が影響。

今期のこどもシングルロケーションは夏休みということもあってか全体的にはアップ傾向にあったようだ。特に夏休みに入って直ぐの7月下旬は、好調なロケが多かったようだ。

しかし、8月に入ると横這いから徐々にダウンへ。これは帰省や大型レジャーで街を離れることが影響したようだ。

その中でも好調を維持していたロケは、やはりストリートファイターIIやダッシュが投入されているところだった。ストIIやダッシュの投入されていないロケは精彩を欠いていた。この両機種の有無がロケの明暗をハッキリと分けたようだ。

今期もストIIとダッシュが主役の座をガッチリと守ったようだ。特にストIIは家庭用ソフトの発売と共に開始されたテレビコマーシャルがロケ成績に好影響したのかもしれない。

ストIIの家庭用ソフトの発売でマイナスの影響を懸念したが、今のところそう大きな影響は出ていない。むしろプラスに作用しているケースの方が多いようだ。

人気のストIIとダッシュの二枚看板を投入したロケは、いずれも絶好調といいたいところだが、9月に入り新学期が始まると、すぐにダウンすることが目に見えているだけに、ここでこの夏休み期間中にいかに効率良く稼ぐかがポイントになってくる。

人気がありすぎて、回転率が低下、効率が落ちているロケなどは、この稼ぎ時に十分に稼げないということにな

取扱い商品　各種新製品 NEW MACHINE　各種中古基板 USED P.C.B.　筐体・パーツ CABINET PARTS

確かな販売
SURE SALE

確かな技術
SURE TECHNIQUE

確かな情報
SURE INFORMATION

株式会社ユニバース

本　社　〒559 大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL(06)682−3444(代) FAX(06)681−9770
豊橋(営)　〒440 愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL(0532)46−6103 FAX(0532)48−6155

UNIVERSE CO;LTD
HEAD OFFICE:5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOEKU OSAKA JAPAN
TEL(06)682-3444 FAX(06)681-9770
TOYOHASHI OFFICE:KOMATSU-BILL 200-1 KOMATSU-CHO
TOYOHASHI AICHI JAPAN
TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155

る。人気機種の投入でも、必ずしも絶好調とまではいかないのである。

特に今後は家庭用ソフトが発売されると各家庭の中で十分にトレーニングを積み、テクニックをマスターしたストⅡのベテランがシングルロケーションに現れてくることになる。

このストⅡのベテランにロケを占領されてしまうと回転率は一気に低下してしまう。人気ソフトであってもインカムは伸びないのである。今暫くは好影響だけが目に付くが、今後は、この影響が懸念されるところだ。

ストⅡ、ダッシュの驚異的な人気には劣るものの、シングルロケーションのクレーン機も活躍している。後発の小型のものより、やはりボリューム感のある大型の方が人気も高いようだ。

夏休みに入ってからは家族単位でゲームをしている姿も見られるようになり、クレーン人気はまだまだ続きそうな気配だ。

毎月取材している商店街にある玩具店では、いつもの月よりもこども達の姿が多かった。夏休みに突入したことも理由のひとつだろうが、もうひとつの理由は、ここが商店街のアーケードで夏の日差しが防がれていることと、玩具店の店内から冷房の涼しい風が流れてくることが、ゲームをするこども達に〝快適な環境〟を提供する結果となり、こども達の増加という結果となったようだ。

人気のシングルロケーションらしく「見知らぬひとが話かけてきたら、お店のひとに知らせてください」と誘拐防止の手書きポスターがゲーム機の上に貼ってあった。

これを見ても分かるように、ロケーション管理は完璧になされている。単にゲーム機の清掃だけではなく、ここにきて遊ぶこども達の身を案じる心づかいまでがある。ゲームハードの提供だけではなく、ヒューマンな〝ソフト〟も同時に提供していく必要があるだろう。

こんなロケーションなら幼児を遊ばせておいても親は安心だ。これならばゲーム機遊びに対する親の不信感も少しは薄れるのではないか。もちろん不良客も寄り付かない。ロケ管理のひとつの見本ではないか。

シングルロケーションは、SNK、カプコンの大手2社が強力な自社ソフトで積極的なロケ展開を開始している。小規模なシングルロケのオペレーターがこれに対抗していく上でも、是非こうしたきめ細かいロケ管理を徹底して、地域にとけ込んだ地域密着型のロケーション作りを目指す必要があるのではないか。

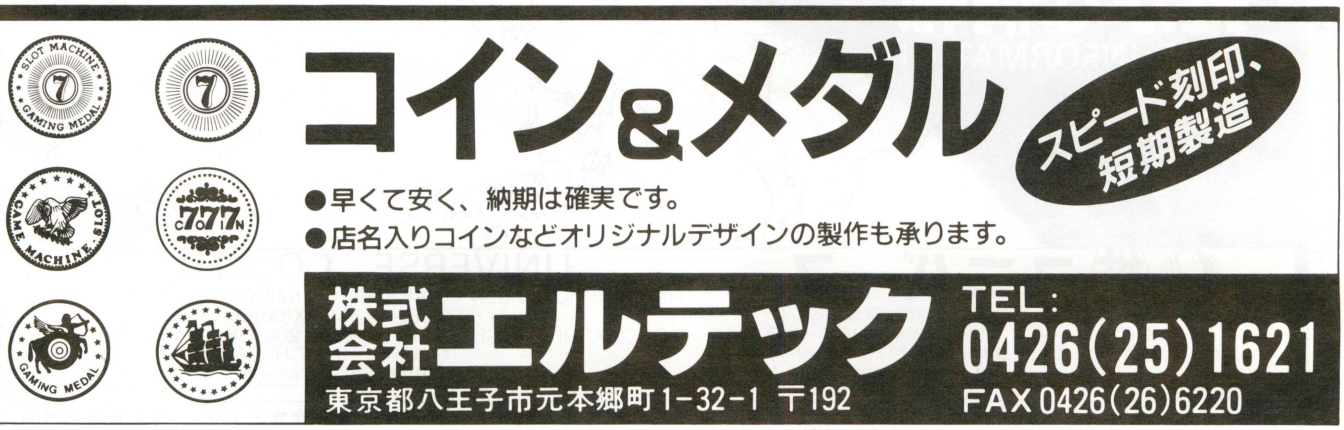
先月号でも大手メーカーの積極的な展開でシングルロケーションが変化の時を迎えたと述べた。これはSCやデパートの中でも、起こりつつあるようだ。

デパートのこども服売り場に幼児向けのゲーム機が設置されていた。台数は2〜3台程度と小規模なものだが、従来にはなかったものだ。こどもにゲーム機遊びをさせることによって、フロアー滞在時間を延長させ、購買に結びつけようとのデパート側の狙いもあるようだが、シングルロケーションの新しいロケーションとしても魅力に富んだスペースではないか。

小型のアップライトタイプが商品棚の横に設置されていたが、商品やディスプレイと関連させれば、もっと効果的にゲーム機を活用できるはずだ。そうすれば設置ゲーム機の数も増やすことも可能になってくる。

これとよく似た動きがある。肌着メーカーのグンゼがセガやナムコのゲームキャラクターを自社のTシャツや下着に採用、来春から販売を開始することになった。ファッションとゲームがドッキングしたのである。

ゲームキャラクターの人気にグンゼが注目したのであるが、ゲームキャラ



クターだけではなく、ゲームそのものとドッキングさせることも大いに可能だろう。

先のデパートのこども服売り場などではスポーツウエアーのコーナーにはスポーツタイプのゲーム機を設置、ファンシーなフロアーにはファンタジックなゲームをという具合にすることもできる。

シングルロケーションが激戦の時代に突入しているだけに、ここで新しいロケーションを獲得することはサバイバル戦の初戦を制したことにもなる。

また同様の試みが玩具メーカーのタカラでも既に行なわれている。

タカラはデパートの玩具売り場や玩具店に小規模なゲームコーナーを設置していく計画で、風営法の対象外である売り場面積の10%以内の規模で、この計画を進めていく考えのようだ。

この計画も従来のシングルロケーションの考えにはないもので、ニュータイプのシングルロケーションと呼べるのではないか。タカラではデパート向けにはビデオゲーム機を外し、従来のゲームコーナーとは違うイメージのものにする考えだ。

また同社のキャラクターを使ったゲーム機の開発を進めると同時に、ゲーム機としてだけではなく、装飾などにも活用すると云う。

将来的にはゲームコーナーとして一所にまとめるのではなく、ゲーム機を売り場に散在させることも計画されているとかで、デパートの玩具売り場を活性化する狙いもある。

タカラの場合は自社の販売ルートを活用してロケーションを獲得しているが、同様に他社の販売ルートを利用して新規ロケーションを開拓するという方法も考えられる。

いずれにしても、シングルロケーションの今後は新規ロケーションの開拓と新しいタイプのロケーションの出現で〝ニューシングルロケーション〟の時代が到来することは間違いないだろう。

次に喫茶ロケーションであるが、ここでも前期に引き続き今期もまたストⅡとダッシュが大活躍している。

喫茶ロケーションは夏場には特に強

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム.シー.エム.

東京都目黒区東山2-2-3(セブンスタービル中目黒1F・2F)
〒153 TEL 03-3792-3661㈹ FAX 03-3791-0688
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間 (AM 10:00～PM 6:00)

買い換えるにはまだ早い!

修理
(各種モニター・その他)

迅速
確実
実績

☆中古筐体・中古基板売買も致します。

㈲サンメック 〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

いロケーションだが、ストⅡとダッシュの好成績もあってか、今年は一層好調のようだ。しかし、バルセロナオリンピックの影響で開催期間中は、その影響が若干出たようだ。

「オリンピックはテレビの放映される時間帯のこともあって、そう大きな影響はなかったが、高校野球の方はその程度では済まない」とかで地元高校の熱戦が続いたり、話題の組み合わせなどがあると、インカムに大きく影響するようだ。

前期も今期もストⅡとダッシュの二機種に占領されていた喫茶ロケーションであるが、ここにきて、動きが出てきた。

ナムコから発売されたクイズものが出足好調で、後一～二機種同種類のものが発売されるとクイズもののラインナップは充実することになり、全体のインカムを押し上げてくれることになるのだが…。そうなればストⅡとダッシュの絶好調コンビにクイズものが加わり、喫茶ロケーションとしては申し分のない展開となる。

また一部ではあるが占いものが根強い人気を見せている。特に女性客やカップル客の多いロケーションでは占い機は強いようだ。

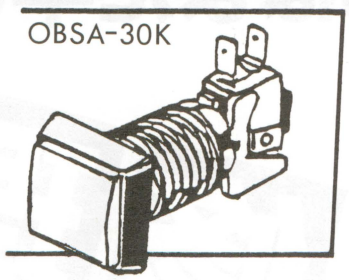
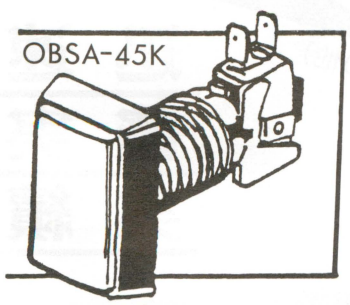
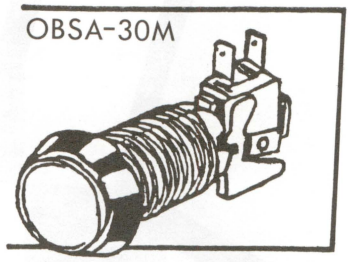
全体的に好調な喫茶ロケーションではあるが、学生客が中心のロケーションではアルバイトやレジャー、帰省で客は減少、ダウンしているところもある。ここでは新学期が始まる9月まで待つしか回復の手立てはないようだ。

シングルロケーションの今年の上半期を振り返ってみると、やはりストⅡとダッシュの両機種の活躍ぶりばかりが印象に残った。

果たして秋からの後半戦はどうだろうか。東京ショーに出展される各メーカーの新製品に注目したいものだ。どのメーカーがストⅡとダッシュの牙城を打ち崩すことができるのか。

そしてSNKとカプコンの両社が展開しているシングルロケーションの行方も大いに注目されるところだ。これによってシングルロケーションは今後大きく流れを変えることになろう。

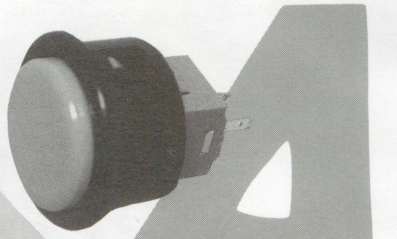
メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3-2-9(PSビル)
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店 (普)236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ
照光式 押ボタン
OBSA-30K

ウエッジ球、LED使用
色：赤，黄，緑，青，オレンジ
SIZE：6種類
※OBSA-30M 直径31ø
※OBSA-45M 直径44ø
OBSA-60M 直径61ø
※OBSA-30K 33.3×33.3mm
OBSA-45K 33.3×50.1mm
OBSA-60K 51.1×51.1mm
※はLED対応(赤のみ)
OBSA-45K

OBSA-30M

Leave all of game's parts to me.
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区中丸町58-5
☎03(3959)6611 FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店 (普)173617
大阪：〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32
ネオライフ新大阪805
☎06(324)3916 FAX 06(324)3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 (普)205700
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN, 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

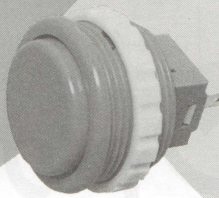
斬新なアイデアであなたをサポート!

NEW

ストⅡ'に最適!!
1000万回テストクリアー



L-30-A
ハメ込みタイプ



L-30-B
ナットタイプ

各タイプ
単価¥200

長寿命スイッチ

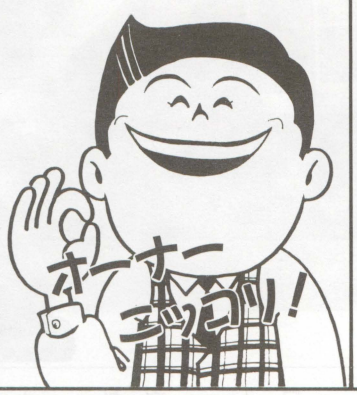
オーナーの鍵(マスターキー)1本で、全ての店の鍵が開く

マスターキーシステム

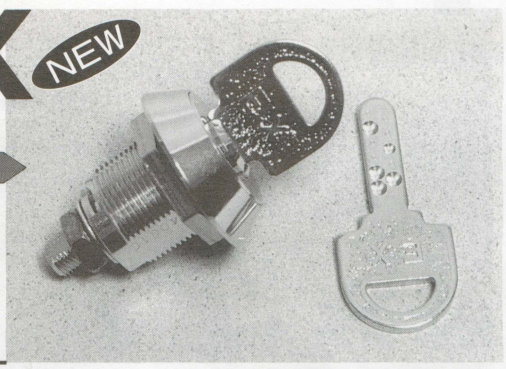
600店までOK

A店(40台) B店(20台) C店(17台) → Z店(51台)

『マスターキーシステム』は①容易に合鍵が作れない、②ピッキング等のいたずらを防止、③鍵を紛失した際に手間と経費が軽減できるなど、優れた特徴をもつ不正防止対策万全なキーシステム。各店舗ごとに共通&互換性がない。よってA店の鍵でB店のイタズラができないので複数のロケーションが管理できます。



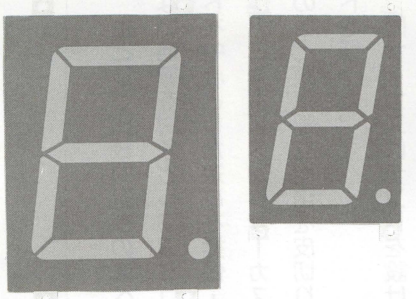
EX KEY NEW
EXキー



EXの特徴

スペアーキーの製作が不可能!
信用度が高い秘密はシェアトップの有名飲料水メーカーの自販機で採用されているからです。

サンロックキー▶

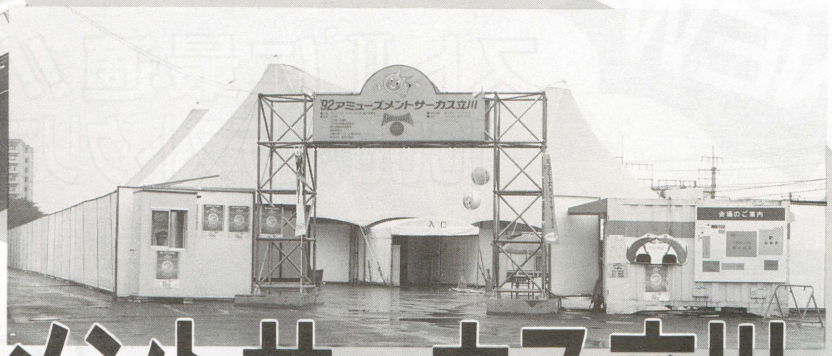


明るさバツグン

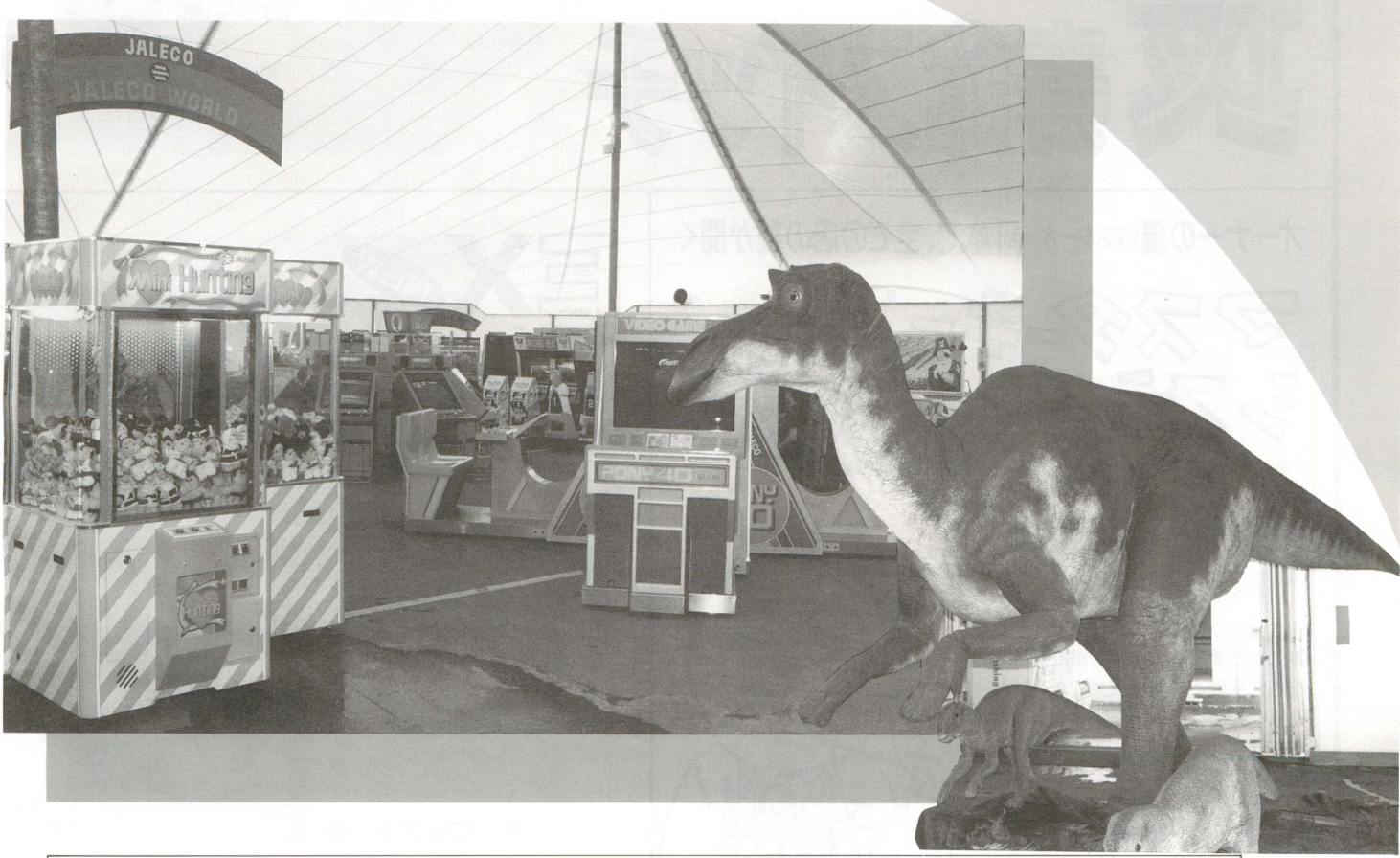
大型7セグメントLED

※直射日光下でも見えます!

有限会社 芝商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
〔振込先〕中京銀行桜井支店 当座No. 320503
TEL 07442(5)4009
FAX 07442(2)8946



アミューズメントサーカス立川

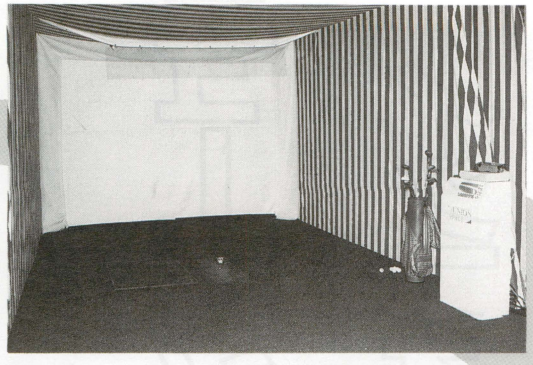


主として比較的遊びのスペースが少ない地域を対象とし、アミューズメントを中心とした遊びを提供・巡演する『アミューズメントサーカス』が、このほど東京都立川市を皮切りにスタートを切った。

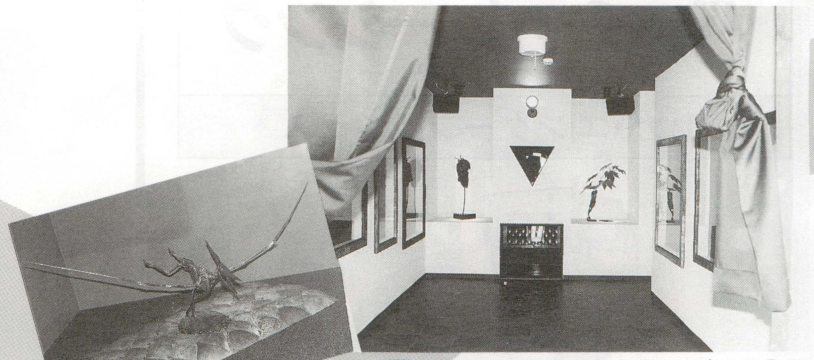
同サーカスはテントを設け、その内外でアミューズメントや飲食・物販を楽しんでもらおうというもの。その第一弾となった『アミューズメントサーカス立川』は、7月29日オープン、10月16日までの間、無休で開催する。

主催はアミューズメントサーカス立川実行委員会。アミューズメント部分は、協賛協力の㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）が受け持つ。また同イベントは立川市、立川商工会議所、東京多摩経済振興会、読売新聞社、近畿日本ツーリスト等の後援を得て、収益の一部をチャリティーとして立川市社会福祉協議会へ贈呈するなど、公共面でも地域の繁栄、活性化に一役買うことになる。

尚、同サーカスはこの後、向こう2年間で横浜、大宮など全国6カ所での開催を予定している。



「シミュレーションゴルフ」は2台用意。
平日は30分3000円、土日は3ホール3500円



数点の化石を展示したテント内への入口

「ジャレコワールド」をメインとし、幅広い年齢層を捉える内容

『アミューズメントサーカス立川』は、JR立川駅から徒歩約5分の、旧国鉄貨物跡地に立地。JR線沿いにあるため、車内からも水色と白に彩られた大型テントは地味ながらも人目を引くものだ。営業時間は午前11時から午後10時まで。テント内有効面積は1300㎡、テント外有効面積は1700㎡。駐車台数は約45台で、約150台駐車できる臨時駐車場も確保している。

構成要素は、ジャレコによるアミューズメント機器を中心に、シミュレーションゴルフ、子供用のフワフワ、また屋台や期間限定によるフリーマーケット等の飲食・物販からなっている。サーカス自体のテーマを「古代から近未来へ」と設定、化石や実物大の恐竜を展示する事により古代を演出し、アミューズメント機器を近未来の象徴としてイメージ付けている。同サーカスでは期間中の動員目標を25万人と設定、立川市を中心に三多摩地区からの来園を予定している。入場料金は一般・大学生1000円、中高生800円、小学生500円。

ジャレコ担当によるアミューズメント部分は、「ジャレコワールド」とネーミング。D³BOSを初めとする大型マシンやメダルゲーム、ビデオゲーム、カーニバルゲームなど客層を問わないバラエティに富んだ約90台を設置、全てテント内に収められている。料金設定は通常営業通りでD³BOSが500円、メダルの貸出料が1枚30円。同社はこのイベントへの協賛協力に対して、商品・社名認知度そして企業イメージアップが図れ、また各地区の繁栄、活性化に少しでも貢献出来れば、との考えのもと参画したとしている。

課題をバネとした今後に期待

さてオープン後の状況だが、1日に訪れる入場客は500人程度。予想を下回る結果となった。この原因として考えられるのが、同サーカスが諸般の事情からテント設営が遅れ、未完成のままオープンを迎えたということ。このため、お化け屋敷やミラーによる迷路、またビアガーデンなどがオープン時にはまだ未設置の状態で、入場料金の割高感は否めない。

PR面に関しても読売新聞紙上やJR車内吊り広告などを媒体にアピールを行なったが、立川駅からの道案内(矢印や幟など)の不足など徹底さが欠けていたのではないだろうか。また、すぐそばを走るJR運転手への配慮からテント自体への派手な色使いや装飾が施せない事も大きい。

今後、この遅れを取り戻す為、全ての出し物をお盆前迄に出揃うよう急ピッチで作業が進められる。また、アミューズメント部分に関しても客層が地域柄、家族連れの来店が多いため、カーニバルゲームなどファミリーで楽しめる機種を中心に補充が進められる。立川駅構内でのぬいぐるみを被ってのチラシ配付など、PR面での強化も積極的に図り、巻き返しを狙っている。

アミューズメントをサーカス風にテント移動させるコンセプト自体は、非常に興味深く画期的なもの。設備面での足並みの不揃い、入場料金の割高感など今後見直すべき課題は多い。しかし、課題が多いという事は、それだけ飛躍する可能性を併せ持っているということ。今後「アミューズメントサーカス」は、2年間で6カ所を廻る予定であるし、まだまだ先は長い。ロースタートは余儀なくされたが、後は上昇するのみ、と期待してみたい。

ニューマシン インフォメーション

バーチャ・レーシング

セガ・エンタープライゼス

新開発のCGボードを搭載して、1秒間に18万個のポリゴンを処理するという驚異的パワーのグラフィックを特徴とするレーシングゲーム。

モニターにワイドビジョンを使用して自然視野に近い映像を提供しているのも新しい。その他、空気圧でシートから加速度を感じさせたり、ポリゴンを活かして4つの視点を用意したりと体感ゲーム本家ならではの豪華な仕様になっている。

発売日未定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ゴールデンアックス ～デスアダーの復讐～

セガ・エンタープライゼス

システム32の第6弾は'89年作「ゴールデンアックス」の続編。

キャラクターは4人になり、最大4Pで同時プレイが可能。強力なハードパワーでド派手な魔法攻撃が爽快。アクションも細かい要素が増えてヒロイックファンタジーの世界を描いている。

全5ステージ。2、4ステージは二股に分岐していてそれぞれに見せ場が用意されている。アクションはレバーとボタンで全14種類の攻撃が可能。

発売日未定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ガンバスター

タイトー

対戦をメインにしたニュータイプのガンシューティングゲーム。

モニターが左右で仕切られており、お互いを見ることはできない。3次元のフィールドを自由に動き回りながら、相手を見つけてガンファイトに持ち込むというVR（バーチャルリアリティー）に似た雰囲気のゲーム。1対1、1対2、2対2で対戦可能。対戦以外にもコンピュータ戦でのストーリーレイも用意されている。

8月末発売。

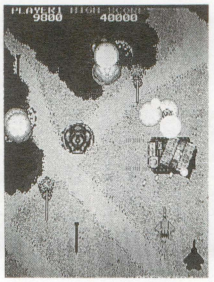
標準小売価格190万円。

㈱タイトー製。

ニューマシン インフォメーション

F/A

ナムコ



F-15イーグルやA-10Aサンダーボルト2等、実在のジェット戦闘機が16機登場する縦スクロールのシューティングゲーム。

対空と対地で弾を撃ち分けるタイプで、機種によって違う弾を撃つ。機体はリアルだが弾数には制限がない。しかし、持ち機は1機のみでダメージ制になっているのが特徴。

全8ステージ。戦闘は午前5時から翌午前4時までをイメージしている。

発売日未定。

OP価格14万8千円。

㈱ナムコ製。

アドベンチャークイズ カプコンワールド2

カプコン

'89年作「カプコンワールド」の続編となり、CPシステム初の本格クイズゲーム。

それぞれに異なった特殊能力のある戦士、魔法使い、ネコ、僧侶の4人からマイキャラを選択、2人までの同時プレイが可能。ビギナー、ノーマル、エキスパートの難易度の異なる3コースがあり、全てを制覇すると最終のボスが登場する。スゴロク形式のステージは色々なコマが用意されている。

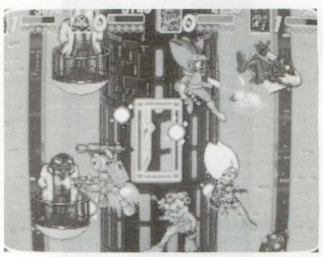
9月上旬発売。

定価20万8千円。

㈱カプコン製。

バッキーオヘア

コナミ


© 1992 CONTINUITY GRAPHIC ASSOCIATES, INC. LICENSED BY ABRAMS/GENTILE ENTERTAINMENT, INC. AND HASBRO, INC. ALL RIGHTS RESERVED. TITLE MUSIC FROM "SWM" WRITTEN BY DOUG KATSAROS. © 1991 STAR WILD MUSIC, INC. (BMI) ALL RIGHTS RESERVED. © 1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

アメリカンコミックのヒーロー、みどり色したうさぎのバッキー船長が仲間たちと宇宙を舞台にして冒険活劇を繰り広げるアクションシューティングゲーム。

コナミ十八番のキャラクターゲーム作りで映画的な演出がされている。ゲームは全8ステージ。DIPスイッチで2P、3P、4P用に対応。同社の4P対応ゲームの第6弾。筐体込みのほかに基板売りもある。

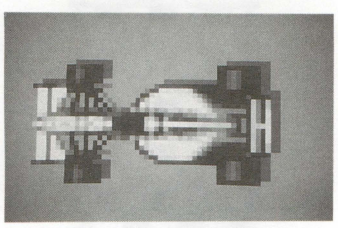
9月発売予定。

価格未定。

コナミ㈱製。

F1グランプリII

ビデオシステム



基本的に前作を踏襲するトップビューアタイプのレーシングゲーム。

'92年F1グランプリの最新データを使用したバージョンアップモデルではあるがコース幅が広くなり、それに比例してマシンも大きくなっている。また1レースに3回、急加速が得られるオーバーテイクボタンが設けられたのが特徴。ゲームとしても完成度を増している。ゲームはワールドモードとフリーランモードの2モードがある。

発売日未定。

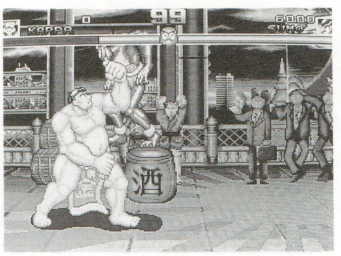
価格未定。

ビデオシステム㈱製。

ニューマシン インフォメーション

富士山バスター

金子製作所/サミー工業



外国人のイメージした日本のような純和風の異色キャラクターが戦う対戦型格闘ゲーム。

巨大なキャラクターが画面狭しと暴れまわる様は圧巻。8方向レバーと4ボタンでキャラを操作。強、弱のパンチ、キックの基本技に加え、各々2つの必殺技を持っており、連打、同時押し、コマンド入力等で放つ。1Pコンピュータ戦では8人のキャラの他に4人の最強キャラが登場する。

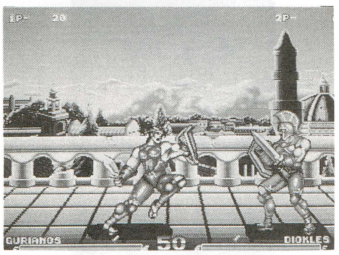
発売日未定。価格未定。

㈱金子製作所製。

サミー工業㈱が販売。

ブランディア

アルュメ



剣と魔法のヒロイックファンタジーの世界を舞台にした対戦型アクションゲーム。

二刀流、ロングソード、トマホークと盾など装備の異なる6人からキャラクターを選べる。操作は8方向レバーと3つボタン。制限時間制の一本勝負となっている。時間切れは体力が残っている方、ドローは再戦。二度のドローはゲームオーバー。世界に君臨する黄金の狂王を倒すのが目的。

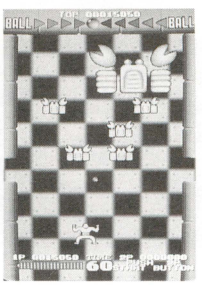
発売日、価格未定。

アルュメ㈱開発。

㈱タイトーが販売。

ブロックカーニバル

ビスコ



ドリフターズのカトちゃんを思わせる上下のパッチに腹巻姿の禿親父とアンコ腹のサラリーマンがキャラクターの異色ブロック崩しゲーム。

ターゲットブロックやレベルアップするボールなど新システムでゲームを盛り上げており、アイテムでジャンプによる立体攻撃などもある。

ブロックが並ぶだけのゲームフィールドでないのでシューティングゲームの雰囲気もある。

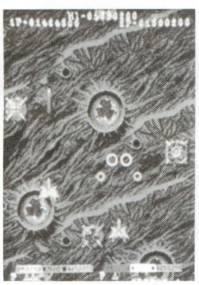
発売日未定。

価格未定。

㈱ビスコ製。

ガルメデス

ビスコ



至極オーソドックスな縦スクロールシューティングゲーム。

アイテムの取得によりショットが3タイプに変更ができ、ショットボタンを押し続けることで種類に応じたため撃ちであるハイパーショットが撃てる。

Bボタンで最高5段階のパワーアップが切替えできるのが一番の特徴になっている。2人同時プレイ、途中参加可能。独裁者の侵略から惑星カイロスを守るのが目的。

発売日未定。

価格未定。

㈱ビスコ製。

ニューマシン インフォメーション

ワイワイ アニマルランド

中日本リース・イーストテクノロジー/タイトー

アップライト筐体のコンパネ部分を手前に伸ばしたような形のビデオもぐら叩きゲーム。

コンソール部の9つのボタンを画面のモグラに合わせて叩くようになっている。HITマークが出ると高得点のチャンス。規定のチャレンジポイントをクリアーすると最後にボーナスタイムが与えられる。2人対戦プレイ可能、また最大4台を接続して同時プレイができる。

中日本リース㈱、㈱イーストテクノロジー共同開発。

㈱タイトー製造・販売。

ゴキデター

タイトー

キャラクター化された愉快なゴキブリが敵キャラクターのモグラ叩きタイプゲーム。

這い出るゴキブリを叩いていくのだが、点滅時に使用可能となる、新アイテムの殺虫剤スイッチを使うとゴキブリは停止し、叩き放題の大量得点チャンス。大型のLEDドットマトリクスディスプレイが特徴。また、最大8台を接続しての同時プレイが可能で大型店舗でのカーニバルゲームにも最適。

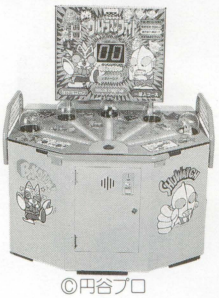
8月末発売。

標準小売価格105万円。

㈱タイトー製。

ウルトラマンファイト

バンプレスト



©円谷プロ

ウルトラマンになってスペシウム光線で怪獣をやっつけていく子供向けアーケードゲーム。

トラックボールを使用して5方向に攻撃をするのが特徴。バルタン星人、エレキング、ゼットン、ガラモン、レッドキングの人形が穴から出てくる。怪獣の攻撃を3回受けるとゲームオーバー。「一般人コース」と「科特隊コース」がある。サイズH1550×W1270×D940㎜。

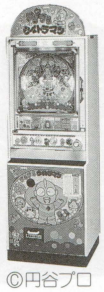
9月発売予定。

OP予価105万7千円。

㈱バンプレスト製。

デるデるウルトラマン

バンプレスト



©円谷プロ

全体にウルトラマンをあしらったオリジナルのパチンコ台。

大きめの電飾の施された盤面は賑やかでアイキャッチ効果は高い。中央の仕掛け以外は普通のパチンコの役物と同じ、景品払出し機構が付いており、Vホールに玉が入り、8ポイントになると景品が払いだされゲームは終了する。またタイマーランプが全て点灯するとゲームオーバー。景品はオリジナルのウルトラマングッズ。

10月発売予定。

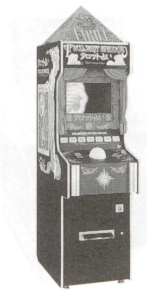
OP予価29万8千円。

㈱バンプレスト製。

ニューマシン インフォメーション

トワイライトスプレッド

データイースト



世界初のDVI（デジタル・ビデオ・インタラクティブ）技術を使用したタロットカード占い機。

実写映像を使っているのが特徴で、多彩な場面と滑らかな映像がDVIによる画像圧縮技術で実現。まったく新しい表現を生み出している。登場する占い師は4人。項目は結婚、恋愛など7項目。対話によって進行するので初めてのプレイでも分かりやすく、また従来の占い機にない世界を楽しめる。

9月下旬発売。

OP価格百18万円。

データイースト㈱製。

LD占い

日本物産

同社のLDシリーズ初の占い機。

女性週刊誌やテレビなどでも有名な5人の占い師（毬付き占い、接吻占いの橋比売、シンセサイザー占いの朱磨呂、イワシ占いの白女、水晶&タロット占いの紅鈴、クモ占いのアイ恵照）が元祖神戸おみくじの「ジエム占いの街」より登場。実写映像によりそれぞれ独自の方法で希望項目を占う。

プリント機構付きの機械では用紙にプレゼント引換券付き。

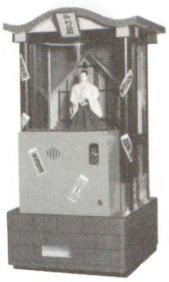
発売日未定。

価格未定。

日本物産㈱製。

御利益殿

トーワジャパン



神社の形をイメージした、アイキャッチ度が抜群のおみくじマシン。

コイン投入後、盤面の十二支の絵から自分の干支を選択。神主人形のパフォーマンスを見た後、プラスティックケースに入ったおみくじが払いだされてくる。

また、おみくじが「大吉」の場合、金の鈴が、「大凶」の場合、厄除けの銀の鈴が入るというおまけもついている。サイズW800×D900×H1700㎜。

10月中旬発売予定。価格未定。

㈱トーワジャパン製。

ロボ易

プラネットワーク

小型の卓上タイプ占い機。

占いの方式は基本的に四柱推命を使用。「性格」、「金運」、「仕事運」、「恋愛運」、「今週の運勢」の5つ。

最小級の大きさで喫茶店、レストラン、スナック、ホテルからスーパー、美容院まで設置場所を選ばないコンパクトさが特徴。料金は4種設定可。ラッキーナンバー、カラーが印字され、イベントにも使用可能。オペレーターは簡単なキー入力で集計データを出力できる。サイズはH295×W175×D310㎜。発売中。

プラネットワーク製。

ニューマシン インフォメーション

リカちゃんの占い電話

タカラ/太陽自動機

©㈱タカラ

永遠のアイドル「リカちゃん」が占い機にフィーチャーされて登場した。

プレイヤーは電話でリカちゃんと話しながら占いを聞くことができ、結果は画面に表示される。

また、占い終了後には〝おまじないカード〟が払いだされる特典もついている。

占い項目は相性、性格判断、職業、願い事の4種類。画面上のリカちゃんもとてもリアルでアイキャッチ効果も抜群。

9月上旬発売予定。価格未定。

㈱太陽自動機製。

㈱タカラ。

スイスイぴょんぴょん

太陽自動機

好評を集めた前シリーズ〝チャイルドラブリーシリーズ〟を大幅にパワーアップさせた〝キッズハイパーシリーズ〟第1弾。

お馴染みのピョンピョン、ポケタなどに新キャラクターも加わりカエルンピック水泳大会を実施。プレイヤーは1コースから5コースまでの誰が勝つかを当てるといったゲーム内容。当たればオッズの枚数だけメダルが払いだされる。当たりはずれに関わらずチャレンジできるオマケゲーム付き。

9月中旬発売予定。価格未定。

㈱太陽自動機製。

お知らせ

平素は協会活動にご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

扨て、昨春より大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合の取り扱う景品につき、「OAO推薦ぬいぐるみ」として皆様のご愛顧を頂いて参りましたが、此度び同景品の販売を中止することとなりました。

過去1年半に亘るご愛顧に感謝申し上げますと共に、今後とも協会活動に対する尚一層のご協力を賜わります様、お願い申し上げます。

平成4年8月

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合

ニューマシン インフォメーション

マッドザウルス

トーゴ

体を左右に揺さぶりながら前進してくる恐竜の口の中の的にボールをぶつけるゲーム。

ボールが的に当たると恐竜は後退していき、檻に閉じ込めると勝ち。リアルな効果音とアップテンポのBGMで集客効果は抜群。ボール飛び出し防止ネットといたずら防止センサー付き。

サイズH2200×W800×D2500㎜。

発売中。

定価136万円。

㈱トーゴ製。

ロールアンドドロップ

トーゴ

スロープに向かってボールを転がし、回って落ちるボールをモグラの頭に当てるゲーム。

モグラに当たった回数が設定されたラッキーナンバーを越えた場合、景品が払いだされる。ラッキーナンバーの設定は7ランク選択方式と、1ゲームごとに変わる自動選択方式の2つ。景品は自動払出しシステムで完全な無人オペレーションも可能。景品払出しカウンター付き。

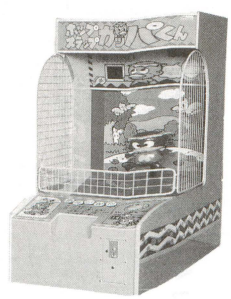
発売中。

定価138万円。

㈱トーゴ製。

ホップステップカッパくん

トーゴ



筐体奥のフィールドを軽快なBGMにのってランダムに動き回るファンキーなカッパくんにボールをぶつけるだけのシンプルなゲーム。

誰でも楽しく遊べるのでリピート性も高く、コミカルなカッパくんのキャラクターはアイキャッチ抜群。写真のスタンダードタイプのほかにカーニバルタイプもある。スタンダードタイプのサイズはH1800×W900×D1500㎜。

発売中。

定価95万円。

㈱トーゴ製。

スーパーテニス

トーゴ

フィールド中央が一番高くなっているテニスコートを挟んで2人で打ち合うシンプルなテニスゲーム。

オールドタイプのホッケーゲームのようにレバーでキャラクターを操作してボールを打ち合うのでダイレクトなプレイ感覚があり、従来の製品にないスピード感が特徴。

サイズH1100×W1600×D900㎜。

発売中。

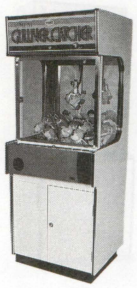
定価98万円。

㈱トーゴ製。

ニューマシン インフォメーション

ミニ・ガリバーキャッチャー

ユウビス



㈱ユーピーエル製「スーパーエレファント」の改造版。

カラーリングが変更され、リプレイができる当たり付きランプが設定されている他には大きな変更点はない。

サイズはH1760×W660×D660㎜とスリム。店頭用小型クレーン機として最適。

9月上旬発売。

標準価格38万円。

㈱ユウビス製。

ニュー・ミニクレーン

ユウビス

クレーンゲーム機の中では最小の部類に入るベストセラー機。

カラーリングが変更された以外に、リプレイのランプが設定され、光が中央の当たりに止まるともう1ゲーム遊べる。よりビッグなインカムが期待できるリニューアル機。

サイズH825×W665×D720㎜。重量50kg。

9月上旬発売。

標準価格38万円。

㈱ユウビス製。

ニュー・ラッキークレーン

ユウビス

スーパーロングランのヒット商品である「ラッキークレーン」がリニューアル。カラーリングを一新しての登場。

基本性能はそのままに今回はリプレイのおまけが楽しめるランプが設定された。長期稼働の耐久商品として新しいロケーションでも活躍が期待できる。

サイズH820×W670×D1160㎜。重量80kg。

9月上旬発売。

標準価格44万円。

㈱ユウビス製。

ターゲット7

大平技研工業/ユウビス

BB弾実射型ゲームとして、初めてストーリー性を持たせたアーケードゲーム機。

人質をとってビルに立てこもる7人の極悪人を狙撃するという想定で縦横にトリッキーに動く標的を撃つ。

ゲームは「ランダムプレイ」と「ストーリープレイ」が選べ、ストーリーではレベルが4まである。迫力のBGMや効果音で従来のガンゲームになかった娯楽性を造り上げている。

9月下旬発売。OP予価175万円。

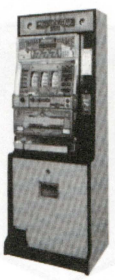
開発製造元　大平技研工業㈱。

総発売元　㈱ユウビス。

ニューマシン インフォメーション

トレスロ

アトラス



アトラス製スロットシリーズ第3弾の「トレスロ」は、スロットマシン型プライズゲーム。

100円硬貨投入で20ポイントが与えられ、ベット後プレイスタート。入賞するごとにポイントが加算、180点に達すると景品が払いだされる。

景品は、通常の75φカプセルと大型100φカプセルの使用が可能。また混合して使うこともできる。

サイズW810×H1630×D437㎜。

発売日、価格未定。

㈱アトラス製。

アラジンチャンス

宝娯楽

アラジンと魔法のランプのイメージのスロットゲーム機。

リールの回転がリーチ目でスローダウンして、目押しのチャンスをプレイヤーに期待させる機構が組み込まれているのが特徴。その他、サービスフィーバー等々がある。

両替機能、サービスゲーム、50メダルまでのクレジットゲーム機能など機能満載。配当率設定は76%から115%までの8段階。

発売中。

OP価格29万8千円。

㈱宝娯楽製。

パオパオすろっと

カトウ製作所

可愛いゾウが鼻でスロットを止めるという子供心をくすぐるプライズマシンが登場した。

コインを入れ3つのボタンが揃うようにストップボタンを押すといったシンプルなゲーム内容で、ゾウの絵柄が揃うと2個、ほかの絵柄が揃うと1個カプセルが払いだされる。

また、ピエロの絵が出るとリプレイとなる。

標準プレイ料金100円2プレイ。

希望小売価格57万円で発売中。

㈱カトウ製作所製。

とびだせ海賊カン一髪
とびだせ海賊カン一髪Jr.

トーワジャパン

新しいタイプの、カプセル対応プライズマシンが登場した。

タルの8ヶ所ある穴に剣を刺し、5回中3回当てることができると、爆発音とともに、タルの中の海賊が飛び出し、景品が払いだされる。サイズW900×D900×H1350㎜。

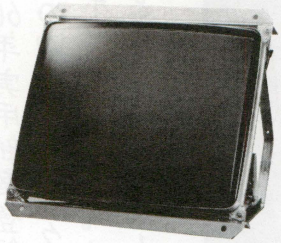
また、同ゲームメダルバージョンの「とびだせ海賊カン一髪Jr.」も、発売される。こちらは、5ヶ所ある穴に剣を刺す。チャンスは3回あり、当たると海賊が飛び出し、メダルが払いだされる。サイズW575×D575×H887㎜。

㈱トーワジャパン製。

ニューマシン インフォメーション

GNN-25J

加賀電子



業務用機向けの25インチカラーモニター。
2モードをベスト画像にするための自動モード切替え「デュアルスキャン方式」を採用。よりハイクオリティな鮮明画像を実現している。
ワイド電源による安定化設計。BMフラットマスク管（110度管）な採用などで、広帯域高画質、高信頼の安全設計。
発売中。
加賀電子㈱製。

マジカルショット

カトウ製作所

大当たりの払出し90枚に加え、マジカルルーレットでチャンス倍増のパチンコゲーム。
コインかメダルを入れ、ハンドルを回してゲームスタート。上部の入賞口に入ると5個のチューリップが開き、そこに入るたびにマジカルランプが1つ点灯。ランプが10個になるとルーレットが回転。0から9までの数字が表示され、その枚数だけメダルが払いだされる。
9月下旬発売予定。
希望小売価格35万9千円。
㈱カトウ製作所製。

コイン・メダルのトップメーカー トーケン

業界No.1の納入実績と高品質・高精度
確実な納期と低価格！一度お問い合わせ下さい。

●パチスロ ●オリンピアマシン ●メダルゲーム ●各種コイン、メダル製造

〈トーケンオリジナルコイン〉 10数種類のオリジナルデザインがありお好みに合わせて選べます。

①イーグル ②シップ ③クラウン ④ペガサス ⑤ゴッテス

〈ホール名入りコインサンプル〉 お好みのデザインで制作できます。

コインとペレットの混入、動力による強制分離方式採用

コインクリーネ

●メダル研磨機TC-70型

- カウンター内にスッポリ収まるコンパクトサイズ
- カウンターの計数機から研磨機（TC-70）へ直結可能！
- コインの排出口も左右どちらでも使用可能
- コインの排出口が高くなり受け容器が使用し易くなりました

●研磨処理能力/毎時40,000枚
●ホッパー容量/約12,000枚
●全体寸法/高さ742×幅900×奥行470㎜

(PAT.P)

コイン・コインクリーネ製造のトップメーカー
株式会社 トーケン

■大阪支店 / 〒540 大阪市中央区大手前1-7-31（OMMビル4F） ☎(06) 943-2512㈹
■東京支店 / 〒105 東京都港区東新橋2-7-7（新橋国際ビル4F） ☎(03)3438-0698㈹
■福岡支店 / 〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19（福岡ファッションビル） ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹ ■工場 堺☎(0722)51-5001㈹

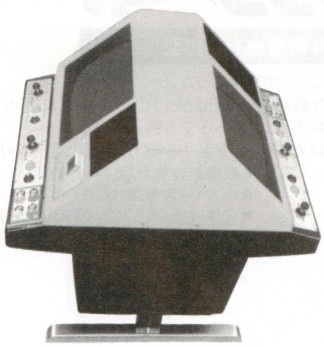
ゲームの

信頼ブランド。

- ナナオ、東映25吋モニターに対応。
- 当社の考案による「電子遊技器のモニターブラウン管保持機構」(昭和60年実用新案登録第4256号)により、モニターの縦横の切り換えがラクラク出来ます。
- オプションでホッパー取付可能。メダルゲームにも使用できます。
- 表面パネルとカバーはクロム1号加工可能。

NEW 25吋アップライト筐体

サイズ W620×D800×H1,250(㎜)



VSコンバージョンキット

- 配線は従来のままでOK!
- いつでも、VS筐体になるので、ニューゲームにも対応

KCB-1、KC-2、各種パネル

ニューW筐体

サイズ H650~750×W980×D560(㎜)

- 使い易さ重視の気配り設計。

ナナオ、東映18吋モニター(パネル別)

相互干渉防止装置

KC-2

- ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消

実用新案申請中

創造と技術で未来を創る

〈電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第4722号〉

有限会社 共立工業

〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫大倉山支店
当座7956 ㈲共立工業
城南信用金庫新横浜支店
当座046018 ㈲共立工業
横浜銀行 新横浜支店
当座100788 ㈲共立工業

コンシューマ情報
HOME GAME HOTLINE

小学生の70%が疲れを感じ、中学生では80%に。そして25%が鬱病状態。
高校の中退者は12万人を越え、大学生の50%が
授業は将来の役に立ちそうにないと答えている。実に有意義な事だ。

他人の趣味にケチをつける無粋

日本人も徐々に「仕事は美徳であり、遊びは悪徳である」という観念から抜け出しつつあると思っていたのだが、ソフトバンク株式会社出版事業部が発行している「Theスーパーファミコン」の8月7・21日号で気になる意見が出ていたので引用してみる。

「TVゲームは是か非か」と題して神奈川県の私立高校教員、35歳の方から、こんな意見が寄せられている。

生徒たちは、TVゲームに膨大な時間をつぎこんで、いったいなにを考え、なにを学んでいるのだろう？（中略）そして、（自分もゲームをしてみて）わかったことが1つあります。いま売られているTVゲーム、とくにRPGはプレイに膨大な時間をつぎこむことを要求しますが、そうすることで、まるで自分が成長したような錯覚を与えてくれるのです。しかし、実際のところ、TVゲームは私たちになにも与えてくれはしない。（中略）TVゲームで遊ぶときに、善悪の判断は必要ありません。プレイヤーに要求されるのはテクニックだけです。つまり、TVゲームをプレイすることで、私たちは善も悪も、愛も正義も学ばないのです。

私たちがTVゲームから受けとるのは、敵キャラを倒したり、謎を解いたりする快感だけなのです。（中略）最近、私は生徒たちにアドバイスすることにしました。「いくら熱中しても、ゲームからはなにも学べない。もし有意義な時間を送りたいと思うなら、いますぐゲームをやめなさい」と（中略）TVゲームから学ぶべきものはない。いいかげんTVゲームをやめて、まっとうな人生にもどれ！　これが私の生徒たちへのメッセージです。（以下略）

私は未だに（というか35歳にもなって）こんな幼稚な意見を持っている人間がいるとは思わなかったが（しかも高校の教師だ）、世の中にはこれと同等の意見を持っている人が多かろうと思い、引用してみた。

一体、何を以てして有意義な時間というのだろうか？　どうやら役に立つか、立たないかという観点で考えているらしいが、この教師にとっては恋人と過ごす、とりとめのない時間も「無駄」なのだろうか？　生まれてから乳飲み子として過ごした時間も「無駄」なのだろうか？　同じように膨大な時間を費やす部活動を「甲子園（等）に行けないのは分かってるからやめなさい」と言っているのと同じある。

「有意義」というのは危険な言葉で、何に対してなのか間違えば人を殺す。良い「余裕」の判る人間でなければ、「余裕」が良い「無駄」であり、その部分が「遊び」なのだとは、判断できはしまい。「遊び」がなければ、何も「有意義」な事はないのだ。

「学ぶ」ことは確かに大事である。しかし、コンピュータゲームから何かを真似て「学ぶ」事は難しい。メディアの特性上、モニターに物事を移し変えたものだからだ。反射神経型のゲームでは尚更である。囲碁、将棋や収集、鑑賞、スポーツという娯楽とは違う。

しかし、この教師は何か学んでいないと都合が悪いのだろうか？　どうしてもと、言うのなら教師として「TVゲーム」で学ぶ手段を見つけてあげればよい。私に言わせれば、大学に行く為だけの教育しか出来ていない現在の高校の存在自体が「有意義」と思えない。高校を卒業して社会に出る生徒もいるのである。なにが「高校」なのか考えを新たにすべきだろう。同じように業界の我々は「TVゲーム」とは何なのかを考えなければならない。

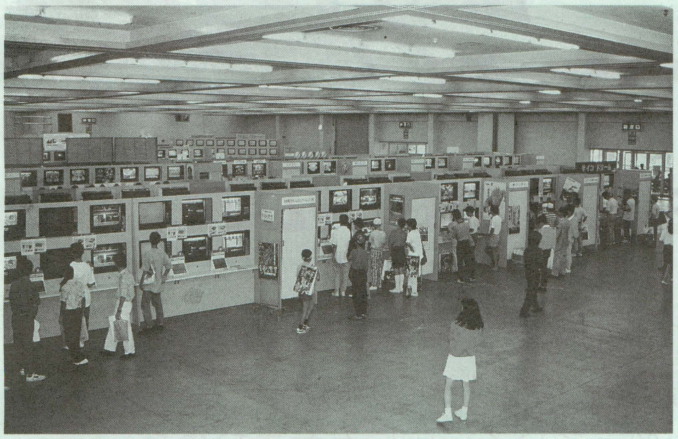
プレイヤーはゲームをやってまで何かを学ぼうなんて考えずに、ただ単純に楽しめば良いのである。学ぶとしても、そのあとで充分だ。

引用　ソフトバンク株式会社出版事業部発行「The スーパーファミコン」8月7／21日号

ゲームザウルス全国規模に

昨年、一昨年と名古屋で開催されていた「ゲームザウルス」が、今年は一挙に規模を拡大。北は北海道の札幌から南は九州の福岡まで、全国6カ所で開催された。

全国展開は系列テレビ局の力を活かして、会場ごとに各地方局が主催。ニュースとして扱ったり、スポットCMを流したりの大々的な宣伝もされていた。今回の展開については「メーカーさんの方からも、地方でイベントをしてくれないか？　という要望が強かったので…、ただ日程に余裕がなかったので会場の確保の面で苦しかったですが」（中京テレビ放送、東京支社営業部参事・佐藤広志氏）。との話で、来年も開催する意向であるという。全国展開する上は東京、大阪での開催も睨んでおり、CSG、初心会に並ぶイベントとして成長していきそうだ。成功すれば初の列島縦断ユーザー向けイベントとなる。今回の来場者は札幌3909人、広島4223人、仙台6017人、静岡9020人、福岡8251人、名古屋25782人の計57202人となった。



㊤会場全景

㊥夏休み中とあって家族も多い

㊦女の子3人連れ
写真は全て広島会場

H.C.S.（ヒューマン・クリエイティブ・スクール）

中潟憲雄氏、武田亨氏を講師に、特別講義を開催

次世代のゲームクリエイターを育成すべく、ヒューマン㈱（本社東京／鈴木長四郎社長）が開設しているヒューマン・クリエイティブ・スクールでは、授業の一環として、最先端で活躍しているクリエイター達を招き、彼らの経験やノウハウ、そしてイデオロギーを生徒たちに直に伝えるために特別講義を開催してきているが、去る7月22・23日には中潟憲雄氏、29・30日には武田亨氏を講師に迎え、特別講義を開催した。

㊤中潟憲雄氏、㊦武田亨氏の授業風景

中潟氏は㈱ナムコを経て現在、㈱メルダックのAVC開発部ディレクター、㈱KAZE（カゼ）にて開発部長を務めている。代表作は「源平討魔伝」（ナムコ）等。また、91年「ファンタスティック国際映画祭」のオープニングサウンドを手掛けるなど幅広い活躍をされている。そして、武田氏はこれまで漫画家、本宮ひろし氏のもと「天地を喰らう」（カプコン）のシナリオや、キャラクター製作に協力、最近では「おたくの星座」のプロデュースを担当するなど、フリーのプロデューサー&脚本家として脚光を浴びている。

トップクリエイターの経験談を交えた講義に目を輝かせる生徒達。いつの日か、この日の経験が生かされる日が来ることを祈りたい。

是方博邦氏プロデュース

古川もとあき氏ソロデビュー「Sound Locomotive」発売記念ライブ開催

8月4日、チキンジョージ（神戸）
8月6日、六本木ピットイン（東京）

ゲームミュージックのアレンジでは、業界トップと謳われる古川もとあき氏が、是方博邦氏のプロデュースによるソロデビューCD「Sound Locomotive」を6月24日に発売。これを記念し、ソロライブを8月4日、チキンジョージ（神戸）と8月6日、六本木ピットイン（東京）にて行なった。

当日のメンバーは古川もとあき氏ほか矩形波倶楽部から、小森啓資（ドラムス）、関雅夫（ベース）、宮城純子（キーボード）、光田健一（キーボード）、そしてスペシャルゲストとして、ソロアルバムのプロデューサーである是方博邦氏が迎えられた。

これまで、古川氏はコナミ㈱でBGMの作曲・アレンジを担当。ゲーム音楽から派生したフュージョンバンドの“矩形波倶楽部”として活動していたが、この度ファン待望のソロデビューを果たし、ますます波に乗る古川氏。ゲームミュージックシーンに新たな1頁が加わることだろう。

インストゥルメンタルとしても高い質のゲームミュージックを産み出してきたコナミの矩形波倶楽部の面々。古川氏のこれからの活躍に期待したい。
（写真は六本木ピットイン）

CSG（コンシューマ・ソフト・グループ）

第11回新作発表会開催

第5期のCSG参加メーカー83社
新作発表会出展メーカーは58社

CSG（コンシューマ・ソフト・グループ）では、9月6日の大阪を皮切りに名古屋、札幌、福岡、東京の順で今年も恒例の新作発表会を開催する。

大阪、東京は独自開催。その他は各地方玩具見本市への出展となる。

第5期のCSG参加メーカーは83社。内、第11回新作発表会の出展参加メーカーは、アスキー／サン電子／ジャレコ／セガ・エンタープライゼス／タイトー／データイースト／ハドソン／ナムコ／コトブキシステム／アイ・ジー・エス／アイマックス／アイレム／アスク講談社／アスミック／アテナ／アトラス／アルトロン／イマジニア／NECアベニュー／カプコン／カルチャー・ブレーン／クエスト／ケイ・アミューズメントリース／ゲーム・アーツ／講談社経営総合研究所／サイクロン／サミー工業／CSK総合研究所／セタ／ソニーミュージックエンタテイメント／ソフエル／タカラ／テクノスジャパン／テクモ／データム・ポリスター／東亜プラン／東芝EMI／トンキンハウス／ナグザット／ナツメ／日商岩井インフォコムシステムズ／日本コンピュータシステム／日本テレネット／日本物産／パック・イン・ビデオ／バップ／バリエ／ビスコ／ビクター音楽産業／ビック東海／ヒューマン／ホット・ビィ／ミサワ・ホームエンターテインメント／メディアリング／メルダック／やのまん／ヨネザワPR21／リバーヒルソフトの58社となっている。尚、コナミは各地方玩具見本市に独自出展となるため、CSG会場には出展されない。また、アイレム、セタ、データム・ポリスターの3社が全ての会場に製品を出展する。

その他24社はインテック／SMS／エニックス／エポック／金子製作所／キングレコード／ココナッツジャパン／コンパイル／ジーオーワン／シグマ／シムス／ソフトビジョン／タケル／テイチク／東映動画／東洋レコーディング／トレコ／トーワチキ／HAL研究所／ビデオシステム／ビー・ピー・エス／ポニーキャニオン／マイクロネット／ユースの各社。（50音順）

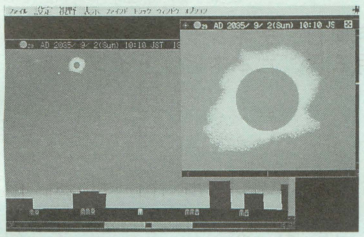
㈱アスキー

PC-9800シリーズ対応 プラネタリウムソフト ステラナビゲーター 全国書店で発売

㈱アスキー（本社東京都港区・西和彦社長）では、NECの代表的パソコンPC—9800シリーズに対応したプラネタリウムソフト「ステラナビゲーター」を7月30日に全国の書店で発売した。

このソフトはパソコンで日食や月食、惑星現象や彗星、流星などの様々な天文現象をリアルに再現するもので、従来の製品より多くのデータを持ち、天文シミュレーションソフトとして充実した機能を特徴としている。

オリオン座の詳細星座絵の表示


皆既日食を2つのウィンドウで眺める

天文データは太陽系の9惑星を含め、主要な惑星、彗星、6・5等星までの8952個の恒星。星雲、星団、銀河など非恒星天体571個から13の流星群までを網羅。その位置だけでなく、恒星ではバイエル名、フラムスチード番号、固有名、等級を。星座では星座名、ラテン語学名、略名、星座線、星座絵、星座境界線を表示可能。これらデータを活かす為のダブルウィンドウ機能。全天、太陽系、天球儀など17種類の表示モードを備えている。

またスクリプト記述言語「ステラトーク」によってオリジナルのプラネタリウム番組を作成したり、カスタマイズして目的に応じたソフトにすることも可能となっている。

この他にもデータを検索するためのクリックデータ機能、ファインド機能など数々の機能が備えられているが、データ的に優れているだけでなく、地平線に沈む星の色彩の変化や天の川の濃淡、朝焼け夕焼けなど視覚的にもリアルな再現がなされている。

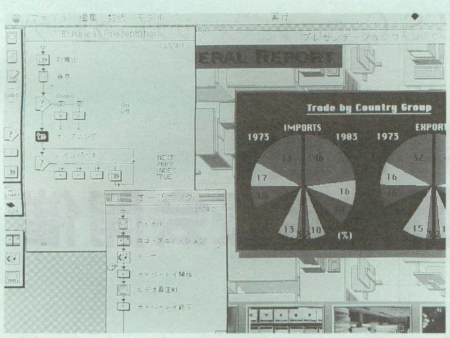
アドベンチャーツクールと同じく、AB版のディスク付き書籍の形態になっており、定価1万9千8百円（税込）。

㈱アスキー

オーサリングシステム オーソウェアプロフェッショナル フォーマッキントッシュ1.71J

7月17日より発売開始

㈱アスキーでは、パソコン上でマルチメディアを手軽に表現できるオーサリングシステムである「オーソウェアプロフェッショナルフォーマッキントッシュ1・71J」を7月17日より発売開始した。



ソフト制作中画面。オープニングのウィンドウが開かれており、ポインタ（手）が見える

このソフトはテキスト（文章）、グラフィック、サウンド、アニメーション、ビデオ映像などの異なるメディアデータをマウスの操作だけで組み合わせ、多彩なストーリーのタイトルや、コースウェアを手軽に作成できるもので、教育、トレーニング、プレゼンテーションからエンターテイメントなどの様々な分野に適応したアプリケーションを求められる。

プログラミングは不要でフローラインと呼ばれる一本のライン上にアイコンを並べていくだけでよい。また、開発環境は互換性があり、ウィンドウズ版にデータをコンバート可能。下位バージョンの「オーソウェア スター」とも同一機能ではコンバートが可能となっている。その他、「オーソウェアクリップメディア」という各種素材データも販売中。

版権フリーのイラスト集。他にサウンドやアニメーションのデータ集もあり。

日本ビクター／フィリップス

MPEG1規格準拠の新動画規格を発表

12cmCDに最長再生時間74分ものデジタル動画・音声信号を記録

パソコンを始めとして、コンシューマゲーム機でもCD-ROMが使用されており、動画を使用したゲームも数々ある。

CGであるポリゴンや、フラクタル幾何を応用したものを除いては静止映像を連続表示したり、キャラクター表示を背景に重ねたりして動画を得ている訳である。ゲームとは直接、関係ないのだが、日本ビクターとフィリップスが12cmCDに最長再生時間74分ものデジタル動画・音声信号を記録する新動画規格を発表しているので、少し遅れたが紹介したい。

この規格は国際標準MPEG規格に準拠しており、CDブリッジ規格にも準拠、CD-I FMVでの再生も可能としている。情報を再生するだけのリニアプログラムの記録再生を主体にしたフォーマットであり、ソフトの作成も従来のものを利用可能。データの圧縮率は百分の1程度。ビクターでは主にカラオケとして使用していく予定だ。9月には業務用のハードシステム、ソフトが発表される。

放送方式が違っても対応が出来たり、サーチ方式を一般のPQサーチ方式にも対応させ、ローコストのプレーヤーを可能にするなど、カラオケの世界標準化が狙いとなっている。現在、映像付きカラオケの主流のLDカラオケに比べ、ソフトの省スペース化、ハードの小型化を図れるのも特徴。

以前は不可能と言われていた動画像の再生も圧縮技術が進み、CDで70分を越えるフルモーションピクチャーが音声と共に再生される事が可能となった。ゲーム業界でも各社が協力してゲーム用の動画規格をおこしてみて欲しいものだ。今、カレイダが開発しているものではなく。CDロムロム用とか、メガCD用というもので、サードパーティーが自由に使えるように出来ると面白いのではないだろうか？ 現にDAPSというデータウェストが開発したシステムもあるのだから。

質の高いソフトが出てくるためには、CD-ROMシステムには、もっとハードをサポートするアプリケーションが必要だろうと思われる。

㈱日本テレネット

第三者割当増資を実施、資本金を9億6百万円に拡大

㈱日本テレネット（本社東京都豊島区・福島和行社長）では、新株式の発行に於いて、第三者割当による資本増加を実施した。

割当はベンチャーキャピタル及び同社取引先を中心とした20社／1個人に対して行なわれ、合計で11億4千万円を調達。この半額を資本金に組み込み、増資。資本金を3億3千6百万円から9億6百万円と拡大した。

資金使途は開発拡充に当てられる事になり、よりクオリティーの高いゲームソフトを制作する為の資金とされる。

昨今の厳しい金融情勢の中に係わらず、充分な資金調達が確保されたことにより、今期の売上を前期比で約50％増としたいとしている。

新資本金は92年7月31日付からのスタートとなる。

悲しみの殺人鬼再び

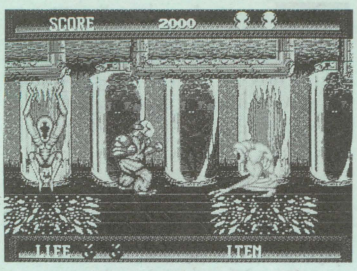
ナムコ

MD スプラッターハウスPART2

88年に業務用として登場、PCエンジン版も発売されたホラーアクションゲームの続編がメガドライブソフトで8月4日に発売された。

某有名映画のイメージを持つ、このゲームは家庭用ゲームに血みどろのスプラッター感覚を持ち込むのに成功している。前作を引き継ぐストーリーで恐怖感などを引き立てている為に難易度は高め。敵の出現パターンや攻略法を覚えていかなければならないタイプ。

ゲームは前作から3カ月後。新たなヘルマスクが夢に現れ、彼女がまだ死んではいない事を告げる所から始まる。ゲームシステムは同じ。全8ステージ。価格5千8百円（税別）。



異色の爽快感

スプラッターハウスPART2

キャラクター大集合！年末はファミコンでもゲームボーイでもロックマン漬け！

カプコン

SFC ミッキーのマジカルアドベンチャー

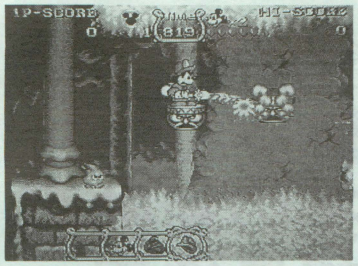
㈱カプコンから初心会（次号掲載予定）で発表される予定の4機種のリリースが届いた。

まず、11月にスーパーファミコンソフトとして発売予定している「ミッキーのマジカルアドベンチャー」。

恐ろしい魔法使いのピート皇帝に、プルートがさらわれてしまった。木の上に住む魔法使いのおじいさんに話を聞くと「ピート皇帝は連れ去ったもの達を邪悪な呪文の一部として使うのじゃ…」ということだ。

ミッキーは冒険の途中でウィザード（魔法使い）、ファイアーマン（消防士）、クライマー（登山者）の3種類のコスチュームを手に入れる。空を飛んだり、放水したり、ロープで高い所に登ったりとそれぞれの特殊能力を使い分けて進んでいく。

価格8千5百円（税別）。



わくわくアドベンチャー

ミッキーのマジカルアドベンチャー

© The Walt Disney Company

FC ロックマン5ブルースの罠!?

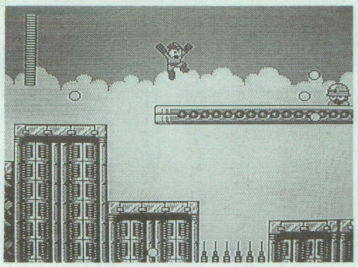
カプコンのファミコン定番超人気ソフトであるロックマンシリーズの最新作「ロックマン5ブルースの罠!?」が12月に発売予定。

ドクターワイリーの野望をロックマンが四度打ち砕いてから、しばらく経ったある日、ブルースによってドクターライトの研究所が攻撃され、博士が連れ去られてしまった。防犯ビデオに残っていた正体不明の8体のロボットを手掛かりにロックマンが行く。

恒例のボスキャラ募集には、実に全国から13万通の応募を数えるに至った。

ゲームシステムは「4」と変わらず、お助けキャラが今作も登場。

価格7千8百円（税別）。



マニアのお子さん御用達

ロックマン5
ブルースの罠!?

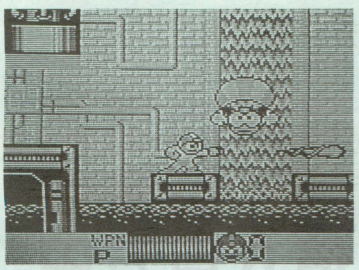
GB ロックマンワールド3

ゲームボーイでも超人気、超難易度を誇る定番ソフトシリーズ最新作「ロックマンワールド3」が12月に発売予定されている。

ゲームボーイ版の第3弾は、ファミコン版のロックマン3、4の総集編という形で、それぞれ4体のボスキャラが登場。移植（？）度はユーザーの期待を裏切らない出来ばえ。

アクションもスライディングを始め、ファミコン版そのまま。「4」で装備されたニューロックバスターもついて大迫力。中央管理センターを乗っ取ったドクターワイリーを倒すのが目的。

価格3千5百円（税込）。



ゲームボーイもパワフル

ロックマンワールド3

FC ワイリー&ライトのロックボード ～ザッツ・パラダイス～

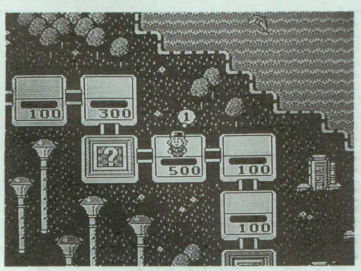
強力なキャラクター戦略を押し進めるカプコンから「ロックマン」のキャラクターを使用したファミコン用ボードゲームが12月に発売される。

自分の土地を購入して、建物を増築していき、土地を広げ、各キャラクターの目的を達成するゲームで、すごろく状のフィールドマップを使用する。

システムはルーレットを回し、移動。止まったマスの土地を買ったり、イベントを行なう。役物のカードもあり。最終的に土地の多いプレイヤーの勝ち。

登場人物は5人。

価格6千5百円（税別）。



ロックマンはカードで登場

ワイリー&ライトのロックボード
～ザッツ・パラダイス～

バラエティに富むソフトが続々！

セガ・エンタープライゼス

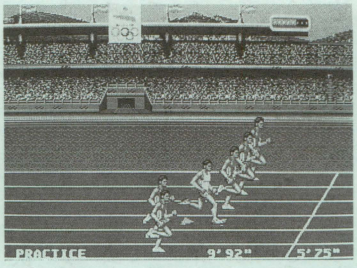
MD オリンピックゴールド

リリースの関係で紹介が遅れることになったが、先日行なわれたバルセロナオリンピックに合わせて7月24日に「オリンピックゴールド」がMD版、GG版で同時発売された。

このゲームはメガドライブ初のスポーツシミュレーションゲームで、収録されている競技は110mハードル、ハンマー投げ、100mスプリント、棒高飛び、アーチェリー、200m競泳、飛び込みの7種目。

ゲームはボタンの連打と、そのタイミングで競技をこなすもので、ABボタンの交互連打という方式で連射機能を排除している。しかし、ハンマー投げ、アーチェリー、飛び込み以外の競技は連射が必要なだけにゲームギア版ではゲームとして苦しいものが否めない所がある。

MD版価格4千8百円（税別）。
GG版価格3千8百円（税別）。



自宅でミニオリンピック

オリンピックゴールド

JBL24-25 U.S. GOLD OFFICIAL LICENSEE
©1992. ALL RIGHTS RESERVED. © 1988 COOB'92™ With the kind permission of the COOB'92, S.A.

MD ひょっこりひょうたん島 —大統領をめざせ—

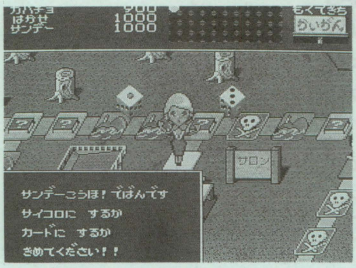
メガドライブでは2作目となるボードゲーム「ひょっこりひょうたん島—大統領をめざせ—」が8月7日に発売された。

ひょうたん島の第2代大統領をめざして演説会場をすごろくで巡るというゲームで、システムはシンプルなもの。

立候補するのはガバチョ、トラヒゲ、博士、サンデーの4人。お助けキャラとしてライオン、ガラクータ、ムマモメム、ダンディなどが登場。他にもイベントで海賊ヤッホーやドタバータなどユニークなひょうたん島キャラがゲームを盛り上げる。

大統領の当選決定要素である「ポイント」稼ぎがポイント。マス目は6種類、役物カードは8種類。4人まで同時プレイ可能。

価格4千8百円（税別）。



MD2作目のボードゲーム

ひょっこりひょうたん島 —大統領をめざせ—

©井上ひさし／山元護久／ひとみ座／NEP

MD 修羅の門

月刊少年マガジン連載の超人気漫画「修羅の門」が、メガドライブ初の格闘シミュレーションゲームとして8月7日に発売された。

全ての技にグラフィックが用意されている。間合いを読んでコマンドで仕掛ける技を選択する方式。良くも悪くも原作に忠実な形になるように作られている。コマンドをシャイニングシリーズ式にした方がスピード感が出て良かったのではないだろうか。

価格6千円（税別）。

陸奥圓明流の技がうなる

修羅の門

©川原正敏／講談社

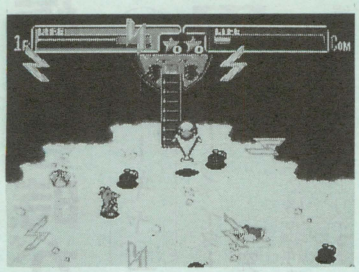
ヴィジュアルとゲームの融合に一層の磨きがかかってきたぞ！

日本テレネット

P-CD TRAVEL エプル

現在では、システム的に少なくなった1画面固定のアクションゲーム「TRAVEL エプル」がRIOTブランドで9月4日に発売される。

擬人化されたペンギン（というよりペンギンの着ぐるみに見える）の可愛いキャラクターが主人公で、白熊と戦うために南極から北極までを旅するという設定。キャラデザは「ミンキーモモ」などで有名な渡辺浩氏。

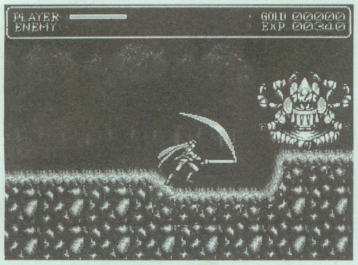


対戦モードでアイテムの奪い合い

TRAVEL エプル

ゲームはアイテムを拾い、それを武器として使って、敵を倒していく。ステージを進めると魔法を覚える事もでき、MP残量の限り、魔法の使用が可能。フィールドの仕掛けも色々と用意されている。4面構成のステージが全部で8つ。スーパーCDロムロム対応でビジュアルシーンもあり。

価格6千9百80円（税別）。



エスニックRPG

エグザイルII
～邪念の事象～

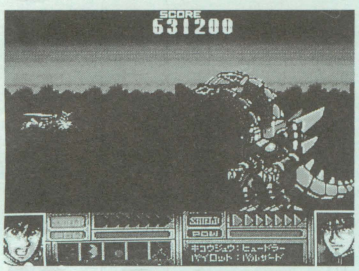
P-CD エグザイルII～邪念の事象～

前作はパソコンからの移植で、第2弾となる今作はPCエンジンオリジナルの「エグザイルII～邪念の事象～」が9月中旬発売予定されている。

イスラム世界を舞台に、宗教をテーマにした独自の世界観が特徴。トップビューのRPGステージとサイドビューのアクションステージでストーリー進行と戦闘を分離しており、今作はアクションで仲間を入れ換えてプレイする事ができるようになっている。魔法もキャラチェンジの為にファキールというキャラ専用になったり変更が基本システムに及んでいる所はない。

スーパーCDロムロムに移行してビジュアル、アクションシーン共にパワーアップしている。

価格7千2百円（税別）。



熱血シューティング

キアイダン00
ダブルオー

P-CD キアイダン00（ダブルオー）

一昔前のロボットアニメのノリを感じさせる、RIOTブランド初の横スクロールシューティングゲーム「キアイダン00（ダブルオー）」がこれもスーパーCD対応で10月に発売予定されている。

シューティングの持つ要素に、キャラクターの魅力を付加させてドラマを押し出すというコンセプトを取っており、難易度は全体的に低めに抑えられているが、難易度の設定も可能。溜め撃ちが必殺技になっているのが面白い。全7ステージの構成。価格未定。

遂にダッシュをも極める時が来た

ポニーキャニオン

達人王／東亜プラン

PCCB-00094

CD 達人王／東亜プラン

達人ボムで有名な「タツジン」の血を引く超強力縦スクロールパワーアップ型シューティングゲーム「達人王」のCDが、ファンの声に応えて早くも登場。GSM1500シリーズで9月18日に発売される。

東亜プランの新音源による迫力のオリジナルサウンド、SEコレクションに加え、棚部陽一氏率いる「PSY」が奏でるアレンジバージョン「HEAVY LONG」をスタジオライブ収録している。尚、今回のレコーディングではゲストミュージシャンとしてエレクトリックピアノに松田真人氏、ベースに竹田弘樹氏、ドラムに菅沼孝三氏が特別参加している。

定価1千5百円（税込）。

ストリートファイターII'
～究極奥技編～

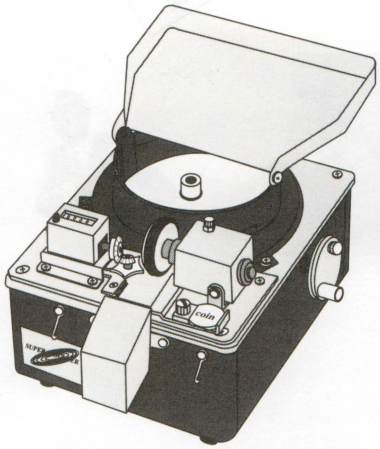
PCVP-10960

CD ストリートファイターIIダッシュ ～究極奥技編～

四天王を交えた格闘対戦を全世界で繰り広げる「ストリートファイターII ダッシュ」の魅力を詰め込んだ完全攻略ビデオが遂に登場。9月18日に発売される。

前回はプレイヤーの映像を流すだけの構成だったが、今回はプレイ中にも実況が入り、より興奮の内容になっている。ナレーションは人気声優の子安武人氏、ゲストコメンテーターはFMWのあの大仁田厚氏が担当。対戦プレイによる最強キャラ王座決定戦を盛り上げる。映像特典はTV-CF全バージョン収録。サウンド特典にエンディングのオリジナルアレンジを収録。ライナー特典は石井ぜんじ氏。

定価4千8百円（税込）。

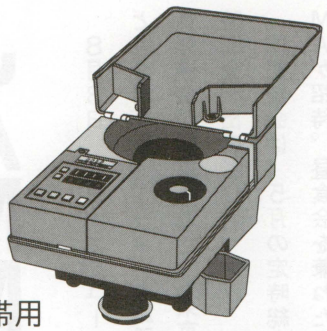


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持運びに便利な6.3kg小型軽量設計

TOYO KOGYO オリジナル製品



携帯用

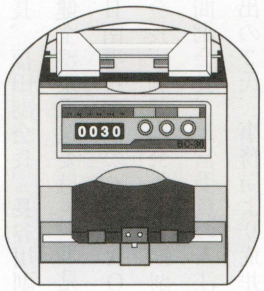
★ CS-10 (国内金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機

★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能

設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持運びに便利な重さ6.5Kg

ステンレスメダル
当社オリジナル

即日発送

指定マーク
スピード制作
手書きデザイン OK

真鍮・鉄メダル
当社オリジナル

インデアン
25セントサイズ
ステンレス

ライオン
25セントサイズ
ステンレス

チエッカー
25ミリサイズ
ステンレス

騎 士
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ベ ル
5セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

日本丸
25ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

イーグル
25セントサイズ
ステンレス

ワ シ
21.6ミリサイズ
ステンレス

チャレンジャー
26ミリサイズ
ステンレス

クラシックカー
30ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ピエロ
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

帆 船
25セントサイズ
鉄・ニッケルメッキ

チョウ
25ミリサイズ
真鍮・金色仕上

TOYO

株式会社 東葉興業
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

「当面のAM業界をとりまく環境について」JAMMAとAOUが幹部懇談会(8/3)

8月3日、㈳日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA、中山隼雄会長)と㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会(AOU、梅原靖三会長)による役員懇談会が開催された。(東京都千代田区「パレスホテル・梅の間」、午後0時~1時50分、出席者15名)

同懇談会は、5月の定時総会で新会長に就任した中山会長の提唱により、JAMMAが招待。昼食会を兼ねた意見交換会、という形で開催された。

JAMMAとAOUとの公式な会合は今回が初めてで、業界組織の強化、風営適正化法の適用及び実務の現状、両協会の今後の協力関係等について、互いに素直な意見の交換が行なわれた。

最後に、今回の成果をふまえ、両協会間のパイプをより一層強化するために、今後は年2回程度、会合を定期化することで一致。次回は年内開催を目標に、事務局の間で日程をつめることになった。

今後の協力関係に高まる期待!!

同懇談会は、JAMMAより中山会長、福田副会長、長谷川副会長、金沢健全娯楽推進委員長、里見法務委員長、日南専務理事の6名、AOUより梅原会長、駒井副会長、真鍋副会長、佐久間副会長、運営委員の入江、大植、神出の3氏、事務局より荒井専務理事、桐谷事務局長の計9名が出席した。

まず、互いの事務局より出席者を紹介。JAMMA中山会長の挨拶と乾杯の後、ほぼフリートーキングに近い形で進行した。

中山会長が挨拶で、「業界団体として、AOUとJAMMAのコミュニケーションを深めなければならない。そのためにはまず会うこと、そして話し合うことが大切」と語った様に、今日まで、非公式な会合、事務局レベルでのパイプはあったものの、幹部役員による会合は初めてのもの。

JAMMAとAOUの公式会合が遂に実現。認意団体AOUの設立より7年、業界団体の新たな協力関係のスタートとして喜びたい。(本稿は「AOUニュース」8月号・1、2面の記事を基本とし、両団体に共通な記事とすべく、若干加筆し掲載するものです。)

そのため、ＪＡＭＭＡ側には、各地オペレーター団体組織及び連合会組織の有り方に対する理解が十分でない面があったが、ＡＯＵ側よりそれらへの説明を補足しつつ、**①業界の健全化、②風営適正化法の適用と実務上の問題点及びその改善、③オペレーター団体の組織強化、④業界団体による自主規制、⑤両協会間の関係強化**――を主要テーマとして意見交換が行なわれた。

両者それぞれの立場から意見が出されたが、それらを絞り込むと、**①風営適正化法への対応、②オペレーター団体の組織強化**――の２点に集約される。

◎風営適正化法への対応、◎オペレーター協会の組織強化等で素直な意見交換

まず、風営適正化法については、①各種適用とその実務面の煩雑さ、不合理、②各都道府県あるいは所轄ごとの対応の違い――が指摘された。

これらにつき現在、両協会とも、会員に対するアンケート調査を実施中であり、その結果をまとめ、問題点を明確にして対応、としているが、両協会共同の研究会の必要も指摘された。また、最近とみに「10％未満許可対象外」としたロケーションが増加しているが、この問題については、「10％未満運営基準」をつくっての対応が提議された。

一方、オペレーター団体の組織強化については、まず営業者の実態を営業者数、営業所数、売上高等、多面的に計数把握するために実態調査し、それに応じた組織強化の方法論を研究すること、特に未組織県に対する早急な取組み、それらのための専門委員会の必要等が指摘された。

また、そうした実態調査に対するメーカー団体としての協力、更には両協会の協力により付与し得る会員に対するメリットの可能性――等で意見が交換された。

今回の懇談では、即具体的な実行を伴なう形での決議は行なわれなかったが、互いに問題点を理解し合い、その解決に向け協力関係を密にすることで、意見の一致をみた成果は大きい。

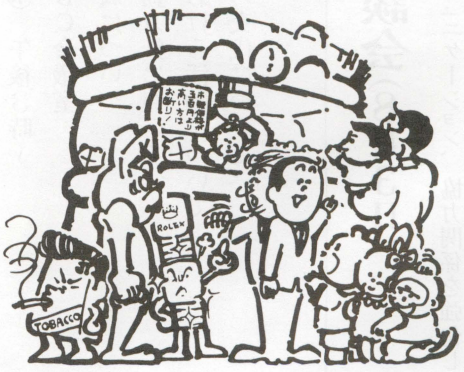
最後に、同会合の年２回程度の開催、次回の年内開催を約し散会した。

尚、ＪＡＭＭＡよりゲームソフトの肖像権問題につき、提議があった。（詳細は３２１頁参照）

景品限度額を厳守しよう!!

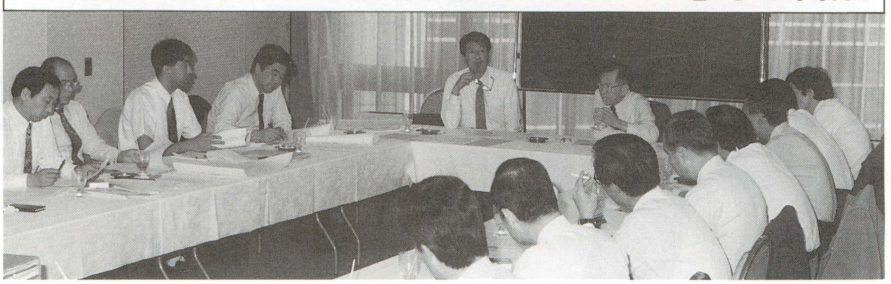
〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）



第30回AMショー第7回実行委員会(7/29)

「一般公開日の来場者危険防止について」等を審議



7月29日、第7回AMショー実行委員会（日南香委員長）が開催された。（東京・霞山会館「まつ」の間、午後3時～5時）

1、一般公開日における来場者の危険防止の方法について

3日目の一般公開日には、かなりの混雑が予想されるため、7月9日に「おもちゃショー」の見学・経験者を主体とした「AMショー実行特別委員会」を開催。その議事メモをもとに検討が加えられた。

①一般公開日の予想来場者数

3万人と予測。

②一般公開日の入場可能人員について

会場2万2千平米のうち60%に人員を収容でき、更に1人当り1・5平米を必要とすると考え、約1万人が入場可能と推定。

③入場制限の決定について

実行特別委員会が前2日の11時に集合し、会場内の人員収容数を確認。人数調整の参考として、決定を下す。

④入場券の販売方法および人員整理

スムーズかつ効率的な入場をすすめるため、発券時間（9時）、入場待機所、ハンドマイクの使用等を決定。

⑤抽選招待者について

特別設置の入口から入場。

⑥整理券について

前日からの入場待ちを防ぐため、前日の午後7時頃より整理券の配布を開始すること等を決定。

⑦電車内の広告について

8月25日、26日の2日間、車内吊りを行なう。

2、会場装飾計画について（略）

3、搬入搬出計画（略）

4、小間内社名標示申請書の審査（略）

5、その他（略）

第18回理事会

記

日時　平成4年8月26日㈬　午後4時～5時

場所　八重洲富士屋ホテル　5階「つばき・あずさ」の間

議題　第1号議案　吉野監事辞任に伴う後任監事選任の件

第2号議案　中村前会長への感謝状贈呈の件

第3号議案　国際部会長新設及び同部会長選任の件

第4号議案　その他

報告事項　1、AOUとの懇談会について

2、広報倫理規程について

3、JAPEA山田三郎会長のお祝いについて

4、韓国模造防止キャンペーンについて

5、その他

第61回健全娯楽委員会

記

日時：平成4年8月19日㈬　午後3時～

場所：商工会館7階・7BC会議室

議題：1、新委員会の構成について

2、当委員会の活動方針について

3、AMショーにおける活動について

4、健全審査委員の交代について

5、その他

JAMM/AOU幹部懇談会（8月3日）

8月3日、AOUとの幹部懇談会が開催された。

ミュニケーション、協力関係を強化したいとして、中山会長により発議されたもの。これは業界団体としてAOUとのコ

（詳細316～317頁参照）

景品限度額を厳守しよう!!

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(月刊コインジャーナル)

マシンは泣いている!!

■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(月刊コインジャーナル)

賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件

肖像権侵害のゲームソフトはありませんか!?
稼動ソフト、新規購入ソフトのチェックを厳重に!!

8月7日付で法務委員会より、「アミューズメントマシン用ゲームソフトによる肖像権侵害について」の文書が送付された。これは㈱日本音楽事業者協会の「申入書」を受けたＪＡＭＭＡより、8月3日の懇談会の席上で当連合会に通知があったことに応えたものです。

同申入書によれば「当協会会員社所属タレントを含むアーティストの肖像ないしはこれと類似する肖像が映し出されるゲームソフトが流通。肖像権の侵害であり、実態調査の上、しかるべき対処とその報告を」（要旨）としている。

ＪＡＭＭＡでは自主規制を定め、肖像権に該当する機械はこの1年間製造していないとのことだが、ＪＡＭＭＡ会員以外のメーカーの製造・発売や、1年以上前に購入し使用していることも考えられ、当連合会もＪＡＭＭＡと連携を保ちつつ適切に対応せねばならない問題です。会員傘下事業者には、現在使用中の機械のチェックと今後の機械の購入に、十分ご留意下さるようお願い申し上げます。

新たに3機種を使用自主規制遊技機に指定

当連合会では、健全な業界作りの一環として、青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊技機械については、自主的にその使用を規制していくことを定めています。（平成3年1月22日、第4回理事会決議）

此度び、左記の機械を自主規制に該当する遊技機械として指定しました。使用自粛にご協力をお願い申し上げます。

◎指定対象機種

①ＴＶ麻雀ゲーム　「ＡＶ麻雀花の殻破り」
②　〃　　「ＬＤ麻雀しゃぼん玉シリーズ」
③ＴＶクイズゲーム「ＬＤクイズ答えたもん勝ち」

◎発売会社　日本物産株式会社

事務局NOTE

山田俊夫元顧問に記念品を贈呈

7月2日、6日の総会でＡＯＵ顧問を辞任の山田俊夫氏を事務局に迎え、正副会長より長年のご活躍に対する謝辞と記念品の贈呈があった。

更に、当日開催の運営委員会の委員も合流。約1時間歓談の時を過ごす。

'93ＡＯＵアミューズメント・エキスポ 2月16、17日開催で正式申込!!

7月6日、日本コンベンションセンター（幕張メッセ）に、'93ＡＯＵアミューズメント・エキスポの正式申込を行った。開催日は平成5年2月16日、17日で、展示ホール4・5を予定。

尚、'94年度のエキスポについても、展示場の仮予約を申し入れた。

「風営適正化法の適用と実務」アンケートの締切りは9月10日!!

法務委員会による「風営適正化法の適用と実務についてのアンケート調査」の締切りは9月10日となっています。

ＡＯＵ全組織の意見の結集をはかる為のものです。多数のご意見をお寄せください。

景品限度額を厳守しよう!!

同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。

（月刊コインジャーナル）

第9回研修委員会（7/28）

本年度の活動方針を検討 技術マニュアルの作成に着手

7月28日、第9回研修委員会（佐久間正則委員長）が開催された。（仙台市・イズミティ21、午後3～5時、出席委員6名、荒井専務理事、桐谷事務局長、来賓・中沢常夫宮城県警本部保安部長）

佐久間委員長から再任の挨拶があった後、来賓の中沢保安部長より次の趣旨のご挨拶を頂いた。

パチンコ業界は40年の歴史を持ち、遊戯人口3千万人と不動の地位を保っているが、公安委員会の許可営業者でありながら、未だに暴力団との関係が断ちきれていない。日下プリペイドカードの導入等の自浄努力を進めているが、40年のしがらみを打ち破れないでいるのが実態です。

一方、7月1日現在宮城県下のゲーム場は305店あり、その内3分の1が賭博業者で、3分の2がアミューズメント営業者である。賭博業者は検挙しても跡を絶たないで、手が廻りきらないのが現状です。アミューズメント営業者は特に問題点はないが、非行少年の溜り場にならないように、営業環境に気配りをお願いしたい。夏休み中、繁華街を巡回して立ち寄り補導を行っているが、営業者の方も青少年の健全育成に十分留意して頂きたい。

続いて、荒井専務理事から中沢保安部長にご臨席とご挨拶の謝辞を申し上げ、好ましくない機械を指定し自主規制を行っている等のAOU活動を説明し、側面からのご助力をお願いした。

1、青少年指導員養成講座開催について

本年度は北関東と東京を中心に開催地を選定し、11月に開催することを予定して、波岡・畑・松永各委員と事務局で計画の策定を行うことになった。

2、技術研修会の実施計画について

本年度は7回の開催を予定しているが、現在既に次の4地区での計画が確認された。

東北地区協議会10月13・14日
於 秋田ビューホテル
近畿地区協議会11月10・11日
於 大阪市立労災会館
中国地区協議会11月
九州・沖縄地区協議会未定

いずれの地区も初級レベルを計画しており、委員会としても3年間位は初級レベルで続ける方法に意見が一致。

尚、講師は地区の担当の方に出来るだけお願いすることにする。

波岡委員から資料の提供を受けて初級用技術マニュアルを作成することになり、佐久間委員長・羽生・松田各委員が編集を担当することになった。

3、その他

①青少年指導員養成講座で店舗運営の実地に即した内容を求める声が高いが、前回からその方向を採り入れて好評だったので、今後も継続することにした。

②青少年指導員養成講座の年毎の継続性を持たせることと、受講者のその後の活動状況をフォローアップすることが大切なので、今後検討を行う。

③店舗運営上に暴力団新法がどの様な関連を持っているのか、勉強会の開催を検討することになった。

④店舗での外国人への対応について、健全営業推進委員会での検討をお願いすることにした。

東北地区協議会 第2回通常総会（6/19）

技術研修会開催を決定

6月19日、東北地区協議会の第2回通常総会が開催された。（岩手県岩手郡「雫石プリンスホテル）

佐久間会長の開会の挨拶に続き、会則に則り会長が議長となり、次の議事を行った。

1、平成3年度事業報告
2、平成3年度会計報告
3、平成4年度事業計画㈱
①模範優良従業員（10年以上勤続者の表彰）
②模範優良表彰店の申請
③従業員の技術・研修講習会の実施
4、平成4年度収支予算㈱
5、平成4年度の役員選出

3③については、今年度は秋田市またはその近郊での実施を決定。出来るだけ多くの会員会社の従業員が受講される様にとの希望が出された。

役員選出については、別記の通り選出決定。他の議案は全員異議なく承認された。

◎東北地区協議会役員　〈敬称略〉

会　長・佐久間正則（宮城）
副会長・羽生　勲（宮城）
〃・畑中　栄（宮城）
〃〃坂　武（秋田）
理　事・中村　緑（青森）
〃・下村　英春（秋田）
〃・松田　修（山形）
〃・佐藤　義雄（岩手）
〃・葛西　正義（岩手）
〃・稲垣　文之（青森）
会　計・天沼　勝（福島）
監　事・立里　一正（山形）
〃・三上　誠二（岩手）

第14回広報委員会（７月24日）

本年度の活動方針を検討
オピニオンリーダーとの座談会も企画

７月24日、第14回広報委員会（平本将人委員長）が開催された。（大阪市・東阪急ビル８Ｆ、午後２時15分～４時20分、出席委員８名、荒井専務理事、桐谷事務局長）

平本委員長より、委員長再任の挨拶があり、今後もＡＯＵの進む方向に沿った広報活動を強力に続けて行くことが確認された。特に「ＡＯＵニュース」はＡＯＵの顔であり、益々斬新さを加えて、アピール力を高めるよう委員各位に協力が要請された。

同席の荒井専務理事から、ＡＭ業界も社会的な認知が進んで、お客様から愛される存在になってきたようだが、業界組織そのものは、一般にほとんど知られていない。ＡＯＵマークの貼ってある店とない店との違いがお客様に判っていただけるよう、外部への広報活動が必要と考えるという趣旨の挨拶がありました。

同じく梅原会長から、委員のメンバーが従前とほとんど変わらない強力体制なので、少々見当違いがあってもフレッシュなところを採り入れる姿勢を忘れないようにとの挨拶がありました。

１、ＡＯＵニュースの掲載記事について

①全国の会員団体の活動状況や各地で発生している諸問題を、もっと多く取材して内容を豊富にしていきたい。そのために、所定の様式を備えたＦＡＸ用紙を作成し、活動の都度即座に事務局に連絡して頂けるよう情報収集システムを確立しておくことが討議され、全員一致で実施することになった。

②年間を通じての主な掲載記事を確認した後、本年度は更に充実した紙面づくりを目指して種々の新規の特集を計画することに全員賛同した。

③９月号・10月号の記事について討議され、９月号では７月号の梅原会長の挨拶の内容を受けて、組織率の向上を取り上げ、各地での会員増加への活動状況と成功例を掲載することになった。９月号・10月号はＡＯＵ全国大会の記事に合わせながら、法務委員会と健全営業推進委員会が予定している「アンケート調査」（風営適正化法に関連する実務上の諸問題・店舗運営に関連する諸問題）を全面的にバックアップする態勢をとり、業界内外への周知に努めることになった。

２、その他

①本年度予定している業界内外のオピニオンリーダーとの座談会について、人選及び実施方法が平本委員長に一任され、梅原会長とも相談して後日具体的な提示をすることになった。なお、座談会開催は年内を予定する。

②毎年作成している「ＡＯＵＩＮＦＯＲＭＡＴＩＯＮ」は、原委員と事務局で案を作成して、次回検討することになった。

③次回の広報委員会は９月３日に開催を予定する。

専門委員会・委員就任

先月号で「専門委員会・委員名簿」を掲載したが、更に次の各委員が就任した。

〈敬称略〉

◎法務委員会

・荒井房義（ＡＯＵ事務局）

◎健全営業推進委員会

・仲谷繁松（大阪・タイトー）

◎広報委員会

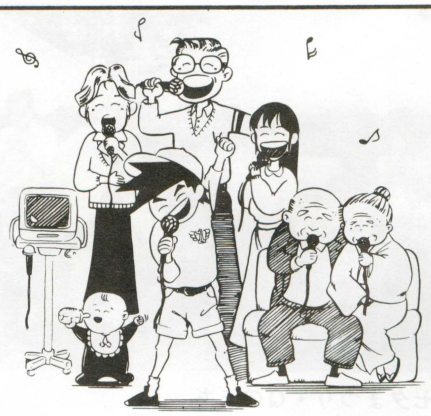
・新田靖弘（大阪・カプコン）

・福田　豊（愛知・サンレジャー）

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）



山形県

通常総会を開催（7/14）東北地区協議会の報告等を行なう

山形県アミューズメントマシン・オペレーター協会（立里一正会長）は7月14日、第9回通常総会を開催。（萬代、午後6時30分～、出席6社）

同総会では左記の議題について審議を行なった。

◎**活動内容報告**

・東北地区協議会の活動報告

・6月11日、山形県暴力追放協議会へ4社5名出席についての報告（県知事からの礼状あり）

◎**県協の慶弔規定について**

規定の制定を決議。

福島県

定例会を開催（7/28）全国大会への出席を要請

福島県アミューズメントオペレーター協会（天沼勝会長）は7月28日、例会を開催。（磐梯グランドホテル、午前11時～、出席4名）

同例会では左記の議題について審議を行なった。

◎**東北地区協議会について**

6月19日雫石プリンスホテルにて開催された東北地区協議会総会の報告。

◎**全国大会について**

9月17日北海道にて行なわれる全国大会への出席を要請する。

◎**次回定例会について**

9月定例会は、全国大会の報告があるので9月20日以降に行なう。

◎**福島県警察本部訪問について**

会長・副会長が8月5日福島県警察本部防犯課を訪問する。

◎**その他**

各会員の近況報告と情報交換。

茨城県

理事会を開催（7/10）県民生活交通安全フェアーへアミューズメント機器提供

茨城県アミューズメント・オペレーター協会（宇島準一会長）は7月10日、理事会を開催。（水戸プラザ、正午～、出席者4名）

同理事会では左記の議題について審議を行なった。

◎**県民生活部交通安全フェアー（8月8、9日）へのアミューズメント機器提供について**

同協会にフェアーへのアミューズメント機器の提供依頼があり、審議の結果提供するよう決議され、後日明野町へ搬入された。

◎**優良店選出について**

3店舗の推薦を決定。

尚、理事会終了後、茨城県警防犯課へ暑中見舞いの挨拶に伺った。

また、7月17日に開催された県民生活部青少年環境浄化懇談会へ協会より代表者2名が出席した。

群馬県

前橋七夕まつりでイベントを開催（7/9～7/12）売上げを3ヶ所へ寄付

群馬県健全娯楽業協会（長井日本機会長）は、7月9日～12日の4日間行なわれた前橋七夕まつりで、Qのまちおもしろ遊園地にてイベントを開催。

協会会員13社の協力により協賛機械も沢山集まり、天候にも恵まれ無事盛況のうちに終了した。

売上げ金は約150万円で経費を差し引いた残りを均等に分け、左記の3ヶ所に寄付を行なった。

・前橋市社会福祉課

・上毛新聞（県の福祉課）

・群馬県警防犯課（交通遺児）

前橋七夕まつり・Qのまち（7月9日～14日）

前橋七夕まつり・Qのまち

栃木県

社会福祉活動の一環として寄付を行なう

栃木県健全娯楽業協会（入江昭造会長）は7月23日、予てからの協会方針である社会福祉活動の一環、また非行防止活動として左記へ各10万円の寄付を行なった。

・栃木県防犯協会
・栃木県青少年育成県民会議

山梨県

例会を開催（7/10）高額景品問題について情報交換を行なう

山梨県アミューズメントオペレーター協会（日達健会長）は7月10日、例会を開催。（甲府市内のレストラン「サイゼリア」、午前11時45分～、出席4社4名）

同例会では、「高額景品問題」についての情報交換が行なわれ、「自粛するべきだ」という旨の意見が多数出された。

例会後、午後1時30分より、山梨県民会館で行なわれた「青少年を非行から守る県民大会」に、県青少年女性課の依頼により参加。

同大会では教育関係、警察関係者による講演会が行なわれた。

また、7月21日、午後1時30分より甲府市内「ニュー機山」で行なわれた県青少年女性課との懇談会に参加。

カラオケ業者、ゲームセンター業者、教育関係者が参加したこの懇談会では、夏休みの青少年の非行防止について協議を行なった。

神奈川県

定例会を開催（7/22）「機械協同購入と販売」について協議

神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合（宮治実理事長）は、7月22日、定例会を開催。（財団法人川崎中小企業婦人会館、午前10時～）

同例会では、「機械協同購入と販売」について協議。

機械協同購入を円滑にするため「新製品のロケーションでの売上情報を、サンプルとして1週間単位で組合員全員に流す」ということが決定した。

静岡県

理事会及び例会を開催（7/14）AOU総会の報告等を行なう

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）は、7月14日、理事会及び例会を開催。（焼津グランドホテル、出席32名）

また、例会終了後、県警本部防犯部少年課の鈴木周二課長補佐、同防犯課の上野美義課長補佐、静岡県教育委員会少年課の四ノ宮昭夫主幹の3氏を招き、夏休み青少年非行防止対策についての講演が行なわれた。

例会では、左記の議題について話し合われた。

◎AOU総会報告

◎AOU地区協議会　静岡開催の件

AOU関東、東海地区協議会（東京、神奈川、静岡、山梨、長野）を10月28・29日、静岡県内で開催する。参加予定人員60～70名。この準備のため10月2日に理事会を開く。

◎海外研修旅行の件

会議後、参加者不足のため、実行に無理があるとの判断から、日程の重なっていたAOU全国大会（北海道登別温泉）に研修旅行を兼ねて参加する方向で決定された。

◎AOU全国大会表彰の優良店決定

◎AOUポスター配布

京都府

ゴルフコンペ・懇親会を開催（7/15）大いに親睦を深める

京都府健全娯楽業協会（吉田勲会長）は7月15日、会員間の親睦を図る目的でゴルフコンペを開催。瑞穂ゴルフクラブにて12名参加により行なわれ、金原機業店の白川太郎氏が優勝した。

引き続き午後6時30分より、京都タワー屋上ビアガーデンにて懇親会を開催。会員13名が参加した他、京都府防犯協会環境浄化協会連合会の楠田専務理事、つる事務局次長、天野事務長に特別参加頂き、大いに親睦を深めた。

岡山県

理事会を開催（7/30）中部地区協議会の報告等を行なう

岡山県アミューズメントマシンオペレーター協会（松田次雄会長）は7月30日、第5回理事会を開催。（㈱エムエーエス、午後4時～、出席12名）

同理事会では左記の内容について審議を行なった。

◎中部地区協議会（7月20日・広島にて）の報告の件

◎平成4年度AOU全国大会（北海道）開催の件

協会からの負担金については1名7万円、2人目より2万円に決定

◎わなげの件（管理・修理・賃貸）

◎親睦会の見直し・検討、新会員募集の件

◎AOUからのポスター配布の件

◎夏休みの店舗の対応の件

◎その他

長野県

「平成4年度青少年非行防止懇談会」に竹村理事長が出席

7月17日に行なわれた上伊那地方事務所主催の「平成4年度青少年非行防止懇談会」（伊那合同庁舎、午後1時～、出席約40名）に竹村理事長が出席した。

同懇談会には、各町村、AM業界、カラオケ業界、書籍取扱関係の代表が出席。大型店舗内にたむろする青少年への対応法について協議した。

大阪府

台数会費の見直し、役員改選日程を検討 障害者自立で講演会も

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（梅原靖三会長）は7月23日、第45回理事会を開催した。（大阪後楽園ホテル・吉野の間、午後3時～5時、出席理事17名、監事1名、委任状3名）

1、台数会費見直しについて

アミューズメント業界全員の参加を目的とする見地から、会費規定第三条第2項の「風営適正化法8号に該当する」の、字句抹消については基本的に合意したが、次の各種の意見があった。

①SC関係に設置している機械には、金額を配慮すべきだ。

②該当台数の増加が見込まれるので、金額を下げるべきだ。

③店頭に設置している機械にはどのような配慮をするのか。

左記の問題点を検討し、会費規定の改定案を作成するため、「会費規定改定委員会」を設置することを決議した。同委員長として、副会長森本理事を選任し、委員にはSC関係委員を含め、その構成は委員長に一任する。

2、役員改選方法の細目について

事務局作成の改選日程(案)を了承し、次回理事会において、非改選のBグループ理事による「役員改選選挙委員会（仮称）」を設置して、11月中旬に実施することにした。

3、AOU模範優良店舗表彰候補店の報告

平成4年度AOU模範優良店舗表彰候補店は、同選定委員会が慎重審査を行なった結果、18店舗と決定し、6月23日AOU近畿地区協議会に、推薦したことが事務局より報告があった。

4、参議院議員選挙候補者推薦の報告

5、近畿地区協議会よりの連絡事項

①AOU技術研修会開催の件

11月10日～11日に、アビオ大阪にてAOU技術研修会が開催されるとの報告が事務局よりあった。研修内容等細目については、AOU研修委員会との打合せの上、決定される。

②AOU全国大会の件

平成4年度「AOU全国大会」は、9月17日北海道登別にて開催されると事務局より報告があり、特にOAO推薦優良店舗該当者は当大会会場において、表彰式があるとのことで出席方をお願いする。

6、その他

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合の経過報告（事務局報告）。

尚、理事会終了後、大阪教育大学付属養護学校・大島昇先生より、障害者自立に対する理解を深めるための講演があった。

大阪府協・理事会（7月23日）

兵庫県

親睦旅行実施（9/8～9/9） ゴルフ・釣り・観光に分かれ親睦を深める

兵庫県アミューズメントマシン・オペレーター協会（河合久雄会長）では、9月8、9日の両日、一泊親睦旅行を実施する。

行き先は京都府宮津市の天の橋立。

8日午後6時、現地集合にて親睦会を開催し、翌9日には同好会が開催される。

同好会はゴルフコンペ（久美浜カントリークラブ）、釣り、観光の3組に分かれそれぞれ親睦を深め、同好会終了後自由解散となる予定。

沖縄県

理事会を開催（7/4） 蓑田一雄氏を理事に選任

沖縄県アモア協会（仲順利治会長）では、7月4日に第一回理事会を開催した。（午後2時～4時、出席者6名）

同理事会では、左記の議題について審議を行なった。

◎青少年育成県民運動への協力（広告）について

◎平成4年度会費納入状況

◎平成3年度会計決算報告

◎理事補充

愛媛県

例会を開催(7/15) カーニバルゲーム取扱いについて協議

愛媛県アミューズメントオペレーター協会（福嶺巌会長）は7月15日、第2回例会を開催。（プランタン大街道店会議室、午後4時～6時30分、出席者7名）

同例会では左記の議題が審議された。

◎AOU全国大会について

詳細別紙を配付。

◎第6回定時総会（6／29）の議事録配布

・承認された会費の値上げ分は追って請求送付する。

・懇親会費の収支について説明、残余金は会の方に入金することとなった。

◎カーニバルゲームの景品取扱いについて

カーニバルゲームにおいて、取得点数によりランク付けを行ない、しかも上位ランク者へはオリジナル商品（非売品）であり高額商品だと思われる商品を提供するという営業が発生しつつある様なので、協議の結果、左記の通り要望がなされ、承認された。

1、オリジナル商品（非売品）の使用を止めてもらうこととする。

2、カーニバルゲーム用の景品については、一般業者に販売されている商品を使用することとする。

3、ランク付けおよび限度額を越える恐れのある複数の商品提供を止めてもらうこととする。

また、クレーン機の扉を開放した営業（1プレイを200円とし、ぬいぐるみをプレイヤーが任意の位置に置き換えプレイさせるというもの）を行なっている所があるので、正規の営業方法へ戻す様要望がなされ、承認された。

宮崎県

理事会を開催(7/18) AOUからの報告等を行なう

宮崎県健全娯楽業組合（有坂順三会長）では7月18日、理事会を開催。（於・リバーサイドホテルフェニックス）

議題は特になく、AOUからの報告等がされた。

鹿児島県

九州地区協議会総会を開催(7/15) 会長に政氏が就任

鹿児島県健全娯楽業協会（政須美夫会長）では7月15日、九州地区協議会総会を開催。

来年3月迄の任期で、地区協議会会長に政氏が就任した。3月以降は福岡県会長が引き継ぐ。

お詫び

平素は格別の御引立を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度は弊社製造・販売にかかるアザラシのぬいぐるみについての著作権問題で、著作権者並びにお客様各位、業界関係者の皆様方に、多大なるご迷惑、ご心配をおかけ致しました。ここに深くお詫び申し上げます。

尚、本件につきましては、8月20日、著作権を管理する㈱日映と弊社との間で、和解が成立したことをご報告申し上げますと共に今後の営業に当り、弊社は業界の秩序維持並びに健全なる発展に尽力して参る所存でありますので、皆様方の変わらぬご指導ご鞭撻をお願い申し上げる次第であります。

平成4年8月

大阪市浪速区元町1―2―2

株式会社 オーブネス

「NSA事務局月報」より

今月のトピックス

障害児（障害者）を迎えるために
第24回 大宮障害児のためのお買物会開催

7月19日（日曜日）午前10時、埼玉県大宮市カタクラパーク内のファミリーランドのバッテリカー遊び場横の木陰やテントの休息場は、大人たちや子供たちの群でごったがえしていた。久しぶりに快晴の休日だから客の足も早いことは予想できるが、それにしても沢山の人。今日は毎年1回、市内の障害児のためにファミリーランドが場所と遊戯を提供する当日なのである。同パークにはSCのイトーヨーカ堂があり、ファミリーランドは㈱友栄が運営している。

この催しは「お買い物会」と称し、今回が24回目。初めは中央デパートの屋上などで行っていたが8年ほど以前からここファミリーランドが会場になっている。主催は大宮市障害児のための連絡会（代表：河端静子氏）で、協力・指導は、大宮市教育委員会、大宮市福祉協議会、大宮市氷川ライオンズクラブ、大宮さくらライオンズクラブで、また業者としてファミリーランド、マクドナルドが協力している。

「会」は10時から11時40分まで、そして自由解散。一般の客と一緒なので障害児たちは肩そでに赤いリボンをつけていた。

始まる前に簡単なセレモニー。河端代表の挨拶、協力者たちの挨拶、子供たち10人による協力者への花束贈呈などがある。この話からなぜ「お買い物会」なのかがわかる。目的は障害児たちに「お金を使い生活体験をさせることであり、親と障害児、障害児たちや親たち同士が触れ合う機会をもつこと」なのである。遊園地で単純に遊戯を提供するということなのではない。子供たち（20才くらいの障害者も数人）は受付でビニール袋を受けとる。中に10円、50円、100円コインで1000円、それから花火240円、お菓子250円、ハンバーグ210円、いろいろな乗物100円×3と書かれた紙カードが入っている。「その現金でカードの内容の品物を買ったり、乗物に乗ったりします。できるだけ親が手伝わないで、50円、10円と自分で取り出すようにすること。それが買い物会のねらいなので全部使って、家には現金を持ち帰らぬようにする。普通、障害児たちはそんな買物経験がありませんので」と河端氏。つまり豆汽車に乗り楽しむ以前に、お金を使って物を買うのと同じように、コイン投入口にコインを入れて機械が動き出すということ自体が希少な経験として価値がある。だから不自由な子供でもできるだけ手助けは最小限に止める。健常な子供には当たり前なことでも、内面的な刺激となっているのだから。

なおこのお金など諸費用は障害児グループの資金のほか、助成金などにより賄われている。

子供たちの買物のため、親たちや協力者たちは台の上にカードに書かれた品物、焼きそば、ハンバーグなど準備する。ライオンズクラブからはラムネやスイカ割りが提供になる。ファミリーランド側はトランポリン、ちびっこランド（自転車や児童遊具）を無料サービス。また参加団体から食品、雑貨類のバザーの店が出される。安い品物なのでこちらもなかなかの人気。綿菓子屋さんも「会」のため出店、1本10円の特価なので休まる暇がない。

河端代表、ファミリーランド豊福多加志園長、篠原年子氏などの談話、その他の状況を以下のように取材したので、「お買い物会」の模様を想像してほしい。

●車椅子の子は安心なのですが、その他の歩ける子、とくに自閉症の子は目が離せません。この遊園地はこじんまりとし、フェンスに囲まれているのでその点安心していられます。東京ディズニーランドに皆で行ったことがありますが、みつからない子がいて大変困りました（K）

●大宮には障害児の団体として「手をつなぐ親の会」「ひまわり会」「ゆうあい会」「ゆうゆう会」「ゆうかり会」「ゆうゆう会」「ゆうかり会」「ゆうゆう会」「ゆうかり

つなぐ親の会」「心臓病の子供を守る会」「四肢障害児親の会」「筋ジス協会」「ろう学校のばら会」「自閉症児・者親の会」「重症心身障害児・者を守る会」があります。今日の参加者はこれらの団体から障害児たち160人、その親160人、その兄弟姉妹たちが一緒に来ていますから全部で400人以上でしょうか。

兄弟たちも一緒ということに意味があります。意外に思うでしょうが、健常な兄弟たちは、ひがんでいる場合があります。親がたとえば障害のある兄の世話にかまけるのでさびしくなり、兄のせいだと思う。ところが「お買い物会」に一緒に来られたのは、その兄のお陰なのですね。それで考え方がかわる。同時に、同じような家族が大勢いることを知ることにもなります(K)

●「情緒障害の少年が母親を何かわめきながら叩いているのですね。中に入って止めるのですが異様な感じでした」というファミリーランド係員の感想に対して河端氏「時代のせいか、今、健常の子供が親を殴る、刺すということをやっています。この子供は分かっていてそうやっていますが、障害児の方は何も分らないで、なんの悪意もなく動いています。叩かれる母親はわが子がそれで気持が軽くなると知っていますから」

●青年期に近い精薄の子は、体も大きく腕力や指の力が強く、こわいことがあります。ある父親は肩叩きの棒を持っていて脅していました。そんな子供を連れて来ていたある母親が、ある年から一人でしたので、どうしたの、と聞いたら「大きくなったので施設に入れたの」といささか寂しげでした(S)

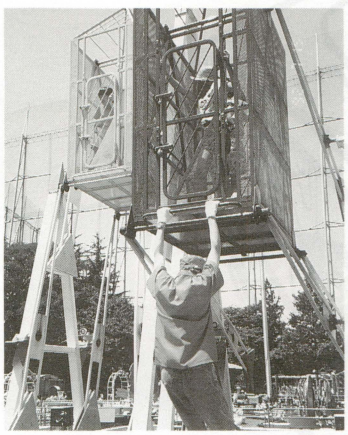
●障害をもった子供たちに人気のある遊びは乗物では「トランポリン」「くるくるブランコ」「バッテリカー」など。トランポリンではいつ迄も上手に跳んでいる。「くるくるブランコ」は係がぶらさがったりして反動をつけ回転させる。子供は体を使うことを知らず、うっとりした表情。「手が足りないので、いつまでも回してあげられないのが残念」(F)

●ゲーム場では、ゲーム音を極端にこわがる子供がいる。便所のスイッチを点けたり切ったり繰り返す子もいる。子供用の「ミラクルシュート」など小型アーケード機など簡単なゲームはすぐプレイできるようになる。係が要領を教えたので「アヒルのよーいどん」にいつまでも取り付いている子供。「スイートランド」と「ペニーホール」もよく遊んでいる。父親に助けられてミニボウリングを投げる風景は胸をうたれる(F、S)

●身障者介護のボランタリーの人々もいますが、この「会」ではライオンズクラブの婦人の方々に手伝っていただいている。基本的にはボランタリーの人々に頼らないで親たち自身で子供を助けるようにしたい。最近、仕事をもっている母親が多いから、これは子供との触れ合いのためにも大切。そしてボランタリーにお願いした場合、万一、事故のときの責任という問題がある(K)

この「お買い物会」の成功は24回も継続していることがなりよりも証明している。主催者側の運営能力の他に、地域の協力者団体の理解と協力が支えとなっている。もし遊園地やSCプレイランド側でこのような障害児のための企画があったら、まず、地域の行政(市など)の福祉窓口を通じ、障害児の親が組織するグループと相談、連携するという方法がある。その際、この大宮の「お買い物会」はすぐれたモデルとなるだろう。

また遊園地やSCプレイランドなどに個人の障害児家族が訪れた場合、怪我や事故予防のため注意することは必要だが、とくに一般客と異なる応待は必要ない。しかし、「くるくるブランコ」の手伝いのような、母親にはできない遊戯の補助はきっと喜ばれるに違いない。



マシンは泣いている!!

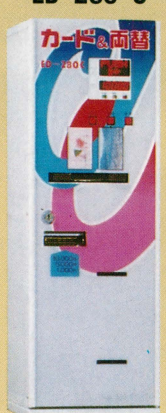
■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(月刊コインジャーナル)

賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件

ニセ　サツ

偽札は通さない!!

当り前ですが大切なことです

ED-280	ED-280-C	EX-220 (ViVi)	EX-100	EX-300 (MiMi)
				
定価：¥840,000 W280×D270×H810mm	定価：¥840,000 W280×D270×H810mm	定価：¥456,000 W220×D250×H770mm	定価：¥274,000 W100×D280×H810mm	定価：¥274,000 W300×D285×H355mm

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491
FAX 0582(41)8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3−2　電話 0575(24)2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F
電話 06(305)6613　FAX 06(305)3695

TAXAN

1つのパーツから総合プロデュースまで・・・・

加賀電子は、電子部品の流通及び各種ソフトウェア・ハードウェアの開発等、ユーザーのさまざまな要望にきめ細かく、スピーディーに対応しております。

2モードをベスト画像で自動切替 よりハイクオリティな鮮明映像を実現.!

CRT COLOR MONITOR

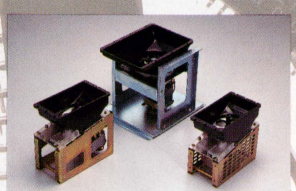
GNN-25J

■自動モード切替デュアルスキャン方式。
■ワイド電源による安定化設計。
■BMフラットマスク管(110°管)の採用。
■広帯域高画質、高信頼・安全設計。

25 inch モニター

※その他、17 inch、29 inch、33 inch も取扱っております。

業界No.1の高速で 安定した払い出しを実現.!!



COIN HOPPER 新登場

詳しくはAM営業部まで。

人、未来、エレクトロニクス…

加賀電子株式会社

本　　社 / 〒112 東京都文京区音羽1-26-1

お問い合せ先

AM営業部 / 〒112 東京都文京区音羽1-1-1 TEL.03(5395)2070 FAX.03(5395)2077

ゲーム業界にNew Power!

ケース・シャーシの東京BOXがゲーム業界に登場!

モニターメーカー募集!

筐体の製造、販売致します。ご注文承ります。

特注ケースも承ります。
文字入れなど印刷、加工、
塗装も承ります。

BOXのみ定価7万円
(モニター・電源・レバースイッチ等は別売)

販売店、協力者募集!

お問い合わせは本社へ電話下さい。

TBOX
株式会社 東京ボックス

ショールーム 株東京ボックス 秋葉原店 〒101 東京都千代田区外神田1-9-5 長嶋アルファービル
本　　社 〒272-01千葉県市川市欠真間1-10-48
TEL.0473-57-0757
FAX.0473-58-2419

(ケース製造 東京シャシ㈱)

KOTOBUKI

ロングセラーでベストセラー。

好評発売中

18インチ メダルゲーム

高品質 一級品を使いフル装備！

低価格 業界の常識を破った！

〈サイズ〉H1780×W530×D600㎜

〔コトブキメダルゲーム人気機種リスト〕

- ロンジャン
- かぐや姫Ⅱ
- 戦国麻雀
- 華天国
- 花合わせ6 PART-2
- カーニバル37
- エルドラード
- ラッキー88 PART-2
- キューティーライン リミテッド
- プレイP・Kターボ スペシャル
- 天開眼
- 麻雀カフェ・タイム
- ごっつええ感じ
- カフェタイム
- 花とおじさん
- アラジン
- ラッキー37
- 宝島
- ラッキーガール
- ジョイフルジョーカー
- 麻雀黄金の牌
- 夢牌
- サーキットの女豹
- 花合わせ6
- ラッキー21
- ラッキースター
- ラッキー75
- マジカルオッズ
- ドラゴンチャンス
- ラッキージョーカー

※その他基板色々取揃えてありますのでお問い合せ下さい。

ゲーム場のインカムUPはコトブキメダルゲームが1番！

株式会社 コトブキ
〒161 東京都新宿区下落合4-5-4 ☎03(3952)3271㈹

SANWA'S PARTS

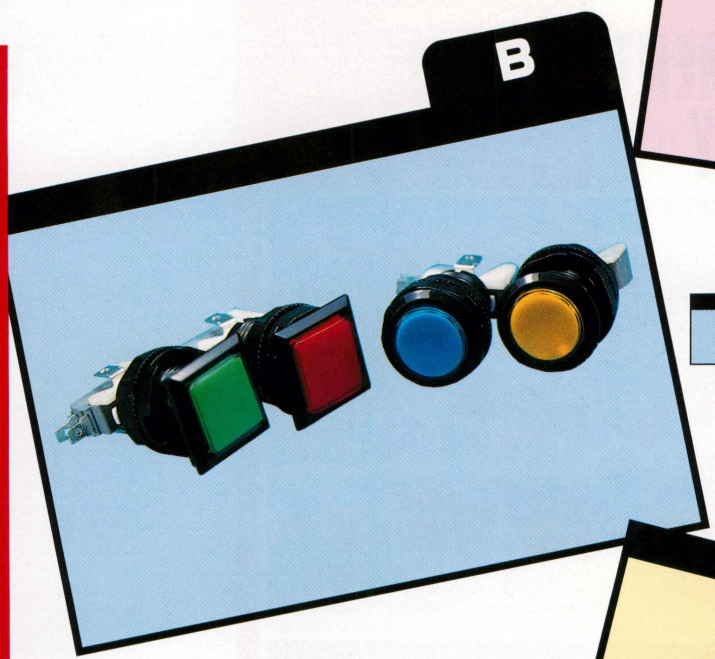
● 三和電子株式会社

SANWA DENSHI CO.,LTD

58-5 NAKAMARUCHO TOKYO.JAPAN.
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232
TELEX:STRAD J25633
SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A CNO.173617

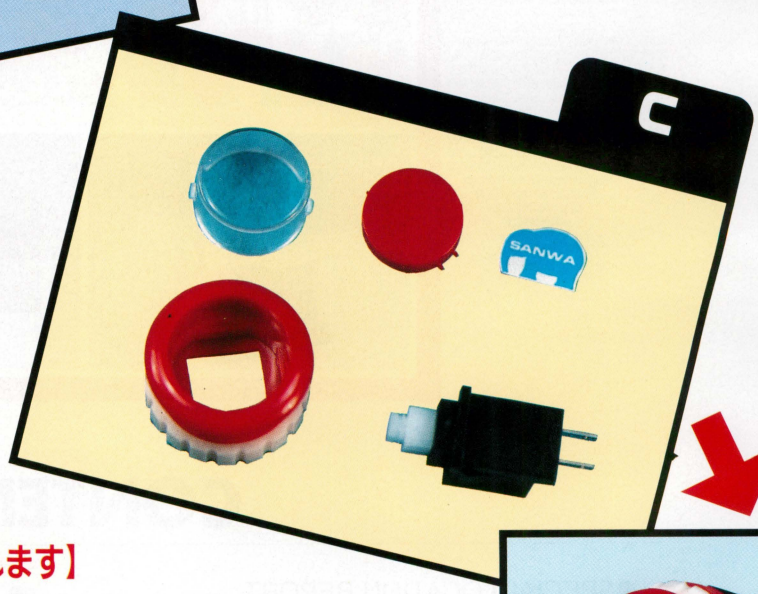
A リードスイッチ押ボタン

長寿命のリードスイッチが一体型になってさらに強くスマートになりました。
ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。



B 薄型照光式ボタン OBSA-30U

照光式ボタンのトップが薄くなった新タイプ。
SIZE：30㎜ 丸型　30㎜ 角型



C クリアボタン OBSC

【ボタンにマークが入れられます】

キャップが透明で内側に印刷できるプレートがあります。
シルク印刷、シール張り等、どれでもOKです。
SIZE：OBSC-30/30㎜　OBSC-24/24㎜　OBSC-24K/角
SWITCH：キースイッチ(SW-68)又はリードスイッチ(RS-SG)

● 本社：〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
TELEX:STRAD J25633
振込銀行：住友銀行 大塚支店 (普) 173617

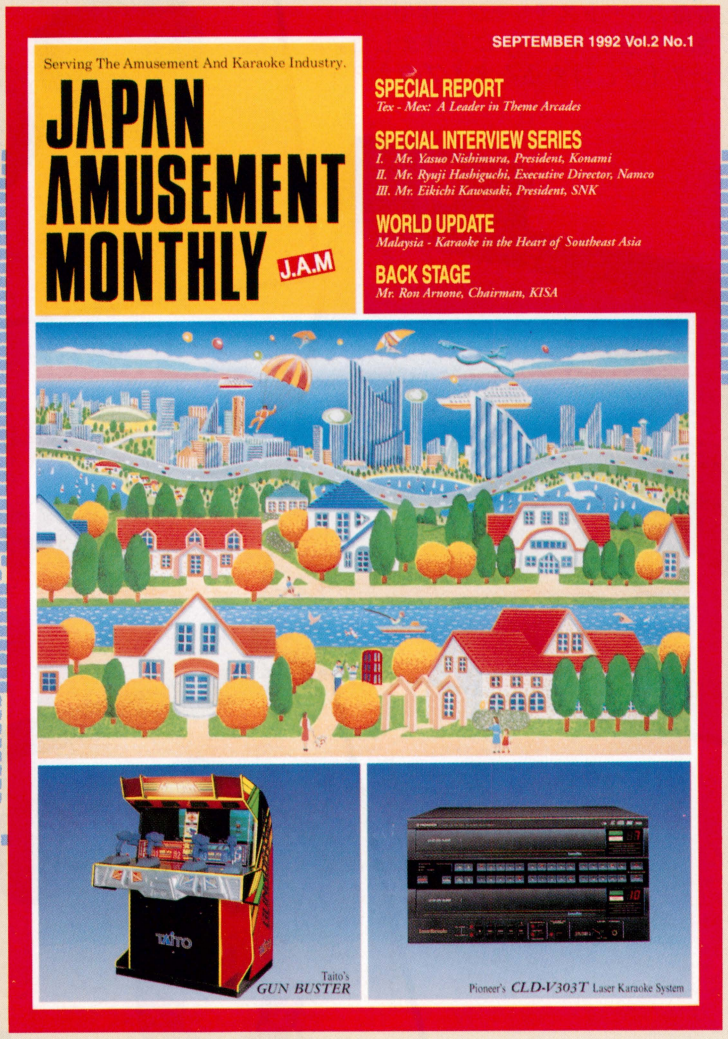
● 大阪支店：〒533 大阪市淀川区東中島4-11-32
ネオライフ新大阪805
PHONE:06-324-3916 FAX:06-324-3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 (普) 205700

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

9月号 ('92年8月20日発行) Vol.2 No.1



CONTENTS

- ●SPECIAL LOCATION REPORT
- ●SPECIAL INTERVIEWS: Open Discussion Series, pt. II
- ●WHAT'S OUT (New Machine Information)
- ●WHAT'S OUT IN JAPAN
- ●INT'L. TRADE JOURNAL
- ●JAPAN TRADE JOURNAL
- ●A MESSAGE FROM THE PUBLISHER
- ●FROM THE EDITORIAL ROOM
- ●WORLD EVENT CALENDAR
- ●COIN / JAM LETTER
- ●JAPAN NOW
- ●JAPAN LOCATION: MONTHLY REPORT

KARAOKE ROUND UP

- ●SERIES : Consider Karaoke
- ●WORLD UPDATE
- ●BACK STAGE
- ●KARAOKE HARDWARE / SOFTWARE GUIDE
- ●KARAOKE ACCENTS
- ●KARAOKE WORLD NEWS

株式会社コインジャーナル

理想を現実に——クリエイティブ産業のダイショー

立天画 4/2

アイキャッチ抜群・大画面・省スペース3拍子そろった天画!?

サイズ：モニターW1,140×D620×H1,710(㎜)
操作部 W1,000×D640×H1,020(㎜) 最小全長1,760(㎜)
〒95-3923 改良のため予告なく仕様を変更することがあります。
実用新案・意匠登録出願中

スペースは更にコンパクトな 4人用でモニターは50インチ!

人気好調

NEO·GEO 4本搭載タイプも
更に高収益!!

「ネオ・ジオ」4本用専用ハードとの組み合わせで更に安定した高収益を達成します。

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

© 1991 / SNK CORP.

4人プレイ 最近多くなっている4人プレイの基板にも対応。しかも専用コンパネは円形のためプレイ角度は自由に調整できます。

人工大理石 天板は豪華な人工大理石製で、美しさをいつまでも保ちます。

鮮明画像 プロジェクターとは思えない鮮やかな画像のため入口近くの明るい場所にも設置できます。

高インカム 同じ基板でも同じプレイ料金でも2倍、3倍の高インカムが期待できます。

こちらはおなじみの…
天画

意匠登録出願中

サイズ：モニターW1171×D680(㎜) 筐体W830×D1600(㎜) 最小全長2330(㎜)
モニター〒95-3923 改良のため予告なく仕様を変更することがあります。

ダイショー商会
TEL 0720(70)3892 FAX 0720(70)3894
〒574 大阪府大東市新田本町13-12

スタッフ大募集(25歳～40歳)詳しくはTEL下さい!

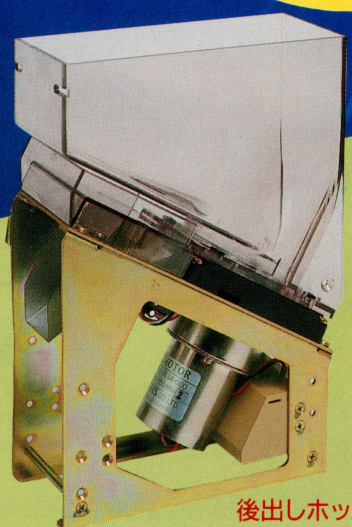
HIME HOPPER SERIES

革新への挑戦

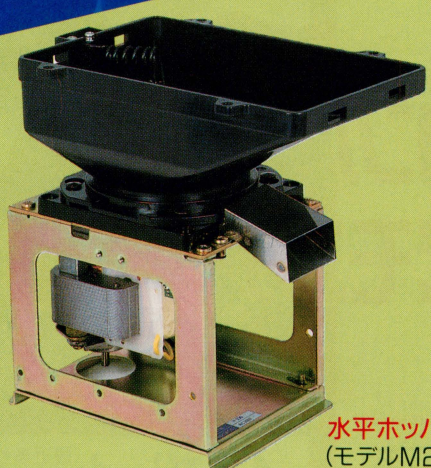
技術革新が生んだ合理的メカ。トラブルが少なく、手間要らず。

- 研磨材混入無障害
- コインの2枚噛みなし
- 耐久性バツグン
- パーフェクトの払い出し
- シンプルでワンタッチ分解が可能
- 超軽量 & 高信頼性

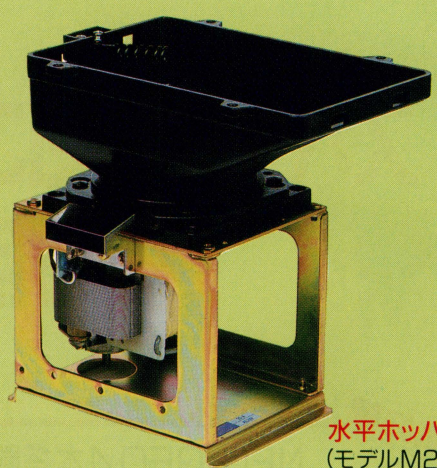
前出しホッパー（モデルC2R）



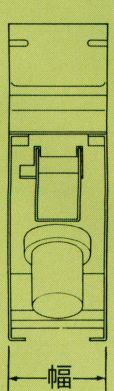
後出しホッパー
（モデルC2U）



水平ホッパー
（モデルM2T）

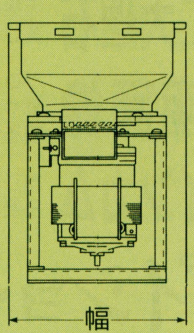


水平ホッパー
（モデルM2Y）



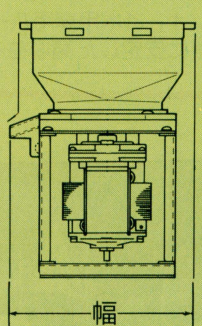
- 前出しホッパー(R)
- 後出しホッパー(U)

モデル	幅寸法(mm)
C3R・U	76
C2R・U	85
M2R・U	110



- 水平ホッパー

モデル	幅寸法(mm)
M2T	142



- 水平ホッパー

モデル	幅寸法(mm)
M2Y	151

お問合せ ハイメックス 株式会社 TEL.0729(85)5111(代)
〒579 東大阪市西石切町7-2-11 FAX.0729(85)0470

筐体のデパートカシオゲーム!!

NEWベアー25

●パネルの突出部分の縮少により、よりプレイし易くなり、またホワイトボディで清潔感が漂う作りで新しいプレイゾーンを演出します。

H1320×W640×D845(㎜)　〒95-3605

NEWスーパージェット25

●モニターの縦横変更が簡単に出来るローリング機構付き!!
●オール・スチールで高級感漂うボディで丈夫な長持ちタイプ!!

H650～750×W850×D680(㎜)　〒95-3605

メダルタイプ

〈シルバーデラックス〉

●御好評を頂いております当社テーブル筐体〝シルバーデラックス〟にホッパーを内蔵したテーブルメダルタイプ

H600×W860×D560(㎜)　〒95-3472

18吋木目デラックステーブル

〈安定2本足〉

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

H600～750×W860×D560(㎜)　〒95-3472

18吋ミニテーブル

〈14吋タイプ有り〉

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

H600～700×W605×D550(㎜)　〒95-3472

18吋ホワイトデラックステーブル

〈安定2本足〉

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

H600～750×W860×D560(㎜)　〒95-3472

18吋カラーミニテーブル

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネル付)
⊙完成品(水平パネル付アミューズタイプ)

H600～700×W605×D550(㎜)　〒95-3472

ミニミニBタイプ14吋

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品
ベニアの厚さ18㎜使用。トビラカギはフック式なのではずれません。
ドアを開くと電気がつくので野外の作業に便利です。

H900×W460×D450(㎜)
〒95-3606

ミニミニBタイプ18吋

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品
ベニアの厚さ18㎜使用。トビラカギはフック式なのではずれません。
ドアを開くと電気がつくので野外の作業に便利です。

H910×W490×D460(㎜)
〒95-3472

ミニアップ14吋

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品

H1300×W460×D450(㎜)
〒95-3606

ミニアップ18吋

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品

H1270×W490×D460(㎜)
〒95-3472

ホワイト(白色)もあります。

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 カシオゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

視・聴・触へのこだわり

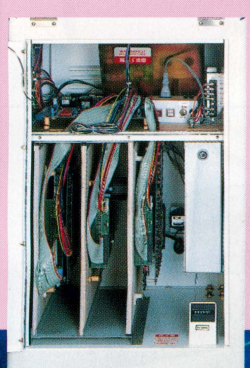
MOVA

パワー全開！最新兵器!!

アンボ18

AMBO 18

パネルはワンタッチ着脱可能
本体は防水加工！

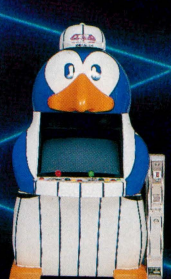


スリー
3基板タイプで古い基板も有効に使用できるスグレ者!!
1基板タイプにも変更可能です。

H1460×W460×D460(㎜) 重量55kg

ストリートファイターⅡ対戦専用筐体

NEWベガス・スター



動物シリーズペンギンタイプ

コスモスU26

コスモス-クイーン25

コスモス ラムダ25

COSMO

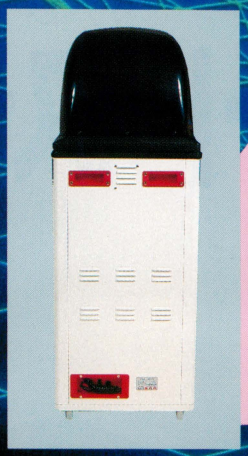
視・聴・触を満たす先進技術

COSMO MAKER OF PIONEER THAT BIG MONITOR GAME MACHINE

店頭・SCロケetc. 省スペース

アンボ25

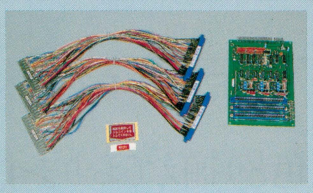
AMBO 25



アンボ25は、屋内は勿論
屋外の使用もOK!

H1570×W560×D560(%)

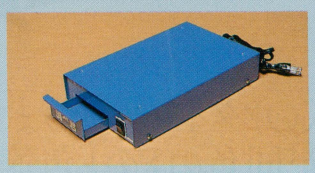
代理店 メディア商事(株)

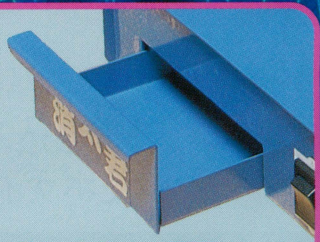


- 1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することができます。
- 各ゲーム毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- 各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ワンタッチで取付けられます。

スリーゲームセレクトサブ(麻雀仕様 JAMMA仕様)

OP価格 ¥48,000 ※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り。





超高速 ロムイレーサー **消太君**

OP価格 ¥18,000

コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

FOR NEW MANKIND

ストリートファイターⅡに続き、ストリートファイターⅡダッシュでも当社コントロールパネルが採用されました!!

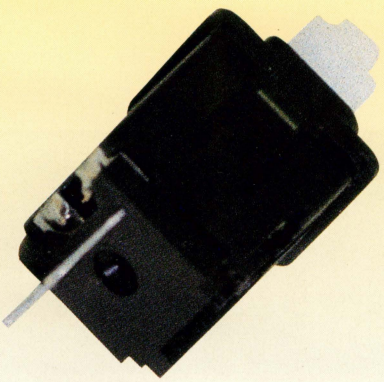
- セイミツ・CTX-33W
- セガ・エアロテーブル ※要中間パネル
- セガ・エアロシティー ※要中間パネル
- SNK・キャンディー(25インチ/26インチ)用中間パネル ※ハーネス付
- ナムコ・コンソレット(26インチ)用中間パネル ※専用ハーネス・コネクター付
- コナミ・ドーミーJr.
- タイトー・カナリー筐体
- ミニアップ用・CTX-19W(白・黒有)

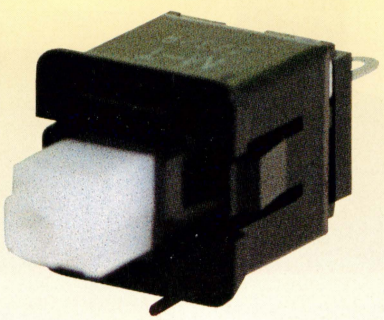
ストリートファイターⅡダッシュ
© CAPCOM 1990・1992 ALL RIGHTS RESERVED ㈱カプコン

新発売

リードスイッチ(オムロン製)

耐久性抜群でストリートファイターII'などの過激なゲームに最適!





PS-14-GX

- ネジ式と差し込み式の2タイプがあります。
- キャップとボディーが同色のものと色違いのものがあります。(各色とり揃えております)

努力と実績で明日を拓く

株式会社セイミツ商事
本社／埼玉県戸田市美女木5－20－9 〒335
TEL0484(21)5200 FAX0484(21)2433

代理店

㈱水野商事 札幌市中央区南三条東1－1 TEL 011(232)2755

㈱ユウビス 本社 東大阪市川俣3－1－35 TEL 06(787)1881 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3837)3884

㈱セイミツ関西 大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691

㈲プリンス TEL 06(323)8804

㈱セイミツ九州 福岡市博多区東光2-20-38 TEL 092(472)6316

ニュースアンテナ 情報File ファイル

進む弱肉強食化

"ガリバー批判"回避へ温情 苦境のソフト会社を支援

任天堂

任天堂は東京地方裁判所に六月下旬に和議申請して、事実上倒産したゲームソフト会社、ハル研究所（本社東京、社長池田毅氏、資本金二億四千五十万円）の再建を全面的に支援することになった。「生かすも殺すも任天堂次第」と言われるゲームソフト業界で、わざわざ救いの手を差し出すことにしたのは同社の圧倒的な力に対する批判をかわす、したたかな判断が働いている。

一見すると順風満帆かのようなテレビゲーム業界にも逆風が吹き始めている。異例とも言える今回の支援が、ソフト各社が期待する任天堂の〝宗旨変え〟へとつながっていく可能性はきわめて小さいとみるべきだろう。

「成長神話にもかげりが見えてきた証拠。ゲームソフト会社の弱肉強食化は今後ますます進むだろう」。六月二十二日、ハル研究所が約五十億円の負債を抱え、和議申請したニュースは業界関係者に不安感を与えた。「ソフト会社は山ほどある。失敗した会社は見捨てるに違いない」「すべての株を買い取り、傘下に置くのでは……」。業界では任天堂の対応を巡って様々な憶測が流れた。

和議申請に先がけ「苦しい」という知らせを任天堂が受けたのは「五月の下旬だった」（任天堂取締役辻昭男財務部長）という。

任天堂が決めた支援策は開発、販売面での協力。あらかじめ開発テーマを設定、それに基づいて年内をメドに商品開発してもらい、同社が責任をもって販売していく。テーマについては明らかにしていないが、十六ビット家庭用ゲーム機「スーパーファミコン」向けのゲームソフトと見られ、「ミリオンセラー（販売本数百万本以上）を狙える商品」（山内溥社長）に仕立て上げる考えだ。いわば最恵国待遇ともいえる中身だ。

人件費を中心とした開発資金は任天堂があらかじめ供与、販売実績に応じて報酬も与える。立ち直るまで開発委託先として活用していこうというわけだ。

「救済買収などは最初から検討事項にもなかった」と任天堂の今西紘史広報担当部長は一部のうわさを否定する。ただ、支援する方向で初めから固まっていた様子だ。というのもハル研究所には「開発部隊に優秀な人材がそろっていて、面白いソフトを作りあげる能力にたけている」（山内社長）からだ。

ハル研究所は池田毅社長が八〇年二月に設立した。大学生らの若い頭脳を積極的に活用、パソコンソフトや周辺機器を次々に開発、成長した。八四年に開発力を高く評価した任天堂からの出資を受け、家庭用テレビゲームに力をいれていった。自由な開発環境を目指し、首都圏唯一のソフト開発集積地「龍王赤坂ソフトパーク（山梨県龍王町）」に開発センターをオープンしたのは昨年四月だ。

しかし、これが結局つまずきの要因になった。建設費用はほとんどが金融機関からの借り入れ。今年になってから思うようにゲームソフトの売り上げが伸びず、資金繰りが悪化した。

「経営の仕方がまずかった。倒産はハル研究所『特有』の事例だ」と今西氏は言い切る。ただ、年々ゲームソフトを手がける会社は増える一方。ハル研究所同様、任天堂とライセンス契約を結ぶ会社は百二十社近くにものぼる。ゲーム機の主流が八ビット機から十六ビット機へ移るなか、ソフトの開発期間は長くなり、コストはかさむ。「ユーザーの目は肥えている。売れるソフトと売れないソフトの差はますます歴然としてくる」。ソフト会社の弱肉強食化は山内社長も認めるところだ。

ゲーム業界に詳しいある証券アナリストは「エニックスやカプコンなどのようにゲームソフトで利益をあげている企業は意外と少ない。国内市場も成熟してきており、半分近くは経営に苦しんでいる」と指摘する。こうした傾向が強まれば強まるほど、戦い敗れた企業から聞こえてくるのは「任天堂商法」に対する不満だ。

任天堂はソフト会社とライセンス契約を結ぶ際、ソフトの量産を同社に委託することを基本的に義務づけている。商品が実際に売れる売れないにかかわらず、ファミコンソフト一本あたり千円程度の加工料を受け取る仕組みだ。ハル研究所の件にしても「一人勝ちのような任天堂商法がなければつぶれはしなかった」という見方もあるくらいだ。

こうした批判の声に対して「契約は互いの合意に基づいたもの。別に強制したものではない」と今西氏は言う。山内社長も「ロイヤルティー（加工料）部分を変えるつもりは毛頭ない」ときっぱり。手綱は依然、

強く握り締めたままだ。

「特殊な事例」と称するハル研究所の救済は任天堂にとっても「特有な対策」のようだ。ハル研究所はファミコン成長のけん引役を果たした企業でもあり、直接出資した数少ないソフト会社でもある。仮に年末商品化するソフトが失敗に終わったとしても、失う資金は数億円に過ぎない。売上高五千七十五億円、経常利益千五百六十二億円（九二年三月期）の企業にとって痛くもかゆくもない数字だ。

「年末の作品がヒットすれば、あっという間に立ち直る」と任天堂は強気の見方をする。ゲームソフトが一本あたれば百億円単位の商品に変身する当たりはずれの大きい事業には変わりない。厳しいリスクを背負ったソフトメーカーをしり目に、高収益路線を走り続ける任天堂はまだまだガリバー然として君臨し続ける点も変わらないはずだ。

日経産業新聞92・8・1

税収増、雇用も期待

財政難のシカゴ、カジノに揺れる
「カポネ再来」、根強い反対

イリノイ州シカゴ市

米国・シカゴに、ラスベガス並みの大規模カジノを建設する構想が浮上している。苦しい市の台所をかかえ、税収と雇用の増加は大歓迎と、市長は大乗り気、カジノ建設を禁止する州法を変えようと躍起になっている。一方、「カポネの再来を招く」と暗黒街の内幕を知る元マフィアが反対運動に参加するなど、建設を阻もうとする声も多い。米国全体に広がるギャンブルブームの波に、かつてのギャングの街は大きく揺れている。

計画では、ミシガン湖に面したシカゴ市内に、フットボール場のおよそ三十倍にあたる敷地を使い、カジノを中心とする一大娯楽施設をつくる。ラスベガスやアトランティックシティー（ニュージャージー州）と違い、遊園地やスポーツ施設もあり、子供も大人も一緒に楽しめる総合レジャーセンターで、完成すれば世界でも最大級の娯楽施設となる。

ヒルトン・ホテルズ（本社カリフォルニア州）など三社が、中西部でのギャンブル需要を見込んで総額二十億ドル（約二千六百億円）を投資したいと今年三月、リチャード・デイリー・シカゴ市長に提案した。

市長はカジノが新たな「失業者対策」になるうえ、年間五億ドル（見込み）の税収は財政難の市にとっては魅力、と即座に同意した。シカゴ市民も税金の負担が軽くなると世論調査では約三分の二が賛成、「仕事をよこせ」とカジノ賛成のデモまで行われた。

しかし、現行のイリノイ州法はカジノの運営を禁止しており、州法が改正されない限り実現は不可能だ。しかも、ジム・エドガー・イリノイ州知事をはじめ議員に反対派は多い。州の税収の一三％がロッタリーという宝くじの一種から出ているため、これ以上州財政をギャンブル収入に依存するのは危険というのだ。

現在、イリノイ州では、競馬場七カ所、ギャンブル遊覧船五カ所、宝くじ販売所は八千カ所もあり、州法は、形態の違うギャンブルを導入するたびに書き換えられてきた。カトリック教会や学校までが資金集めのために「ラスベガス・ナイト」と称して、臨時の私設カジノを運営することも多い。市長は「これだけギャンブルがすでにあるのに、なにをいまさら」という。

六月、カジノ建設を推進する市長のもとに、民間の司法機関監視団体であるシカゴ犯罪委員会を通じて一通の手紙が届いた。差出人は元マフィアでシカゴの不法とばく組織の中心人物だったウイリアム・ジャホダ氏。一九七五年から八九年までマフィアのメンバーとして活動した後、逮捕され、現在は身分を隠し政府の保護のもとでひっそりと暮らしている。

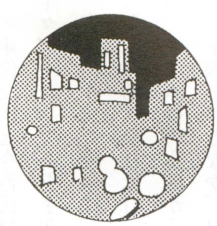
手紙のなかでジャホダ氏は「これ以上ギャンブルが広がれば新しい時代のマフィアが育つのは間違いない」と忠告、市長にカジノの弊害を訴えた。シカゴ犯罪委員会のフユーセル委員長は「実情をこれ以上知っている人間はいない。素直に耳を傾けるべきだ」と主張する。

同委員長はまた、七八年にカジノを合法化したアトランティックシティーでは、失業率は下がるどころか上昇し、最初の三年で犯罪率は一七〇％上昇したと指摘、「短期的な利益だけを追いかけるのは危険」と述べる。

ここ数年、米国でのギャンブル熱の高まりは目を見張るものがある。ラスベガスやアトランティックシティーの売り上げが伸び悩み、カジノ大手は他州に手を広げることで市場の拡大を図っている。総合レジャーランドを建設し子供をカジノに慣れさせ、将来の顧客に育てたいという狙いもある。

一方、財政難に苦しむ州政府は市民に嫌われる増税よりもギャンブル税で増収を図るほうが楽だ。シカゴとイリノイ州がどんな「サイの目」を出すか、他州も注目している。

日経新聞92・7・19



レジャー分野の事業拡充

来春をメドに ドリーム観光吸収合併

㈱ダイエー

ダイエーは総合レジャー会社、日本ドリーム観光を来年春をメドに吸収合併する。両社の合弁比率については一対〇・六の線で詰めている。ダイエーは八八年に経営不振の日本ドリーム観光に資本参加、役員を派遣して再建に乗り出したが、複数の不振の子会社を抱えていることなどから自力再建は難しいと判断、合併により事業再建を目指す。ダイエーはこれを機に、遅れていたエンターテインメント分野の事業の拡充、強化に乗り出す考えだ。

日本ドリーム観光は八八年に当時の大株主と経営陣との間で内紛がぼっ発、住友銀行の要請でダイエーが経営に参加した。ダイエーは社長を含む複数の役員を送り込むなど経営のテコ入れを図ったが、業績不振が続き八九年一月期から無配が続いていた。

また、九二年一月期の連結決算が四億五千万円の経営損失となるなど、グループ企業も不振。同グループには興行、遊園地などの運営子会社が八社あり、日本ドリーム観光から人材、資金面での支援を受けているが、レジャー施設の人気低迷が続いている。

ダイエーは、こうした日本ドリーム観光の子会社も含めてエンターテインメント事業の再構築を図りたい考えだ。

現在、ダイエーはグループで日本ドリーム観光の発行済み株式の二〇・三%を保有しており、筆頭株主となっている。

しかし、イトマン事件にからんで雅叙園観光に日本ドリーム観光株を買い集められるなど経営基盤は依然として不安定のまま。

こうした中で大阪市内の新歌舞伎座の移転計画、大劇レジャービル跡地の再開発など大型プロジェクトを進めているが、今後ばく大な投資が必要となることから、合併による資金力の強化で事業を軌道に乗せる方針だ。

一方、ダイエーは日本ドリーム観光が保有する豊富な資産価値（推定七千億円）を基に資産を担保として金融機関から投資資金を調達、事業を拡大する狙いもある。

ダイエーグループは昨年から大手不動産、秀和が買い集めた流通株のうちマルエツ、忠実屋株を対象に総額約千四百億円のＴＯＢ（株式の公開買い付け）を相次いで実施、今月にはリクルート株を約四百五十億円で取得するなどＭ＆Ａ（企業の合併・買収）を加速している。

日経新聞92・7・29

「土地」に狙い

ドリーム観光吸収合併 膨大な含み資産活用

㈱ダイエー

ダイエーによる日本ドリーム観光の吸収合併は、八八年四月に住友銀行の仲介で同社への経営参加を決めた時から中内功社長の頭の中にあった「膨大な土地の含み益の活性化」がねらいとみられる。

オーナー家と当時の経営陣の間で内紛が続いていた日本ドリーム観光に、中内社長があえて火中のクリを拾う形で経営参加したのは同社の持つ土地の含みがねらいだった。

横浜市の横浜ドリームランド（十八万平方メートル）、大阪難波駅前でピーク時には三・三平方メートル当たり一億円といわれた新歌舞伎座、大阪千日前の大劇レジャービルなど、日本ドリーム観光の含み資産は当時から六千―七千億円ともいわれた。

ダイエーは昨年四月、イトマン事件に絡み日本ドリーム観光の一部幹部と〝暗黒金融界〟との不明朗取引に関する怪文書が出たのをきっかけに経営陣を一新、ダイエーでデベロッパー事業を長く担当した末武重郎氏を社長に据え、吸収合併への準備を進めてきた。最初は頼まれた形で経営に参加、役員を送り、やがて口実をみつけて完全子会社化する。この手法はこれまでも「サンコー（現マルエツ）、ユニード（同ユニードダイエー）、九興（同ダイエーファイナンス）などで実証済み」（流通業界首脳）だ。

ダイエーは一九六九年に朝日海外旅行（現朝日トラベルエージェンシー）の営業権を取得して以来、今年のリクルート買収まで約二十社に資本参加、年間売上高五兆円の企業集団（リクルートを除く）を作り上げてきた。この拡大戦略を支えるのが土地の含みを最大限に生かす経営である。相次ぐ企業買収で借入金が急増しても「グループで二兆円」（中内社長）といわれる含み資産を必要に応じて顕在化させ巧妙に操ることで対応できるというのが中内氏の一貫した考え。

日本ドリーム観光以外にもダイエーが買収したリッカー、忠実屋、リクルートなどは膨大な土地の含みを持つ共通点がある。

こうした〝土地本位制〟はＭ＆Ａだけでなく、ダイエー本体は昭和四十年代の店舗急拡大期と、五十年代半ばの連結赤字からの脱出時にもフルに発揮された。拡大期に

は出店時に計画分以上の土地を取得、右肩上がりの地価を背景に担保価格を増やし、カネを借りて次の店をつくるサイクルを確立した。

連結赤字からの脱出時には土地建物をリースバックを前提に生保などに売却、含みを顕在化し、赤字を減らしており、土地の持つ含みのうまみを知り尽くしたのが中内流経営といえる。

日経新聞92・7・29

開業秒読み〈上〉

大型店、採算見通し厳しく 広域集客へ個性競う

神戸ハーバーランド

JR神戸駅東側の臨海部に今秋、商業・レジャー・文化などの大型複合施設「神戸ハーバーランド」が開業する。中核となる商業ゾーンには二つの百貨店、ディスカウンター、大型専門店街などが出店、小売業の売り場面積だけで十万平方メートルを超える関西屈指の大型商業プロジェクトである。しかし、魅力ある街を形成し、収益を確保するだけの集客力、周辺地域との相乗効果をあげるための連携――など課題も多い。開業まで二カ月に迫ったハーバーランドの動きを追った。

神戸ハーバーランドは、三宮、元町地区に集中した都市機能の分散を狙い、神戸市が民活方式で旧国鉄湊川貨物駅跡地を中心に約二十三ヘクタールを開発した。総投資額は約四千億円。三宮から国道二号を南西に約二キロ。海岸沿いの巨大なビル群は、外観をほぼ整え、内装工事を始めたところもある。十年越しの大型プロジェクトは大詰めを迎えている。

商業施設は物販の売り場面積だけで、東京ドームがすっぽり二つ入る。小売り各社は店の特色を打ち出すのに必死だ。

全体よりひと足早く九月に開業する西武百貨店（売り場面積二万三千四百四十平方メートル）はホテルニューオータニと同じビルに入居。団塊世代の親子を対象に、十代向けの婦人服専用フロアや四十代が楽しめる高級タイプの雑貨・インテリア売り場などを設ける。

その北側では、高島屋グループと大阪ガスの子会社アーバネックス（本社大阪市）の共同出資会社オーガスタ（同）が一万四千平方メートルの商業・レジャーの複合ビルを運営。若いカップルを対象にした計八十店舗の専門店街と飲食、映画館、スポーツジムなどを展開する。

一方、地区中央部に出店する阪急百貨店（二万九千四百平方メートル）は店内にドーム式の天井を持つ直径十六メートル、高さ三十六メートルの吹き抜け空間を設置。英国の環境保護団体「ザ・ナショナルトラスト」と提携して衣料や雑貨などの同団体のブランド商品を扱う専門店を開くほか、常設のミュージアムを設け、文化性を強く打ち出そうとしている。

さらに、阪急百貨店と同じ棟でダイエー（二万九千四百平方メートル）は専門大店と会員制卸売りクラブを複合化したディスカウント型の店を開く見通し。

各社が個性ある店舗づくりを進めるのは、競合を避けると同時にすみ分けを図り、地区全体の相乗効果を高め、さらには三宮・元町地区との地域間競争をにらみ商圏を広げようとの狙いがある。

元町の大丸神戸店はハーバーランド開業を迎え撃つ形で売り場面積を約一・三倍に増床する計画を進めているし、三宮のそごう神戸店が増床表明するのも時間の問題といわれている。また、西宮、芦屋、姫路など商圏の重なる周辺都市でも今後、総合スーパーや郊外型百貨店の増床、新規出店が相次ぐのは確実だ。「神戸の既存商圏は限られている。どれだけ広域から集客できるかが繁栄への最大のポイント」（内山正美神戸阪急取締役店長）との認識で各社とも一致している。

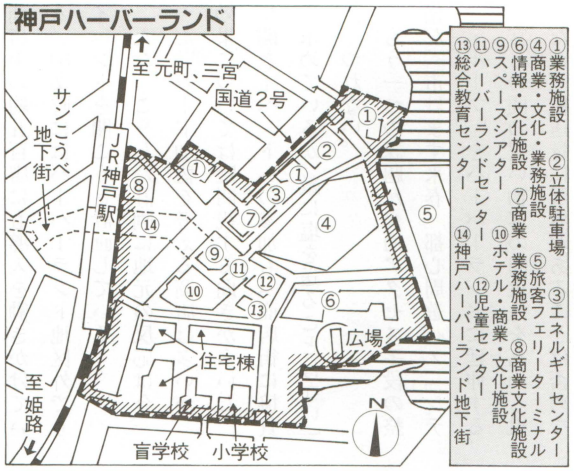
開業後の収益見通しは各社とも厳しい見方をしている。特に重くのしかかっているのが建築費の上昇。工事期間が好況時期と重なり、「建築費は予定より二割程度膨らん

だ」（進出先の流通企業幹部）という。

加えて、消費不振は依然続いている。神戸地区の百貨店売上高は三月から四カ月連続で前年実績を下回っており、減少率も五月を除いて京阪神で最も大きい。主要各社の年商目標から売り場三・三平方メートル当たりの売上高を弾くと二百三十万―三百十万円前後となる。小売業の平均と言われる四百万円を大きく下回っているのも、当面の厳しさを意識しているからだ。

百貨店では単年度黒字化の達成は開業五年後が相場とされるが、阪急百、西部百はいずれも七―八年後を想定している。「目先の収益にとらわれず、まず地域全体の魅力を高めることが最優先」というのが各社の姿勢である。

日経新聞92・7・17



開業秒読み〈下〉

三宮・元町と連携カギ ぜい弱な交通アクセス

神戸ハーバーランド

この春、ハーバーランド進出企業と三宮、元町などの百貨店、商店街といった有力商業者の会合が持たれ、両者の間で、①むやみに販促ビラをまかない②従業員の引き抜きの自粛③商圏の食い合いを避ける――などを骨子とする。〝紳士協定〟が結ばれた。これにより、三宮や元町にあった「黒船がやってくる」との反発は影を潜め、開業を目前の今では、地元商業関係者から「両地域でいかに相乗効果を生み出すかだ」といった意見が出るほど意識も変わりつつある。

しかし、これはあくまで表面上のこと。市内の第一種大型店の総売り場面積の約二割に相当する大規模商業集積への不安は依然として大きい。「売り上げの減少は一割以内に収められる」（野村克彦そごう取締役神戸店副店長）との強気の一方で、「開店景気が続く間は三宮・元町の売り上げは半減。回復しても七割強ぐらいまで」（元町の商店主）との厳しい見方もある。市自身、「これだけの商業集積は今の神戸市の容量からみて過大」（伊賀室長）と、広域からの集客がなければ、三宮・元町とのパイの食い合いになる恐れを認めている。

このため市では、ハーバーランドから既存商業地への人の流れを作り出し、波及効果を出す仕掛けづくりに懸命だ。JR神戸駅周辺地区については、八八年に設立した第三セクター方式の情報サービス・ビル管理会社、神戸ハーバーランド情報センターが、そのプランナー役を担っている。

同社では、ハーバーランド地区内の商業施設に共通するクレジットカード「こうべ

「三宮への一極集中では、激しさを増す都市間競争に勝てない。ハーバーランド・三宮・元町を一体化しなくては」（伊賀俊昭神戸市都市計画局計画部ハーバーランド建設室長）――。ハーバーランドは「世界でも珍しいウォーターフロントの大型商業集積」（長沢昭大丸専務）だ。神戸市はここを、大阪などとの集客競争に勝つための切り札と位置づけ、既存商業地の三宮・元町と結んだ商業ベルトを形成、広域からの集客を狙っている。

しかし、具体的な三宮・元町などとの一体化策となると、市が描くような連携には遠いのが実情。いまは、まだ既存商業地の不安感が先行している。

プルバックミニカーセットB-2
120個入 ¥14,400
5cm,20種類 ¥18,000（円筒ケース付）
ちいさくてかわいい プチカーニバルセットB-4
160個入 ¥12,800
20種類、キーホルダー付
ファンシー消ゴムセットB-5
500個入 ¥12,800
20種類
子供向75φカプセルセットC-1
150個入 ¥12,000
カプセル入
株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25 TEL.0792-92-2677 FAX.0792-93-4616

ハートランドカード」を発行、神戸駅周辺商店街の約五百店にも導入を働きかけている。開業時にはハーバーランド地区外でもイベントを開こうと計画している。

ただ、こうした計画に地元の反応は今一つだ。カード加盟を考える商店は多いが、効果については疑問視する向きが多いし、街開きイベントへの参加も「商店街に協賛を求めているが、敵に塩を送ることはない」と、つれない。

もう一つの課題が交通アクセス手段の整備だ。市はまず来春、都心周遊バス「シティ・ループ」をハーバーランドに延伸する。三宮との間の買い物客の回遊性を高める狙いだが、輸送量に限界があることは否めない。

また、JR神戸駅とは歩行者用空中デッキと地下街でつながるものの、メーン幹線の国道二号からの分岐路は三本だけ。「車で行ける新都心」のうたい文句の割に進入路が少ないことも弱点だ。ハーバーランドにとっては三宮と結ぶ地下鉄海岸線が不可欠な足になるが、まだ免許申請前で、完成は九八年ごろになりそう。

「商店街への人の流れをつくるバックグラウンドとして、一連のウォーターフロントをレジャーゾーンとして整備する」(笹山幸俊市長)との構想もあるが、メリケンパークからハーバーランドにつながる埋め立て・再開発事業の完成は早くて九八年度ごろになる。

当初の狙い通り、東西の商業地が有機的に結び付き、相乗効果を発揮するには、時間がかかる。神戸市の街づくり手腕の真価が問われるのは街開き以降となりそうだ。

日経新聞92・7・18

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

ユーザー直言

日立プラント建設の「フォグスクリーン」投影した絵の形が不鮮明

㈱東京ドーム

東京ドームが後楽園ゆうえんち(東京)に新設した地下アミューズメント施設「ジオポリス」には、ジェットコースターなどの乗り物が多彩な趣向を凝らして設置してある。巨大ないん石とのニアミスや行く手に立ちはだかる化け物なども、霧に浮かぶ立体映像によってさらにスリル感が増す。この演出効果を盛り上げているのが日立プラント建設の映像システム「フォグスクリーン」だ。

フォグスクリーンは清浄水を霧状に噴射することによって形成したスクリーンに、スライドやビデオで映像を映し出すシステム。噴霧装置、霧吸い込み装置、映像装置で構成している。

観客のいない方向に映像装置を置き、霧のスクリーンに投影する。観客はスクリーンに映る映像を、光源とは反対の側で見ることになる。観客のいる側から投影する映画館とは、逆のシステムになる仕組みだ。

「お客さんに対して遊びの効果を狙った」(山田博也・東京ドーム新遊園地企画室係長)というだけあって、ジェットコースター「ジオパニック」の中では一つのアクセントとして使われている。カーブの手前ではライドが減速するため、一瞬乗客の緊張感が緩む。そうした場面に映像を投入し、飽きのこない多様な演出効果を作り出している。

ただ画像がやや不鮮明なため、「投影した絵の形状が分かりにくい」(山田係長)という問題がある。噴射した霧が吸い込み装置に近づくまでに拡散してしまい、スクリーンとしての役割を果たさなくなってしまうためだ。フォグスクリーンではエアカーテンで霧を挟み込むことによって拡散を防いでいるが、気流が周囲の空気を巻き込んで乱れたりするため、完全な対策とはなっていない。

ジェットコースターに設置したフォグスクリーンは、光源を乗客から見えないようにするため、スクリーンに対して斜め上の方向に設置してある。光源が見えてしまうことによって、いん石が暗やみに浮き上がるといった演出効果が半減してしまうためだ。

ところが映像装置から出る光は見る側の視線と重ならない限り、焦点ボケをおこしてスクリーン上で鮮明な画像として認識できない。このため、スライドフィルムの余白部分を黒く塗りつぶし、画像部分との濃淡の差を強調する工夫が考えられている。

ジオポリスは常設の施設として初めてフォグスクリーンを採用した。「初物だからリスクは高い」(同係長)と覚悟を決めての決断だった。予想通りハード面で改善しなければならない店も出てきている。しかし使い方によっては、立体的な画像で幻想的な効果を生み出すことも可能だ。作る側が改良に取り組むのと同様に、お客を満足させるアイデアを使う側が考え出すことも重要なテーマになっている。

日経産業新聞92・8・6

21世紀への新分野開く

疑似体験・仮想現実に酔う
米で新手の娯楽施設続々

米エンターテイメント業界

深い海底に潜水したり、宇宙空間へ飛び立つような経験を居ながらにして味わえるシミュレーション（疑似実験）や、CG（コンピューターグラフィックス）で作った空想の世界へ入り込んで自由自在に動き回る感覚が味わえるバーチャルリアリティー（VR、仮想現実感）が、米エンターテインメント業界の注目を集め始めた。シーワールドやユニバーサル・スタジオなど米大手テーマパークが、シミュレーション型の乗り物施設を相次いで開設している。VR型ゲーム機だけを集めたエンターテインメントセンターも全米各地でオープンしている。

大手ビール会社アンハイザー・ブッシュの傘下でフロリダ州にあるシーワールドは、今春「バミューダ・トライアングル」という本格的なシミュレーション型乗り物施設を導入した。百七十七人乗りの潜水艦に搭乗、海洋調査に向かうという想定だ。

前後左右に揺れる座席、海底の映像を刻々と映し出す大型スクリーン、海中の音を細かく伝える六つのスピーカーが潜水の臨場感を与える。入場者は座席に乗ったまま潜水の疑似体験ができる。「他のショーは待ち時間ゼロだが、バミューダは通常は三十分待ち」（シーワールド）という状況だ。

松下電器産業が買収したMCAも、ハリウッドのユニバーサル・スタジオにヒット映画「バック・ツー・ザ・フューチャー」をテーマにしたシミュレーション型施設を来年六月に開設する。タイムマシンに乗って、氷河期や火山活動が盛んだった時代を体験する。この施設にも大画面、動く座席、最新の音響設備を採用する。

同社はまた、ハリウッドに建設している大型総合娯楽センター「シティー・ウォーク」内にもシミュレーション型映画館を設ける。ジェットコースターやそりなど、数種類の乗り物を疑似体験できる。

MCA研究開発担当エグゼクティブディレクターのD・コディガ氏は「パイロット訓練用に宇宙航空会社が開発した技術を利用して、三―五年後にはもっとスリルのある次世代のシミュレーション型施設が登場する」と予測する。

シミュレーション技術をさらに進め、客の意思で仮想空間を自由自在に動ける感覚を味わえるのがバーチャルリアリティー（VR）だ。ヘルメットとゴーグルが一体になったヘッドセットとハンドガンを着装すると、一気に三次元リアルタイムCG（コンピューターグラフィックス）の世界へ飛び込む。

英国のW・インダストリーズが開発したのは、宇宙ステーションのなかに隠れている敵を倒し、元の平和な世界に戻すというゲームだ。プレイヤーが顔を上下左右に動かすと、それに伴って見える空間が変化する。階段を下りて壁の陰に隠れることもできるし、手にもったハンドガンで敵を倒すことができる。

同社の「バーチャルティー」は、VRゲーム機の代表といわれている。画像処理能力のあるコンピューターと通信設備などで構成されている。米国内での販売権を持つエジソン・プラザース・ストアズ（本社ミズーリ州セントルイス市）は、一台五十五万ドルと六十五万ドルのゲーム機二種類を昨秋発売し、すでに六十五万台販売したという。

エジソンはVR人気を予測して今春、ミズーリ州セントルイス市にVRゲーム機だけを集めたエンターテインメントセンターを開設した。

バーチャル・ワールド・エンターテインメント（本社イリノイ州シカゴ市）は、米企業としては初めてVR機を開発した。飛行機のコックピットに似た乗り物に乗り、自動車レースやロボット同士の戦闘を楽しめる。同社はシカゴ市にオープンしたVR機だけのゲームセンターの成功を受けて、サンフランシスコ付近に第二号店を開設したい考えだ。

エジソンのA・ニューマン会長は「VRは次世紀のエンターテインメント業界にとって最も重要な要素だ」と断言する。鮮明で高品質な画像作り、人や乗り物の動きを円滑にする、ゲーム機の価格を引き下げるなど課題は多いが、新しいエンターテインメント分野が確立しつつあるのは確かのようだ。

日経産業新聞92・8・7

検証・トイザらスの波紋〈1〉

近隣異業種店潤う
駐車場・渋滞に不満多い

第40回消費者調査から

トイザらス出店は近くの異業種店舗に好影響を与えている。

橿原店、荒川沖店（茨城県阿見町）の各半径十五キロ圏で行った消費者アンケートによると、トイザらスに来た客のうちそれぞれ六一％と五四％が「隣接する店で買い

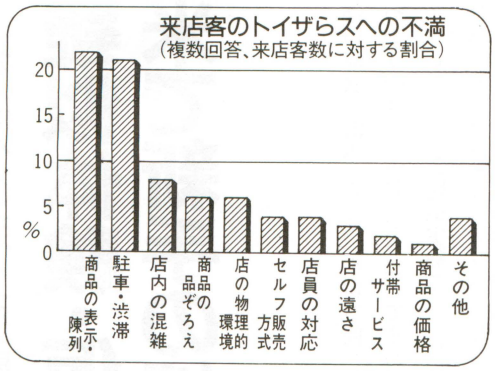
物か、食事をしたことがある」と答えており、集客力の地域に及ぼす効果は大きい。特に女性の立ち寄り率が高く、男性の五〇％に比べ、女性では六四％と一四ポイントも高くなっている（両店の来店者を合わせた集計）。また乳幼児のいる世帯では六五％が立ち寄っている。

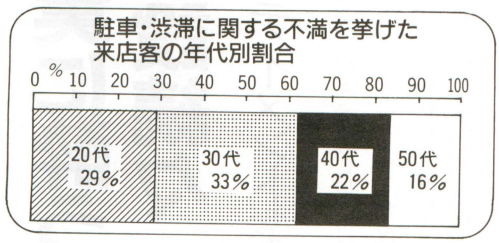
いずれも一体的に開発・オープンしたスーパー（荒川沖店の隣のカスミ荒川沖ショッピングプラザ店）や家電店（橿原店と同じ建物の二階にある和光電機＝本社大阪＝とくとく世界店）に立ち寄る客がかなりいるほか、すぐそばにあるファミリーレストランなど物販以外の店も潤っている。

橿原店（奈良県橿原市）の斜め向かいにある中堅ファミリーレストランチェーンの「フレンドリー八木店」。トイザらスによる集客効果で、今年の四―六月の売上高は昨年同期に比べ二〇％以上増加した。同社の既存店の伸び率が平均五％程度にとどまる中、トップの売り上げ増になっている。週末を中心に全体的に底上げされたという。

しかし橿原店から百メートル程度離れると影響を口にする商業者は少なくなる。眼鏡専門店「ビジョンメガネ橿原店」は「開店当初の一時期はトイザらスに来る客が非常に多く、ついでに立ち寄る客もかなりあったが、来店客数は以前と変わらなくなった」と話す。同店は今後店頭でのワゴンセールなどの販促を実施して、トイザらスに来る客を引き寄せたい考えだ。

紳士服専門店の「シーグラー橿原店」では「トイザらスの出店によって目立った影響は出ていない」。同社の場合、今年四月に福岡県新宮町でトイザらスと同一敷地内に出店しており、そこでは相乗効果をあげているという。直近の店舗でないとこうした効果は見込めないのではとみている。





トイザらス橿原店から一キロ程度離れた近鉄八木駅の駅前商店街でも開店六カ月後の今、平穏を取り戻している。「昨年に比べ、通りの人出は減っているが、それも不景気のせい」と素っ気ない。雑貨店や子供洋品店など子供関連の周辺商品を扱う小売店は「影響ない」と口をそろえる。「ぬいぐるみなど競合する商品はトイザらス開店に備えて取り扱いをやめた」（雑貨店）店もあり、マイナスの影響を受けないようにした面もある。

競合商品を扱っている付近のホームセンターなどの大型専門店では売り上げに影響が出ており、おむつなど競合する一部の商品を縮小したケースもある。

一方、周辺の商業者、消費者がそろって不満を漏らすのが交通問題。

橿原店が面する国道二四号線沿いは、もともと車を利用した消費者をあてこんだ専門店が多く、週末の渋滞は以前から指摘されてはいた。

しかし、トイザらス開店後、「トイザらスに入るには左折しかできない構造になっているため、うちの店の駐車場をUターンに使われて困っている」「店の前の国道二四号に歩道橋がついていないため、歩行者と車のトラブルが絶えない」と付近の商業者は指摘する。

店に来る客の九〇％が車のうえ、来店客のうち二一％が「駐車・渋滞」に不満をあげている。特に若い世代の男性層に不満が目立つ。

日経流通新聞92・7・21

検証・トイザらスの波紋〈2〉

52%が「また来たい」と回答
低コスト・セルフ式には支持も

第40回消費者調査から

「トイザらスは日本に新しい小売業の業態を持ち込んだ」。専門店業界ではこういう見方が主流だ。量だけではなく、質の面からも単なるがん具店ではないというのだ。取扱商品ががん具だけではなく紙オムツ、粉ミルクなど「こどもが使うもの、こどもを育てる時に必要なものすべて」を品ぞろえしているからだ。

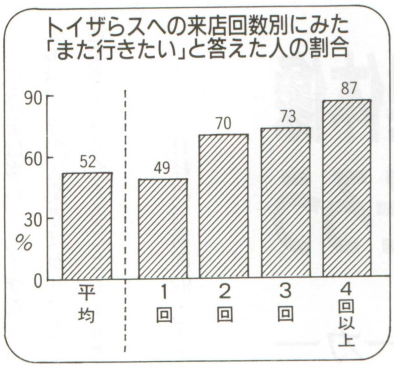
「これまでの小売業はメーカー側の発想で品ぞろえしていたが、トイザらスは消費者が実際に使用する場面や購買動機に応じて品ぞろえしている」。医薬品チェーンのハックイシダ（本社横浜市）の松本匡央専務はこう評価する。

陳列方法にも、こうした品ぞろえの仕方

を反映している。紙オムツの隣にベビーフードを置き、その隣に絵本を並べるなど、違った品種でも、同じ人が同じ時に使うものを隣に陳列する方式を採っている。生活の局面、ライフスタイルにあわせた売り方だ。

こうした売り方が巨大な買い物カートと相まってまとめ買いを促し、客単価の向上につながる。今回の調査でもトイザらスの一回当たりの購入金額の最高は九十七万七千円と高い。

がん具店にこれまであまり行かなかった人の三五%が来店している理由について、ハックイシダの松本専務は、「消費者のライフスタイルを考慮した売り方は、生活提案をするので、これまでがん具店に関心がなかった人を取り込むことになる」と分析する。来店回数の高い人ほど『またいきたい』と答えている理由についても、「来店するとまた新たな発見があるから」とみる。



トイザらス流の売り方は日本の専門店業界にも徐々に芽生えつつある。その典型がドラッグストア。「単なる医薬品からはじまり、『心と体を快適にする』ものすべてを集めている」（ハックイシダの石田健一社長）。こうした売り方は米国では多いが、トイザらスの上陸で間近で見ることができ、さらに日本の消費者に合わせた売り方にアレンジすることで、日本の小売業を大きく刺激することは確実だ。

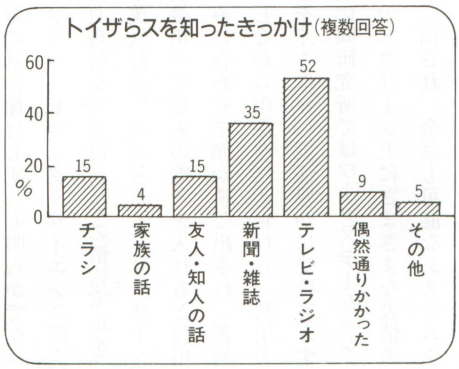
実際にチヨダでは「トイザらスのやり方を参考にして」（草薙一義取締役）、がん具店「エース」で紙オムツを販売したり、幼児の扱うものをすべて集めた「ベビーマック」の展開に乗り出している。

経営者が指摘するもう一つのポイントは「ローコストオペレーションの徹底」（コメリの捧賢一社長）だ。徹底したセルフサービス方式の販売により、人件費を抑えている。今回のアンケートで「店員の対応について」、「悪い」と答えた人は一四%しかない。意外なことに不満に思っている人の割合は四十代（一二%）、五十代（一〇%）の方が、二十代以下（一四%）、三十代（一七%）より低く、年配層にも支持されている格好だ。消費者も受け入れているといえ、セルフ方式がほかの業界にも広がりそうだ。

またチラシをはじめとする販促費も抑えている。開店から半年の荒川沖、橿原の両店でこれまで四回しか配布していない。認知度も高く、売り上げも好調なトイザらスを消費者が何で知ったかという問いにも「チラシを見て」という回答が一五%と低い。特に主要な顧客層である若いカップル、若い夫婦の含まれる二十代以下では、「友人・知人の話を聞いて」（二四%）がチラシ（九%）を大きく上回る。日本リテイリングセンターの渥美俊一チーフコンサルタントも「トイザらスのような販売方法はチラシの効果が薄くなる」と指摘する。特売ではなく、品ぞろえやエブリデー・ロー・プライスで消費者をひきつけるやり方だからだ。そのため他の業種でも今後チラシに対する見直しも進んでいくだろう。

ただ、新業態を可能にしている品ぞろえとローコストオペレーションが両立するかという問題も残る。

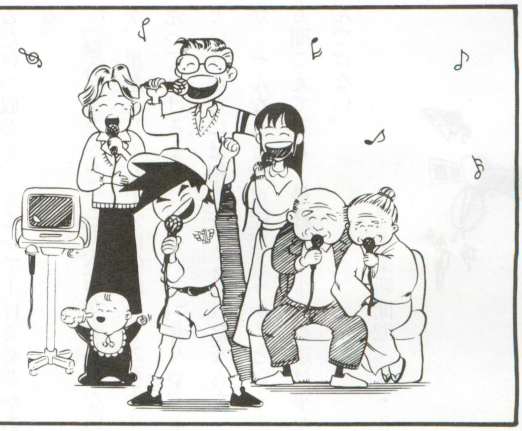
「陳列在庫によるコストの上昇をいかに抑えるかが課題」とケーヨーの永井憲社長は指摘する。アイドル（東京）の矢島孝敏社長も「開店直後よりは在庫コントロールがうまくなっているが、一つの商品が何十個も置いてある店頭在庫をうまく調整して



子供たちは遊びを通じて ルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）



巣立つか情報家電

見えない具体像 技術の"芽"は出そろう

家電・情報系メーカー

日経流通新聞92・7・28

いるのはやはり至難の業」という。

トイザらスのやり方を注目し、採り入れようという小売業は多い。トイザらスの日本での成否が、専門店業界ばかりでなく日本の流通業を大きく変えることも十分考えられる。

TVなどのAV（音響・映像）機器、パソコンなど情報関連機器、携帯用電話機などの通信機器を融合した新しい「情報家電」の実用化に、家電・情報系メーカーが力を入れ始めた。家電各社は新家電を、いわゆる家電不況からの脱却の決め手にしたい考え。一方、情報各社はラジオなどのように家電感覚で使える個人向けのわかりやすい商品を開発できれば、顧客層の拡大につながると見ている。ただ、期待とは裏腹に情報家電の具体像は必ずしも明らかでない。

ソニーコンピューターサイエンス研究所の所真理雄副所長は、将来の情報家電を「有能な美人秘書」にたとえる。スクリーン付き携帯用小型端末の電源を入れると利用者の好みに合わせて顔が映し出され、普通に会話しながら用件を伝えられる。利用者の感情をくみ取り、表情豊かに受け答えする。

既に同研究所ではワークステーション（WS）のスクリーン上にさまざまな表情の顔が映し出され、会話も可能なシステムを試作済みだ。まだ反応はやや鈍いが「人に優しい情報家電とはまさにこういうものを指す。単に映像や音を組み合わせたマルチメディアとも少し違う」と所副所長は指摘する。

東芝の鹿毛創一郎・映像メディア事業本部長は「情報家電が進化すると、高性能ロボットに近づく」と見る。たとえば音声認識力や会話力、学習能力があり、人工筋肉で柔らかな動きをするパーソナル・ロボット。「端末秘書」をさらに一歩進めた製品で、そのまま電話や小型TV、パソコンにもなる。

「情報家電は芸術の世界も変える」と予想するのはNEC（日本電気）パーソナルシステムの大塚孝一常務だ。カンバス並みに薄いカラーディスプレー上に絵筆タッチの入力で作品を描ければ、デッサンや重ね塗りのやり直しも自由自在。しかも、完成した作品は即座に仲間に送信して評価してもらうことも可能だ。

「実際に描くと何カ月もかかる静物画でも一晩で仕上がるようになり、クリエーティブな仕事が次から次へとできる」と大塚常務は予想する。電子レンジの販促を兼ねて開く料理教室のように絵画教室を開けば、普及にもはずみがつく。芸術だけでなく、娯楽分野での利用は情報家電の用途の大きな柱だ。

こうした新製品の実現には、大きく分けて三つの要素が必要になる。映像用スクリーンの小型化・高性能化、情報端末の利便性の向上、通信技術の高度化である。いずれも技術の芽は既に出そろっており、家電メーカーと情報各社がそれぞれの得意分野に合わせて独自のアプローチを試みている。

映像用スクリーンで有望視されているのは液晶技術。液晶の市場規模は二〇〇〇年には一兆円に達する見通し。情報家電が実用化する前の途中段階の製品でも、小型TVや自動車のナビゲーションシステムなど応用範囲が広いのも利点だ。また、究極の方式としてはプラズマ・ディスプレーがあがっている。

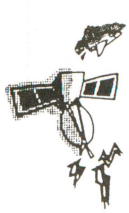
情報端末の利便性向上は入力方法の単純化や記憶容量の増大が課題とされる。フラッシュメモリー（電気的に一括消去・再生書き込みできる読み出し専用メモリー）の大容量化・低価格化が進めば、情報家電への組み込みは確実だ。通信技術の向上はデジタル通信網の整備と通信衛星の利用拡大がカギを握る。

米アップルコンピュータは五月に情報家電「ニュートン」の試作機を発表した。「電子手帳に過ぎないという人もいるが、通信機能が付けばその発展性は計り知れない」と富士通ゼネラルの吉川志郎会長は指摘する。情報家電を事業の柱に据えようとする同社にとって、アップルの動向は気になるところだ。

NECもパソコンを中心とした情報機器関連部隊とNECホームエレクトロニクス（HE）の家電部隊のノウハウを結集して、情報家電を開発しようと体制固めを急いでいる。NECが六百億円もの累積損失を抱えるHEを温存し、TVなどの製造を続けるのも情報家電時代の到来を見越してのことだ。

もっとも、情報家電が広く普及するのは二十一世紀に入ってからというのがメーカー各社の間では常識になっている。ヒット商品がなく、いわゆる家電不況に悩むメーカーにとっては、当面何で食いつなぐかが大きな問題だ。十分な研究開発投資ができるだけの収益を、どこかで上げる必要がある。

「融合を考えることも大切かもしれないが、単品としても十分に優れたものを作り、売っていけるようにしないと」「普及型家電というからには相当安くなければならないが、そんなことが可能だろうか」という声も聞こえてくる。最終ゴールへの道は平たんではない。



日経産業新聞92・8・3

ファインダー〈1〉

AM施設、子供向け強化
立地難見据える新たな柱と期待

AM施設業界

若いサラリーマンやOLを取り込んで成長してきたAM（アミューズメント）施設業界が、幼稚園児、小学生などの子供層を狙った新タイプの施設作りに力を入れ始めた。大型商業施設を舞台に、童話・ファンタジーを題材に物販店とイメージを統一、また、機器構成を思い切って子供向けに絞る店舗が相次いでいる。二十代向けと並ぶ〝もうひとつの柱〟強化策の背景には、今後の立地難を見据え、風俗営業法（風営法）の規制を受けない店舗展開を模索する狙いもある。

「これから展開する子供向け店舗のモデル店となる」（和知満男セガ・エンタープライゼス取締役）。セガが二十日、横浜市本牧の新商業ビル「ASTY館」に開店する「セガワールド・本牧アスティ」は、同社では初めて、子供向けの乗り物（キディライド）を主体にした「屋内ミニ遊園地」型だ。

図書館に近接し、風営法対象店舗が出せない立地にあえて出店。約七百八十平方メートルの施設にモニター画面付きなど新鋭のキディライド十八台、体感ゲーム十八台を集めた。ビデオゲームは八台のみとするなど法対象にならないよう工夫した。物件費の高い都市型では同社初の法適用対象外店舗ながら、年間二億四千万円の売り上げを狙う。

同ビルの核テナントは国内一号店となる「ザ・ディズニーストア」。機器構成とともに内装、デザインもディズニーのイメージで統一、相乗効果を狙う。

ナムコは七月、イトーヨーカ堂仙台泉店（仙台市）の演出テーマ「ピーターパンの世界」に連動する新型体感シアターを開設した。テーマに沿った特製ソフトを搭載した「アドベンチャー・シアター・システム」。親子三人乗りの体感型客室を並べ、ロンドンの子供部屋からネバーランドへの飛行が体験できる映像ソフトを組み合わせた。他社には販売せず、子供向け戦略の核として今後、直営の商業施設内店舗だけに導入する。

「業界全体に、これまでヤングアダルト層に走ったことの反動も出ている」（吉浦誠タイトー営業企画開発部長）。AM施設は昨年一八％以上の成長を遂げて、年間四千億円市場となった。今や市場の四分の一を占めるクレーンゲームをはじめ、高度なシミュレーター、カジノ型ゲームなど、成年層に人気のゲームが急速に普及、原動力となった。その一方で子供市場は規模は拡大しているものの、若いカップルと比べれば客単価が数百円低く、売り上げ構成比が低下を続け、新たな開拓が課題になってきた。

「市場拡大に向けて今後、ターゲット別に店舗が分化するだろう。どこも同じような品ぞろえだった昔と違い、子供向けには専用に作り込んだ機器、専用の内装でなければ通用しなくなる」（吉浦部長）。

タイトーは三月、東広島市内のショッピングセンター（SC）併設店を移転増床したのを機に、機器構成をキディライドなど完全な子供向けにシフト、同時に遊園地型の大型の乗り物を投入した。このほかすでに数店のSC内店舗で、SCのコンセプトに合わせた子供向けの列車型乗り物を開発、投入した。

セガは今後、風営法対象外の店舗を多店舗展開する方針だ。同社によると、出店余地の減少に伴い、すでに現在の出店候補地の約半分が、学校、図書館、ベッドのある病院などに近接し、「風営法対象のゲーム施設は出店できない」状態。各社の競争の中で、ますます出店余地は狭くなる。本牧店のような子供向け遊園地型は、そうした中での拡大のための重要な試金石でもある。

日経流通新聞92・8・6

ファインダー〈2〉

神戸の体験遊園地、好調
〝冒険物語〟を演出

AM施設業界

セゾングループの六甲環境計画（本社神戸市、社長落畑憲一氏）が七月十一日、神戸市の人工島「六甲アイランド」に全国でもユニークな大型の室内型遊園地「ダイナヴォックス」を開業した。ゲーム施設ごとにストーリーを設定し、客が実際に冒険物語を体験している気にさせる演出が特徴。滑り出しは好調で、周辺の遊園地も危機感を募らせているが、一般の遊園地に比べてゲーム施設の数が少ないなどの課題もあり、リピート客をどれだけ確保できるかがカギだ。

「この夏はどれだけ客を奪われるかわからない」――。六甲アイランド西側の人工島「ポートアイランド」にある遊園地、「神戸

ポートピアランド」（神戸市）の営業担当者はため息をつく。十―二十代の若者をターゲットにした遊園地として、客層と立地の面でダイナヴォックスとまともに競合するため「入場者が昨年より一～二割減るのではないか」と懸念する。

阪急電鉄が運営する遊園地「宝塚ファミリーランド」（兵庫県宝塚市）をはじめとする周辺の遊園地も、「最初の一年間は客を食われるだろう」とあきらめ顔だ。

開業したダイナヴォックスは、地上五階建て、延べ床面積約一万五千平方メートルの建物内に四つのゲーム施設とレストラン、みやげ物店などを配置し、総投資額は約百億円。九四年夏までに全面完成予定のテーマパーク「ＡＯＩＡ」の中核部分となる。

ゲーム施設の目玉が、海底探検の模擬体験施設「テラビス」。潜水艦の基地を模した内部のあちこちにモニターを配置。複数の画面で潜水艦の隊員たちのやりとりを見ながら、ロボットの指示に従って基地内を移動し、海底で遭難した隊員の救出に出発するという物語性を持たせている。

また、空中の乗り物で実際に模擬弾を撃ち合う全国でも初めての回転型の「ガ・ズン」や、内装を一九五〇年代の米国アニメの雰囲気で統一した室内型ジェットコースター「キッチンパニック」、お化け屋敷と迷路を組み合わせた「ダイモンの秘境」など、いずれもストーリーを設定し、客が冒険物語の登場人物として楽しめるよう演出している。

開業後の五日間で二万人が入場、同社では「滑り出しは順調」と見ている。最初の一年間で入場者数百万人、売上高三十三億円を見込んでいる。

しかし、こうした同社のもくろみに対し、「本当にそれだけの集客力が続くのか」と疑問視する向きもある。

例えば、セゾングループが大阪・弁天町で九〇年七月に開業した室内型の「パラディッソ」の二種類の施設は、すでに「入場者数が伸び悩み、集客に苦労している」（関係者）。施設の種類が少ないため客に飽きられやすく、リピーター獲得につながらないからだ。

ダイナヴォックスの施設も四種類と少ないうえ、それぞれが物語に頼っているため、物語の内容を一度知った客が何回も利用するとは考えにくい。「施設の内容を定期的に変えていかなくては早晩、客に飽きられてしまう」と関西の大手遊園地の役員は指摘する。

「パラディッソとは規模が違う」（六甲環境計画）としているが、ゲーム施設をそう簡単に入れ替えることができない以上、リピーター獲得に向けたさまざまな工夫、企画が入場者確保への大きなテーマとなろう。

日経流通新聞92・7・24

メーカー手当てを活発化

ゲーム向け半導体、需要増

任天堂、セガ社の買い付けが引っ張る

マスクＲＯＭ、２５６ＫＳＲＡＭなど

主にゲーム・レジャー機器に使われる半導体、マスクＲＯＭ（読み出し専用メモリー）、２５６ＫＳＲＡＭ（記憶保持動作が不要な随時書き込み読み出しメモリー）などの需要が急増している。ゲームメーカーがゲーム機やソフト向けに部品の手当てを活発化、一部の品種では価格も下げ止まってきた。半導体のうち、ゲーム・レジャー機器向けが占める割合は一〇％未満と小さいものの、家電製品の販売不振から低迷が続く国内の半導体市場のなかで唯一活況ぶりが目立っている。

マスクＲＯＭは夏場に入りゲームソフト向けに一件五十万―百万個単位の発注がメーカー、半導体商社に入り始めた。受注ラッシュの状態で、「任天堂、セガ・エンタープライゼスなど超大口の需要家以外の新規受注には応じられない」（半導体商社）という。

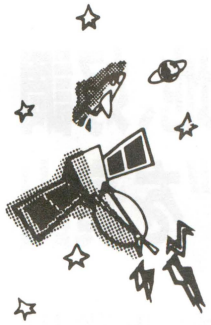
ゲーム機以外に、ソフトのバックアップ（記憶保持）用にも使われる２５６ＫＳＲＡＭも引き合いが増加。市中では特に高速型（情報の読み出し速度が速いもの）の不足感が強い。

マスクＲＯＭの東京・大口需要家渡し価格は主力の４Ｍが一個四百円前後。２５６ＫＳＲＡＭは三百六十円前後。ゲームメーカーの大量発注を前提とした値引き要求が強く、マスクＲＯＭは大幅な下げが続いている。一方、高速型のＳＲＡＭ、ＤＳＰ（デジタル・シグナル・プロセッサー）など極端に不足している部品はほぼ下げ止まっている。

任天堂、セガ・エンタープライゼスの二大ゲームメーカーが、ゲームのハード、ソフト向けに買い付けに動いているのが需要を引っ張っている。両社とも年末商戦に向けてゲーム機を増産する方針で、積極的に部品を買い付けている。ソフトでも九月に発売される「ドラゴンクエストⅤ」をはじめ、各メーカーから人気ソフトの発売が相次いでいる。

マスクＲＯＭ、２５６ＫＳＲＡＭは昨年秋以降、４ＭＤＲＡＭ（記憶保持動作が必要な随時書き込み読み出しメモリー）の販売不振から生産ラインを振り向けるメーカーが続出。年末から春先にかけての需要不振で供給過剰に陥っていた。

日経産業新聞92・8・6



セガ社やナムコと組む

ゲームキャラクターのTシャツ、下着を販売

グンゼ

グンゼはセガ・エンタープライゼスやナムコと組み、ゲームから生まれたキャラクターをデザインしたTシャツや下着の販売に乗り出す。九三年春夏物から販売を始める。アミューズメント施設（ゲームセンター）や家庭用ゲーム機での遊びが幅広い世代に浸透し、独自のキャラクターが育ってきていることから、ゲームのキャラクターやロゴなどを使った男児向け商品をシリーズで展開する。

九三年春夏物で採用するのはセガでは家庭用ゲーム機「メガドライブ」用ソフトに出てくるハリネズミの人気キャラクター「ソニック」や、業務用の体感ゲーム機「R360」の一画面など。ナムコでは人気ゲーム「パックマン」のロゴや、シューティングゲーム機「コズモギャングズ」のキャラクターなどを採用する。

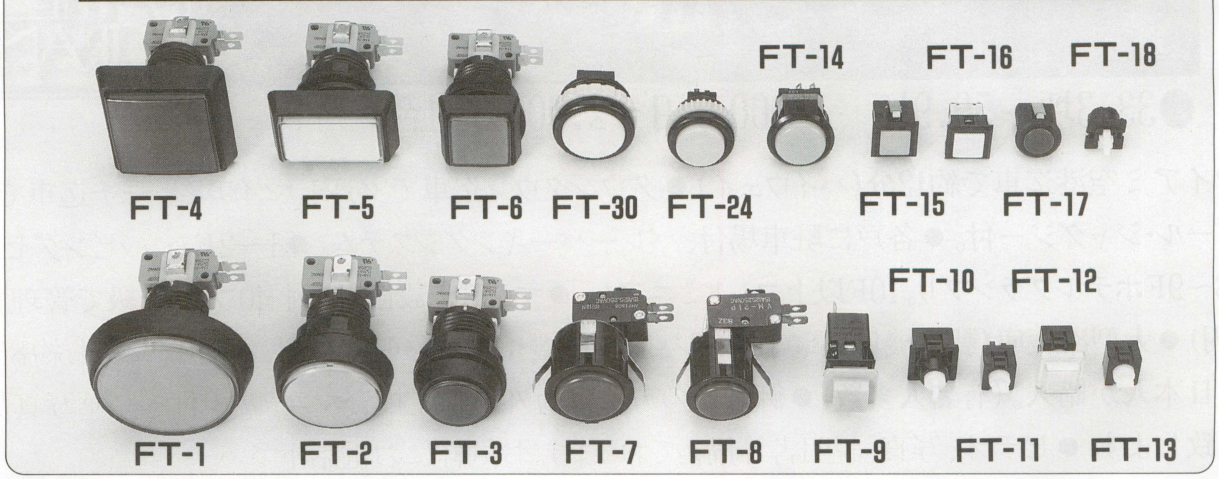
商品はTシャツや子供用のブリーフ、小学生から中学、高校生用のトランクスなどで、ソニックはベビー用の遊び着やパジャマにも採用する。キャラクターをワンポイント風に印刷した商品のほか、全面にあしらった商品も売り出す。価格はTシャツが七百八十円（消費税別）からで、子供用ブリーフは二枚で八百八十円（同）。

これらの商品に採用したキャラクターはデザインを変えて九三年秋冬物にも採用し、売り上げ拡大につながるものはその後も継続して商品化する。さらにセガやナムコが開発する新たなゲーム機やソフトの中で話題を集めるざん新なキャラクターが生まれれば、各シーズンごとにそれぞれ商品化していく計画だ。

キャラクター衣料はこれまで、テレビや漫画などのメディアを通じて人気の高まったものを商品化する場合が多かった。しかし家庭用ゲーム機が広く普及しているうえ、ゲーム施設の環境改善に伴い家族連れで楽しむことも増えるなど業務用ゲーム機での遊びが子供にも浸透してきたことに着目し、グンゼはゲームのキャラクターを採用した。新キャラクター発掘をゲーム以外の分野でも進める考えだ。

日経産業新聞92・8・6

GAMEに使うSWITCHなら
ナーンデモおまかせ下さい！



㈲ワコウサンショウ
〒333 埼玉県川口市根岸2282-56
TEL.0482(85)5854 FAX.0482(83)7589
ご注文はFAXにてよろしくお願いします。
協和埼玉銀行 鳩ヶ谷支店
普通口座 No. 1950108

マイアミ、AMセンター設立。参加企業募集!

フロリダ州マイアミ。有名なリゾート地のここでは、現在、政府が率先してショッピング街設立の計画を進めています、アミューズメントセンターの誘致もその一環。私たち東洋社では、そのコーディネイトから立地・店舗計画まで全てを行なっています。

市場調査の足がかりに

リゾートマンション「ザ・グランド」の紹介

「マイアミ」の素晴らしい景観を一望できるベイ・サイドにそびえるハイクオリティー・コンドミニアム「THE GRAND」

●33.3坪～59.9坪　1,000万円～2,000万円台

●マイアミ空港迄車で約12分(ハイウェイ)●ダウンタウン迄車で2分内。マイアミビーチ迄車で8分。●プール・ジャグジー付。●各戸に駐車場付、バレーパーキングシステム。●1～2Fショッピングセンター。3～9Fホテルグランプリ。10F以上コンドミニアム。●マリーナ設備付(例 40フィート級で管理費約6万円)●大型冷蔵庫(製氷機付)、電子レンジ・皿洗い機・洗濯機・乾燥機付。●810戸のうち約80室、既に日本人が購入。(有名人多数)●御来社の方には海外不動産投資マニュアル付き豪華写真集を贈呈致します。●ビデオ、写真、説明書等備えております。お気軽にお電話下さい。

関連企業　TOYOSHA REALTY INTERNATIONAL.,INC.　TOYOSHA U.S.A INC.

東京都知事免許(4)第40718号

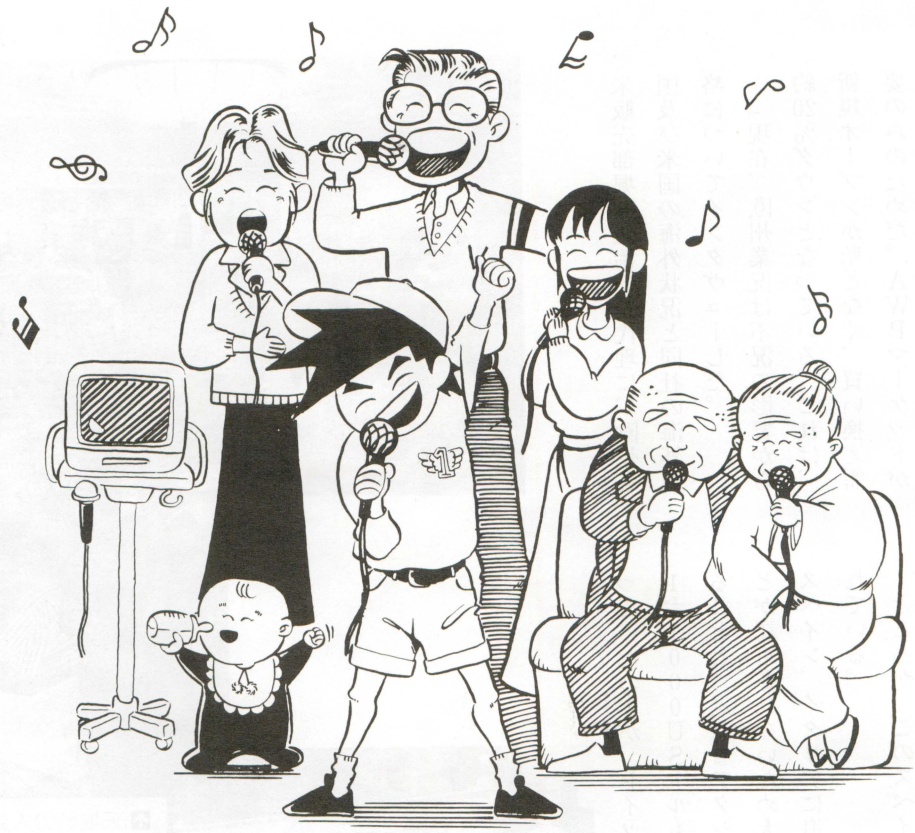
株式会社 東洋社

TEL 03(3587)2301(代)
FAX 03(3587)2350

〒106 東京都港区六本木3-16-13　アンバサダー六本木304

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

7月7日～9日（於・スコットランド）

新製品発表やセミナーなど 欧州代理店会議開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、去る7月7日～9日までの3日間に亘り、スコットランド・エジンバラに於いて、欧州各国（21カ国）の20社から50名を招き、同社新製品発表会とセミナー及び親睦会を開催した。

これは、年1回の代理店会議であるが、参加者の反響は大変良く、同社では「年末までの商談がまとまり、大きい成果があった」としている。

弊誌では、小形武徳専務取締役と欧米販売部堀井建治部長代理に、欧州各国及び米国の海外状況と同社の海外戦略についてインタヴューした。

「現在、欧州業況は不況の影響から約20%ダウンとなっている。これは、新規オープンが殆どなく、買い換え需要のみのためだ。AWPマーケットが縮小し、オペレーターが新規投資の意欲を欠いているのが実情だろう。

これまで欧州マーケットでは、1位英国、2位ドイツ、3位フランスとなっていたのだが、ドイツが税制改革で1台1000USドルもの税金が掛かることと、過激なアクションゲームなどが認可されないため大幅にダウンし、スペイン、イタリアに追いつき抜かされている。

ところが、このスペイン、イタリアは非常に好況なのだが、コピー商品が多いため、日本メーカーの需要には残念ながら結びついていない。

欧州では、10年前の日本同様に、今なお機械が稼ぐという意識が強く、それを入れる『器』＝『店』とは考えていない。故に、店全体の機械レイアウト、人的サービス、店のムードなど、グロスでのゲームセンター経営を考えられないのだ。

このように実情はあまり良くないが、今後の展望を言えば決して悲観的になる必要はないと思う。業者間には、この状況を打破しなければならないという危機感が強く芽生えており、アミューズメントの新規店オープンも今後は見込めるのではないかと考えている。

また、メーカー、ディストリビュータ、オペレーターが明確に分割されており、この流通形態が意識改革を阻害している要因でもある。日本では、大手メーカーが同時に広域オペレーターとして先進的な店作り、店舗展開を行なっており、新店舗が新しい客の形成へというように良い循環をしているが、欧州、米国では旧態依然とした悪循環に陥っていると見られる。

更に、コンシューマがゲームセンター人口を奪っている傾向もあると推察できるが、これも日本同様、新しい店作りという受け皿さえ作っていけば新しいゲーム人口にも結びついてくれるだろう。

そこで、当社では、ただ単に海外に

↑来場者の人気を集めた「バーチャ・レーシング」

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

ゲーム機器を販売するというのではなく、海外業者の意識改革を目指し、マーケット拡大の方法を検討している。これは、日本的経営のモデルショップを開店していき、具体的な実例を見せて、活性化を図っていく方針だ。

米国では、この6月にテキサス州ダラス市郊外にある大規模ゴルフ・テーマパーク「スコッティーズ・ゴルフパーク」のクラブハウス内に延べ床面積約500㎡の「ゲームシティ」をオープンし、好成績をあげている。今後は、毎年、5～10店舗のペースで出店していき、3年後には20店舗前後にする計画。売上げは、1店舗当たり年間1億3000万円～2億円を目指している。

フランスのユーロディズニーのAM施設もかなりの好成績なので、欧州でもこの方針は良い成果を挙げるものと見ている。

プレイヤーを満足させるAM施設作りをしていけば、新しいマーケットを開拓していけるものと確信している。これを欧米のディストリビュータとの共同作業で進めていく方針だ」という。

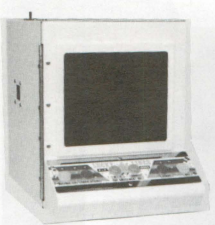
小形武徳専務取締役(写真・左)と欧米販売部堀井建治部長代理(同・右)

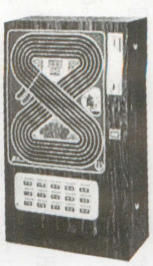
「スタジアム・クロス」や「メガロ筐体」などが展示された

キングダービー

プレイスロットⅡ
777

ビッグショット


ニュージェミニ

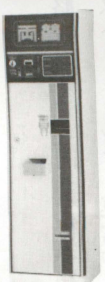

ズーム8

アミューズメントオンリーでご使用下さい。

中古筐体(両替機各種)

CHANGER

EX-300


ER-40A

高価買取中
☆セガ、タイトー、大型機　☆スロット、カードゲーム機
☆日物、寿、大森製アップライト型メダルゲーム機
☆コイン両替機　☆識別機　☆不要中古基盤

上記取り扱っております。詳しくはお気軽にご連絡下さい。

株式会社東洋物産
TEL06(628)2136(代)番
〒545　大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
FAX 06(624)3987 [振込先：住友銀行西田辺支店㊫246847]

横浜駅前の同社AMビル「トレルワン」に

「バトルテックセンター横浜」オープン

㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）にとって久々のビル一括事業となる新規ロケーション「トレルワン」のオープンは本誌7月号でお伝えしたが、そのメイン施設ともいうべき対戦型ヴァーチャル・シミュレーション「バトルテックセンター横浜」が去る8月15日、同ビル5、6階にオープン。同社ではこのゲームの醍醐味を逸早く体験してもらおうと、8月7日、関係者を招いてプレイベントを開催した。

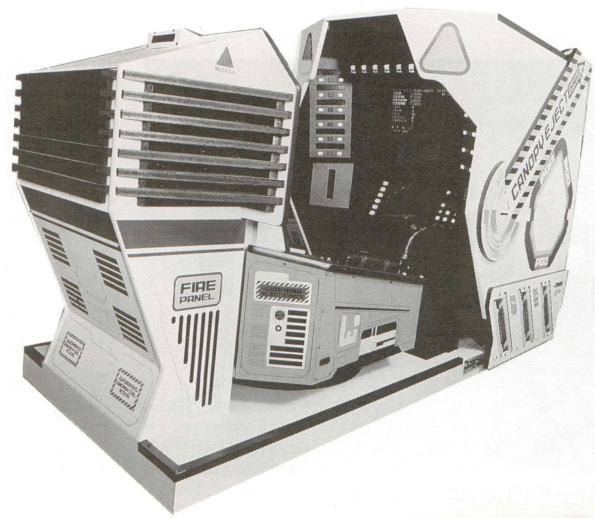
開発元である米国側の遅れに加え、神奈川県警の度重なる不祥事によるもたつきで風営法の認可が遅れるなど、紆余曲折はあったものの、これで「トレルワン」の全施設が揃うことになる。

プレイベントにはアメリカから開発者のロス・ボブコップ氏も参加。通訳を介して、マスコミ陣の質問に丁寧に対応していた。また、インストラクターによるデモプレイの後、実地体験コーナーや、チーム対戦によるバトルテックコンペ等も行なわれ、同施設の魅力を来場者にアピールした。

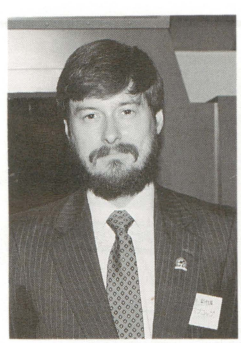
料金は1プレイ・約10分で1000円。基本ユニットは8台で、バトルロイヤルとチームバトルの両モードが可能。

同機の最大の特徴は、知的で戦略性に富んでいることと、決められたストーリーに沿ってゲームが進行するのではなく、プレイヤー自身がゲームを構築していけるという部分にあるといえる。

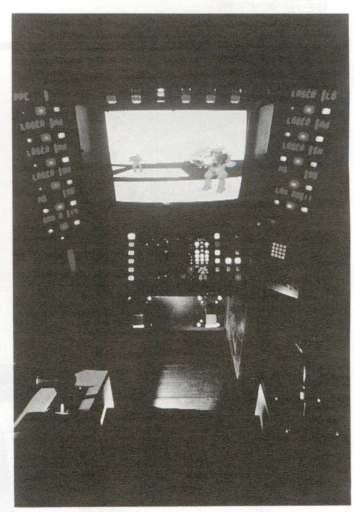
同社では今後、横浜店で「バトルテック」運営のノウハウを蓄積し、新事業としての展開も計画している。



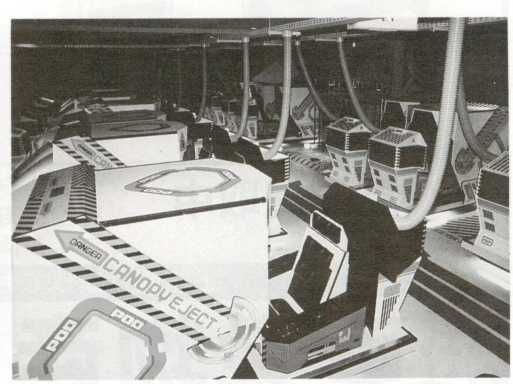
↑フライトシミュレータのような「バトルテック」


↑同機を開発したロス・ボブコップ氏も来日

↑プレイベントでは、第1回バトルテックコンペも開催された。司会は郷田ほづみと坂本和恵


↑コクピット内

↓宇宙船内をイメージしたブリーフィングルーム



中京テレビ「ヴィヴィアン」(6月28日)

「グランプリスター」使用し、番組内でレース対決

㈱ジャレコ

クレーンゲームブーム以来、AM機器にもスポットが当てられるようになり、様々なゲーム機を使用してゲスト対戦などを行なう番組が増えてきているが、去る6月28日には、中京テレビ「ヴィヴィアン」(午後11時～0時)というOLを対象とした番組内で㈱ジャレコ(本社・東京、金沢義秋社長)の「グランプリスター」が紹介された。「爆走OL600kmヴィヴィアンレーシングチーム報告」と題した同番組では、特別ゲストにレーサーの土屋圭市氏を迎え、同機を使ってのOLレーサー資質度チェックやヴィヴィアンチームの報告などを行なった。司会は、円広志とラサール石井、他にゲストとして太平サブローと久本雅美が出演。

オープニングでは、同機2台の4人通信で男性陣4人がモナコGPで対決、レースクイーンと局アナの実況中継を交え、大いに盛り上がった。

中には、番組収録後も躍起になってチャレンジし続けるなど「グランプリスター」の魅力に取りつかれたゲストもいるほどだった。

また、同社では「大いに商品PRとなった。今後も、あらゆる商品についてこうした機会に協力していきたい」と話している。

↑一番手前がレーサーの土屋圭市氏。白熱したレース展開となった

↑同社では、こうした機会には積極的に協力していくと発表している

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

(月刊コインジャーナル)

“遊びの哲学”をPR

映画「ゴジラVSモスラ」に協賛
「ワンダーエッグ」でロケ

㈱ナムコ

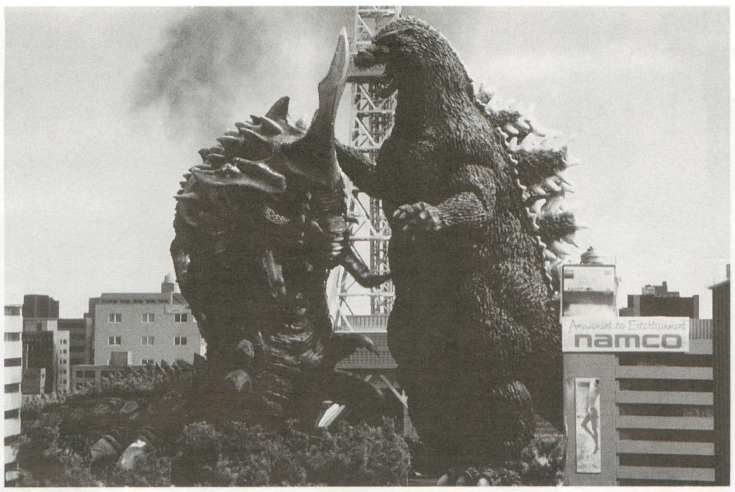
モスラと言えば、日本映画界が世に誇る、東宝映画の娯楽大作「ゴジラ」シリーズには欠かせないキャラクターのひとつ。ゴジラの良きパートナーであり、また宿命のライバルとも言えるこのモスラ。

そしてこの度、㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、今年12月から来年正月にかけて全国東宝系の劇場で公開される〝ゴジラ〟シリーズの最新作「ゴジラVSモスラ」に協賛。去る7月30日の〝モスラの日〟には、同社が東京・二子玉川にオープンした都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ」に於いて現地撮影会及び、ザ・ピーナッツに代わる新小美人役「コスモス」のお披露目イベントが開催された。

撮影場所はワンダーエッグ中央「エルズ広場」。当日の撮影シーンは、アフター5のひとときを、アミューズメントパークで過ごそうという人々で賑わう「ワンダーエッグ」上空を、巨大な蛾に成長したモスラが通過、来場者が戦きながら見上げる場面。午後8時半、「いいですか～。モスラはドルアーガの塔の方角から現われてエルズ広場の上空を通過します」との大河原監督の指示に従い撮影開始。一般公募により集まった100人を越えるエキストラも、名作「ゴジラシリーズ」のワンシーンを担うとあっていささか緊張気味であった。

これまでゴジラ映画はシリーズ全18作を数え、昨年12月に公開された「ゴジラVSキングギドラ」では300万人を動員した。延べでは7580万人を動員するなど、シリーズを通して根強く安定した人気を保っている映画。この人気映画にタイアップした同社では「ワンダーエッグ」での撮影会の他、同映画のジオラマシーンに企業ロゴ、各店舗ロゴなどを露出させ、同社の「遊びの哲学」の訴求を展開。

今後も、年末商戦での販売促進及び「ワンダーエッグ」の集客動員を狙ったPR活動など、本映画と連動したキャンペーンを展開してゆく予定。



↑しっかりとnamcoロゴが見える

↑撮影風景

←一斉に空を見上げるエキストラ

↓新人デュオ「コスモス」

©1992 TOHO

ゲーム 景品 大卸!
(カップ・カプセル用)
・時計・ライター・KEYホルダー・雑貨品
・オモチャ・アクセサリー(指輪・ネックレス・ブローチ・イヤリング)ケース入り、製造販売
カタログが必要な方はご請求ください、発送いたします。
大須・第2アメ横ビル
名古屋駅よりタクシーで10分
◎東海地区も連絡を頂きましたら配達いたします。
お気軽にお問い合せ下さい! TEL 052(263)6081
中部商事㈱ 名古屋市中区大須3-14-43 第2アメ横ビル
FAX 052(263)6094

大分県城島後楽園に

日本初木製コースター「ジュピター」登場

㈱西日本後楽園

㈱東京ドームの100%出資子会社、㈱西日本後楽園（本社・別府市、岩堀行宏社長）では、大分県別府市の城島後楽園に日本初の木製コースター「ジュピター」を新設、7月21日より営業を開始した。

大分県の中部、城島高原の一角に位置する城島後楽園は、約100万坪の敷地内にホテルやゴルフコース、遊園地を有する総合レジャー施設。

今回、導入された「ジュピター」は、コースターの支持構造体を約6万本の木材を使って組み上げ、その上部に平鋼レールを敷いたキャメルバック型（ラクダの背中のようなアップダウンを楽しむコースター）のもの。

トラス状構造体（三角形を幾つも組み合わせた骨組み）がコースターの高速走行に対して僅かな軋みを生じさせ、これがコースターの微妙なクッションとなり木製ならではの乗り心地となる。車両は鋼製フレームで7両連結（1両に4名乗り）、チェーン駆動により高さ42mまで引き上げられた後、最大斜度45度の軌道を一気に駆け降りていく。

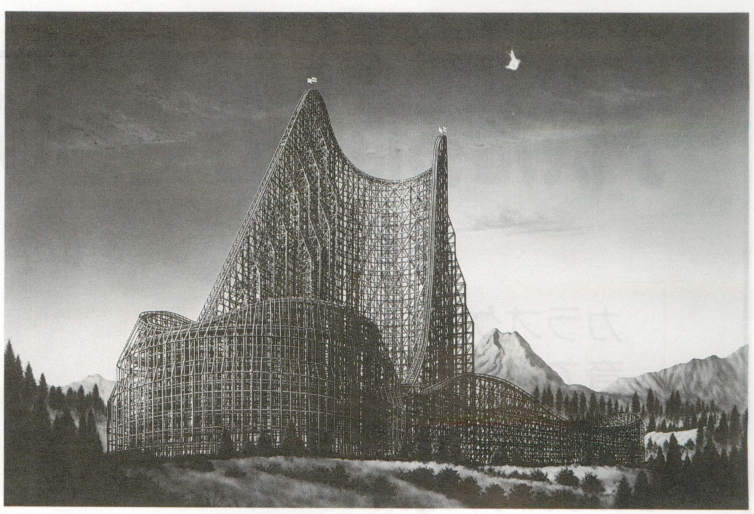
米国では現在、100カ所近くの木製コースターがあるが、日本では建築基準法（高さ13m）及び遊戯施設の規制法規（主要部は鉄骨または鉄筋コンクリート）によってこれまで認可されていなかった。しかし、近年の木造建築技術及びその素材である木材の加工技術が進歩したことにより、木材建築物の規制が大幅に緩和され、国内の法規準に適合する結果が得られた。

同施設の投資総額は約25億円、支持造体には米国産のサザンイエローパイン（米松）を使用、同社では4年前から計画を練っていた。

設計は米国カーティス・D・サマーズ社、施工はインタミンジャパン社。

〈施設概要〉

▽利用料金　1000円
▽走路全長　1600m（1マイル）
▽最大速度　91km／h
▽最大加速度　2・68G
▽走行時間　約3分



㈳青少年育成国民会議

「青少年育成基金」に寄付金を贈呈

㈱友栄など6社

AM関係業界に於いては、予てより青少年の非行防止、健全育成の観点から様々な協力、支持を行なっている企業があるが、先頃、㈳青少年育成国民会議の「青少年育成基金」に対し、左記のAM関連企業が寄付金を贈呈した。

◇㈱友栄（本社・東京、内田　博社長）会社創立25周年を記念して　250万円
◇㈲ニュースター（同・甲府市、畑　晴夫社長）　20万円
◇㈱ニチエイアミューズメント（同・山形市、松田　修社長）　10万円
◇㈱ハニュウ（同・宮城県、羽生　勲社長）　10万円
◇大野商事㈱（同・取手市、大野圭一社長）　10万円
◇㈱テンレジャーサービス（同・会津若松市、天沼　勝社長）　10万円

日本テレビ系「元気が出るハウス」に

「ファラオの予言」などを期間レンタル

㈱サンワイズ

日本テレビ系、毎日曜日放映の人気番組「天才・たけしの元気が出るテレビ」では、毎年、夏休み期間中、湘南・西浜海水浴場に、キャラクターグッズ・ショップ「元気が出るハウス」を出店しているが、今年は㈱サンワイズの占い機「ファラオの予言」「アナザーワールド」を店内に設置、好評を博した。

最近、他業界や各メディアからの注目度も高い同機だが、今回の設置も、出店テーマである「愛」に合うものを、日本テレビの担当者が探していたところ、街で見かけ即決したという。同局からサンワイズに直接、期間レンタルの申し込みがあった。

2機種とも1プレイ300円に設定されているが、元気が出るハウスには多い日で、1日1000人ほどの来店者があり、そのなかの1割程度の人がプレイしていくとのことだ。

今回のレンタルに関しては、サンワイズ側でも「ターゲット層への認知度アップ効果も高く、有意義であった」と話している。

↑←「元気が出るハウス」（写真・上）と1日に約100人が利用した「ファラオの予言」（写真・左）

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

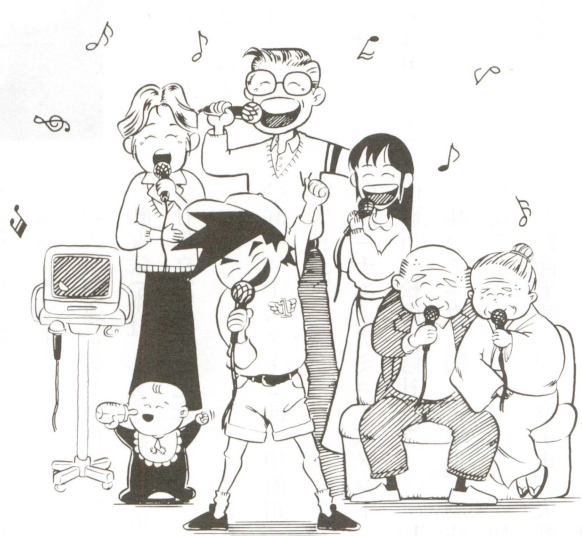
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



ゲーム景品大卸
電化製品
オモチャ
雑貨
ライター
時計
商品資料ご希望の方はFAX又はハガキでお申し込み下さい。商品資料を郵送致します。
現金大卸・スポット金融商品専門
野々部流通センター TEL 0568(76)8247
〒485 愛知県小牧市横内字西横内85-5 FAX 0568(76)8248

会員作りと顧客データベース構築

全国315店舗で「セガソニック夏まつり'92」開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、8月から全国の直営ロケーションで展開する夏の販売促進キャンペーンを利用した顧客会員組織づくりを開始する。

「セガソニック夏祭り'92」と銘打った同キャンペーンは、売り上げ増と固定客づくりや「セガソニック」の知名度アップなどを目的としたもので、全国の直営・共同店舗315店を対象に8月10日から同16日まで実施。これは、各店舗でスタンプカードによる顧客プレゼントなどを行なうもので、同社ではこのカードを利用して会員組織作りとデータベース作成を進行していく計画。

カードに氏名、年齢、職業、住所などを記入、同じ店舗に2回来店してスタンプが2つ捺印された時点で、セガオリジナルグッズがもれなく当たるスクラッチカードと交換するというもの。賞品は、カーシェードやスポーツタオル、パブミラー、ペアコースターなど。

また、その際、来店頻度や好きなゲーム機種などアンケート形式で顧客データを収集、パソコンデータとして管理する。更にそれを本社で全体の顧客データベースとして構築していく。

今後はそれら属性データやニーズなどを分析、新製品の開発や会員対象のイベントなどに活用していく方針。

スタンプカード。2回来店するとプレゼントがもらえる

長崎・ハウステンボスに

VRアトラクション建設を計画

松下電器産業㈱

㈱松下電器産業（本社・大阪府門真市、谷井昭雄社長）では、長崎オランダ村㈱（本社・長崎県佐世保市、神近義邦社長）が今春オープンした大型レジャー施設、ハウステンボス（佐世保市）に仮想現実感（ヴァーチャル・リアリティー）を採り入れたアトラクションを建設すると発表した。

これは、ハウステンボスの第2期工事完成時（平成7年）から開業するもので、規模や内容など具体的な計画については、今後詰めていく。

松下電器産業は、買収した米映画会社大手MCA（本社・カリフォルニア州）のノウハウを全面的に活かす考えで、MCAが日本のテーマパークにノウハウを提供するのはこれが初めてとなる。

尚、MCAは既に、米ハリウッドの大型娯楽施設「シティー・ウォーク」内にジェットコースターやそりなど数種類の乗物が擬似体験できるモーションシアタータイプのシミュレーション施設を設けている。

また、来年6月には、ユニバーサルスタジオ（ハリウッド）にも映画「バック・トゥー・ザ・フューチャー」をモチーフにした同様のシミュレーション施設を開設する計画もある。内容は、タイムマシンに乗って、氷河期など地球誕生の歴史を体験するというもの。

ただし、MCA開発部では「3～5年後にはもっとスリルのある次世代シミュレーション施設が開発されるだろう」というように、前述したものよりも一歩進んだシミュレーション施設が登場しそうだ。

ハウステンボス（長崎県佐世保市）

コカ・コーラがスポンサード

「Dr.ジーカンズ」前に「ベンチュラー」設置

㈱ダイフレックス・クリエーション

昨年2月渋谷の円山町に、都市型テーマパーク「ドクター・ジーカンズ」をオープンさせた㈱ダイフレックスクリエーション（本社・東京、三浦慶政社長）では去る7月25日、同社が販売&リースを行なっているシミュレーションカプセル「VENTURER（ベンチュラー）」を、同「ドクター・ジーカンズ」前に設置した。

シミュレーションマシンは、これまで各社から数機種開発・発売されているが、この「ベンチュラー」は元々英国・レディフュージョン社が軍事シミュレーション用に開発したシミュレーションシステム。それだけにヴァーチャル度は高く、現在、世界のテーマパーク、レジャーランドにおいて高収益をマークしているマシンだ。

今回、初公開となる同機だが、現在の利用客状況は平日4～500人、ウィークエンドで800人、1日最高1000人を記録。夏休みと言う状況を加味してもかなり高い数字であり、同機の人気が窺える。

その人気の秘訣とも言える上映ソフトは、英国空軍機「トルネード」をモデルに超高速・超低空飛行で大空を駆けるフライト・シミュレーション「TORNADO」と、マイアミの青い空と海を舞台に繰り広げられる冒険アクション「MIAMI CHASE」の2本。

↓→ コカ・コーラがスポンサードしており、赤と白のコカ・コーラカラーのボディとなった。1回700円

時間毎にソフトを変えて上映、約3分間のアドベンチャーワールドを1回700円で楽しめる。この他にも、映像ソフトは20タイトルが用意されており、今後も新作ソフトを上映していく予定。

また、7月25日のオープンより8月末日まで、同機をコカ・コーラ社がスポンサードしており、機体を赤と白の〝コカ・コーラカラー〟にカラーリングを施している他、上映前に30秒間の同社CFをオンエアするなど、新しいアドバタイズメントも行なっている。今後もこの様なタイアップ企画を行なっていく方針だ。

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

8月13日

「ゴマちゃん」類似景品で販売業者など書類送検

8月13日発行の日刊新聞＝日本経済新聞、報知新聞等が「愛知県警生活経済課と名古屋・中村署がクレーンゲームの景品用に漫画キャラクター『ゴマちゃん』を真似た小型のぬいぐるみを製造・販売していたなどとして、著作権法違反の疑いで、大阪市浪速区の玩具製造販売会社A社や名古屋市中区のゲームセンター経営B社など4社と、その担当者ら5人を書類送検した。調べによると、A社は今年5月から6月にかけ、著作権者の許諾を得ずに、中国で製造したぬいぐるみ約2万個を遊技機関係の会社4社に、計約500万円で販売した疑い。また、B社は卸業者2社を経て仕入れたこのぬいぐるみを『ゴマちゃん登場』などと宣伝しながら、クレーンゲームの景品にしていた疑い」（要旨）と報じた。

「ゴマちゃん」は、週刊誌「ヤングジャンプ」に連載されている4コマ漫画「少年アシベ」に登場するゴマフアザラシの赤ちゃんで、作者は愛知県在住の漫画家・森下裕美さん。昨年4月からはテレビでも放映され、人気を集めている。

著作権は「少年アシベ」の作者・森下さんと「ヤングジャンプ」の出版元である集英社（本社・東京）が保持しているが、その一括管理を日映エージェンシー（本社・東京）で行なっている。

また、「ゴマちゃん」のぬいぐるみについては、玩具メーカーのタカラ（本社・東京）が販売権を得、平成元年10月から製造・販売。1個1300円から2万5000円まで約90種類もあり、昨年1年間で約27億円を売上げるほどのヒット商品となっている。

愛知県警生活経済課の元では、名古屋・中村署以外にも北署、緑署でも捜査が進められており、まだまだ尾を引きそうだ。

尚、先のA社については、日映エージェンシーとの間で和議が進められており、8月18日にはほぼ了解点に達し、8月中には和解の公式文書を交わす運びになるという。

AM施設運営事業参入

東京・六本木に初ロケ「アンダーグラウンド」開設

㈱オセアニック

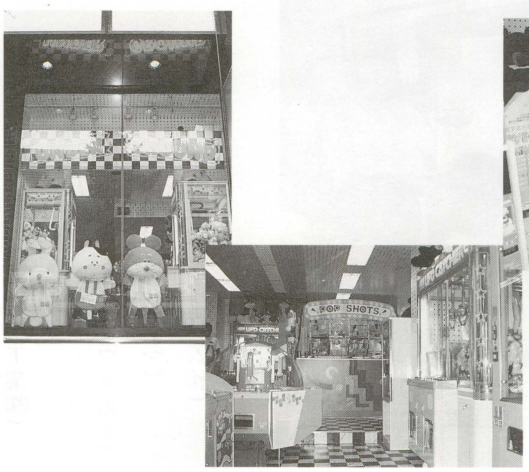
AM機器・自販機の海外販売、及び輸入を手掛ける㈱オセアニック（本社・東京、石崎　坦社長）は、AM施設運営事業にも乗り出し、去る7月23日には、東京・六本木交差点近くに初ロケーション「アンダーグラウンド」をオープンした。

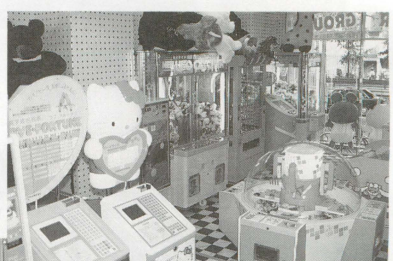
ビルの中2Fに位置するこの店舗は、ウインドウ越しに、店名ネオンサインや「ニューUFOキャッチャー」、アイキャッチ用大型ぬいぐるみが見えるため、表通りからも人目を引く。約20坪の店内には、「ポップショット」を中心に「ニュースウィートランド」等のプライズマシンが9台、占い機が3台あり、この他にもアーケードゲーム、ビデオゲーム等が置かれている。

マシン構成からも窺えるが、女性の店長を起用するなど、ターゲットを女性グループやヤングカップルに設定し、六本木の新しい待ち合わせ場所としての定着を狙う。今後は、プロパーぬいぐるみの販売も手掛けていく。

〈所在地〉

港区六本木7－14－11六永ビル





↑クレーンゲームを中心に女の子ウケしそうな機種を選んでいる。ぬいぐるみもあちこちに置かれている

8月8日までに全部署移転

分散していた本社事務所を統合

㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では、分散していた本社事務所を統合し、8月8日までに全部署を左記住所に移転した。尚、各部署の直通電話も左記の通り。

〈新住所〉

〒150　東京都渋谷区東3－14－15
MOビル

TEL　03（3486）2841㈹

〈6月27日移転〉

▽AM企画部
TEL　03（3486）5781
▽販売部（販売一課、二課）
TEL　03（3486）5751
▽販売部（仕入課、特機事業課）
TEL　03（3486）5761
▽海外営業部
TEL　03（3486）5771
▽販売管理部
TEL　03（3486）5711
〈7月25日移転〉
▽監査室
TEL　03（3486）0901
▽社長室
TEL　03（3486）5041
▽経営企画室
TEL　03（3485）1005
▽総務部・大代表
TEL　03（3486）2841
▽人事部
TEL　03（3486）1321
▽情報システム部
TEL　03（3486）1941
▽AM施設事業本部
TEL　03（3486）2851
〈8月8日移転〉
▽経理部
TEL　03（3486）6542
▽財務部
TEL　03（3486）2831

我らゴルフ仲間

〈JAMMAゴルフコンペ〉

第44回JAMMAゴルフコンペが去る7月28日、山梨県の河口湖カントリークラブで開催された。同クラブは富士山を背景に赤松、唐松が広がる林間コースで、バンカーが195カ所と一般コースの2倍近くあるのが特徴。

グリーンの面積はやや狭いが、形はバラエティーに富み、単純な円形は一つもない。

参加者は6組24名で、戦績は次の通り。

〈敬称略〉

優勝　里見治（サミー工業㈱）
準優勝　金沢義秋（㈱ジャレコ）
3位　四方堂久登（㈱エーシックテクノロジー）
ドラコン賞　金沢義秋（㈱ジャレコ）
ニアピン賞　吉田明（㈱バンプレスト）
　中村哲（関東娯楽工業㈱）
ベスグロ賞　高山朗弘（㈱ブラウン電子）
大波賞　真鍋勝紀（㈱シグマ）
小波賞　高嶋由之（アイレム㈱）

↑優勝した里見 治氏（写真上・右）と準優勝の金沢義秋氏（写真下・右）。トロフィーを手渡すのは中山隼雄JAMMA会長

'92鈴鹿8時間耐久ロードレースに参戦!!

アイレム㈱／ビデオシステム㈱

二輪関係者のみならず、近年多方面からの注目を集めている「鈴鹿8時間耐久ロードレース」だが、当業界からも昨年に引き続き、アイレム㈱（本社・大阪市、高嶋由之社長）のチームアイレムが参戦。また、今年はビデオシステム㈱（本社・京都市、古川晃司社長）も初参戦となった。

まず、チームアイレムだが、既にお馴染みのアイレムカラーをまとった、ゼッケン102番のマシンを操るのは昨年同様、中川勝也選手。そしてセカンドライダーは中井直道選手でエントリー。共に鈴鹿8耐出場経験豊富、加えて、マシンは大幅に改良を加えられたホンダVFR750Rと、プライベートチームとして万全の体勢で臨戦した。

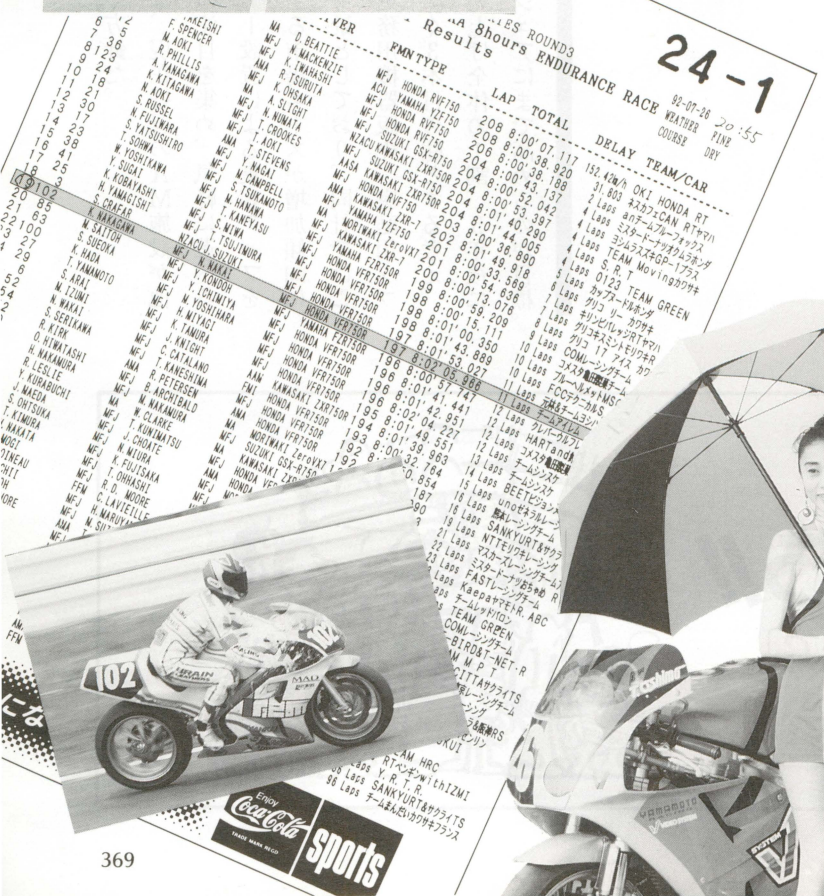
照りつける真夏の日差しの中、レースは午前11時30分にスタート。予選48番手のグリッドから、ライバルや気温、路面温度の上昇と戦いながら、着実に周回を重ね順位を上げていった。そして、終盤まで大したトラブルもなく、午後7時30分のゴールには19位まで順位を上げ、その実力を遺憾なく発揮した。

もはや、サーキットに欠かせない一員となった感のあるチームアイレムだが、是非、これからも引き続き参加して、今年以上に観客を沸かせて欲しいものである。

↑中井選手（左）と中川選手（右）
←高嶋社長を囲んで。
アイレムギャルとマシン

更に、今年はアイレムに続いて、ビデオシステムもレースフィールドに登場した。

シルバー／ブルーの同社イメージカラーに彩られたゼッケン26番、ホンダVFR750Rはプライベートチームとして歴戦の経験を持つヤマモトレーシングが独自のチューニングを施したもの。ライダーは'89年、'90年と連続して2位入賞の経験をもつ大島正選手、そして浜口俊之選手のペアでエントリー。当然ながら、上位進出が期待された。



レースは45番手の予選位置からスタート、快調に疾走して1時間を経過した頃には、16位まで順位を上げた。ところが、2時間を過ぎて思わぬマシントラブルが発生。51周でリタイアという苦杯をなめる結果となった。

今後の活躍にも是非、期待したいところである。

←ビデオシステム・ヤマモトレーシングのマシンとギャル。

書店やレンタルビデオ店などへも

事業拡大に向けて ゲーム機リース事業を本格化

㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）は、事業拡大に向けゲーム機レンタル事業を本格化する。

今回、本格展開するのは「CAPCOMアミューズメントマシンレンタル&リースシステム」。このシステムは、同社の基板やレンタル向けに開発した小型ハードなどを、玩具店や書店などに無料レンタルにて設置、収益を配分するというもので、設置した機器でゲーム内容をアピールし、家庭用ゲームソフトの売上げ増につなげる狙いもある。レンタルするのはビデオゲームをはじめ、クレーンゲーム、メダルゲームなどの同社製品。設置や基板の入替え、メンテナンスなどは業者に委託する。

同社では'89年から同事業を玩具店やファミコンショップなどで進めてきたが、今回これらに加えAM効果を狙うビデオレンタル店や書店などの他業種へも設置場所を拡大していく。また、玩具店については今後、売り場面積が330㎡以上の大型店への営業に力をいれていく方針だ。

同事業は、現在好況のAM施設が他業種からの注目を集め、気軽に遊べるAMコーナー設置による集客アップを図ろうとする市場ニーズが増加傾向にあるのを背景としており、同社ではこの事業を業務用機器販売、家庭用ソフト販売に次ぐ3本目の柱とする考え。今年中に売上げ全体の1割、5年後には3割のシェアにまで高めるのが目標。

リンガフォン・ジャパン通じて

教育関連事業拡大

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、子会社のリンガフォン・ジャパン（本社・東京、平田淳三社長）を通じて教育関連事業の拡大を計画している。

幼児など低年齢層向けの語学教育熱が高まっていることもあり、語学教材にセガ社の遊び感覚を取り入れて差別化を図ると共に玩具店などの新規販路を開拓する。

リンガフォン社では、楽しみながら英語を学べるように「けろけろけろっぴ」や「ハローキティ」などサンリオのキャラクターを使った子供向けの英語教育教材を9月に発表する。

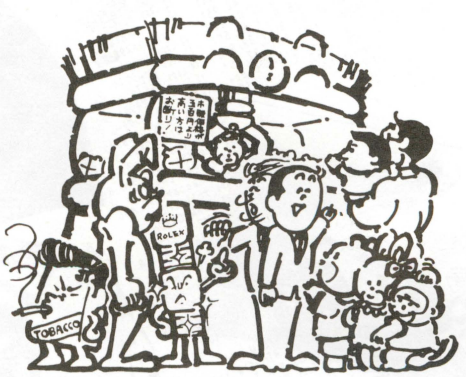
現在、販路は百貨店内なども含めて書店が1300～1400店、玩具店が約50店だが、書店ルートを来年春を目処に2000店に膨らませる他、新規の販路も含め取扱い店舗数を5000店まで拡大する方針。同社では、この計画で'95年2月期の売上げを現在の2倍以上の55億円まで引き上げる。

リンガフォン社は比較的年齢層の高い語学学習機材を販売していたが、業績の伸び悩みから'87年にセガ社が買収している。

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）



ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

7月31日（於・渋谷BEAMホール）

「NFLエクスピアリアンス」開店記者発表会開催

㈱テクスメックス

㈱テクスメックス（本社・東京、松田規義社長）は8月1日、東京・東急渋谷BEAM内地下2階に、スポーツ＋レストランバー＋ライブ＋ゲームという新業態の都市型アミューズメント施設「NFLエクスピアリアンス」をオープンした。〈詳細は本誌「特集／ニューコンセプトロケーション」参照〉

これに先駆けて7月31日には、多数のマスコミ関係者を招き、記者発表会を同所1階のBEAMホールで、披露パーティーを地下2階の店舗内に於いて開催した。

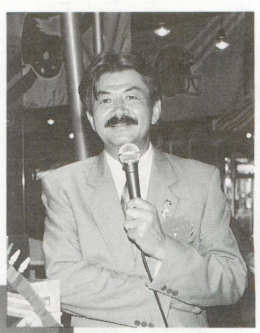
同店は、各種ゲームで遊ぶことは勿論、NFL（ナショナル・フットボール・リーグ）の試合を観戦しながらレストランバーで食事やアルコールを楽しめたり、アメリカン・ミュージックのライブを聴くこともできるマルチスペースだ。更には、NFL各チームのグッズや同店オリジナルTシャツなどの物販コーナーも設けられており、スポーツ好きのヤングカップルなどを中心に新しいデートスポットとして話題を呼びそうだ。

これらの企画は、米国最大のスポーツであるNFLとのタイアップにより実現。当日の記者発表会席上にもニール・オーストリアンNFL社長を始め、ダラス・カウボーイズのオーナー、ジェリー・ジョーンズ氏、ヒューストンオイラーズのオーナー、バド・アダムス氏、ダラス・カウボーイズのクォーターバック、トロイ・エイクマン氏といった豪華なメンバーが顔を揃えた。

また、ダラス、ヒューストン両チームのチアリーダーによるリーディングショーも行なわれ、詰めかけたマスコミ関係者らの目を楽しませた。

この「NFLエクスピアリアンス」は今後、同名で全国に10カ所以上出店される計画でもあり、同社事業の核となる予定。尚、渋谷店では初年度10億円の売上げを見込んでいる。

➔➘ チアリーダーによるリーディングショーやライブショーが催され、華やかな雰囲気を演出した



↑ 挨拶をする松田規義社長

➘ 記者発表会場での模様

中山隼雄科学技術文化財団に設立許可

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、中山隼雄科学技術文化財団（中山隼雄理事長）を設立するべく、予てより申請を行なっていたが、去る7月21日、科学技術庁よりその許可が下りた。

同財団は、「人間と遊び」ということをテーマに、遊びの視点に立った科学技術に関する調査研究、研究開発及び国際交流などに対する助成、普及啓発などの事業を行なうことで、人間の生活にゆとりや豊かさのある社会を築くことに寄与することを目的としている。

基本財産は、現金で5億4800万円とセガ社の株式200万株（額面1億円）。

事務所開設

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・東京、川崎英吉社長）は、新たに土浦市と静岡市に営業所を開設する。

〈土浦営業所〉

〒300　茨城県土浦市西並木町3758

TEL　0298（21）9318

FAX　0298（21）4256

・8月20日オープン

〈静岡営業所〉

〒422　静岡県静岡市宮竹2－17－16

TEL　054（237）9253

FAX　054（237）9316

・8月25日オープン予定

住所変更

◆コスモ電子㈱

コスモ電子㈱（三木正雄社長）では、8月17日より住所表示が左記の通り変更された。電話番号等は従来通り。

〒570　大阪府守口市八雲東町2－58－13

TEL　06（906）1111㈹

FAX　06（906）1112

新会社設立

◆㈱ナショナルリースサービス

㈲日本メックを今年5月末日に円満退社した小金井勝美氏は、AM機器のディストリビュータ及びメンテナンスを主業務とする、㈱ナショナルリースサービス（小金井勝美社長）を7月1日設立、同日より業務を開始した。住所等は左記の通り。

〒531　大阪市北区大淀南2－8－13

TEL　06（451）7233

FAX　06（451）7293

事務所移転

◆マルカ㈱アミューズメント事業部

◆㈲ケイミックジャパン

マルカ㈱アミューズメント事業部並びに、㈲ケイミックジャパンでは、それぞれ事務所を左記住所に移転し、7月1日より業務を開始した。

▽マルカ㈱アミューズメント事業部

〒111　東京都台東区橋場1－2－1

TEL　03（3875）3608㈹

FAX　03（3872）5051

▽㈲ケイミックジャパン

〒111　東京都台東区橋場1－2－1

マルカビル3F

TEL　03（3872）9767

FAX　03（3872）5051

◆㈲秀和堂

㈲秀和堂（原秀雄社長）は7月27日より、事務所を左記住所に移転した。

〒144　東京都大田区西蒲田7－8－9

サンクイーンビル4F

TEL　03（3737）5255㈹

FAX　03（3737）2230

◆㈱藤田屋

㈱藤田屋は、事務所を左記住所に移転、7月6日より業務を開始した。

〒542　大阪市中央区松屋町9－6

TEL　06（767）5800㈹

FAX　06（767）5805

◆㈱ホット・ビィ

㈱ホット・ビィ（高橋輝隆社長）では事務所を左記住所に移転し、8月19日より業務を開始した。

〒112　東京都文京区水道1－9－1

I&Iビル3F

TEL　03（5800）5820㈹

FAX　03（5800）5828

◆㈱アイマックス

㈱アイマックス（今成一雄社長）は7月27日より、事務所を左記住所に移転した。

〒144　東京都大田区西蒲田7－8－9

サンクイーンビル5F

TEL　03（3737）2221㈹

FAX　03（3737）2210

◆㈱オアシス企画

㈱オアシス企画（原田勝弘社長）は、7月13日よりアミューズメント事業部を左記住所に移転した。

〒153　東京都目黒区上目黒1－2－9

ハイネス中目黒309号

TEL　03（3760）4622

FAX　03（3760）5598

お詫び

本誌8月号の三幸商会広告に於いて「サイコロ」のOP価格が3万5000円とあるのは、2万2000円の誤りでした。お詫びして訂正致します。

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US$250 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East. ..... US$290 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Europe, Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US$340 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

SEPTEMBER 1992 Vol. 2, No. 1

INFORMATION

SPECIAL LOCATION REPORT
Tex Mex: A Leader in Theme Arcades - Osaka/ Kyoto/ Kobe/ Yokosuka

SPECIAL INTERVIEWS: Open Discussion Series, pt. II
I. Mr. Yasuo Nishimura, President, Konami
II. Mr. Ryuji Hashiguchi, Executive Director, Office of the President, Namco
III. Mr. Eikichi Kawasaki, President, SNK

WHAT'S OUT: New Machine Information
GUN BUSTER/ RING RAGE/ LETHAL WEAPON 3/ FIGHTERS & ATTACKERS/ GOLDEN AXE-THE REVENGE OF DEATH ADDER

WHAT'S OUT IN JAPAN

INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
Leisure Industry Week Held In England/ AAAG Turns On The Heat/ Farnham Appointed To Bally/ Eastern Europe Expo/ Imperial Leisure On The Move/ Forainexpo To Be Held/ Protocol Expands Product Line/ AAMA In Olympics/ Aqua Mall Opens/ Crystal, Hornby Ink Toy Deal

JAPAN TRADE JOURNAL
Wonder Eggs Brings Home The Bacon/ Mobile Theme Park Amuses Nagoya/ Real Corp. Offers Special Cruise/ Namco Helps Glico Promotion/ Sega In Olympics/ Namco Unveils "ATS" VR System/ Happy Net Forms Amusement Life/ Sega, Ibis Open Roppongi Amusement Complex/ Sanrio Moves Into Location Operation/ Media Shoji On The Green/ Namco Hlds Private Party/ Namco Takes 34 On Golfing Adventure/ Sega Unveils F3 VR/ Asahi, Sega Tie Up For Sports Drink Promotion/ Hanayashiki Park Goes Holofantastic/ Sega Donates To Charities

A MESSAGE FROM THE PUBLISHER

FROM THE EDITORIAL ROOM

WORLD EVENT CALENDAR

COIN/JAM LETTER

JAPAN NOW

JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT

KARAOKE ROUND UP

SERIES: Consider Karaoke

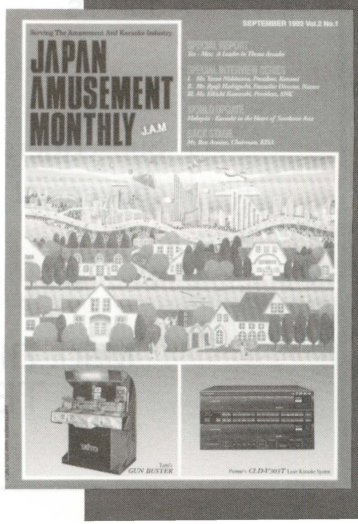
WORLD UPDATE
Malaysia: Karaoke In The Heart Of Southeast Asia

BACK STAGE
Mr. Ron Arnone, Chairman, KISA

KARAOKE HARDWARE/SOFTWARE GUIDE

KARAOKE ACCENTS

KARAOKE WORLD NEWS



TRANSLATIONS Readers wishing to receive translations of any news reports or features published in JAPAN AMUSEMENT MONTHLY in any language should fax the JAM Editorial Department with details of articles to be translated. Prices quoted will depend on the length of reports.

COPYRIGHT All materials in this publication remain the copyright of Coin Journal Co.,LTD. and no part of it may be reproduced without the written permission of the proprietors.

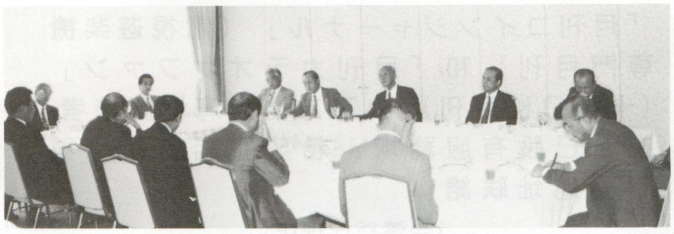
The Coin Op. Journal

Sep.

Coin Journal Co.,Ltd. Head Office / Mark Bldg.,2-4-2, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan. TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

Tokyo Office / Dougenzaka, Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuya-ku, Tokyo, Japan. TEL.03(3477)2250 FAX.03(3770)6053

JAMMA and AOU Hold Director's Round-Table Conference on August 3rd. Both organizations resolve to increase cooperation



The Coin OP Journal MONTHLY RANKING (10th. Aug.)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. **Street Fighter Ⅱ Champion Edition**	(Capcom)	181
2. **Bakuretsu Quiz Maqudaibouken**	(Namco)	147
3. **World Heroes**	(Alpha/SNK)	92
4. **Street Fighter Ⅱ**	(Capcom)	88
5. **Super Shanghai**	(Hot B/Taito)	68
6. **Ultraman Club**	(Banpresto)	64
7. **Undercover Cops**	(Irem)	63
8. **Fixeight**	(Toaplan)	54
9. **Aero Fighters**	(Video System)	46
10. **Srper World Stadium'92**	(Namco)	44

(COCKPIT GAMES)		POINT
1. **Coca-cola Suzuka 8 Hours**	(Namco)	126
2. **Arm champs Ⅱ**	(Jaleco)	111
3. **Sonic Blast Man**	(Taito)	82
4. **Grandprix Star**	(Jaleco)	63
5. **Final Lap 2**	(Namco)	49

JAMMA (Japan Amusement Machinery Manufacturers Association) and the AOU (All Japan Amusement Machine Operators Union) held a director's round-table conference last August 3rd. It was the first official joint meeting between the two organizations, consisting of a luncheon and then a meeting to exchange views and opinions about the industry. The lunch meeting was originally proposed by JAMMA chairman Mr. Hayao Nakayama.

The meeting was set against the theme "On the current environment of the industry." Those attending the lunch gave their opinions on a variety of matters, such as ways to make the industry more wholesome, how to deal with public morality laws, ways to improve the group structure of operators, regulations of the industry, and ways to strengthen the cooperation between JAMMA and the AOU.

Although no concrete decisions concerning these problems was made during the meeting, both organizations recognized the problems and agreed that something should be done in the near future. JAMMA and the AOU also reached an agreement to hold conferences such as this twice a year, with the next one to be held at the end of this year.

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市敦化南路二段98号23F
TEL.02(701)0038(代表) FAX.02(706)0102

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M.E.N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(710)9918 FAX. 852(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

MIDAS電子
SEOUL市永登浦区堂山洞二街30－2号
永登浦流通商街3F나21号
TEL.02(677)9412, FAX.02(633)3193

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告 W 索引

あ

アイレム……9
旭精工……390
朝日物産……270・280・388・389
アスパック……266
アトラス……52・53
アバンティ……383
アポロ……目次折込み
アミューズ……34・35・36・37
アミューズオリエント……31
アルファ電子……16
アレックス……276
イエローバッグ……282
ウイング……379
宇宙堂……274
エイブル・コーポレーション……78・79
エイコー……82・83
エクセレントシステム……384・385
エス・エヌ・ケイ……10・11・12・13
エム・ジー・エム……291
エルテック……290
エルヴイ……48・49
オー・エス・シー……170・171
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合……301
大阪アミューズメント商会……277
大阪サービス販売……260・263
大平技研工業……27・331
オーブネス……327

か

加賀電子……332
カシオゲーム……339
カトウ製作所……250
カナヤ商会……256・257
カプコン……目次折込み・折込み①
共立工業……306
岐阜特機……26
キョーワインターナショナル……268
金鯱商事……177
クレセント……242
ケイ・アミューズメントリース……377
ケイ・アンド・ユウ……80・81・281
ケイミックジャパン……178・179
ゲーメスト……198
コナミ……4
コスモ電子……340・341
コトブキ……334
小林商事……346・347

さ

サトー商事……381
サミー工業……17
サン・イーグル……182
サン・エンタープライズ……264
サンカンパニー……275
三幸商会……181
三貴製作所……377
サンメック……291
サンワイズ……23
三和電子……292・335
シグマ……2・24
G.M.エンタープライズ……261
ジーエム商事……86
システムサービス……54・55
芝商事……293
清水企画……65
ジャグディーシュ・シロフ……84・85
ジャレコ……391
秀　和……283
スクラッチ……74・75
勝進玩具……180
セイミツ商事……342
セイブ開発……18
セガ・エンタープライゼス……88・89・90
セントラル……76・77
総　商……63

た

タイガー商事……253
タイトー……6・7
ダイショー商会……337
ダイナックス……61
ダイナ……287
大　裕……270
太陽自動機……50・51
宝娯楽……38・39
タニガワ……40・41
玉　屋……285
中部商事……363
中央リース……62
データイースト……5
テクモ……20・25
ティ・アンド・エム……244・245・246・247
東亜プラン……15
東部レジャーサービス……243
東京ボックス……333
トーケン……305
トスクコーポレーション……259
トーゴ……235
トーワジャパン……56・57・58・59
東　陽……231
東葉興業……315
東洋物産……359
東洋社……355
トライ……278

な

中日本リース……60
ナコス……174
浪速電子……254
ナショナルリースサービス……176
ナムコ……14・392
ナビス産業……28・29・30
ナミキ商事……66・67・258
ニッコウ電子……184・185
日本カラオケスタジオ協会……223
日本商事……183
日本システム……87
日本物産……386
ニュージャトレ……42・43
野々部流通センター……365

は

ハイメックス……336
ハピネット……159
パサデナインターナショナル……173
パラダイス電子……292
バーリーサービス……3
パ　ル……259・256・263・268・278・282・382
バンプレスト……160・161・162・163・164・165・166・167
ビデオシステム……8
ビスコ……19
ヒルサイド・アミューズメント……348・359・371
ファーストロック……187・209・217・232
ファミリー電子……266
フェイス……68・69
フォーユー……238・239
プラネットワーク……32・33
富貴商会……175・260
ブラウン商会……280
ブリッジ企画……172

ま

マイクロシステムプランニング……64
ママトップ……286
松山ゲームサービス……248・249
三木商事……380
ミヤサン……240・241
メディア商事……70・71
メトロ……21
メキシコ……236・237

や

ユウビス……44・45・46・47
ユーエス産業……273
ユニコム……279
ユニバース……256・259・265・289
ユニバーサル……22

ら

ライフサービス……269
ロータスプレス……267
ロームロード……72・73
ローラートロン……186・折込み②

わ

ワールドエンタープライズ……272
ワコウサンショウ……355

AM業界の
トータルアドバイザー

業務内容
- ゲームコーナーの共同経営
- ゲームマシンの長期割賦販売
- ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメントリース㈱
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三貴製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03(3260)2450(代表)
F A X／03(3269)2195

わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

㈱スクラッチ

永野 道代さん、小川 清美さん

（左・24歳）　（右・22歳）

今回、半年以上の沈黙を破って関西から登場するマドモアゼルは、景品メーカーのスクラッチで事務職を担当する、気さくで陽気なお二人。

写真右の小川さんは、今年6月に入社したばかり。「ゲームは『上海』や『テトリス』のような単純なものならばやります。休日には、色々な所に遊びに行ったりと毎日が充実しています」という彼女は、実は先月結婚したばかり。うん、充実の意味に納得。

一方、約1年前に入社した永野さんは、「この仕事にはとても満足しています。お茶とお華を習っていますが、趣味は食べることですね（笑）。クレーンゲームは1回もぬいぐるみが取れたことがないので、最近はあまり……」という。

ここで恒例の質問を、と思ったら「実は、来年1月に結婚するんです」の一言。相手は社内の某Y氏。現在、新居を求めて探し歩いているそうだ。うらやま……いやいや、おめでとうございます。

編集後記

◆大して興味もなかったゲームの世界に飛び込んではや4年。今では家でスーパーファミコンに明け暮れ、仕事帰りにはスーツ姿で同僚とゲーム場へ。30歳、遅咲きのゲーマー（？）は今日も渋谷の街を徘徊する。因みに、今お気に入りのロケーションは「NFLエクスピアリアンス」である。

◆「バーチャル・リアリティー」の登場で益々、高度化するゲーム産業だが、こうした風潮とは逆に、この「NFL～」には多数のスポーツ・カーニバルゲームが導入され人気を集めている。

◆同店は、18歳未満入場禁止のアダルト向けだが、グループやカップルでゲームに興ずる姿は実に健康的。明るく健全な店舗には、やはりカーニバル系ゲームは不可欠である。ハイテク機・ローテク機の配分、レイアウトが集客の鍵を握っている。

（J・S）

月刊コインジャーナル 9月号
VOL.17・NO.201

発行・編集＝小林 一郎
発行所　株式会社 コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2丁目4番2号 マークビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5－4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社 ハマナ
発行日　平成4年8月30日
購読料　1部　1,240円(税込)
年間　14,400円(税・郵送料込)

月刊ツインジャーナル

この欄は加入者あての通信にお使いください。

●下記の期間購読を申し込みます。

平成　　年　　月号より平成　　年　　月号まで1年間　●新規 継続

●送本先

(ふりがな)

氏名　　●職 業

〒(　　) 住所(ふりがな)

●TEL

通信欄	

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　(郵 政 省)

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　**14,400円**(税込み)

拝啓　かねて弊社発行の**「月刊コインジャーナル」**を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

通常払込料金
加入者負担

払　込　通　知　票

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

口座番号	大阪	8		十	万	千	百	十	番	金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円
					1	1	3	7	2						1	4	4	0	0
加入者名	株式会社コインジャーナル									料金	払込金					特殊			円
払込人住所氏名	*(郵便番号)〔お忘れなく〕 (おなまえ)〔フリガナを必ずおつけください。〕 (おところ)〔フリガナ〕 (お電話)　〔　－　－　〕									備考									
										受付局日附印									

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　（郵　政　省）

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

通常払込料金
加入者負担

払　込　票

口座番号	大阪	8		十	万	千	百	十	番	金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円
					1	1	3	7	2						1	4	4	0	0
加入者名	㈱ コインジャーナル																		
払込人住所氏名	*																		
備考										受付局日附印									

WING'S BUILT-IN CONFIDENCE.

HOLDできるスロット/シンプルだけれど奥が深い。

W15 LUCKY BELLS 9リール HOLD

FEATURES : CROSS BELL FEVER
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

キュートなレディへ 勝負の度に熱視線! アイキャッチング100%。

RE-NEW-AL Lucky GIRL STRIP POKER

FEATURES : FLUSH FEVER
SAVE UP BONUS+FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

BEST SELLER

当たる楽しみが倍増!ダブルリールがゲームをエキサイティングに

B ROYAL BINGO P

FEATURES : ROYAL STAGE FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP
SPECIAL POKER ODDS

わかりやすさが身上です!多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

NEW LUCKY STAR W11

FEATURES : POOL POINTS BONUS
BELL FEVER
CENTER FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

FOR AMUSEMENT ONLY

9015マザーボード WING

Development
WING CO.,LTD.
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7311 Fax.: (03) 3331-7800

Manufacturer
EAGLE CO.LTD
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7611 Fax.: (03) 3331-7600

遵法営業を厳守しご使用ください

当社よりお買い求めの製品は全て保障証付です。

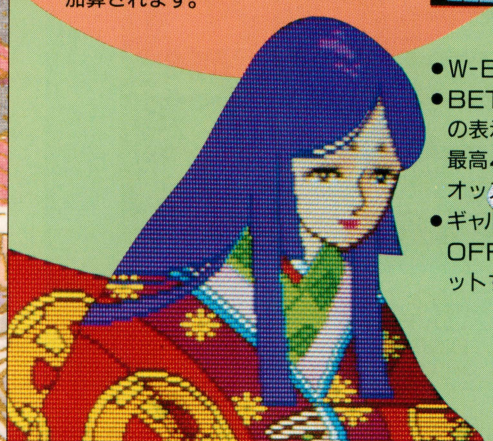
宝島

- ROULETTE BONUS
- TURBO FEVER
- CASH CHANCE
- DOUBLE UP BINGO
- EXCITING SOUND EFFECTS

総発売元 ㈲三木商事

BETタイプ 麻雀 かぐや姫 (其の弐)

- 配牌交換ができます。
- 満貫以上の役で通算5回和がると、ハズレ無しのボーナス・スロットができます。
- 和がる度にボーナス得点が1点ずつ預金され、倍満以上の役で和がるとボーナス得点がクレジットに加算されます。



- W-BETが付いています。
- BETを押す毎にODDSが2倍の表示をされる役が、ランダムに最高4ヵ所に現れます。(ビンゴ・オッズ)
- ギャルはディップスイッチのON/OFFにより、登場させる事もカットする事もできます。

総発売元 ㈲三木商事

Lucky 88 PART 2

- ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき更に面白くなりました。
- BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。

SLOT GAME 最大のヒット作!

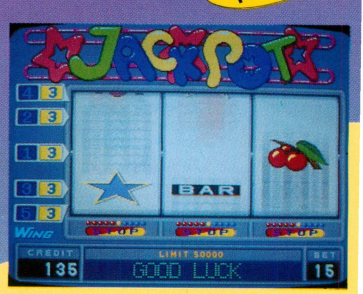
- 従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

総発売元 ㈲三木商事

Lucky 37

DUAL REELS

- デュアルリールによりゲームの興奮度倍増!
- オートとマニュアルの2種のストップ機構



スロットが今、新たなる進化を始めた!

8907マザーボード

総発売元 ㈲三木商事

AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.

有限会社 三木商事

東京都大田区大森北4−15−14
ダイヤハイツ大森1F 103

電話 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789

振込先
港信用金庫
大森支店
(普) 071978
㈲三木商事

遵法営業を厳守しご使用ください

Sato は信頼のトレードマーク!!

3·7シリーズ第3弾

絶賛発売中!!

3·7·A-'90

● 3、7、Aの1ペアからフィーバーチャンス倍増

FEVER 画面

W-UP 画面

PLAY 画面

サブボード　OP価格￥58,000

3·7·FEVER-DX

大好評につき増産中!!

絶賛発売中!!

W-UP 画面

3 FEVER 画面

RED BLACK FEVER 画面

遵法営業を厳守しご使用ください

サブボード　OP価格￥58,000

総合レジャー機器・ソフト開発

Sato 有限会社 サトー商事

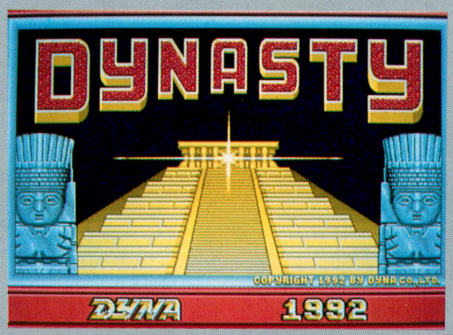
〒533 大阪市東淀川区西淡路1-15-15 TEL.06(324)0051㈹ FAX.06(324)0777

緊急情報をお知らせします。

クラスアップされたハードとソフトが合体！ロケ蘇生の決定版です。

DYNASTY

ダイナスティ



製造元㈱ダイナ

残暑お見舞い申しあげます。社員一同。

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

営業時間 AM 10:00～PM 7:30
第2・第3土曜日は定休日です。

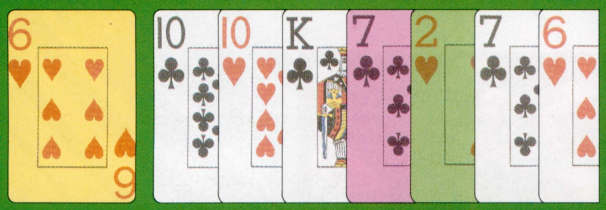
振込銀行 大阪信用金庫 港支店
（当座）500439 ㈲パル

ダイナミックシリーズ

最新ゲーム機のお知らせ！

ダイナミックチャンス パート1

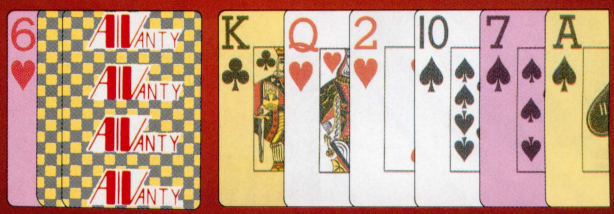
3倍 4倍 5倍 7の色付当り



ダイナミックチャンス パート2

イエロー&ピンク

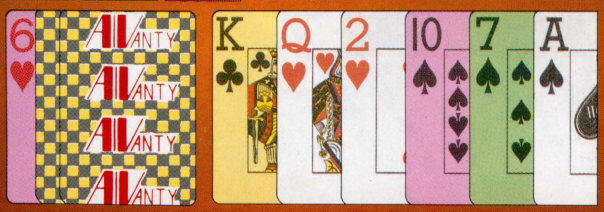
3倍 10倍 ラブチャンス付7の色付当り



ダイナミックチャンス パート3

スペシャル Aタイプ Bタイプ

3倍 4倍 5倍 チャンス付7の色付当り



ダイナミックチャンス パート4

トリプルチャンス

3倍 4倍 5倍 トリプルラブチャンス付 7の色付当り

ダイナミックチャンス パート5

一発？

今秋発売予定

1・3・7レインボー

オッズフィーバー
グリーン……2倍
レッド……3倍
ピンク……5倍

A.3.7フィーバーMAX30ゲーム
A……5ゲーム
3……5ゲーム
7……15ゲーム

A37 FEVER GAMES
RAINBOW

当社オリジナル商品

1. コインチェンジャー（SCC-256）
2. モジュラーケーブル集中管理システム
3. テレビ電話監視システム
4. 大型電光掲示板

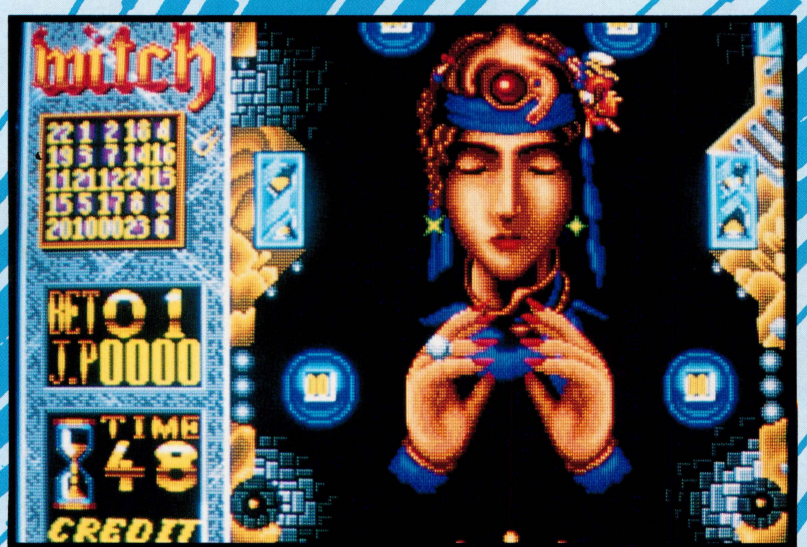
その他、人気ゲーム機あります。

※基板及びハード設計、ソフト開発から修理、リースまで

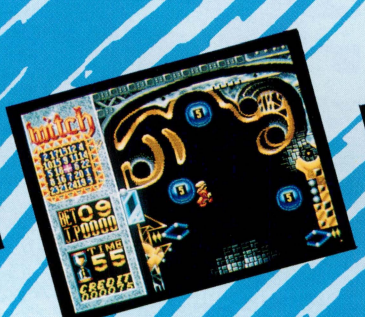
株式会社 アバンティ
営業時間 11：00～19：00
〒171 東京都豊島区池袋2-76-1 新富ビル1F
TEL 03-5951-6431 FAX 03-5951-0920

witch

ウイッチ



ピンボールにビンゴゲームをプラス
アメリカナイズされたニューゲーム



JAMMA届出済　遵法営業を厳守し、ご使用ください。

開発元
株式会社 エクセレントシステム
〒164 東京都中野区南台3-25-7 ウインズビル5F
TEL 03(5385)6730　FAX 03(5385)6740

DREAM9

ドリーム ナイン ファイナル

Final

大好評シリーズの決定版!!

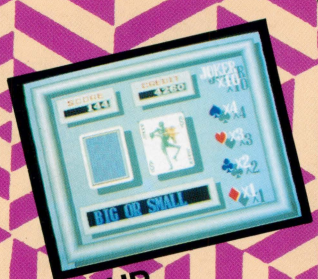
新役登場で更にパワーアップ

MAIN

MAIN

ODDS

TITLE



W-UP

SPECIAL BONUS

JAMMA届出済

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

この画面は開発中のもので、改良の為予告なしに変更する場合がございます。

開発元

株式会社 エクセレントシステム

〒164 東京都中野区南台3-25-7 ウインズビル5F

TEL 03(5385)6730 FAX 03(5385)6740

麻雀パチンコ物語™

目指せパチプロ日本一!!

奪い取れ「黄金のパチンコ玉」

好評発売中!!

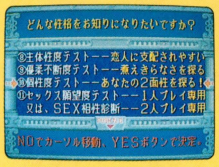
勝負の世界を見極めたいあなたにおとどけします。

©1992 Nihon Bussan Co., Ltd.

近日発売!!

男と女の心理テスト™

監修：渋谷昌三
山梨医科大助教授



あなたのかくれた性格がズバリわかるゲーム

- YES NO 本体コンパチ
- 2人同時プレイOK！
- プリントアウト可

あの「ココロジー」でおなじみの心理テストがゲームで登場!?

近日発売!!

LD占い

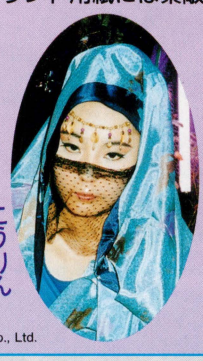
元祖神戸おみくじの「ジェム占いの街」より本物の占い師が登場！

- LD映像により、それぞれ独自の方法で占います。
- プリント用紙には素敵なプレゼント引換券付。

まりつき占い
接吻占い
橘比売（たちばなひめ）

シンセサイザー占い
朱麿呂（しゅまろ）

イワシ占い
雪女の化身
白女（はくじょ）



水晶&タロット占い
紅鈴（こうりん）

クモ占い
アイ恵照（けいしょう）

©1992 Nihon Bussan Co., Ltd.

Nichibutsu
日本物産株式会社
本社 大阪市北区天神橋1丁目12番9号 TEL.(06)353-5211(代)
FAX.営業部(06)356-9631・総務部(06)356-1531
HEAD OFFICE 12-9,1-chome,Tenjinbashi,Kita-ku,Osaka Japan TEL.(06)353-5211 FAX.(06)356-9631

NEW VIDEO 8 LINE

DYNASTY

ダイナスティ

7's BINGO BONUS

●メイングーム中の 7 又は、Z を画面右のサブスロットでカウントします。

●その数字がライン上に揃えば、BINGO–WINとなります。

●WINのODDSは、画面右上のODDS TABLEに表示されています。

PAIR BONUS

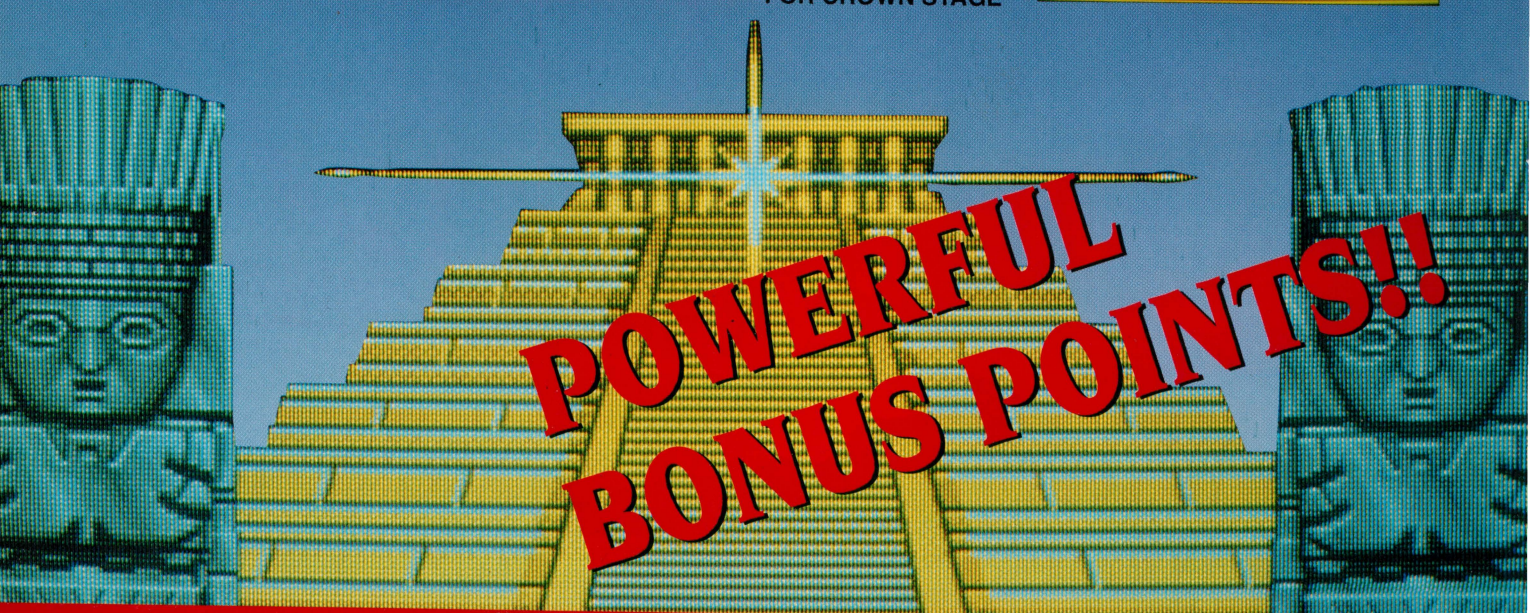
1 1 ANY
WINS 1 FREE SPIN

2 2 ANY
WINS 2 FREE SPINS

3 3 ANY
WINS 3 FREE SPINS

1 2 3 BONUS

1 2 3
WINS x 1
or
ANY ANY ANY
WINS x 12
FOR CROWN STAGE



遵法営業を厳守しご使用ください

DYNA CO.,LTD.

本社: Development & Mfg. 〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

European Office: HALSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN. TEL. 46-8-306250 FAX. 46-8-332019

革命！ハンディータイプ進化論。

NEW WAVE ニューウェーブ

カラー液晶画面使用

縦・横・斜め、どこから見ても、くっきり・はっきり鮮明画像!!

〈サイズ〉
W165×D295×H135㎜

（5カードソフト1本付）

〈サイズ〉
W140×D105×H20㎜

OP価格 ¥58,000

ソフトはカセット交換のワンタッチ

（ソフトカセット上に操作ボタン等、パネル装備）

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

ニューメダルマシーン新登場!

タイトル画面

RISING
ライジング

一発逆転

フィーバー中画面

トリプルフィーバー／ロイヤルストレートフラッシュ

Wフィーバー／4カード

W－UP画面

トリプルフィーバー／4カード

ダブルフィーバー・ターボ中画面

トリプルフィーバー／ストレートフラッシュ

遊び方

- ゲーム中時々画面が緑になります。その時2ペアからＲＳＦまでのいずれかの役が出来た時ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥに入ります。
- ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは役が７回出来る迄終わりません。
- ターボＧＴ・ＦＨの役が出来た時ノーベットで４回遊べます。
  ターボ中はＯＤＤＳが倍になります。
- 上記ターボＧＴ・ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは最低　ＢＥＴ以上でしか出来ません。
- ＦＥＶＥＲ中ＦＥＶＥＲが来た場合に回数が重なっただけＯＤＤＳが倍になります。
- トリプルもダブルの倍になります。

FOR AMUSEMENT ONLY

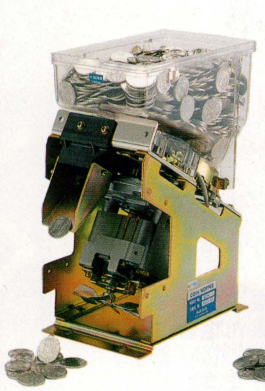
遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７－４－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産

夢に出会えます。

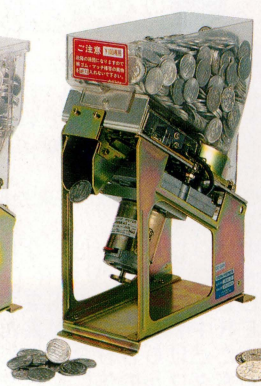
時代を超えて、使いやすさを超えた品質

コイン機器からカード・紙幣払い出し装置・紙幣識別機まで、ニーズをクリアにしたASAHI SEIKOモデルラインナップ。



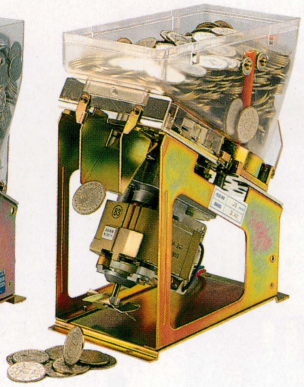
WH-1

これまでの2倍の高速払出し(当社比)。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。



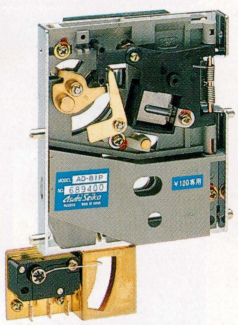
WH-2

幅85㎜の薄型コンパクト設計。
これまでの2倍の高速払出し(当社比)。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。



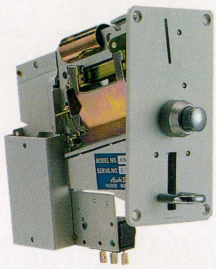
WH-3

USIドル硬貨(38φ)サイズの大口径コインまで払出し可能。
シリーズ中最高の25枚/秒(φ25㎜メダル)の払出し速度を達成。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。



AD-81P

専用チャンネルブラケット付。コンパクトな3.5インチ1ウェイドロップセレクター。クレードルとマグネットにより疑似コインを厳しくチェック。



KWM/740

大口径コインまで使用可
外国コインに最適

720-A/B

100円・500円用
返却口は、いたずら防止のボックスタイプ。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107　東京都港区南青山2－24－15　☎03－3401－6181

詳細はカタログをご請求下さい。

JALECO

アメニティ・スペースを もっと自由に、もっと楽しく演出する…

B.O.T.S.
Battle Of The Solar System

今流行りの3D画面 戦争シミュレーションゲーム！

- アメリカ・ヨーロッパで驚異的インカムを実現！
- 自機ロボットに乗り、ミサイルやプラズマを使って敵ロボットを倒すロボット戦争シミュレーションゲーム。

外形寸法
(H)1,830×(W)880×(D)1,580
重量：約200kg　消費電力：200W

PONY 40™

小さくても大きい あらゆる店舗にフィット。

- モニターとオペレーション部一体型の1ピース設計。
- プロジェクタースクリーン全面保護カバー付。

外形寸法
(H)1,725×(W)1,080×(D)2,120
重量：約160kg
消費電力：330W

Mini Hunting

エレベーターに入るコンパクトサイズ。2階にも2台セットで高インカムを実現！

Wonder - Hunting II

ポップなデザインとワイドな景品ルームでハイ・コストパフォーマンスを実現！

宅さんもぬいぐるみになって新登場！
©1992 トレンドプロ
※商品内容は予告なく変更することがあります。

11月上旬発売予定

Arabian Nights™

女性に人気。 ジャックポット付。 6人用プッシャーゲーム。

- アリババと40人の盗賊を題材にしたプッシャーゲーム。
- デジタルジャックポット機能付。

外形寸法
(H)2,085×(W)2,090×(D)1,000
重量：約450kg　消費電力：600W

ARM CHAMPS II™

いつでもチャレンジ待ってるぜ！ パワーアップしたアームチャンプスII。

- モーター駆動方式で、腕相撲途中のパワーパターンが変化。
- 肘のクッション部にはタッチセンサーを内蔵し、安全性を向上。

外形寸法：(H)1,960×(W)790×(D)1,150
重量：約200kg　消費電力：350W

PONY CHANGER II™

どんな店にもおしゃれにマッチする ポニーチェンジャーII。

- コインセレクターを電子セレクターに変更。
- メダル貸&両替機のJCS-11、メダル貸機のJCS-12、両替機のJCS-13の3タイプ。

外形寸法：(H)1,570×(W)570×(D)420(455MAX)
重量：約195kg　消費電力：待期時45W
作動時300W以下

アクシス ポーカー AXIS POKER SERIES

JOKER'S WILD

最もポピュラーなポーカー

ジョーカーがワイルドカードになり、オールマイティーの役をはたすポーカーゲーム。HI&LOW or RED&BLACKの2種類のダブルダウンに挑戦できます。

DRAW POKER

ジョーカー未使用の本格派ポーカー

ジョーカー未使用で、高いオッズが魅力の本格派ポーカーゲーム。HI&LOW or RED&BLACKの2種類のダブルダウンに挑戦できます。

FOUR JOKERS

4:ジョーカーで役が作りやすく女性にも人気のポーカー

ジョーカーが4枚で、大きい役づくりがしやすく女性にも人気のポーカーゲーム。HI&LOW or RED&BLACKの2種類のダブルダウンに挑戦できます。

RAISE BET POKER

興奮の大量獲得チャンスポーカー

追加BETにより一挙に大量メダル獲得のチャンスが得られる興奮のポーカーゲーム。HI&LOW or RED&BLACKの2種類のダブルダウンに挑戦できます。

AXIS BELLS

新感覚エイトライン HOLD機能搭載

HOLD機能搭載によりボーナス獲得チャンスが倍増の、新感覚エイトラインゲーム。通常のラインボーナスに加え、多数のスペシャルボーナスを用意。更に、同色のベルが十字に並ぶと、7回遊べるフィーバーゲームの開始。DIP-SW切り替えにより、3種類のダブルゲームが楽しめます。

他にお好みに合わせて4種類のポーカーともマークマッチや、ハイカードのダブルダウンゲームもあります。また「リアルカード」と「ラージカード」そしてバックカラーも4色(ブルー・グリーン・レッド・グレー)の中から自由に選べます。

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ
(本　　社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表)
(大　　阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福　　岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811(代表)
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

月刊コインジャーナル 9月号
平成4年8月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第17巻第9号 通巻201号 毎月30日発行 定価一二四〇円

THE LEGEND OF FINAL LAP

ファイナルラップ3

FINAL LAP 3™

新たなる伝説。

始まるか？ FL3伝説!!

STANDARD

DELUXE

コース一新!!すべてNEWコース。

コース選択可能!!

プレイヤーは好きなコースを選択でき、多数決により決定されます。

テクニカルコース

SPAIN

正確なハンドリングが求められ、大胆かつ冷静な走りが要求される。

SANMARINO

多彩なコーナーが組み合わされており、マシンコントロールが難しいコース。特にヘアピンの大クラッシュには要注意。

高速コース

ENGLAND

世界で最もスピードの出る超高速サーキット。追い越しポイントが多く、熾烈なバトルが展開される。

※一般公募により、採用したコースです。

FRANCE

青く抜けるような空の下、それぞれのマシンが高速コーナーをクリアしていく。複合カーブと長いストレートが特徴のコース。

最高8シートまで通信可能!!

SPEC	DX	SD
寸　法	W1,730×D2,760×H1,790(mm)	W1,230×D1,630×H1,840(mm)
重　量	540kg	200kg
消費電力	510W	175W
	〒95-4339	〒95-3991

namco 「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京)　〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪)　〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
(名古屋)　〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
(福岡)　〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

© 1992 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.